

DAFTAR PUSTAKA

Afridhal, M. (2017). Strategi Pengembangan usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal Sains Pertanian*, 1(3).

Arifin, S., Iskandarudin, & Utomo, B. (2018). Kajian Pengembangan Ekowisata Salang Pangeran Di Kawasan Taman Nasional Gunung Leuser. *Jurnal Serambi Engineering*, 3(1).

Anggarini, Defla Riski. (2021). Kontribusi Umkm Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung 2020. 9(2), 345–355.

Defia Riski Anggarini, B. P. (2020). Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi Buy 1 Get 1 Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar. 06(02), 27–37

David, M. E., David, F. R., & David, F. R. (2017). The quantitative strategic planning matrix: a new marketing tool. *Journal of strategic Marketing*, 25(4), 342-352.

David, M. E., David, F. R., & David, F. R. (2017). The quantitative strategic planning matrix: a new marketing tool. *Journal of strategic Marketing*, 25(4), 342-352

Fadly, M., Muryana, D. R., & Priandika, A. T. (2020). SISTEM MONITORING PENJUALAN BAHAN BANGUNAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN KEY PERFORMANCE INDICATOR. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 1(1), 15–20.

Fadly, M., & Wantoro, A. (2019). Model Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Dengan Kombinasi Pengelolaan Digital Asset Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 46–55

Ginancar, A., Sari, W. P., & Dwipriyoko, E. (2021). Perbandingan Kehandalan Operasi CRUD Menggunakan Perpaduan Spring dan MyBatis Framework serta Algoritma Cache Engine. *Jurnal Tiarsie*, 18(1), 11-1

Khamisah, N., Nani, D. A., & Ashsifa, I. (2020). Pengaruh Non Performing Loan (NPL), BOPO dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return On Assets (ROA) Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek : *International Journal of ...*, 3(2), 18– 23. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/836>

Larasati Ahluwalia, K. P. (2020). Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan Pada Kinerja Dan Keseimbangan Pekerjaan-Rumah Di Masa Pandemi Ncovid-19. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, VII(2), 119–128

Sari, R. A., & Yasa, N. K. (2020). Kepercayaan pelanggan di antara hubungan citra perusahaan dan kewajaran garga dengan loyalitas pelanggan mapemall.com. Klaten: Penerbit Lakeisha.

[Http://www.lisubisnis.com/2016/12/perkembangan-jumlah-umkm-di-indonesia.html](http://www.lisubisnis.com/2016/12/perkembangan-jumlah-umkm-di-indonesia.html), Perkembangan UMKM di Indosesia Tahun 2017, Diakses pada tanggal 9 Maret 2018

Jamilah, Pemilik CV. Uul Jaya. Wawancara pada tanggal 11 Mei 2018.

Kementrian Koperasi dan UMKM. Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Menurut UU No. 20 Tahun 2008 Tentang UMKM, Diunduh pada 9 Maret 2018

Adriansyah, G., & Pramono, A. (2019). Perencanaan Strategi PT. X dengan Pendekatan Manajemen StrategI. *JISO: Journal of Industrial and Systems Optimization*, 2(1), 37-42.

Ermaya, Sir Kalifatullah and Nana Darna. 2019. “Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus: Industri Kecil Kerupuk).” *Journal Business Management and Entrepreneurship* 1(September):201–18

Pitaloka, Della Sukma and Tony Seno Aji. 2020. “Analisis SWOT Pada Prospek Gadai Emas IB Barokah Bank Jatim Cabang Syariah Surabaya.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6(2):263.

Daya Pratama, P. (2021). Strategi Pengembangan Produk Kerupuk Kemplang Dengan Metode Swot Di Umkm Dua Putri Bumi Waras Kota Bandar Lampung.