

ABSTRAK

Peneliti melakukan penelitian untuk mengetahui pengaruh dari Kualitas Pelayanan, Harga dan Desain produk terhadap variabel terikat (Keputusan pembelian) pelanggan PT. Lukindari Permata Sidoarjo. Peneliti memanfaatkan data kuantitatif dengan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Populasi yang akan diteliti adalah pelanggan PT. Lukindari Permata Sidoarjo. Dengan pengambilan sampel 85 orang. Analisa yang dipakai dalam penelitian ini yaitu Analisis Regresi Linear Berganda selanjutnya menggunakan uji t dan uji F. Hasil dari penelitian ini menunjukkan jika terdapat pengaruh signifikansi dari variabel bebas terhadap variabel terikat pada pelanggan PT. Lukindari Permata Sidoarjo. Berdasarkan hasil uji t-hitung dari ketiga variabel bebas yang ada, variabel Kualitas Pelayanan memiliki nilai sebesar 4,312, Harga mempunyai besaran angka 3,716, dan Desain Produk mempunyai besaran angka 2,399. Sedangkan melihat angka berdasarkan hasil uji F bahwa nilai F hitung = 61,561, hal ini berarti bahwa variabel Kualitas Pelayanan, Harga dan Desain Produk secara serentak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada pelanggan PT. Lukindari Permata Sidoarjo.

Kata kunci : Kualitas pelayanan, Harga, Desain produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Researchers conducted a study to determine the effect of Service Quality, Price and Product Design on the dependent variable (purchase decisions) of PT. Lukindari Permata Sidoarjo. Researchers used quantitative data with a questionnaire as a data collection tool. The population to be studied is the customers of PT. Lukindari Permata Sidoarjo. By taking a sample of 85 people. The analysis used in this study is Multiple Linear Regression Analysis then using the t test and F test. The results of this study indicate if there is a significant effect of the independent variable on the dependent variable on the customers of PT. Lukindari Permata Sidoarjo. Based on the t-test results of the three independent variables, the Service Quality variable has a value of 4,312, Price has a value of 3,716, and Product Design has a value of 2,399. While looking at the numbers based on the results of the F test that the calculated F value = 61,561, this means that the variables of Service Quality, Price and Product Design simultaneously affect the purchasing decisions of PT. Lukindari Permata Sidoarjo.

Keywords: Quality Of Service, Price, Product Design & Purchase Decision