

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the financial ratios as a tool to predict the financial distress at PT. Smartfreen Telecom Tbk and use the method of financial ratio analysis and descriptive statistical analysis to know how the financial ratios in detecting financial distress at PT. Smartfreen Telecom Tbk period 2014-2018. This study used a descriptive approach, with the research object seen from the financial report PT. Smartfreen Telecom Tbk in 2014-2018. Where in this research is made by analyzing the financial distress condition conducted by analyzing the ratio of financial ratios which include liquidity ratio using current ratio, profitability ratio using return on assets, leverage ratio using debt to equity ratio, activity ratio using total assets turn over and done with descriptive statistical test. The data collection techniques used are methods of documentation over the Web. The results of this study showed that the results of financial ratios analysis and the results of descriptive statistical analysis have different results. From the results of the financial ratio analysis, there is a rise and fall in the financial ratio analysis of PT. Smartfreen Telecom Tbk period 2014-2018. As for the descriptive statistical test results PT. Smartfreen Telecom Tbk showed that the liquidity ratio has no significant influence, the profitability ratio has a significant, leverage ratio has no significant influence, and the ratio of the activity also has no significant influence.

Keywords: *Financial Distress, liquidity ratio, profitability ratio, Leverage ratio, activity ratio, Trend analysis*

ABSTRAK

Maksud dari penelitian ini yaitu dan menganalisis rasio keuangan sebagai alat untuk memprediksi *financial distress* pada PT. Smartfreen Telecom Tbk dan menggunakan metode analisis rasio keuangan dan analisis statistik deskriptif untuk mengetahui bagaimana rasio keuangan dalam mendeteksi *financial distress* pada PT. Smartfreen Telecom Tbk periode 2014-2018. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif, dengan obyek penelitian yang dilihat dari laporan keuangan PT. Smartfreen Telecom Tbk tahun 2014-2018. Dimana pada penelitian ini dibuat dengan menganalisis kondisi *financial distress* yang dilakukan dengan menganalisis rasio keuangan yang meliputi rasio likuiditas menggunakan *current ratio*, rasio profitabilitas menggunakan *return on assets*, rasio leverage menggunakan *debt to equity ratio*, rasio aktivitas menggunakan *total assets turn over* dan dilakukan dengan uji statistik deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode dokumentasi melalui web. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hasil analisis rasio keuangan dan hasil analisis statistik deskriptif memiliki hasil yang berbeda. Dari hasil analisis rasio keuangan terjadi kenaikan dan penurunan pada analisis rasio keuangan PT. Smartfreen Telecom Tbk periode 2014-2018. Sedangkan Hasil uji statistik deskriptif PT. Smartfreen Telecom Tbk menunjukkan bahwa rasio likuiditas tidak memiliki pengaruh yang signifikan, rasio profitabilitas memiliki yang signifikan, rasio leverage tidak memiliki pengaruh yang signifikan, dan rasio aktivitas juga tidak memiliki pengaruh yang signifikan.

Kata Kunci: *Financial Distress*, Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, Rasio Leverage, Rasio Aktivitas, Analisis Trend

KATA PENGANTAR

AlhamdulillahRobbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT dengan segala rahmat, petunjuk dan bimbingannya serta kenikmatan yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Analisis Rasio Keuangan Sebagai Alat Untuk Memprediksi *Financial Distress* Pada PT. Smartfren Telecom Tbk"** dengan lancar sebagai syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Sarjana (S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Selama proses penyusunan hingga skripsi ini dapat diselesaikan, penulis banyak mendapatkan bantuan dan motivasi serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. M. Subandowo, M.S. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Drs. H. Teguh Purwanto, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
3. Dr. Taudlikhul Afkar, S.Pd.,M.Pd.,M.Akselaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
4. Dra. Siti Istikhoroh, M. Si selaku Wakil Rektor II dan selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan masukan dan koreksi serta sangat membantu dalam proses penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Kedua Orang tua saya Bapak Edy Supriyono dan Ibu Pudji Rahayu yang selalu berdoa, berjuang, dan mendukung anak-anaknya serta kasih sayang yang

diberikan hingga saat ini dan sampai kapanpun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

6. Sahabat-sahabatku PT. Japfa Food Tbk, BC Squaddan juga Mas Dory yang selalu memberikan semangat, motivasi, inspirasi, bertukar pikiran serta selalu mendoakan yang terbaik untuk saya.
7. Teman-teman seperjuangan Akuntansi E 2016 dari awal semester yang selalu berjuang hingga akhir.
8. Dan semua pihak yang telah membantu dan tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca. Oleh karena itu, penulis mohon maaf sebesar-besarnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 18 Agustus 2020
Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Berita Acara Ujian Skripsi	iii
Surat Pernyataan Keaslian	iv
Kata Pengantar	v
Motto	vii
<i>Abstract</i>	viii
Abstrak.....	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori.....	12
2.3. Kerangka Konseptual	31
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Rancangan Penelitian	35

3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
3.3. Jenis dan Sumber Data	37
3.4. Teknik Pengumpulan Data	37
3.5. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	39
4.2. Hasil dan Pembahasan	45
4.2.1. Laporan Keuangan	45
4.2.2. Analisis Rasio Keuangan.....	48
4.2.2.1. Rasio Likuiditas.....	48
4.2.2.2. Rasio Profitabilitas	49
4.2.2.3. Rasio Leverage	50
4.2.2.4. Rasio Aktivitas	51
4.2.3. Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.2.4. Pembahasan	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	65
5.2. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.2.1. Akun Neraca PT. Smartfren Telecom Tbk.....	45
Tabel 4.2.1. Laporan Laba Rugi PT. Smartfren Telecom Tbk	47
Tabel 4.2.2.1. Analisis Rasio Likuiditas.....	48
Tabel 4.2.2.2. Analisis Rasio Profitabilitas	49
Tabel 4.2.2.3. Analisis Rasio Leverage	51
Tabel 4.2.2.4. Analisis Rasio Aktivitas	52
Tabel 4.2.3.1 Uji Statistik Deskriptif Rasio Likuiditas.....	53
Tabel 4.2.3.2. Uji Statistik Deskriptif Rasio Profitabilitas	54
Tabel 4.2.3.3. Uji Statistik Deskriptif Rasio Leverage.....	55
Tabel 4.2.3.4. Uji Statistik Deskriptif Rasio Aktivitas.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.Kerangka Konseptual	31
Gambar 3.1. Rancangan Penelitian	35
Gambar 4.2.4.1. Grafik Pergerakan Rasio Likuiditas	58
Gambar 4.2.4.2. Grafik Pergerakan Rasio Profitabilitas	60
Gambar 4.2.4.3. Grafik Pergerakan Rasio Leverage.....	61
Gambar 4.2.4.4. Grafik Pergerakan Rasio Aktivitas.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 :Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran2 :Berita Acara Ujian Proposal
- Lampiran3 :Lembar Persetujuan
- Lampiran4 :Laporan Keuangan PT. Smartfren Telecom Tbk
- Lampiran5 : Hasil Analisis Rasio Keuangan PT. Smartfren Telecom Tbk
- Lampiran4 : Hasil Uji Statistik Deskriptif PT. Smartfren Telecom Tbk
- Lampiran 5 :MatrikPenelitian