

## ABSTRACT

*Company value is an investor's perception of the level of success of a company which is usually related to stock prices. The factors that can affect the value of the company are Intellectual capital. Knowing the effect of Intellectual Capital on firm value with Good Corporate Governance as a moderating variable in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange starting in the 2016-2018 period is the purpose of this research. This study uses 10 samples of banking companies that have been determined based on several criteria.*

*The method used is a quantitative method in which Moderated Regression Analysis (MRA) is a data analysis technique. The test results generated in this study explain that Intellectual Capital has a significant effect on firm value with a result of  $0,003 > 0,05$  and good corporate governance is able to strengthen the effect of Intellectual Capital on firm value that can be seen through changes in the value of the first R square ( $R^2$ ) of 0,149 or 14,9% to 0,312 or 31,2%.*

*It is hoped that the results of this study will be useful as a reference in making investment decisions, especially in companies in the banking sector. By looking at the condition of the company's intellectual capital and good corporate governance that can affect the value of the company*

*Keywords: Intellectual Capital, Company Value, Good Corporate Governance*

## ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang biasanya terkait dengan harga saham. Adapun faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu *Intellectual capital*. Mengetahui pengaruh *Intellectual Capital* terhadap nilai perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai variabel moderasi di perusahaan perbankan yang tercatat di BEI mulai tahun periode 2016-2018 merupakan tujuan dari adanya penelitian ini. Penelitian ini menggunakan 10 sampel perusahaan perbankan yang telah ditentukan berdasarkan beberapa kriteria.

Metode yang digunakan yaitu metode kuantitatif yang mana *Moderated Regression Analysis* (MRA) merupakan teknik analisis datanya. Hasil uji yang dihasilkan pada penelitian ini menjelaskan bahwa *Intellectual Capital* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan hasil  $0,003 > 0,05$  dan *good corporate governance* mampu memperkuat pengaruh *Intellectual Capital* terhadap nilai perusahaan yang dapat dilihat melalui perubahan nilai *R square* ( $R^2$ ) yang pertama 0,149 atau 14,9% menjadi 0,312 atau 31,2%.

Diharapkan hasil pengkajian ini berguna sebagai referensi dalam mengambil keputusan berinvestasi, terutama pada perusahaan dibidang perbankan. Dengan melihat kondisi *intellectual capital* perusahaan dan *good corporate governance* yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan

**Kata kunci :** *Intellectual Capital*, Nilai Perusahaan, *Good Corporate Governance*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB IPENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.3.1Tujuan Umum.....	4
1.3.2Tujuan Khusus.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB IITELAAH PUSTAKA .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7

2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Knowledge Based View .....	12
2.2.2 Agency Theory.....	12
2.2.3 Intellectual Capital.....	13
2.2.4 Good Corporate Governance.....	17
2.2.5 Nilai Perusahaan.....	20
2.3 Kerangka Konseptual.....	21
2.4 Hipotesis .....	23
2.4.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai perusahaan.....	23
2.4.2 Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi .....	24
BAB III METODE PENELITIAN .....	25
3.1 Rancangan Penelitian.....	25
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	27
3.2.1 Populasi.....	27
3.2.2 Sampel .....	27
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	28
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	33
3.5.1 Variabel Independen .....	33
3.5.2 Variabel Dependen.....	36
3.5.3 Variabel Moderating.....	36

3.6 Teknik Analisis Data .....	37
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	38
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	38
3.6.3 Moderated Regression Analysis (MRA) .....	40
3.6.4 Uji Hipotesis.....	41
BAB IVHASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	45
4.1 Penyajian Data Penelitian .....	45
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	45
4.1.2 Penyajian Data Khusus .....	66
4.2 Analisis Data.....	77
4.2.1 Uji Analisis Deskriptif .....	79
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	80
4.2.3 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan .....	88
BAB VPENUTUP .....	93
5.1 Simpulan .....	93
5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Sampel Berdasarkan Kriteria .....	28
3.2 Kriteria Sampel .....	29
4.1 Perhitungan <i>Intellectual Capital</i> .....	68
4.2 Score GCG .....	71
4.3 Perhitungan Nilai Perusahaan .....	74
4.4 Tabel Persiapan Analisis Data .....	78
4.5 Hasil Analisis Deskriptif .....	80
4.6 Uji Normalitas .....	81
4.7 Uji <i>Glejser</i> .....	82
4.8 Uji Autokorelasi .....	83
4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana .....	84
4.10 Hasil Uji Regresi dengan variabel Moderasi .....	85
4.11 Inter prestasi koefisien korelasi.....	88
4.12 Hasil Uji Statistik t-Test .....	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Konseptual.....	22
Gambar 3.1 : Rancangan Penelitian.....	26

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Persetujuan Skripsi
- Lampiran 2: Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3: Daftar Hadir Ujian Proposal
- Lampiran 4: Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 5: Matriks
- Lampiran 6: Data Perhitungan *Intellectual Capital*
- Lampiran 7: Data *Score Good Corporate Governance (GCG)*
- Lampiran 8: Data Perhitungan Nilai Perusahaan
- Lampiran 9: Output SPSS