



**UNIVERSITAS PGRI
ADI BUANA
SURABAYA**

TUGAS AKHIR

**VIDEO REVIEW MENGUBAH *SHOPPING STYLE* DI ERA
DIGITAL DAN BERDAMPAK TERHADAP EKISTENSI
*OFFLINE SHOP***

**SABDARI BELLA CHRISDIAN
NIM. 193700038**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2023**



**UNIVERSITAS PGRI
ADI BUANA
SURABAYA**

TUGAS AKHIR

**VIDEO REVIEW MENGUBAH *SHOPPING STYLE* DI ERA DIGITAL DAN
BERDAMPAK TERHADAP EKISTENSI *OFFLINE SHOP***

**SABDARI BELLA CHRISDIAN
NIM. 193700038**





**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2023**



TUGAS AKHIR







VIDEO REVIEW MENGUBAH *SHOPPING STYLE* DI ERA DIGITAL DAN BERDAMPAK TERHADAP EKSISTENSI *OFFLINE SHOP*








Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Teknik Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya



**SABDARI BELLA CHRISDIAN
NIM. 193700038**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2023**



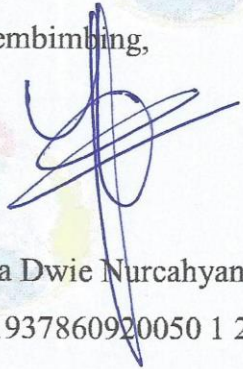


Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing

Tugas Akhir ini dinyatakan cukup dan siap untuk dipresentasikan serta diujikan dalam sidang Tugas Akhir.

Surabaya, 14 Juni 2023

Dosen Pembimbing,



Dr. Yunia Dwie Nurcahyanie, S.T., M.T.

NIDN : 1937860920050 1 2003

Persetujuan Panitia Sidang Tugas Akhir

Tugas Akhir ini telah selesai diujikan dalam Sidang Tugas Akhir dan telah dinyatakan LULUS oleh Panitia Sidang Tugas Akhir

Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya pada tanggal 5 Juli 2023

Panitia Ujian :

Ketua

: Dr. Yunia Dwie Nurcahyanie, S.T., M.T.

Dekan Fakultas Teknik

Sekretaris

: M. Nushron Ali Mukhtar, S.T., M.T.

Ketua Program Studi Teknik Industri

Anggota

: Indra Dwi Febriyanto S.T., M.T.

Penguji I

: Ir. Titiek Koesdijati, M.T.

Penguji II

: Dr. Yunia Dwie Nurcahyanie, S.T., M.T.

Dosen Pembimbing





UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS TEKNIK

Program Studi Teknik Industri

KAMPUS II: Jl. Dukuh Menanggal XII/4 ☎ (031) 8281181 Surabaya 60234

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR (Penguji 1)

Pada hari ini,

Tanggal : 21 Juni 2023

Jam : 08.00 - selesai

Tempat : Aula Fakultas Teknik Lt. 3 Room 3

Telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir :

Nama Mahasiswa : Sabdari Bella Chrisdian

NIM : 193700038

Dosen Pembimbing : Dr. Yunia Dwie Nurcahyanie, S.T., M.T.

Judul Tugas Akhir : "VIDEO REVIEW SEBAGAI STIMULUS SHOPPING STYLE TRANSITION
SERTA DAMPAKNYA TERHADAP EKSISTENSI OFFLINE SHOP"

Saran-saran perbaikan :

- Flowchart
- Pengumpulan data
- Hipotesis penelitian
- Analisa hasil
- Kesimpulan ditabalkan

Penguji I

INDRA DWI P

Surabaya, 21 Juni 2023

Mahasiswa,

Sabdari

Sabdari Bella Chrisdian
NIM. 193700038

- 📌 Jangka waktu perbaikan Tugas Akhir 2 (dua) minggu setelah ujian. Apabila waktu tersebut tidak dipenuhi, maka nilai Sidang Tugas Akhir dianggap batal dan mahasiswa yang bersangkutan diwajibkan mengulang.



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS TEKNIK

Program Studi Teknik Industri

KAMPUS II: Jl. Dukuh Menanggal XII/4 ☎ (031) 8281181 Surabaya 60234

FormTA-TI09b

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR (Penguji 2)

Pada hari ini,

Tanggal : 21 Juni 2023

Jam : 08.00 - selesai

Tempat : Aula Fakultas Teknik Lt.3 Room 3

Telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir :

Nama Mahasiswa : Sabdari Bella Christian NIM : 193700038

Dosen Pembimbing : Dr. Yulia Dwie Nurcahyanie, s.t., M.T.

Judul Tugas Akhir : Video Review sebagai stimulus shopping style
Transition Serta Dampaknya Terhadap Eksistensi Offline shop

Saran-saran perbaikan :

- ~~Walaupun~~ brand X atau uniclo ?
- 4.3 → hasil ? kesimpulan dr hasil
- data primer ?? kuisioner - second
- jelaskan video terkait sumbernya ?
- berbagai uraian macam ? video, pilih ? → brand
- analisa hasil

Penguji II

Ir. Tifien Koerjati, M.T.

Surabaya, 21 Juni 2023

Mahasiswa,

Sabdari Bella Christian

- ⚠ Jangka waktu perbaikan Tugas Akhir 2 (dua) minggu setelah ujian. Apabila waktu tersebut tidak dipenuhi, maka nilai Sidang Tugas Akhir dianggap batal dan mahasiswa yang bersangkutan diwajibkan mengulang.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“VIDEO REVIEW MENGUBAH SHOPPING STYLE DI ERA DIGITAL DAN BERPENGARUH TERHADAP EKSTISTENSI OFFLINE SHOP”** ini dengan baik. Penyelesaian tugas akhir ini merupakan syarat wajib sidang tugas akhir demi kelulusan akademis dan memperoleh gelar Sarjana dalam menempuh pendidikan S1 di Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Terlaksana dan tersusunnya tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan kerjasama yang baik dari semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung terlibat dalam penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkat dan penyertaan-Nya, penulis diberi kekuatan dan kesehatan selama ini, dari awal memasuki perkuliahan hingga proses penyusunan Tugas Akhir. Penulis mengucapkan syukur karena sampai pada titik akhir selesainya Tugas Akhir, penulis masih bisa merasakan pekerjaan tangan-Nya.
2. Ibu Tri Kusumaning Tyas selaku orang tua tercinta, terima kasih telah memberikan dukungan moral maupun dukungan materi. Penulis berterima kasih begitu mendalam kepada Ibu tercinta karena begitu banyak berjuang demi memberikan pendidikan yang layak untuk penulis.
3. Ibu Dr. Yulia Dwi Nurcahyani, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas PGRI Adi Buana Surabaya sekaligus dosen pembimbing.
4. Bapak M. Nushron Ali Mukhtar, S.T., M.T. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
5. Semua Bapak dan Ibu Dosen beserta Staf di Program Studi Teknik Industri.

6. Mas Haidar Muhammad Aji, S.T. selaku kakak tingkat yang membimbing dari awal hingga terselesainya Tugas Akhir ini.
7. Pratama Adi Wibowo, S.Pd. selaku *support system* dari semester awal hingga saat ini, terima kasih atas segala jenis bentuk dukungan baik secara mental dan emosional.
8. Synce Veronica, S.T., dan Vincentius Vektor Aga Milinius S.Ak. selaku sahabat yang mendukung melalui *support* dalam bentuk apapun.
9. Aprilia Isti Triantini, Norma Yuwitasari, Setiyafiqih Ramadhana, Muhammad Nabil Reza Respati, Ridho Khabibul Malik, selaku sahabat dan teman seperjuangan. Suka dan duka semester 1 hingga semester 8 adalah moment terindah karena memiliki sahabat yang selalu ada, memberi support dalam segala situasi.
10. Teman – teman seperjuangan Teknik Industri angkatan 2019 yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang saling mensupport selama 4 tahun perkuliahan hingga akhirnya penyelesaian penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari Tugas Akhir ini, baik dari materi maupun penyajiannya, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Penyusun membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga Tuhan Yang Maha Esa memuliakan kita semua, Amin.

Surabaya, 14 Juni 2023

Sabdari Bella Chrisdian

SURAT PERNYATAAN KARYA TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Sabdari Bella Chrisdian
NIM : 193700038
Program Studi : Teknik Industri
Fakultas : Teknik
Judul Tugas Akhir : *Video Review Mengubah Shopping Style Di Era Digital Dan Berdampak Terhadap Eksistensi Offline Shop*
Dosen Pembimbing : Dr. Yunia Dwie Nurcahyanie, S.T., M.T.

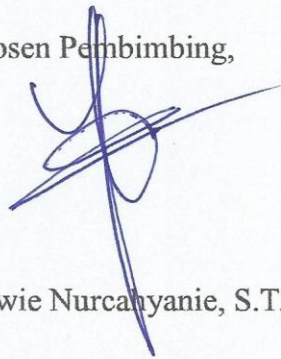
Menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya ini sebagian maupun keseluruhan adalah bukan hasil menjiplak, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 6 Juli 2023

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa,



Dr. Yunia Dwie Nurcahyanie, S.T., M.T.



Sabdari Bella Chrisdian

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PANITIA SIDANG	
TUGAS AKHIR.....	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 <i>Review</i>	5
2.2 Video.....	5
2.3 <i>Shopping Life Style</i>	6
2.4 <i>Brand Image</i>	6
2.5 Metode <i>Structural Equation Model (SEM)</i>	7
2.6 Model dalam SEM	8
2.7 Analisis Instrumen	10
2.8 Penelitian Terdahulu	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Rancangan Penelitian	15

3.2 Variabel Penelitian	16
3.2.1 Variabel Terikat (<i>Dependent Variabel</i>)	16
3.2.2 Variabel Bebas (<i>Independent Variabel</i>).....	16
3.3 Populasi dan Sampel	16
3.3.1 Populasi	16
3.3.2 Sampel.....	16
3.4 Kerangka Konseptual	17
3.5 Pengumpulan Data	18
3.5.1 Data Video <i>Review</i> dari Tik Tok.....	18
3.5.2 Data Kuesioner.....	22
3.6 Pengolahan Data.....	22
3.6.1 Pengolahan Data Video <i>Review</i> dari Tik Tok.....	22
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Pengumpulan Data	27
4.1.1 Pengumpulan Data Video <i>Review</i> dari Tik Tok.....	27
4.1.2 Pengumpulan Data Kuesioner.....	28
4.2 Pengolahan Data.....	34
4.2.1 Uji Validitas	35
4.2.2 Uji Reliabilitas	36
4.2.3 Analisis SEM-PLS	37
4.2.4 Jawaban Hipotesa.....	42
4.3 Analisa Hasil	44
4.3.1 Analisa Hubungan Antar Indikator Terhadap <i>Willingness To Pay</i>	44
4.3.2 Variabel <i>Attitude</i> (Sikap).....	45
4.3.3 Dampak <i>Shopping Style</i> Terhadap Eksistensi <i>Offline Shop</i>	49
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Simpulan	51
5.1.1 Video <i>Review</i> Mengubah <i>Shopping Style</i> di Era Digital.....	51

5.1.2 Dampak Video <i>Review</i> Terhadap Eksistensi <i>Brand Qlow Offline Shop</i>	51
5.1.3 Hubungan masing-masing indikator terhadap <i>willingness to pay</i> <i>online shop</i> dan <i>offline shop</i>	52
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh model struktural.....	9
Gambar 2.2 Contoh model pengukuran	9
Gambar 3.1 Diagram rancangan penelitian.....	15
Gambar 3.2 Kerangka konseptual <i>willingness to pay online shop</i> dan <i>offline shop</i>	17
Gambar 3.3 Model pengaruh variabel X terhadap Z1 dan pengaruh variabel Y terhadap Z2	23
Gambar 4.1 Model SEM-PLS (pembelian produk kaos <i>Brand Qlow</i> secara <i>online</i>)	38
Gambar 4.2 Model SEM-PLS (pembelian produk kaos <i>Brand Qlow</i> secara <i>offline</i>)	40

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	12
Tabel 4.1 Profil responden	28
Tabel 4.2 Kategori pernyataan setiap indikator pada pembelian produk kaos <i>Brand Qlow</i> secara <i>online</i>	31
Tabel 4.3 Kategori pernyataan setiap indikator pada pembelian produk kaos <i>Brand Qlow</i> secara <i>offline</i>	33
Tabel 4.4 Hasil uji validitas pernyataan setiap indikator pada pembelian produk kaos <i>Brand Qlow</i> secara <i>online</i>	35
Tabel 4.5 Hasil uji validitas pernyataan setiap indikator pada pembelian produk kaos <i>Brand Qlow</i> secara <i>offline</i>	36
Tabel 4.6 Hasil uji reliabilitas seluruh indikator pada pembelian produk kaos <i>Brand Qlow</i> secara <i>online</i>	37
Tabel 4.7 Hasil uji reliabilitas seluruh indikator pada pembelian produk kaos <i>Brand Qlow</i> secara <i>offline</i>	37
Tabel 4.8 Hasil <i>bootstrapping</i> (pembelian produk kaos <i>Brand Qlow</i> secara <i>online</i>).....	39
Tabel 4.9 Hasil <i>bootstrapping</i> (pembelian produk kaos <i>Brand Qlow</i> secara <i>offline</i>).....	41
Tabel 4.10 Rekap hasil <i>bootstrapping</i>	42
Tabel 4.11 Hubungan antar indikator terhadap <i>willingness to pay</i>	44
Tabel 4.12 Variabel <i>attitude</i> generasi milenial dan generasi Z.....	46
Tabel 4.13 Variabel <i>attitude</i> generasi milenial (29-43 Th).....	47
Tabel 4.14 Variabel <i>attitude</i> generasi Z (13-28 Th)	47