

ABSTRACT

This research explained that there was an influence of CSR on firm value with profitability as a moderating variable for BEI companies (2014-2018). This research approach uses a descriptive quantitative approach. The research population is the 2014-2018 IDX company. The sampling technique uses purposive sampling.

Profitability can be a moderating variable for Corporate Social Responsibility (CSR) on company value at companies listed on the BEI in 2014-2018. This is evidenced by the p value of the sobel test of 0,0494. And this value is 0,0494 (<0,05).

Keywords: *Corporate Social Responsibility (CSR), value of the company, Profitability and Companies of BEI 2014-2018.*

ABSTRAK

Dijelaskan riset ini menganalisa adanya pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel *moderating* perusahaan BEI (2014-2018). Pendekatan riset ini memakai pendekatan kuantitatif. Adapun populasi riset ini yakni perusahaan yang terdaftar di BEI 2014-2018. Teknik pengambilan sampel memakai *purposive sampling*. Profitabilitas dapat menjadi variabel moderasi untuk *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Hal ini dibuktikan dengan nilai p-value dari sobel tes sebesar 0,0494. Dan nilai 0,0494 ini ($<0,05$).

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Nilai Perusahaan, Profitabilitas dan Perusahaan BEI 2014-2018.