

# LAMPIRAN

## Lampiran 1. 1 Lembar Surat Izin Penelitian



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>


Nomor : 221006 /01/FEB/ 2022  
Lampiran : -  
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:  
Bapak/Ibu Pimpinan  
Kepala Pasar Krian  
Jl. Basuki Rahmat, Raya Krian No 563, Krian, Kecamatan Krian , Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61262  
di-  
Sidoarjo

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Fitri Ayuni  
NIM : 191500142  
Prodi : Manajemen  
Judul : Pengaruh Keberagaman Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Pada Pasar Krian Di Sidoarjo

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

SURABAYA, 16 Oktober 2022  
Dok. 100  
  
**Tomy Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM**  
NPP : 0709494/DY

## Lampiran 1. 2 Surat Balasan Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN SIDOARJO  
DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN  
**UPTD PASAR DAERAH**  
**KORWIL PASAR KRIAN**  
Jl. Basuki Rahmad No.11 telp. 031 8975400 Krian-Sidoarjo

Sidoarjo, 2/ Desember 2022

Nomor : 411.32/172/438.5.20.2/2022  
Sifat : Penting  
Lampiran : -  
Perihal : Pemberian Ijin Penelitian

Kepada  
Yth.Sdr. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI ADIBUANA  
di  
SURABAYA

Menunjuk surat Saudara tanggal 06 Oktober 2022 Nomor :  
22/006/01/FEB/X/2022 Perihal : Ijin penelitian dan pengambilan data, maka bersama  
ini diberitahukan dengan hormat, bahwa kami menyetujui Mahasiswi tersebut di bawah  
ini :

Nama : Fitri Ayuni  
NIM : 191500142  
Prodi : Manajemen  
Judul : Pengaruh keberagaman produk dan lokasi terhadap minat beli  
pada Pasar Krian.

Melaksanakan penelitian dan pengambilan data di Unit Pasar Krian sebagai bahan  
untuk menulis Skripsi.

Demikian untuk menjadi maklum..

KOORDINATOR WILAYAH  
PASAR KRIAN

  
**MUCHAMMAD ICHSAN**  
Pengatur Tk.I  
Nip. 19801110 201001 1 007

## Lampiran 1.3 Matriks

MATRIKS " PENGARUH KEBERAGAMAN PRODUK DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI PADA PASAR KRIAN DI SIDOARJO"

Masalah	Konsep	Variabel	Indikator	Hipotesis Penelitian	Sumber Data	Metode Penelitian			Daftar pustaka
						Populasi/sampel/teknik sampling	Alat pengumpulan data	Analisis data	
1. Apakah keberagaman an produk secara parsial berpengaruh terhadap minat beli pada pasar krian?	a. Keberagaman an produk (X1). Keberagaman an produk adalah kelengkapan an produk yang ut menyangk ut kedalaman , luas dan kualitas produk yang ditawarkan juga ketersediaan an produk tersebut	<p>1. Variabel bebas :</p> <p>a. Keberagaman an produk (X1)</p> <p>b. Lokasi (X2)</p>	<p>a. Keberagaman an produk (X1)</p> <p>1. Varian kelengkapan an produk yang ditawarka n</p> <p>2. Varian kualitas produk yang ditawarka n</p> <p>3. Varian merek yang ditawarka n</p>	<p>a. Keberagaman an produk (X1) secara parsial berpengaruh terhadap minat beli (Y)</p> <p>b. Lokasi (X2) secara parsial berpengaruh terhadap minat beli (Y)</p>	<p>1. Data sekunder</p> <p>2. Data primer</p>	<p>a. Populasi Customer yang minat beli pada pasar krian</p> <p>b. Sampel yang akan diambil adalah customer yang berbelanja dan minat beli pada pasar krian (jumlah sesuai dengan teknik sampling)</p> <p>c. Teknik sampling Menggunakan metode pengambilan sampel yaitu (</p>	<p>a. Wawancara /td&gt;                     <p>b. Dokumenter</p> <p>c. Kuisioner</p> </p>	<p>Analisis data dengan statistik Regresi linier berganda</p> <p>Rumus :</p> $Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$	<p>agus salim, h. n. (2020). Keberagaman an produk, lokasi, harga dan kualitas pelayanan pengaruh terhadap minat beli pada pasar krian</p> <p>Engel, J. F. (2007). Analisis perilaku konsumen . Jakarta : binarupa</p>
2. Apakah lokasi secara parsial berpengaruh terhadap minat beli pada pasar krian?		<p>1. Variabel terikat :</p> <p>Minat beli (Y)</p>							

<p>3. Apakah keberagaman produk dan lokasi secara simultan berpengaruh terhadap minat beli pada pasar krian ?</p>	<p>setiap saat ditoko ( menurut Engel, 2007).  b. Lokasi (X2).  Lokasi adalah suatu ruang dimana berbagai kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk memuat produk dapat diperoleh dan tersedia bagi pelanggan (menurut Irgus, salim, 2020)  c. Minat beli (Y). minat beli adalah perilaku</p>	<p>n  b. Lokasi (X2)  1. Akses  2. Visibilitas  3. Ketersehidan lahan parkir  4. Lokasi pasar yang strategis  c. Minat Beli (Y)  1. Minat transaksi oral  2. Minat referensi  3. Minat eksploratif  4. Minat Preferensial</p>	<p>sampel non probability dengan teknik accidental sampling)</p>	<p>teknik pengujian instrumen :  1. Uji validitas  <math display="block">r_{xy} = \frac{N\sum xy - \sum x_i \sum y_i}{\sqrt{(N\sum x^2 - (\sum x_i)^2)(N\sum y^2 - (\sum y_i)^2)}}</math> Rumus :  rxy / hitung = koefisien korelasi  n = jumlah responden  <math>\sum x</math> = jumlah skor hitung  <math>\sum y</math> = jumlah skor total  2. Uji Reliabilitas  Rumus :  <math display="block">r_{ii} = \frac{\sum x^2}{\sum x} - x \{1 - \frac{s}{S}\}</math> keterangan :  <math>r_{ii}</math> = nilai reliabilitas  <math>\sum x^2</math> = jumlah</p>	<p>akarsa. kotler, p. &amp;. (2012). <i>marketing management t. global edition</i>. person prentice hall.</p>
---	--	---	--	---	---

<p>pelanggaran yang muncul sebagai respon terhadap objek yang menunjukkan keinginan pelanggaran untuk melakukan pembelian (menurut Kotler, 2012.)</p>							<p>varian skor tiap item  <math>s_d^2</math> = varian total  <math>k</math> = jumlah item  teknik analisis data :</p>	<p>1. Uji asumsi klasik  a. Uji normalitas  b. Uji multikolinearitas  c. Uji heteroskedastisitas</p> <p>Pengujian hipotesis :</p> <p>1. Uji hipotesis secara parsial (uji-t)</p> <p>2. Uji hipotesis secara simultan (uji-F)</p>
---	--	--	--	--	--	--	---	--



## **Lampiran 1. 4 Kuesioner Penelitian**

### **KUESIONER PENELITIAN**

#### **PENGARUH KEBERAGAMAN PRODUK DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI PADA PASAR KRIAN DI SIDOARJO**

Perihal : Permohonan Pengisian Kuesioner Penelitian

Lampiran : Kuesioner Penelitian

Kepada Yth,

Bapak/Ibu Pimpinan

Kepala Pasar Krian

Jl. Basuki Rahmat, Raya Krian No 536, Krian, Kabupaten Sidoarjo,  
Jawa Timur 61262

di-

Sidoarjo

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan kegiatan penelitian yang saya lakukan dengan judul "Pengaruh Keberagaman Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Pada Pasar Krian di Sidoarjo", saya bermaksud untuk mengajukan permohonan pengisian kuesioner. Adapun tujuan dari kuesioner ini yaitu sebagai bahan masukan untuk memperoleh data yang akurat dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, mohon Bapak/Ibu berkenan mengisi kuesioner dengan sebenar-benarnya. Jawaban-jawaban yang Bapak/Ibu berikan akan saya jamin kerahasiaannya karena kuesioner ini hanya digunakan untuk kegiatan penelitian.

Dengan surat permohonan ini saya ajukan, atas partisipasi dan kesediaan Bapak/Ibu, saya mengucapkan banyak terima kasih.

## Kuesioner

### 1. Petunjuk Pengisian:

1. Isilah identitas Bapak/Ibu pada tempat yang telah ditentukan.
2. Daftar pernyataan yang ada dibawah ini mohon diisi dengan teliti, jujur dan merupakan pendapat pribadi.
3. Daftar pernyataan ini dibuat untuk mengetahui penilaian Bapak/Ibu mengenai hal-hal yang ditanyakan.
4. Semua pernyataan tidak ada yang benar atau salah semua tergantung pendapat Bapak/Ibu.
5. Jawaban yang anda berikan hanya akan digunakan oleh peneliti sebagai data penelitian untuk penyelesaian skripsi.
6. Berilah jawaban yang paling tepat menurut anda dengan memberikan tanda centang (  $\surd$  ) pada kolom skor atau kedalam kotak yang tersedia.
7. Peneliti mengucapkan Terima Kasih atas partisipasi dan bantuan Bapak/Ibu.

### 2. Identitas Responden:

1. Nama : .....
2. Usia : .....
3. Jenis Kelamin : .....

Keterangan :

Berilah tanda centang (  $\surd$  ) pada jawaban pilihan anda :

STS : Sangat Tidak Setuju



- TS : Tidak Setuju  
 RG : Ragu-ragu  
 S : Setuju  
 SS : Sangat Setuju

### 1. Keberagaman Produk

Varian Kelengkapan Produk Yang Ditawarkan						
No	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
1.	produk-produk yang saya perlukan dapat di pasar krian					
2.	Produk-produk yang ada di pasar krian selalu tersedia untuk masyarakat yang membutuhkan					
3.	Pasar krian dapat dipercaya sebagai destinasi pusat belanja kebutuhan karena kelengkapan produk					
Varian Kualitas Produk Yang ditawarkan						
No	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
4.	Kualitas produk yang ditawarkan di pasar krian sesuai dengan keinginan saya					
5.	Penampilan produk yang ditawarkan pada pasar krian menarik					

6.	Pasar Krian menawarkan produk yang terjamin kehalalannya dan layak untuk dikonsumsi					
Varian Merek Produk Yang Ditawarkan						
No	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
7.	Merek produk apapun bisa didapatkan dengan belanja di pasar krian					
8.	Dalam satu macam produk terdapat bermacam variasi yang dijual pada pasar krian					
9.	Produk yang dijual dipasar krian sangat beragam					

## 2. Lokasi

Akses						
No	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
10.	Pasar krian terletak di Lokasi yang strategis dan mudah dijangkau					
11.	Pasar krian dapat dicapai dengan sarana transportasi umum					
12.	Infrastruktur menuju					

	pasar krian dalam kondisi baik					
<b>Visibilitas (Kejelasan)</b>						
No	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
13.	Pasar krian dapat terlihat jelas dari tepi jalan					
14.	Pasar krian dapat ditemukan dengan mudah					
15.	Petunjuk Pasar krian yang dapat dilihat dengan jelas dari kejauhan					
<b>Ketersediaan Lahan Tempat Parkir</b>						
No	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
16.	Pasar krian memiliki lahan parkir yang cukup luas					
17.	Pasar krian yang memiliki tempat parkir yang aman					
18.	Lahan parkir yang tersedia di pasar krian tertata rapi					
<b>Lokasi Pasar Yang Strategis</b>						
No	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
19.	Saya merasa lokasi di pasar krian strategis untuk dikunjungi					
20.	Saya merasa lokasi di					

	pasar krian dekat dengan pusat kota di krian					
21.	Saya merasa lokasi di pasar krian mudah dijangkau					

### 3. Minat Beli

Minat Transaksional (kecenderungan seseorang untuk membeli produk)						
No	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
22.	Saya selalu berbelanja di pasar krian					
23.	Saya tertarik untuk membeli produk di pasar krian karena tersedia berbagai macam produk					
24.	Saya berbelanja di pasar krian untuk memenuhi kebutuhan					
Minat Referensial (kecenderungan seseorang untuk mereferensikan kepada orang lain)						
No	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
25.	Saya tidak keberatan untuk merekomendasikan pasar krian kepada orang lain					
26.	Saya tidak keberatan					

	untuk merekomendasikan produk yang saya beli di pasar krian kepada orang lain					
27.	Pasar krian tersedia berbagai kebutuhan yang berkualitas sehingga saya selalu memberikan informasi ke orang lain					
Minat Eksploratif (minat yang menunjukkan perilaku individu yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminati)						
No	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
28.	Saya menanyakan informasi kepada orang yang sudah membeli kebutuhan di pasar krian					
29.	Saya tertarik untuk membeli kebutuhan di pasar krian setelah mendapat informasi dari temen atau kerabat					
30.	Saya Tertarik membeli produk di pasar krian setelah mengetahui keunggulan produk dari media sosial					
Minat Preferensial (minat yang menggambarkan perilaku						

seseorang yang memiliki preferensi utama )						
No	Pernyataan	STS	TS	RG	S	SS
31.	Saya memilih pasar krian untuk memenuhi kebutuhan saya					
32.	Pasar krian menjadi pilihan utama saya					
33.	Saya akan beralih ke tempat lain apabila produk yang ada di pasar krian tidak tersedia dan tidak sesuai dengan harapan					

## Lampiran 1. 5 Daftar Hadir Ujian Proposal



### UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

#### BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL PENELITIAN

Pada hari ini Selasa tanggal 22 bulan November tahun 2022 bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Penelitian Semester Ganjil / Genap \*) Tahun Akademik 2021 / 2022

Nama Mahasiswa	: Fitri Ayuni
NIM	: 191500142
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh Keberagaman Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Pada Pasar Krian di Sidoarjo

Dihadiri oleh :

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan	
1.	191500021	Vina Widiarini	1. <i>[Signature]</i>	
2.	191500041	Helma Setya W.		2. <i>[Signature]</i>
3.	191500195	Nakhalu Khoirun N	3. <i>[Signature]</i>	
4.	191500159	Isnania Anggun R.		4. <i>[Signature]</i>
5.	191500043	Veronica Rista Silvianti	5. <i>[Signature]</i>	
6.	191500099	Nur'aini Alishya F.		6. <i>[Signature]</i>
7.	191500187	FITRIA INZAGHI	7. <i>[Signature]</i>	
8.	191500165	Nikita Finsca W P		8. <i>[Signature]</i>
9.	191500078	Adasetya Sephan Yulanda	9. <i>[Signature]</i>	
10.	191500166	Sundira Jumelita Ardana		10. <i>[Signature]</i>
11.	191500207	Filly Nuri Fauziah	11. <i>[Signature]</i>	
12.	191500181	Tarisa Dewi Santri		12. <i>[Signature]</i>
13.	191500092	Imada TR Wulan D	13. <i>[Signature]</i>	
14.	191500116	M. Nur Hapid K		14. <i>[Signature]</i>
15.	191500156	Hindri Tunilavina	15. <i>[Signature]</i>	

Surabaya, 22 November 2022

Penguji : Dr. Fachrudiy Asj'ari, S.Psi.,M.M (*[Signature]*)

Pembimbing : Drs. Suharyanto, M.M (*[Signature]*)

# Lampiran 1. 6 Surat Rekomendasi Penelitian Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Jawa Timur



PEMERINTAH PROVINSI JAWA TIMUR  
**BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**  
JALAN PUTAT INDAH NO. 1 TELP. (031) – 5677935, 5681297, 5675493  
SURABAYA – (60189)

Surabaya, 14 Oktober 2022

Nomor : 070/ 10111 /209.4/ 2022  
Sifat : Biasa  
La-mpiran : -  
Perihal : Penelitian/Survey/Research/Skripsi/Tesis

K e p a d a  
Yth. Bupati Sidoarjo  
Cq. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik  
di -  
**SIDOARJO**

Menunjuk surat : Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya  
Nomor : 221006/01/FEB/X/2022  
Tanggal : 06 Oktober 2022

Bersama ini menerangkan bahwa :

Nama : **FITRI AYUNI**  
Alamat / No. Telp : Terik Rt.07/Rw.03, Kel. Terik, Kec. Krian, Kab. Sidoarjo/ 085960518163  
Pekerjaan/PST/PTN : Mahasiswa / **UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SBY**  
Kebangsaan : Indonesia

bermaksud mengadakan penelitian/survey/research :

Judul : "Pengaruh Keberagaman Produk Dan Lokasi Pada Pasar Krian Di Sidoarjo"  
Tujuan/bidang : Mencari data, Wawancara, Skripsi/ Manajemen  
Dosen Pembimbing : Drs. Suharyanto, M.M  
Peserta : -  
Waktu : 3 Bulan  
Lokasi : Kabupaten Sidoarjo

Sehubungan dengan hal tersebut, diharapkan dukungan dan kerjasama pihak terkait untuk memberikan bantuan yang diperlukan. Adapun kepada peneliti agar memperhatikan hal-hal sebagai berikut:

1. Berkewajiban menghormati dan mentaati peraturan dan tata tertib yang berlaku di daerah setempat.
2. Pelaksanaan penelitian/survey/research agar tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan keamanan dan ketertiban di daerah setempat;
3. Melaporkan hasil penelitian dan sejenisnyanya kepada Bakesbangpol Provinsi Jawa Timur.

Demikian untuk menjadi maklum.

KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK  
PROVINSI JAWA TIMUR

  
**R. HEPU WAHONY SANTOSO, S.Sos., MM**  
Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik (I/1c)

Tambahan :

1. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya;
2. Yang bersangkutan.



# Lampiran 1. 7 Surat Rekomendasi Penelitian Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Sidoarjo



## PEMERINTAH KABUPATEN SIDOARJO BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Jl. Raya A. Yani No. 4 Telepon: 031 8921954  
Email : bukessbangpol.sidoarjo@gmail.com  
Website : bukessbangpol.sidoarjo.kab.go.id

Sidoarjo, 17 Oktober 2022

Kepada  
Yth Sdr. Kepala Dinas Perindustrian  
dan Perdagangan Kab. Sidoarjo  
di  
**SIDOARJO**

Nomor : 070/1712/438.6.5/2022  
Sifat : Biasa  
Lampiran : -  
Perihal : Rekomendasi Penelitian/Survey/Kegiatan An. Sdr. FITRI AYUNI

Berdasarkan Surat Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Jawa Timur nomor : 070/1011/209.4/2022 tanggal 14 Oktober 2022 Perihal Permohonan Rekomendasi Penelitian / Survey / Kegiatan / PKL / KKN / Magang / OJT, maka bersama ini kami hadapkan :

Nama : FITRI AYUNI  
Tempat/Tgl Lahir : Sidoarjo, 06 Januari 2001  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Alamat : Kel/Desa. Terik RT. 007 RW. 003 Kec. Krian Kab. Sidoarjo  
Instansi : UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA / FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
NIM : 191500142 NIK : 35151146501010002  
Judul : PENGARUH KEBERAGAMAN PRODUK DAN LOKASI PADA PASAR KRIAN DI SIDOARJO  
Dosen Pembimbing : Drs. Suharyanto, M.M  
Peserta : -  
Bidang : Ekonomi  
Tujuan : Pemetaan data, Wawancara, Penelitian  
Waktu : 01 November 2022 s.d 31 Januari 2023  
Telephone/Hp : 085960518163 Email : -

Untuk melakukan Penelitian/Survey/PKL/KKN/Magang/Kegiatan di Instansi/Wilayah Saudara guna kepentingan studi, dengan syarat-syarat/kelembatan sebagai berikut :

1. Berkecukupan menghormati dan menaati Peraturan dan Tata Tertib di Daerah setempat/Lokasi Penelitian/Survey/PKL/KKN/Magang/Kegiatan.
2. Pelaksanaan penelitian agar tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan keamanan dan ketertiban di daerah/lokasi.
3. Yang bersangkutan diberi tugas sesuai relevansinya dengan mata kuliah/pelajaran di sekolah/ perguruan tinggi.
4. Wajib melaporkan hasil Penelitian ke Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Sidoarjo dalam kesempatan pertama.
5. Surat Keterangan ini akan dicabut/tidak berlaku apabila yang bersangkutan tidak memenuhi syarat-syarat serta ketentuan seperti tercantum di atas.
6. Melaksanakan Protokol Kesehatan pada saat melakukan Penelitian/Survey/PKL/KKN/Magang/Kegiatan.

Demikian untuk merajadikan Maklum.

KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK  
KABUPATEN SIDOARJO



Disandatangani secara elektronik oleh  
Dr. MUSTAIN, M.Pd  
NIP. 19650311991031006

Dr. MUSTAIN, M.Pd  
Pembina Utama Muda  
NIP. 19650311991031006

- Tembusan :
1. Sdr. Kepala Bappeda Kab. Sidoarjo;
  2. Sdr. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya;
  3. Sdr. Yang bersangkutan



Dokumen ini telah diunduh dengan secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BPSD sesuai dengan Undang-Undang No 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, sehingga secara elektronik memiliki kekuatan hukum dan nilai hukum yang sama.

Lampiran 1. 8 Tabulasi Data Jawaban Responden

Responden	Keberagaman Produk (X1)									
	X1.1.1	X1.1.2	X1.1.3	X1.2.1	X1.2.2	X1.2.3	X1.3.1	X1.3.2	X1.3.3	Total
RES_1	4	5	4	5	4	4	5	4	5	40
RES_2	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
RES_3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	36
RES_4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
RES_5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	38
RES_6	4	4	4	4	4	4	5	4	5	38
RES_7	5	4	4	4	4	4	4	4	5	38
RES_8	4	4	3	4	4	5	3	5	4	36
RES_9	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35

Responden	Keberagaman Produk (X1)									
	X1.1.1	X1.1.2	X1.1.3	X1.2.1	X1.2.2	X1.2.3	X1.3.1	X1.3.2	X1.3.3	Total
RES_10	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
RES_11	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
RES_12	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
RES_13	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
RES_14	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
RES_15	4	4	5	5	4	4	2	3	5	36
RES_16	5	5	4	3	4	3	3	4	4	35
RES_17	4	4	4	3	4	4	3	3	5	34
RES_18	4	4	4	3	4	3	3	4	5	34
RES_19	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37

Responden	Keberagaman Produk (X1)									
	X1.1.1	X1.1.2	X1.1.3	X1.2.1	X1.2.2	X1.2.3	X1.3.1	X1.3.2	X1.3.3	Total
RES_20	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
RES_21	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
RES_22	5	4	5	4	3	5	5	4	5	40
RES_23	2	5	4	3	5	3	4	3	5	34
RES_24	5	4	5	4	3	5	5	3	5	39
RES_25	5	4	5	5	4	5	4	5	4	41
RES_26	1	4	5	4	3	5	5	3	5	35
RES_27	3	5	4	3	3	4	5	3	4	34
RES_28	5	4	5	4	5	3	5	4	3	38
RES_29	3	5	5	4	3	5	5	4	3	37

Responden	Keberagaman Produk (X1)									
	X1.1.1	X1.1.2	X1.1.3	X1.2.1	X1.2.2	X1.2.3	X1.3.1	X1.3.2	X1.3.3	Total
RES_30	4	5	5	4	5	4	5	4	5	41
RES_31	2	3	1	5	3	1	4	3	2	24
RES_32	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
RES_33	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
RES_34	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
RES_35	4	5	5	5	4	5	4	5	4	41
RES_36	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
RES_37	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
RES_38	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
RES_39	5	5	4	5	4	5	4	5	5	42

Responden	Keberagaman Produk (X1)									
	X1.1.1	X1.1.2	X1.1.3	X1.2.1	X1.2.2	X1.2.3	X1.3.1	X1.3.2	X1.3.3	Total
RES_40	3	4	5	3	4	5	4	5	4	37
RES_41	4	5	4	5	4	5	4	4	5	40
RES_42	5	5	4	4	5	5	4	5	4	41
RES_43	5	5	4	5	4	5	4	5	4	41
RES_44	4	5	5	4	5	4	5	5	5	42
RES_45	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
RES_46	4	4	4	5	5	4	4	5	4	39
RES_47	5	4	5	4	5	4	4	4	5	40
RES_48	5	4	4	5	5	4	4	5	5	41
RES_49	4	5	4	5	5	5	4	5	4	41

Responden	Keberagaman Produk (X1)									
	X1.1.1	X1.1.2	X1.1.3	X1.2.1	X1.2.2	X1.2.3	X1.3.1	X1.3.2	X1.3.3	Total
RES_50	4	4	4	5	4	5	4	4	5	39
RES_51	4	5	5	4	5	4	4	5	4	40
RES_52	5	4	4	5	4	4	5	5	4	40
RES_53	4	5	5	4	4	5	4	5	4	40
RES_54	5	4	4	5	5	4	4	5	5	41
RES_55	4	4	5	4	5	4	4	5	4	39
RES_56	4	5	5	4	4	5	4	5	5	41
RES_57	5	4	4	2	4	1	5	4	5	34
RES_58	4	4	4	5	5	4	4	4	5	39
RES_59	4	5	4	4	5	5	4	4	5	40

Responden	Keberagaman Produk (X1)									
	X1.1.1	X1.1.2	X1.1.3	X1.2.1	X1.2.2	X1.2.3	X1.3.1	X1.3.2	X1.3.3	Total
RES_60	4	5	4	5	4	5	4	5	5	41
RES_61	5	4	4	5	4	5	5	4	4	40
RES_62	4	5	5	4	5	4	4	4	5	40
RES_63	4	5	4	4	5	5	5	4	4	40
RES_64	4	4	5	5	4	4	4	5	5	40
RES_65	4	5	4	4	4	4	4	5	4	38
RES_66	4	4	4	5	4	4	4	5	5	39
RES_67	4	5	4	4	5	4	5	4	5	40
RES_68	4	5	5	4	4	5	5	4	4	40
RES_69	5	4	4	4	5	5	4	5	4	40



Responden	Keberagaman Produk (X1)									
	X1.1.1	X1.1.2	X1.1.3	X1.2.1	X1.2.2	X1.2.3	X1.3.1	X1.3.2	X1.3.3	Total
RES_70	5	4	4	5	4	4	4	5	5	40
RES_71	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
RES_72	4	5	4	5	4	5	4	5	5	41
RES_73	4	4	5	3	4	5	4	5	3	37
RES_74	4	5	4	5	5	4	4	5	5	41
RES_75	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
RES_76	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
RES_77	4	5	4	5	4	5	3	4	5	39
RES_78	4	5	4	5	5	4	5	4	5	41
RES_79	5	4	4	5	4	5	4	5	5	41

Responden	Keberagaman Produk (X1)									
	X1.1.1	X1.1.2	X1.1.3	X1.2.1	X1.2.2	X1.2.3	X1.3.1	X1.3.2	X1.3.3	Total
RES_80	4	5	4	5	4	5	4	5	5	41
RES_81	4	5	5	5	5	4	4	4	5	41
RES_82	5	5	4	4	5	5	5	4	5	42
RES_83	4	5	4	5	5	4	5	4	5	41
RES_84	4	5	5	4	5	4	5	5	5	42
RES_85	5	4	5	4	4	4	5	4	5	40
RES_86	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
RES_87	5	5	5	4	4	4	5	5	4	41
RES_88	5	4	4	5	5	4	4	5	4	40
RES_89	5	5	5	5	4	5	4	5	3	41

Responden	Keberagaman Produk (X1)									
	X1.1.1	X1.1.2	X1.1.3	X1.2.1	X1.2.2	X1.2.3	X1.3.1	X1.3.2	X1.3.3	Total
RES_90	5	4	4	5	4	5	4	5	4	40
RES_91	4	5	5	4	5	4	5	4	5	41
RES_92	5	4	4	5	5	4	5	4	5	41
RES_93	5	5	5	4	5	4	5	4	5	42
RES_94	4	4	5	5	5	5	4	5	4	41
RES_95	4	5	5	4	5	4	5	5	5	42
RES_96	4	5	4	5	4	5	4	5	5	41
RES_97	4	5	5	5	4	5	4	5	4	41
RES_98	5	5	4	5	4	5	5	5	5	43
RES_99	5	5	4	3	5	4	5	4	5	40

Responden	Keberagaman Produk (X1)									
	X1.1.1	X1.1.2	X1.1.3	X1.2.1	X1.2.2	X1.2.3	X1.3.1	X1.3.2	X1.3.3	Total
RES_100	4	5	5	5	5	5	4	5	4	42
RES_101	5	4	5	5	4	4	4	4	5	40
RES_102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
RES_103	4	4	4	4	5	4	5	4	4	38
RES_104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
RES_105	4	5	4	4	5	5	5	4	5	41
RES_106	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
RES_107	5	5	5	5	4	5	5	4	5	43
RES_108	5	5	5	4	5	5	5	5	4	43
RES_109	4	4	5	4	4	5	5	4	3	38

Responden	Keberagaman Produk (X1)									
	X1.1.1	X1.1.2	X1.1.3	X1.2.1	X1.2.2	X1.2.3	X1.3.1	X1.3.2	X1.3.3	Total
RES_110	5	4	4	5	4	5	4	4	5	40

Responden	Lokasi (X2)												
	X2.1.1	X2.1.2	X2.1.3	X2.2.1	X2.2.2	X2.2.3	X2.3.1	X2.3.2	X2.3.3	X2.4.1	X2.4.2	X2.4.3	Total
RES_1	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	55
RES_2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	54
RES_3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	51
RES_4	3	3	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	48
RES_5	3	5	4	4	5	5	4	4	4	3	5	4	50

Responden	Lokasi (X2)												
	X2.1.1	X2.1.2	X2.1.3	X2.2.1	X2.2.2	X2.2.3	X2.3.1	X2.3.2	X2.3.3	X2.4.1	X2.4.2	X2.4.3	Total
RES_6	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	48
RES_7	3	4	5	5	4	3	4	4	4	5	5	3	49
RES_8	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	48
RES_9	4	5	5	3	4	4	2	4	4	4	4	4	47
RES_10	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
RES_11	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
RES_12	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	54
RES_13	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
RES_14	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
RES_15	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	49

Responden	Lokasi (X2)												
	X2.1.1	X2.1.2	X2.1.3	X2.2.1	X2.2.2	X2.2.3	X2.3.1	X2.3.2	X2.3.3	X2.4.1	X2.4.2	X2.4.3	Total
RES_16	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	48
RES_17	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	44
RES_18	4	4	4	5	4	4	4	3	3	5	4	5	49
RES_19	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	50
RES_20	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
RES_21	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	54
RES_22	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	53
RES_23	5	3	5	4	5	4	5	2	4	5	3	4	49
RES_24	5	4	5	3	5	4	5	4	3	3	4	5	50
RES_25	5	3	5	5	1	5	4	1	4	4	2	5	44





Responden	Lokasi (X2)												
	X2.1.1	X2.1.2	X2.1.3	X2.2.1	X2.2.2	X2.2.3	X2.3.1	X2.3.2	X2.3.3	X2.4.1	X2.4.2	X2.4.3	Total
RES_36	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
RES_37	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	54
RES_38	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
RES_39	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	54
RES_40	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	54
RES_41	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	53
RES_42	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	52
RES_43	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	53
RES_44	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	54
RES_45	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	53

Responden	Lokasi (X2)												
	X2.1.1	X2.1.2	X2.1.3	X2.2.1	X2.2.2	X2.2.3	X2.3.1	X2.3.2	X2.3.3	X2.4.1	X2.4.2	X2.4.3	Total
RES_46	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	52
RES_47	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	53
RES_48	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	55
RES_49	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	55
RES_50	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	52
RES_51	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	56
RES_52	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	52
RES_53	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	53
RES_54	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
RES_55	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	52

Responden	Lokasi (X2)												
	X2.1.1	X2.1.2	X2.1.3	X2.2.1	X2.2.2	X2.2.3	X2.3.1	X2.3.2	X2.3.3	X2.4.1	X2.4.2	X2.4.3	Total
RES_56	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	52
RES_57	5	5	4	4	3	4	5	5	4	3	4	5	51
RES_58	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	53
RES_59	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	54
RES_60	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	54
RES_61	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	53
RES_62	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	55
RES_63	4	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	51
RES_64	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	4	5	54
RES_65	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	52

Responden	Lokasi (X2)												
	X2.1.1	X2.1.2	X2.1.3	X2.2.1	X2.2.2	X2.2.3	X2.3.1	X2.3.2	X2.3.3	X2.4.1	X2.4.2	X2.4.3	Total
RES_66	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	52
RES_67	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	52
RES_68	4	5	2	4	5	4	4	5	4	4	4	4	49
RES_69	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	52
RES_70	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	52
RES_71	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	56
RES_72	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	55
RES_73	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	55
RES_74	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	55
RES_75	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	54

Responden	Lokasi (X2)												
	X2.1.1	X2.1.2	X2.1.3	X2.2.1	X2.2.2	X2.2.3	X2.3.1	X2.3.2	X2.3.3	X2.4.1	X2.4.2	X2.4.3	Total
RES_76	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	55
RES_77	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	55
RES_78	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	55
RES_79	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	55
RES_80	4	5	5	5	4	5	4	3	5	4	5	4	53
RES_81	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	55
RES_82	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	56
RES_83	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	56
RES_84	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	57
RES_85	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	52

Responden	Lokasi (X2)												
	X2.1.1	X2.1.2	X2.1.3	X2.2.1	X2.2.2	X2.2.3	X2.3.1	X2.3.2	X2.3.3	X2.4.1	X2.4.2	X2.4.3	Total
RES_86	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	55
RES_87	4	5	4	5	4	4	5	4	1	3	5	3	47
RES_88	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	54
RES_89	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	56
RES_90	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	54
RES_91	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	55
RES_92	5	4	5	5	4	5	5	5	2	4	5	4	53
RES_93	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	54
RES_94	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	56
RES_95	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	56

Responden	Lokasi (X2)												
	X2.1.1	X2.1.2	X2.1.3	X2.2.1	X2.2.2	X2.2.3	X2.3.1	X2.3.2	X2.3.3	X2.4.1	X2.4.2	X2.4.3	Total
RES_96	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	56
RES_97	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	56
RES_98	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	56
RES_99	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	54
RES_100	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	54
RES_101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
RES_102	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	55
RES_103	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	53
RES_104	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	53
RES_105	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	54

Responden	Lokasi (X2)												
	X2.1.1	X2.1.2	X2.1.3	X2.2.1	X2.2.2	X2.2.3	X2.3.1	X2.3.2	X2.3.3	X2.4.1	X2.4.2	X2.4.3	Total
RES_106	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	55
RES_107	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	56
RES_108	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	56
RES_109	4	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	54
RES_110	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	54

Responden	Minat Beli (Y)												
	Y1.1.1	Y1.1.2	Y1.1.3	Y1.2.1	Y1.2.2	Y1.2.3	Y1.3.1	Y1.3.2	Y1.3.3	Y1.4.1	Y1.4.2	Y1.4.3	Total
RES_1	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	54



Responden	Minat Beli (Y)												
	Y1.1.1	Y1.1.2	Y1.1.3	Y1.2.1	Y1.2.2	Y1.2.3	Y1.3.1	Y1.3.2	Y1.3.3	Y1.4.1	Y1.4.2	Y1.4.3	Total
RES_2	5	4	3	4	5	4	4	3	3	5	4	3	47
RES_3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	50
RES_4	4	4	5	3	4	4	3	3	5	4	5	5	49
RES_5	4	4	3	4	4	4	4	5	3	3	4	3	45
RES_6	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	5	47
RES_7	3	4	3	5	5	5	4	4	4	3	4	3	47
RES_8	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	50
RES_9	3	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	5	49
RES_10	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	55
RES_11	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	55

Responden	Minat Beli (Y)												
	Y1.1.1	Y1.1.2	Y1.1.3	Y1.2.1	Y1.2.2	Y1.2.3	Y1.3.1	Y1.3.2	Y1.3.3	Y1.4.1	Y1.4.2	Y1.4.3	Total
RES_12	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	53
RES_13	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	55
RES_14	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	55
RES_15	3	5	4	5	4	5	3	4	4	3	3	4	47
RES_16	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	46
RES_17	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	50
RES_18	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	54
RES_19	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	49
RES_20	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	55
RES_21	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	53

Responden	Minat Beli (Y)												
	Y1.1.1	Y1.1.2	Y1.1.3	Y1.2.1	Y1.2.2	Y1.2.3	Y1.3.1	Y1.3.2	Y1.3.3	Y1.4.1	Y1.4.2	Y1.4.3	Total
RES_22	3	5	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4	51
RES_23	5	4	4	3	5	4	5	4	3	3	5	4	49
RES_24	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	52
RES_25	3	4	2	4	2	4	5	4	3	4	4	2	41
RES_26	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	52
RES_27	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	52
RES_28	4	5	4	3	5	3	5	4	5	4	5	4	51
RES_29	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	54
RES_30	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	55
RES_31	3	2	1	3	4	2	4	3	5	5	2	1	35

Responden	Minat Beli (Y)												
	Y1.1.1	Y1.1.2	Y1.1.3	Y1.2.1	Y1.2.2	Y1.2.3	Y1.3.1	Y1.3.2	Y1.3.3	Y1.4.1	Y1.4.2	Y1.4.3	Total
RES_32	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	55
RES_33	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	55
RES_34	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	53
RES_35	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	53
RES_36	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	55
RES_37	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	53
RES_38	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	55
RES_39	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	55
RES_40	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	53
RES_41	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	53

Responden	Minat Beli (Y)												
	Y1.1.1	Y1.1.2	Y1.1.3	Y1.2.1	Y1.2.2	Y1.2.3	Y1.3.1	Y1.3.2	Y1.3.3	Y1.4.1	Y1.4.2	Y1.4.3	Total
RES_42	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	53
RES_43	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	55
RES_44	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	52
RES_45	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	54
RES_46	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	55
RES_47	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	52
RES_48	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	56
RES_49	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	57
RES_50	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	55
RES_51	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	55

Responden	Minat Beli (Y)												
	Y1.1.1	Y1.1.2	Y1.1.3	Y1.2.1	Y1.2.2	Y1.2.3	Y1.3.1	Y1.3.2	Y1.3.3	Y1.4.1	Y1.4.2	Y1.4.3	Total
RES_52	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	55
RES_53	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	52
RES_54	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	54
RES_55	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	56
RES_56	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	52
RES_57	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	55
RES_58	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	51
RES_59	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	57
RES_60	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	53
RES_61	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	53

Responden	Minat Beli (Y)												
	Y1.1.1	Y1.1.2	Y1.1.3	Y1.2.1	Y1.2.2	Y1.2.3	Y1.3.1	Y1.3.2	Y1.3.3	Y1.4.1	Y1.4.2	Y1.4.3	Total
RES_62	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	52
RES_63	3	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	47
RES_64	3	4	1	5	4	4	2	1	2	3	2	1	32
RES_65	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	48
RES_66	3	4	1	4	4	5	2	3	2	4	2	1	35
RES_67	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	52
RES_68	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	51
RES_69	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	53
RES_70	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	54
RES_71	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	51

Responden	Minat Beli (Y)												
	Y1.1.1	Y1.1.2	Y1.1.3	Y1.2.1	Y1.2.2	Y1.2.3	Y1.3.1	Y1.3.2	Y1.3.3	Y1.4.1	Y1.4.2	Y1.4.3	Total
RES_72	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	55
RES_73	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	56
RES_74	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	52
RES_75	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	2	4	51
RES_76	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	57
RES_77	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	55
RES_78	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	57
RES_79	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	56
RES_80	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	57
RES_81	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	54



Responden	Minat Beli (Y)												
	Y1.1.1	Y1.1.2	Y1.1.3	Y1.2.1	Y1.2.2	Y1.2.3	Y1.3.1	Y1.3.2	Y1.3.3	Y1.4.1	Y1.4.2	Y1.4.3	Total
RES_82	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	57
RES_83	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	56
RES_84	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	55
RES_85	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	53
RES_86	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	58
RES_87	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	56
RES_88	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	56
RES_89	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	56
RES_90	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	53
RES_91	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	56



Responden	Minat Beli (Y)												
	Y1.1.1	Y1.1.2	Y1.1.3	Y1.2.1	Y1.2.2	Y1.2.3	Y1.3.1	Y1.3.2	Y1.3.3	Y1.4.1	Y1.4.2	Y1.4.3	Total
RES_102	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	51
RES_103	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	51
RES_104	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	54
RES_105	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	53
RES_106	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	56
RES_107	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	58
RES_108	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	57
RES_109	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	54
RES_110	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	57

## Lampiran 1. 9 Hasil Output SPSS

### 1. Uji Validitas

#### Correlations

		Total_X1
X1.1.1	Pearson Correlation	,540**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	110
X1.1.2	Pearson Correlation	,419**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	110
X1.1.3	Pearson Correlation	,510**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	110
X1.2.1	Pearson Correlation	,385**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	110
X1.2.2	Pearson	,488**

	Correlation	
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	110
X1.2.3	Pearson Correlation	,519**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	110
X1.3.1	Pearson Correlation	,334**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	110
X1.3.2	Pearson Correlation	,488**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	110
X1.3.3	Pearson Correlation	,406**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	110
Total_X1	Pearson Correlation	1

Sig. (2-tailed)	
N	110

### Correlations

Total\_X  
2

X2.1.1	Pearson Correlation	,235*
	Sig. (2-tailed)	0,014
	N	110
X2.1.2	Pearson Correlation	,265**
	Sig. (2-tailed)	0,005
	N	110
X2.1.3	Pearson Correlation	,203*
	Sig. (2-tailed)	0,033
	N	110
X2.2.1	Pearson Correlation	,496**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	110
X2.2.2	Pearson Correlation	,349**

	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	110
X2.2.3	Pearson Correlation	,510**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	110
X2.3.1	Pearson Correlation	,307**
	Sig. (2-tailed)	0,001
	N	110
X2.3.2	Pearson Correlation	,617**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	110
X2.3.3	Pearson Correlation	,361**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	110
X2.4.1	Pearson Correlation	,410**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	110
X2.4.2	Pearson Correlation	,510**
	Sig. (2-tailed)	0,000

	N	110
X2.4.3	Pearson Correlation	,316**
	Sig. (2-tailed)	0,001
	N	110
Total_X 2	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	110

### Correlations

		Total_Y
Y1.1.1	Pearson Correlation	,534**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	110
Y1.1.2	Pearson Correlation	,456**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	110
Y1.1.3	Pearson Correlation	,873**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	110
Y1.2.1	Pearson Correlation	,339**



	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	110
Y1.2.2	Pearson Correlation	,252**
	Sig. (2-tailed)	0,008
	N	110
Y1.2.3	Pearson Correlation	,473**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	110
Y1.3.1	Pearson Correlation	,432**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	110
Y1.3.2	Pearson Correlation	,635**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	110
Y1.3.3	Pearson Correlation	,461**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	110
Y1.4.1	Pearson Correlation	,452**
	Sig. (2-tailed)	0,000

	N	110
Y1.4.2	Pearson Correlation	,652**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	110
Y1.4.3	Pearson Correlation	,873**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	110
Total_Y	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	110

## 2. Uji Reliabilitas

### X1. Keberagaman Produk

Cronbach's Alpha	N of Items
0,684	9

### X2. Lokasi

Cronbach's Alpha	N of Items
0,663	12

### Y. Minat Beli

Cronbach's Alpha	N of Items
0,729	12

### 3. Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		110
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,02179784
Most Extreme Differences	Absolute	,085
	Positive	,059
	Negative	-,085
Test Statistic		,085
Asymp. Sig. (2-tailed)		,062 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

#### 4. Uji Multikolinearitas

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Keberagaman Produk	,372	2,688
Lokasi	,372	2,688

a. Dependent Variable: Minat Beli

#### 5. Uji Heteroskedastisitas

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model	t	Sig.
1 (Constant)	4,518	,000
Keberagaman Produk	-,071	,904
Lokasi	-,013	,990

a. Dependent Variable: Abs\_RES1

## 6. Uji Autokorelasi

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,788 <sup>a</sup>	,621	,613	2,04172	1,876

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Keberagaman Produk

b. Dependent Variable: Minat Beli

## 7. Analisis Regresi Linear Berganda

Model	<i>Unstandardized Coefficients</i>	
	<b>B</b>	<b>Std. Error</b>
(Constant)	4,955	3,870
Keberagaman Produk	0,316	0,124
Lokasi	0,679	0,120

a. Dependent Variable: Minat Beli

## 8. Koefisien Determinasi

R	R Square	Adjusted R Square
,788	0,621	0,613

## Uji t Parsial

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	t	Sig.
1 (Constant)	1,280	,203
Keberagaman Produk	2,541	,013
Lokasi	5,677	,000

a. Dependent Variable: Minat Beli

## 9. Uji F Simultan

### ANOVA<sup>a</sup>


Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
-------	----------------	----	-------------	---	------

1	Regression	689,586	2	344,793	82,712	,000 <sup>b</sup>
	Residual	421,030	101	4,169		
	Total	1110,615	103			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Lokasi, Keberagaman Produk

# Lampiran 1. 10 Lembar Persetujuan Bimbingan Skripsi



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
 Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
 Website : <http://www.unipasby.ac.id>

---


**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**


Nama	: Fitri Ayuwi
Prodi / NIM	: Manajemen / 191500192
Judul Skripsi	: Pengaruh keberagaman produk dan lokasi Terhadap minat beli pada pasar krian di sidarjo
Dosen Pembimbing	: Drs. Suharyanto M.M
Periode Kepembimbingan	: 17 September 2022 s/d 17 Maret 2023

**URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :**


NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1	27-IX-2022	Materi	ace	ya
2	4-X-2022	bab I	Rev-ace	ya
3	11-X-2022	bab I	ace	ya
4	20-X-2022	bab II	Rev	ya
5	21-X-2022	bab II	ace	ya
6	30-X-2022	bab III	Rev	ya
7	3-XI-2022	bab III	ace	ya
8	5-III-2023	bab IV a & b	Rev	ya
9	2-III-2023	bab IV a & b	ace	ya

Bimbingan selesai pada tanggal : \_\_\_\_\_  
 Dosen Pembimbing : \_\_\_\_\_





Mahasiswa,



Fitri Ayuwi



## Lampiran 1. 11 Formulir Pendaftaran Ujian Proposal



### UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.fc.uniprasby.ac.id>

#### FORMULIR PENDAFTARAN UJIAN PROPOSAL

Nama	:	Fitri Ayuni
NIM	:	191500142
Prodi	:	Manajemen
Dosen Pembimbing	:	Drs, Suharyanto, M.M.
Pelaksanaan Hari/Tanggal Waktu	:	22 - November 2022 / Selasa Jam: 16.00

Kaprodi

I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.  
NPP : 1109598/DY

Surabaya, 15 November 2022  
Nama Mahasiswa

Fitri Ayuni

