



DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

- Bailia, J. F. T., Soegoto, A. S., & Loindong, S. S. R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1768–1780.
- Canway, J., Restuhadi, F., & Sayamar, E. (n.d.). *Customers in Pekanbaru City*. 5.
- Cucu Sumartini, L., & Fajriany Ardining Tias, D. (2019). Consumer Satisfaction Analysis to Increase Sales Volume of Coffee Shops at Twilight. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(2), 111–118.
- Darno, D., Yanthy, S., & Yosepha, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Tokopedia Di Jakarta Timur. *JIMEN Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 39–50. <https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jimen/article/view/108>
- Fabiana Meijon Fadul. (2019). ~~濟無~~No Title No Title No Title. 31–35.
- Fikriyah, N. (2016). *Analisis Kepuasan Konsumen Pada Baker's King Donut & Coffee dengan Menggunakan Metode Fuzzy Quality Function Deployment (FQFD) (Studi Kasus di Baker's King Mall MOG, Malang, Jawa Timur)*.
- Hartono, A. (2013). Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Di Restoran the Naked Crab Surabaya. *Encyclopedia of Systems Biology*, 1646–1646.
- Hasanah, U. (2007). *Penerapan Konsep Quality Function Deployment (Qfd) Dalam Meningkatkan Kualitas Dan Mengembangkan Produk Sepeda Motor Honda Karisma 125D*. 1–112.
- Komang, N., Andarista, D., Wayan, N., Mitariani, E., & Imbayani, I. G. A. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada MM Juice dan Restaurant Cabang Teuku Umar*. 222–233.
- Kristianto, A. W. (2016). *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan*

Pelanggan Untuk Meningkatkan Mutu Pelayanan Di Retail X, Surabaya Dengan Pendekatan Metode Service Quality Dan Quality Function Deployment. 107.

Mashabai, I., Nugraha, S. A., Milandari, P., & Muda. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Pada Produk Roti Cv Dua Putra Menggunakan Voice of Customer (Voc). *Hexagon Jurnal Teknik Dan Sains*, 2(2), 54–58. <https://doi.org/10.36761/hexagon.v2i2.1087>

Novianti, T. (2012). *Penerapan Metode QFD dalam upaya peningkatan kualitas produk pada cokro tela cake.* 16–30.

Nugroho, D. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Layanan, Dan Harga Produk Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Prabayar Telkomsel. *Jurnal OE*, VII(2), 158–174.

Nurjanah, S., Sukmawati, R., Muslima, M., & Alwi, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Padang Talago Biru Padasuka. *Journal Competency of Business*, 5(02), 130–141. <https://doi.org/10.47200/jcob.v5i02.1098>

Rozi, M. F. A. F., & Sukaris, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Nkualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, I(01), 33. <https://doi.org/10.30587/mahasiswamanajemen.v1i01.1233>

Titisari, M. A., Hadi, S., Utomo, Y., Fidita, D., Binta, G., Aliansa, S., & Adi, P. (n.d.). *Modeling E-Commerce Website Using QFD.*

Wicaksono, A. W. (2013). Penerapan Metode QFD Pada Rencana Pengembangan Sekolah Di SMKN 2 Yogyakarta. *Skripsi S1 Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta*, 185.

