

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, F. W., & Evitha, Y. (2019). Desain Jaringan Distribusi Berbasis E-Business Pada Sistem Rantai Pasok. *Jurnal Logistik Indonesia*, 3(1), 39–51.
- Aini, Y. N. (2017). *Pengembangan dan penentuan indikator remunerasi berdasarkan persepsi dosen di lingkungan FMIPA-ITS dalam rangka PTNBH menggunakan metode Structural Equation Modelling–Partial Least Square dan Analytical Hierarchy Process*. Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Alaoui, S. M., & Nouredine, A. (2019). The Impact Of Power And Relationship Quality On Value Creation and Appropriation in Buyer–Supplier Relationships. *Review of Marketing Science*, 17(1), 47–80.
- Alrosjid, S. S., Pujawan, I. N., & Arvitrida, N. I. (2021). *Asymmetric Relationship in Supply Chain: A Conceptual Framework and Research Opportunities*.
- Boiko, A., Shendryk, V., & Boiko, O. (2019). Information systems for supply chain management: uncertainties, risks and cyber security. *Procedia Computer Science*, 149, 65–70.
- Fanny, A. Y., Budhiman, A., & Widjaja, F. N. (2019). Analisis Hubungan Antara Trust, Commitment, Economic Satisfaction Dan Non-Economic Satisfaction dalam Manufacturer-Supplier Relationships pada Industri Pengolahan di Surabaya. *CALYPTRA*, 8(1), 1394–1406.
- Irawan, A. P. (2017). *Perancangan dan Pengembangan Produk Manufaktur*. Penerbit Andi.
- Izzuddin, M. G. (2019). *Evaluasi kinerja dan rencana strategi pada supplier dalam mencapai keunggulan kompetitif: studi kasus kerupuk “DACIL.”* UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Jaya, R., Yusriana, Y., & Fitria, E. (2021). Review Manajemen Rantai Pasok Produk Pertanian Berkelanjutan: Konseptual, Isu Terkini, dan Penelitian Mendatang.

*Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 26(1), 78–91.

Martono, R. V. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Rantai Pasok*. Bumi Aksara.

Michalski, M., Montes, J. L., & Narasimhan, R. (2018). Relational asymmetry, trust, and innovation in supply chain management: a non-linear approach. *The International Journal of Logistics Management*.

Nugraha, J. (2020). *Penerapan Metode Structural Equation Modeling pada Analisis Tingkat Kepuasan Mahasiswa FMIPA UII Tahun 2018*.

Patrucco, A. S., Moretto, A., Luzzini, D., & Glas, A. H. (2020). Obtaining supplier commitment: antecedents and performance outcomes. *International Journal of Production Economics*, 220, 107449.

Reimann, F., & Ketchen Jr, D. J. (2017). Power in supply chain management. *Journal of Supply Chain Management*, 53(2), 3–9.

Santoso, S. (2018). *Konsep dasar dan Aplikasi SEM dengan AMOS 24*. Elex Media Komputindo.

Vos, F. G. S., Van der Lelij, R., Schiele, H., & Praas, N. H. J. (2021). Mediating the impact of power on supplier satisfaction: Do buyer status and relational conflict matter? *International Journal of Production Economics*, 239, 108168.

Warella, S. Y., Hasibuan, A., Yudha, H. S., Sisca, S., Mardia, M., Kuswandi, S., Tumpu, M., Yanti, Y., Tjahjana, D., & Prasetio, A. (2021). *Manajemen Rantai Pasok*. Yayasan Kita Menulis.