

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keberagaman produk dan lokasi berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap minat beli konsumen pada pasar krian di sidoarjo. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu seluruh Konsumen pasar krian di sidoarjo, dengan populasi tidak diketahui. Teknik pengambilan sampel menggunakan non probability sampling dengan teknik sampling insidental, dengan jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 110 responden. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah pengujian instrumen penelitian, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda, Koefisien Determinan, dan pengujian Hipotesis.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel keberagaman produk dan lokasi memiliki pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat beli konsumen pada pasar krian di sidoarjo ataupun secara bersama-sama (simultan).

**Kata kunci : keberagaman produk, lokasi dan minat beli konsumen**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the influence of product diversity and location affecting partially and simultaneously on consumers' buying interest in the krian market in Sidoarjo. The population used in this study is the entire Consumers of the krian market in Sidoarjo, with the population unknown. The sampling technique uses non-probability sampling with incidental sampling techniques, with the number of samples obtained as many as 110 respondents. The method of data collection is carried out using questionnaires. The data analysis techniques used in the study are testing research instruments, Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression Analysis, Determinant Coefficient, and Hypothesis testing.*

*The test results showed that the variables of product and location diversity had a positive and partially significant influence on consumers' buying interest in the krian market in Sidoarjo or together (simultaneously).*

***Keywords: product diversity, location and consumer buying interest***