



# UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

**SKRIPSI**

## **Pengaruh Keberagaman Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Pada Pasar Krian di Sidoarjo**

Fitri Ayuni  
191500142

Dosen Pembimbing  
Drs. Suharyanto M.M

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2023**

**PENGARUH KEBERAGAMA N PRODUK DAN  
LOKASI TERHADAP MINAT BELI PADA PASAR  
KRIAN DI SIDOARJO**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**FITRI AYUNI  
191500142**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2023**



# LEMBAR PERSETUJUAN

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Keberagaman Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli  
Pada Pasar Krian di Sidoarjo

Identitas Mahasiswa

a. Nama : Fitri Ayuni  
b. NIM : 191500142  
c. Program Studi : Manajemen  
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 6 - Maret - 2023

Dosen pembimbing



Drs. Suharyanto, M.M.  
NIP/19620101403/DY

# LEMBAR PENGESAHAN

## HALAMAN PENGESAHAN


Judul Skripsi : Pengaruh Keberagaman Produk dan Lokasi Terhadap Minat beli Pada Pasar Krian Di Sidoarjo

Identitas Mahasiswa

Nama : Fitri Ayuni  
NIM : 191500142  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Alamat e-mail : ayuni1227@gmail.com

Surabaya, 17 April 2023

  
M. Made Iqbal Dwiarta, S.E., M.M  
Ketua Program Studi,  
NIP/NPP: 1109598/DY

Dosen Pembimbing,  
  
Drs. Suharyanto, M.M  
NIP/NPP: 0101403/DY

Menyetujui,  
Dekan  
  
Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM  
NIP/NPP: 0709494/DY

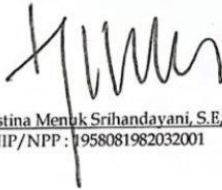
# BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

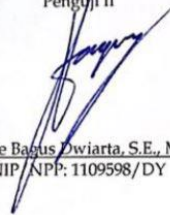
Nama : Fitri Ayuni  
NIM : 191500142  
Judul Skripsi : Pengaruh Keberagaman Produk dan Lokasi Terhadap Minat beli Pada Pasar Krian Di Sidoarjo  
Hari : Jumat  
Tanggal : 31 Maret  
Tahun : 2023

Penguji I



Dra. Christina Mentik Srihandayani, S.E., M.M  
NIP/NPP : 1958081982032001

Penguji II



I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M  
NIP/NPP: 1109598/DY

# SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fitri Ayuni

NIM : 191500142

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh Keberagaman Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Pada Pasar Krian di Sidoarjo." yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun akademik 2023 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 5 Juni 2023

Mahasiswa,

  
Fitri Ayuni  
191500142

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Robbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa karunia kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**Pengaruh Keberagaman Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Pada Pasar Krian di Sidoarjo**". Laporan Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran selama penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
2. Kedua Orang Tua dan Kakak saya yang selalu memberikan doa dan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan selama di bangku kuliah.
4. Temat-teman saya yang telah memberikan motivasi, semangat dan bantuan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu.
5. Kepada M. Aang Pratama yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh Keberagaman Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Pada Pasar Krian di Sidoarjo”**, dapat diselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Dr. Hartono, M.Si selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Drs. Suharyanto M.M. selaku dosen pembimbing skripsi dan pendamping penulisan yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen pengajar program studi S1 Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan.
6. Kedua orang tua saya yang telah memberikan do’a, motivasi, semangat, dan dukungan kepada penulis dari awal sampai penulisan skripsi ini selesai.
7. Rekan-rekan Mahasiswa Manajemen angkatan 2019 yang telah berjuang bersama dan saling memberi dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan atau jauh dari kesempurnaan, hal ini disebabkan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang kita miliki. Oleh karena itu, besar harapan penulis untuk memberikan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca untuk menuju yang lebih baik dan lebih sempurna. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis serta bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan menjadi referensi bagi penelitian sejenis yang selanjutnya.

Surabaya, 9 Maret 2023

Penulis

## **MOTTO**

Kuatlah, Hidup ini memang begini saja  
Jatuh, bangun lagi  
Jatuh, bangkit lagi  
Teruslah melangkah ke depan karena masih ada impian yang  
harus diwujudkan

**Kamu Kuat, Kamu Hebat!**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keberagaman produk dan lokasi berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap minat beli konsumen pada pasar krian di sidoarjo. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu seluruh Konsumen pasar krian di sidoarjo, dengan populasi tidak diketahui. Teknik pengambilan sampel menggunakan non probability sampling dengan teknik sampling insidental, dengan jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 110 responden. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah pengujian instrumen penelitian, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda, Koefisien Determinan, dan pengujian Hipotesis.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel keberagaman produk dan lokasi memiliki pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat beli konsumen pada pasar krian di sidoarjo ataupun secara bersama-sama (simultan).

**Kata kunci : keberagaman produk, lokasi dan minat beli konsumen**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the influence of product diversity and location affecting partially and simultaneously on consumers' buying interest in the krian market in Sidoarjo. The population used in this study is the entire Consumers of the krian market in Sidoarjo, with the population unknown. The sampling technique uses non-probability sampling with incidental sampling techniques, with the number of samples obtained as many as 110 respondents. The method of data collection is carried out using questionnaires. The data analysis techniques used in the study are testing research instruments, Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression Analysis, Determinant Coefficient, and Hypothesis testing.*

*The test results showed that the variables of product and location diversity had a positive and partially significant influence on consumers' buying interest in the krian market in Sidoarjo or together (simultaneously).*

***Keywords: product diversity, location and consumer buying interest***

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
MOTTO.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	16

2.2.1	Pengertian Manajemen Pemasaran.....	16
2.2.2	Perilaku Konsumen .....	17
2.2.3	Keberagaman Produk.....	18
2.2.4	Lokasi.....	20
2.2.5	Minat Beli .....	23
2.3	Kerangka Konseptual .....	25
2.4	Hipotesis .....	27
2.5.1	Hubungan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli .....	27
2.5.2	Hubungan Lokasi Terhadap Minat Beli .....	28
2.5.3	Hubungan Keberagaman Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli .....	28
BAB III METODE PENELITIAN .....		31
3.1	Rancangan Penelitian .....	31
3.2	Populasi, Sampel, Teknik Pengambilan Sampel .....	33
3.2.1	Populasi.....	33
3.2.2	Sampel .....	33
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel .....	33
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	34
3.3.1	Jenis Data.....	34
3.3.2	Sumber Data .....	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.1	Prosedur Pengumpulan Data .....	34

3.4.2	Metode Pengumpulan Data.....	35
3.4.3	Lokasi Penelitian .....	37
3.4.4	Waktu Penelitian.....	37
3.5	Variabel Penelitian & Definisi Operasional Variabel	37
3.5.1	Variabel Penelitian.....	37
3.5.2	Definisi Operasional Variabel.....	38
3.6	Teknik Analisis Data .....	41
3.6.1	Pengujian Instrumen Penelitian .....	41
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	44
3.6.4	Koefisien Determinasi ( $r^2$ ) .....	44
3.6.5	Pengujian Hipotesis .....	45
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	47
4.1	Hasil Penelitian .....	47
4.1.1	Gambaran Umum Pasar Krian.....	47
4.1.2	Karakteristik Responden.....	48
4.1.3	Penilaian Responden Terhadap Butir Pernyataan .....	50
4.1.4	Deskripsi Data Penelitan.....	53
4.2	Analisis Data.....	61
4.2.1	Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	61
4.2.2	Pengujian Uji Asumsi Klasik .....	64
4.2.3	Analisis Linear Berganda .....	69



4.2.4	Koefisien Determinasi ( $r^2$ ) .....	70
4.2.5	Pengujian Hipotesis .....	72
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	75
4.3.1	Pengaruh Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli .....	75
4.3.2	Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Beli .....	76
4.3.3	Pengaruh Keberagaman Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli .....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		79
5.1	Simpulan .....	79
5.2	Saran .....	80
DAFTAR PUSTAKA .....		81
LAMPIRAN .....		1

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3. 1 Skala Likert .....	36
4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	50
4. 3 Distribusi Frekuensi Variabel Keberagaman Produk ( $X_1$ ) ..	51
4. 4 Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi ( $X_2$ ) .....	52
4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli ( $Y$ ) .....	53
4. 6 Data Hasil Penilaian Kuesioner .....	54
4. 7 Hasil Uji Validitas.....	62
4. 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	64
4. 9 Hasil Uji Normalitas.....	65
4. 10 Hasil Uji Multikolinieritas .....	66
4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67
4. 12 Hasil Uji Autokorelasi.....	68
4. 13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	69
4. 14 Hasil Koefisien Determinan ( $r^2$ ).....	71
4. 15 Hasil Uji t (Parsial) .....	73
4. 16 Hasil Uji F Simultan .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2. 1 Kerangka konseptual .....	26
3. 1 Rancangan Penelitian.....	32
4. 1 Lokasi Pasar Krian.....	48

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. 1 Lembar Surat Izin Penelitian
- Lampiran 1. 2 Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 1. 3 Matriks
- Lampiran 1. 4 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 1. 5 Daftar Hadir Ujian Proposal
- Lampiran 1. 6 Surat Rekomendasi Penelitian Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Jawa Timur
- Lampiran 1. 7 Surat Rekomendasi Penelitian Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Sidoarjo
- Lampiran 1. 8 Tabulasi Data Jawaban Responden
- Lampiran 1. 9 Hasil Output SPSS
- Lampiran 1. 10 Lembar Persetujuan Bimbingan Skripsi
- Lampiran 1. 11 Formulir Pendaftaran Ujian Proposal