

ABSTRACT

In globalization, technology has driven remarkable gains, powering real in the banking field. Hence, technology in this era has positively impacted our life. The impact of technology and information growth, world banking has created a product that is supported by electrical power such as Internet Banking. According to the previous research problem, the objective of this research is to understand the user perceptions and convenience perceptions in internet banking user interest of MandiriSyariah Bank, Gresik City. This research is designed as Quantitative research in which the customer of MandiriSyariah Bank becomes the population. The sample of this research from 100 Mandiri Syariah customers who used Internet Banking. Moreover, those data are processed with SPSS 25,0. All in all, the result of the research has revealed that the user perceptions and convenience perceptions have positively impacted the Internet Banking user interest.

Keywords: User Perceptions, Convenience Perceptions, and Internet Banking User Interest

ABSTRAK

Perkembangan teknologi sangat berkembang pesat di era globalisasi saat ini. Dengan kemajuan teknologi saat ini segala sesuatu menjadi lebih mudah dan cepat. Akibat dari kemajuan teknologi informasi dunia perbankan membuat produk yang berbasis elektronik yaitu seperti internet banking. Dalam penelitian ini peneliti bertujuan untuk mengetahui persepsi nasabah Bank Mandiri Syariah KC Gresik dalam menggunakan internet banking. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dimana nasabah Bank Mandiri Syariah KC Gresik sebagai populasi, sampel penelitian ini terdapat 100 responden dengan kriteria nasabah pengguna internet banking, lalu diolah menggunakan program SPSS 25,0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan internet banking.

Kata kunci : Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Minat Penggunaan Internet Banking.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Grand Theory	11

2.2.2 Minat Penggunaan Internet Banking	11
2.2.2.1 Minat Penggunaan	11
2.2.2.2 Pengertian Internet Banking	13
2.2.3 Pengertian Persepsi	16
2.2.3.1 Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	17
2.2.4 Presepsi Kemudahan	20
2.2.5 Persepsi Kegunaan.....	22
2.3 Kerangka Konseptual	24
2.4 Hipotesis	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian.....	29
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.2.1 Populasi	31
3.2.2 Sampel.....	31
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.3.1 Jenis Penelitian	33
3.3.2 Sumber Data	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35
3.5.1 Variabel Independen.....	35
3.5.2 Variabel Dependen.....	37
3.6 Teknik Analisis Data.....	37

3.6.1 Uji Instrumen.....	37
3.6.1.1 Uji Validitas.....	37
3.6.1.2 Uji Reabilitas.....	38
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.6.2.1 Uji Normalitas	39
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas.....	39
3.6.2.3 Uji Heteroskedasitas	40
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	40
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.6.4 Uji Hipotesis	42
3.6.4.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	42
3.6.4.2 Uji t	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1 Deskripsi Data Umum.....	45
4.1.1.1 Sejarah Berdirinya Bank Mandiri Syariah	45
4.1.1.2 Visi dan Misi Bank Mandiri Syariah	47
4.1.1.3 Profil Bank	48
4.2 Karakteristik Responden	48
4.3 Analisis Data.....	52
4.3.1 Uji Instrumen	53
4.3.1.1 Uji Validitas.....	53
4.3.1.2 Uji Reabilitas.....	55

4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	56
4.3.2.2 Multikolinearitas	57
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	59
4.3.2.4 Uji Autokorelasi.....	60
4.3.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	61
4.3.4 Uji Hipotesis	62
4.3.4.1 Koefisien Determinasi	62
4.3.4.2 Uji t.....	63
4.4 Pembahasan	64

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	71
5.2 Saran.....	72

DAFTAR TABEL

4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	49
4.2 Karakteristik Umur Reponden.....	50
4.3 Karakteristik Pendidikan Responden.....	51
4.4 Karakteristik Pekerjaan Responden.....	52
4.5 Uji Validitas Persepsi Kegunaan.....	53
4.6 Uji Validitas Persepsi Kemudahan.....	54
4.7 Uji Validitas Minat Penggunaan Internet Banking..	55
4.8 Uji Reabilitas.....	56
4.9 Uji Normalitas	57
4.10 Uji Multikolinieritas	58
4.11 Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.12 Uji Autokorelasi.....	60
4.13 Uji Regresi Linier Berganda.....	61
4.14 Koefisien Determinasi.....	62
4.15 Uji t.....	63

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual.....	23
3.1 Rancangan Penelitian.....	26

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran1 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 2 : Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 3 : Surat Pemberian Ijin Penelitian
- Lampiran 4 : Berita Acara Ujian Proposal
- Lampiran 5 : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 6 : Tabulasi Jawaban Responden
- Lampiran 7 : Hasil Output SPSS
- Lampiran 8 : Kuisisioner