

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86–94. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p86-94>
- Aprianto, T., & Fatah, A. (2021). Integrasi Servqual, Kano dan QFD dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan di Sekolah Tinggi XYZ. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 10(2), 131–144. <https://doi.org/10.26593/jrsi.v10i2.4252.131-144>
- Cinthiya, M. H. (2020). *No Title*. 09, 1–6.
- Ekakurir, N. (2020). *Digital Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember Jember Digital Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember Jember*.
- Ekonomi, F. (n.d.). *THE INFLUENCE OF OVERALL CORPORATE IMAGE AND CULTURE*. 28, 17–28.
- Febrianti, S., & Puspasari, D. (2022). Pengaruh Fasilitas Perpustakaan dan Pelayanan Pegawai Perpustakaan terhadap Minat Baca Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran di Perpustakaan .... : *Journal of Economics and ...* <https://journal.inspirasi.or.id/edunusa/article/view/153>
- Fiazisyah, A. (2018). *TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN RESTORAN CEPAT SAJI KFC BASUKI*. 7(2), 178–187.
- Ginting, R., Siregar, I., & Ginting, T. U. H. (2015). Perancangan Alat Penyadap Karet Di Kabupaten Langkat Sumatera Utara Dengan Metode Quality Function Deployment (Qfd) Dan Model Kano. *J@Ti Undip : Jurnal Teknik Industri*, 10(1), 33–40. <https://doi.org/10.12777/jati.10.1.33-40>
- Hilmi, N. R. (2012). *RANCANGAN JEMBATAN PENYEBERANGAN ORANG ( JPO ) DENGAN MENGGUNAKAN METODE QUALITY FUNCTION*

*DEPLOYMENT Skripsi RANCANGAN JEMBATAN PENYEBERANGAN ORANG ( JPO ) DENGAN MENGGUNAKAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT Skripsi.*

- Ihsandiyumna, R., & Masri, A. (2020). Keputusan bentuk visual dalam mendesain Self Service Kiosk. *Productum: Jurnal Desain Produk (Pengetahuan Dan Perancangan Produk)*, 3(7), 239–246. <https://doi.org/10.24821/productum.v3i7.3377>
- IPB University. (n.d.). *LAMPIRAN Lampiran 1. Tabel R-Hitung Tabel R-Hitung*. 55–71.
- Jimmy Ellya Kurniawan. (2022). Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Pada Toko Ritel Masa Pandemi Covid-19 Hubungan. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 8(1), 39–49. <https://doi.org/10.36805/manajemen.v8i1.2963>
- Kasus, S., Kospin, P., & Cabang, J. (2009). *ANALISIS KEPUASAN NASABAH MELALUI KEPRCAYAAN NASABAH, KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS PRODUK (STUDI KASUS PADA KOSPIN JASA CABANG WELERI) Firdaus. 2004*, 1–15.
- Keller, K. dan. (2018). Kualitas layanan, Persepsi Tingkat Suku Bunga Dan Lokasi terhadap kepuasan nasabah. *Prosiding SENDI\_U*, 978–979.
- Kurniawati, T., Irawan, B., & Prasodjo, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 147. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v6i2.11159>
- Malian, M., & Darmajaya, J. B. (2018). *KOMPLAIN , CITRA DAN KEPUASAN TERHADAP BANK BRI. 02(02)*.
- Mariansyah, A., Darma, U. B., Syarif, A., & Darma, U. B. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan , dan Harga*. 3(2), 134–146.
- Maulidah, I., Widodo, J., & Zulianto, M. (2019). *Pengaruh kualitas produk dan*

*kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di rumah makan ayam goreng nelongso jember. 13, 26–29. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i1.10416>*

Migrihani, R., & Prihono. (2018). Pembelian Sepeda Motor Dengan Menggunakan Metode. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Dengan Menggunakan Metode KANO, 16(1), 49–61.*

Moha, S., & Loindong, S. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado. *Jurnal EMBA, 4(1), 575–584.*

Nardo, L., Saragih, J. A., Simanjuntak, N. F., & Ravela, H. K. (2022). Pengaruh Strategi Kualitas Produk , Kemasan , Da ; N Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Pt . Surya Andalan Global Abadi. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima, III(II).*

Prihono, P. (2012). Disain Layanan Kendaraan Umum Berbasis Fuzzy-Kano Qfd. *WAKTU: Jurnal Teknik UNIPA, 10(2), 32–38. <https://doi.org/10.36456/waktu.v10i2.854>*

Prihono, P., & Nurcahyanie, Y. D. (2017). Pengembangan Model Qfd Berbasis Fuzzy Kano Untuk Jasa Layanan Transportasi Bagi Disabilitas. *WAKTU: Jurnal Teknik UNIPA, 15(1), 21–29. <https://doi.org/10.36456/waktu.v15i1.429>*

Putra, F. C. (2019). *Analisis Pengukuran Tingkat Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Metode Service Quality (Servqual) Yang Diintegrasikan Dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) (Studi. 1–92.*

Rahman, A. (2019). Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer, 4(2), 257–264.*

Ritonga, H. M., & Sc, M. (2018). *No Title. 9(1), 1–11.*

Santoso, A. (2019). Analisis Peningkatan Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Bale

Rasa Ponorogo. *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis*, 7(2).  
<https://doi.org/10.26486/jpsb.v7i2.657>

Sudirman, A., & Harini, S. (2020). *Kontribusi harga dan kepercayaan untuk membentuk kepuasan pengguna transportasi berbasis aplikasi. November 2019*, 323–335. <https://doi.org/10.14414/jbb.v9i2.2078>

Utami dan Hidayat. (2018). Bab Ii Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 8–24.

Yesika, A. P. (2021). *PENGARUH E-SERVQUAL TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA SISTEM SELF ORDER KIOKK (SOK) (Studi Kasus : Fast Food Restaurant di Indonesia)*.

Zuraidah, E. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan Restoran Cepat Saji dengan Metode Servqual (Service Quality). *Prosisko*, Vol.5(No. 2), 137–139.  
<https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/PROSISKO/article/view/726/756>