

LAMPIRAN

➤ Lampiran 1 : Lembar Kuesioner

LEMBAR KUESIONER

Pernyataan–pernyataan berikut adalah item-item mengenai “**VIDEO REVIEW MENGUBAH SHOPPING STYLE DI ERA DIGITAL DAN BERDAMPAK TERHADAP EKSISTENSI OFFLINE SHOP**” (Studi kasus Kaos *Brand Qlow* di Surabaya pada Konsumen *Online* dan *Offline*). Untuk itu mohon Bapak/Ibu/Saudara memberi tanda *tick mark* (√) atau silang (X) pada angka 1 sampai 5 dari setiap pernyataan berikut sesuai dengan pengalaman atau yang dirasakan setelah Bapak/Ibu/Saudara membeli produk secara *online* dan *offline*.

Identitas Responden

Nama Responden :

Jenis Kelamin : () Laki-laki () Perempuan

Usia : () 13-28 th () 29-43 th

Pekerjaan : () Swasta () PNS () Mahasiswa/Pelajar

Frekuensi Pembelian

Produk Kaos *Brand Qlow* : () 1-5 kali () > 5 kali (1 tahun terakhir)

Kuesioner Penelitian

Keterangan jawaban :

- | | | |
|------------------------|-------|-----------------|
| a. Sangat Setuju | (SS) | : diberi skor 5 |
| b. Setuju | (S) | : diberi skor 4 |
| c. Netral | (N) | : diberi skor 3 |
| d. Tidak Setuju | (TS) | : diberi skor 2 |
| e. Sangat Tidak Setuju | (STS) | : diberi skor 1 |

Variabel : *Brand Image*

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
X1	Anda mengetahui <i>Brand Image</i> pada produk kaos <i>Brand Qlow</i> dikenal dan dipercaya berdasarkan <i>Video Review</i> dari sosial media dan <i>e-commerce</i> (IG, Tik Tok, Twitter, Shopee, dan lain-lain).					

- **Penelitian ini kami batasi hanya kualitas bahan kaos saja, tidak membahas kualitas jahitan, kualitas sablon dan lainnya.**

Variabel : Kualitas Bahan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
X2	Kualitas bahan Produk kaos Brand <i>Qlow</i> yang dijual di toko <i>online</i> terbuat dari bahan kualitas premium.					

Variabel : *Durability*

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
X3	Bahan produk kaos <i>Brand Qlow</i> yang dibeli di toko <i>online</i> awet dan tidak mudah rusak.					

Variabel : Desain

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
X4	Desain produk kaos <i>Brand Qlow</i> yang dibeli di toko <i>online</i> beragam dan menarik					

Variabel : Kenyamanan Bahan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
X5	Bahan produk kaos <i>Brand Qlow</i> yang dibeli di toko <i>Online</i> nyaman dipakai sehari-sehari untuk beraktivitas.					

Variabel : Willingnes to Pay Online Shop

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Z1	Anda sangat nyaman dan menikmati membeli produk kaos <i>Brand Qlow</i> secara <i>online</i> karena kemudahan akses dan diskon-diskon yang ditawarkan.					

Variabel : *Brand Image*

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Y1	Anda mengetahui <i>Brand Image</i> pada produk kaos <i>Brand Qlow</i> dikenal dan dipercaya berdasarkan informasi dari teman, saudara atau orang-orang terdekat / secara langsung (<i>Word Of Mouth</i>)					

- Penelitian ini kami batasi hanya kualitas bahan kaos saja, tidak membahas kualitas jahitan, kualitas sablon dan lainnya.

Variabel : Kualitas Bahan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Y2	Kualitas bahan Produk kaos <i>Brand Qlow</i> yang dijual di toko <i>offline</i> terbuat dari bahan kualitas premium.					

Variabel : *Durability*

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Y3	Bahan produk kaos <i>Brand Qlow</i> yang dibeli di toko <i>offline</i> awet dan tidak mudah rusak.					

Variabel : Desain

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Y4	Desain produk kaos <i>Brand Qlow</i> yang dibeli di toko <i>offline</i> beragam dan menarik					

Variabel : Kenyamanan Bahan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Y5	Bahan produk kaos <i>Brand Qlow</i> yang dibeli di toko <i>Offline</i> nyaman dipakai sehari-sehari untuk beraktivitas.					

Variabel : Willingnes to Pay Online Shop

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
Z2	Anda sangat nyaman dan menikmati membeli produk kaos <i>Brand Qlow</i> secara <i>offline</i> karena kemudahan akses dan diskon-diskon yang ditawarkan.					

Variabel Attitude

No	Pernyataan	Ya	Tidak
1	Apakah Anda suka melihat <i>video review</i> terlebih dahulu sebelum memutuskan untuk membeli produk kaos <i>Brand Qlow</i> ?		
2	Apakah Anda lebih sering belanja <i>online</i> jika harga di <i>online shop</i> lebih murah?		
3	Apakah Anda terbiasa meneliti kualitas barang di toko <i>offline</i> dan membeli barang tersebut di toko <i>online</i> ?		

➤ **Lampiran 2 : Data Hasil Kuesioner**

Tabel Data hasil kuesioner

<i>ONLINE SHOP</i>							<i>OFFLINE SHOP</i>						
X1	X2	X3	X4	X5	Z1	<i>Total skor</i>	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Z2	<i>Total skor</i>
5	5	5	4	5	5	29	4	5	3	3	5	3	23
1	1	2	5	5	5	19	5	5	4	4	3	4	25
5	5	5	5	3	5	28	5	4	5	5	4	5	28
3	2	3	4	5	4	21	4	3	4	5	3	5	24
4	4	4	3	4	4	23	5	4	2	2	4	4	21
4	3	4	4	5	5	25	2	5	1	2	5	3	18
4	4	4	2	2	2	18	5	4	2	2	5	2	20
5	5	5	5	5	5	30	5	2	1	1	2	5	16
3	4	3	5	5	5	25	2	1	5	5	2	5	20
2	2	2	2	3	2	13	1	2	4	3	2	1	13
2	2	2	5	5	5	21	1	5	5	5	5	5	26
2	2	2	1	1	1	9	2	1	5	5	1	1	15
2	1	2	5	5	5	20	1	5	2	2	5	5	20
5	5	5	3	2	3	23	5	5	5	5	3	4	27
5	5	5	4	4	5	28	4	4	1	1	4	3	17
3	4	3	4	3	4	21	3	3	5	5	3	3	22
5	3	5	4	4	5	26	4	4	5	3	4	4	24
4	5	4	5	5	4	27	4	5	4	4	5	5	27
4	5	4	3	4	3	23	4	4	3	3	5	5	24
5	5	5	2	2	3	22	4	2	4	4	2	1	17
4	5	4	2	2	1	18	2	1	5	5	2	1	16
5	5	5	2	2	2	21	1	2	4	5	2	2	16
5	3	5	2	1	1	17	2	1	2	2	1	1	9
4	5	4	5	5	5	28	5	5	1	2	5	5	23

3	4	3	5	5	5	25	4	4	2	2	3	4	19
4	5	4	3	4	4	24	3	3	4	4	3	3	20
2	2	2	5	3	5	19	3	4	4	4	5	5	25
5	5	5	4	5	5	29	5	4	5	5	4	4	27
5	5	5	4	5	5	29	4	4	5	5	4	3	25
2	3	2	5	5	5	22	4	4	4	4	4	4	24
5	3	5	5	3	5	26	5	4	3	3	4	5	24
4	5	4	4	5	4	26	1	4	4	5	4	5	23
3	4	3	3	4	4	21	5	5	4	4	5	4	27
4	5	4	4	5	5	27	5	5	4	4	5	3	26
2	2	2	2	2	2	12	4	4	4	4	4	2	22
5	5	5	5	5	5	30	3	5	5	5	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30	4	2	5	5	2	5	23
2	3	2	2	3	2	14	5	5	4	4	5	1	24
5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	4	5	5	28
1	1	2	1	1	1	7	2	2	2	2	2	1	11
5	5	5	5	5	5	30	3	5	5	4	5	5	27
3	2	3	3	2	3	16	5	5	2	2	5	4	23
4	4	4	4	4	5	25	4	4	5	5	4	3	25
4	3	4	4	3	4	22	4	5	5	5	4	3	26
4	4	4	4	4	5	25	2	2	2	2	2	4	14
5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	5	30
3	4	3	3	4	3	20	5	5	1	1	5	5	22
2	2	2	2	2	3	13	2	2	5	5	2	1	17
2	2	2	2	2	1	11	5	5	5	3	5	1	24
2	2	2	2	2	2	12	4	1	4	4	1	2	16

➤ **Lampiran 3 : Kuesioner Variabel *Attitude***

Tabel Hasil kuesioner variabel *attitude*

No	Apakah Anda suka melihat <i>video review</i> terlebih dahulu sebelum memutuskan untuk membeli produk kaos <i>Brand Qlow</i> ?	Apakah Anda lebih sering belanja <i>online</i> jika harga di <i>online shop</i> lebih murah?	Apakah Anda terbiasa meneliti kualitas barang di toko <i>offline</i> dan membeli barang tersebut di toko <i>online</i> ?
1	Ya	Ya	Ya
2	Ya	Ya	Tidak
3	Ya	Ya	Ya
4	Ya	Ya	Tidak
5	Ya	Ya	Ya
6	Ya	Ya	Ya
7	Tidak	Ya	Ya
8	Ya	Ya	Ya
9	Ya	Ya	Ya
10	Ya	Tidak	Tidak
11	Ya	Ya	Tidak
12	Ya	Ya	Ya
13	Tidak	Ya	Ya
14	Ya	Ya	Ya
15	Ya	Ya	Ya
16	Ya	Ya	Tidak
17	Ya	Ya	Ya
18	Ya	Ya	Ya
19	Ya	Tidak	Tidak
20	Ya	Ya	Ya
21	Ya	Ya	Ya
22	Ya	Ya	Ya
23	Tidak	Ya	Ya
24	Ya	Ya	Ya
25	Ya	Ya	Ya
26	Ya	Ya	Ya
27	Ya	Ya	Tidak
28	Ya	Ya	Ya

29	Ya	Ya	Ya
30	Ya	Ya	Tidak
31	Ya	Ya	Ya
32	Ya	Ya	Ya
33	Tidak	Ya	Ya
34	Ya	Ya	Ya
35	Ya	Ya	Ya
36	Ya	Ya	Ya
37	Ya	Ya	Ya
38	Tidak	Ya	Ya
39	Ya	Ya	Ya
40	Ya	Ya	Tidak
41	Ya	Ya	Ya
42	Ya	Ya	Ya
43	Ya	Ya	Ya
44	Ya	Ya	Ya
45	Ya	Ya	Ya
46	Ya	Ya	Ya
47	Ya	Ya	Ya
48	Ya	Ya	Ya
49	Ya	Ya	Ya
50	Ya	Ya	Ya

➤ **Lampiran 4 : Uji Validitas Pembelian Kaos *Brand Qlow* Secara Online**

Tabel Uji validitas pembelian kaos *Brand Qlow* secara online

		Correlations						
		X1	X2	X3	X4	X5	Z1	Total
X1	Pearson Correlation	1	,820**	,989**	,296*	,243	,338*	,778**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,037	,089	,016	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X2	Pearson Correlation	,820**	1	,802**	,278	,359*	,312*	,759**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,050	,010	,027	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X3	Pearson Correlation	,989**	,802**	1	,296*	,240	,338*	,773**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,037	,094	,016	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X4	Pearson Correlation	,296*	,278	,296*	1	,820**	,906**	,780**
	Sig. (2-tailed)	,037	,050	,037		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X5	Pearson Correlation	,243	,359*	,240	,820**	1	,834**	,762**
	Sig. (2-tailed)	,089	,010	,094	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Z1	Pearson Correlation	,338*	,312*	,338*	,906**	,834**	1	,810**
	Sig. (2-tailed)	,016	,027	,016	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Total	Pearson Correlation	,778**	,759**	,773**	,780**	,762**	,810**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

➤ **Lampiran 5 : Uji Validitas Pembelian Kaos *Brand Qlow* Secara *Offline***

Tabel Uji validitas pembelian kaos *Brand Qlow* secara *offline*

		Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Z2	Total
Y1	Pearson Correlation	1	,455**	-,076	-,146	,391**	,217	,523**
	Sig. (2-tailed)		,001	,600	,311	,005	,131	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Y2	Pearson Correlation	,455**	1	-,048	-,090	,913**	,452**	,766**
	Sig. (2-tailed)	,001		,743	,533	,000	,001	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Y3	Pearson Correlation	-,076	-,048	1	,913**	-,090	-,057	,459**
	Sig. (2-tailed)	,600	,743		,000	,533	,695	,001
	N	50	50	50	50	50	50	50
Y4	Pearson Correlation	-,146	-,090	,913**	1	-,138	,002	,431**
	Sig. (2-tailed)	,311	,533	,000		,338	,991	,002
	N	50	50	50	50	50	50	50
Y5	Pearson Correlation	,391**	,913**	-,090	-,138	1	,445**	,719**
	Sig. (2-tailed)	,005	,000	,533	,338		,001	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Z2	Pearson Correlation	,217	,452**	-,057	,002	,445**	1	,606**
	Sig. (2-tailed)	,131	,001	,695	,991	,001		,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Total	Pearson Correlation	,523**	,766**	,459**	,431**	,719**	,606**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,002	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS TEKNIK
Program Studi Teknik Industri
KAMPUS II: Jl. Dukuh Menanggal XII/4 ☎ (031) 8281181 Surabaya 60234

DAFTAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Sabdari Bella Chrisdian NIM :
Dosen Pembimbing : Dr. Yunia Dwie Nurcahyanie, S.T., M.T.
Judul Tugas Akhir : "VIDEO REVIEW SEBAGAI STIMULUS SHOPPING STYLE
TRANSITION SERTA DAMPAKNYA TERHADAP EKSISTENSI OFFLINE SHOP"



NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KETERANGAN	PARAF DOSEN
1	24/02 2023	Pengumpulan Data	ACC	
2	09/03 2023	BAB 1,2,3,4 draft	Revisi	
3	23/03 2023	BAB 1,2,3,4 draft	ACC	
4	07/04 2023	BAB 4 Pengolahan Data	Revisi	
5	05/05 2023	BAB 4 Pengolahan Data	ACC	
6	14/05 2023	BAB 4 Analisa Hasil	ACC	
7	06/06 2023	BAB 4 dan 5	ACC	
8	14/06 2023	Kesimpulan dan Saran	ACC	

Dinyatakan selesai tanggal : 14 Juni 2023

Catatan : Daftar Bimbingan ini dilampirkan dalam Tugas Akhir

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

M. Nushron Ali Mukhtar, S.T., M.T.
NIDN/0722108505

Dosen Pembimbing,

Dr. Yunia Dwie Nurcahyanie, S.T., M.T.
NIDN. 19378609 20050 1 2003

Mahasiswa,

Sabdari Bella Chrisdian
NIM. 193700038



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

FAKULTAS TEKNIK

Program Studi Teknik Industri

KAMPUS II: Jl. Dukuh Menanggal XII/4 ☎ (031) 8281181 Surabaya 60234

FormTA-TI10a

PERSETUJUAN REVISI TUGAS AKHIR PENGUJI I

Nama Mahasiswa : Sabdani Bella Chirdian NIM : 193700038

Ujian Tanggal : 21 Juni 2023

Judul Tugas Akhir : Video Review Mengubah Shopping Style Di Era Digital Dan Berdampak Terhadap Eksistensi Offline Shop

NO	TANGGAL	MATERI REVISI	KETERANGAN	PARAF DOSEN
1.	05/07/23	Flowchart	Acc	
2.	05/07/23	Pengumpulan data	Acc	
3.	06/07/23	Hipotesa penelitian	Acc	
4.	06/07/23	Analisa Hasil	Acc	

Revisi disetujui Dosen Penguji I tanggal : 6-7-2023

Catatan : Lembar revisi ini dilampirkan dalam Tugas Akhir

Surabaya, 06 Juli 2023

Pengaji I

(Mhdra Dwi febranto ST MT)

Catatan :

5. Penyelesaian Revisi paling lambat 2 minggu dari pelaksanaan Ujian Tugas Akhir
6. Pengumpulan Buku Tugas Akhir paling lambat 2 minggu dari disetujuinya revisi.
7. Apabila sampai batas waktu belum menyelesaikan maka harus mengulang siding TA



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

FAKULTAS TEKNIK

Program Studi Teknik Industri

KAMPUS II: Jl. Dukuh Menanggal XII/4 ☎ (031) 8281181 Surabaya 60234

FormTA-TI10b

PERSETUJUAN REVISI TUGAS AKHIR PENGUJI II

Nama Mahasiswa : Sabdani Bella Chrisdian NIM : 193700038

Ujian Tanggal : 21 Juni 2023

Judul Tugas Akhir : Video Review Mengubah Shopping Style Di Era Digital Dan Berdampak Terhadap Eksistensi Offline Shop

NO	TANGGAL	MATERI REVISI	KETERANGAN	PARAF DOSEN
1.	03/07/23	Judul Tugas Akhir	selesai	
2.	03/07/23	Analisa Hasil	selesai	
3.	03/07/23	Simpulan	selesai	
4.	03/07/23	Penyebutan Brand Produk	selesai	
5.	03/07/23	Tata tulis	selesai	

Revisi disetujui Dosen Penguji II tanggal : 03-07-2023

Catatan : Lembar revisi ini dilampirkan dalam Tugas Akhir

Surabaya, 05 Juli 2023

Penguji II

Ir. Titiek Koesdijati, M.T.

Catatan :

1. Penyelesaian Revisi paling lambat 2 minggu dari pelaksanaan Ujian Tugas Akhir
2. Pengumpulan Buku Tugas Akhir paling lambat 2 minggu dari disetujuinya revisi.
3. Apabila sampai batas waktu belum menyelesaikan maka harus mengulang siding TA