

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*,
PROFITABILITAS, DAN RASIO AKTIVITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE
INDUSTRY* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2019-2021**

Nama : Erna Nur Yuli Ana
NIM : 191600172

Abstrak

Penelitian ini bertujuan mengkaji pengaruh likuiditas yang dihitung menggunakan CR (*Current Ratio*), *leverage* yang dihitung menggunakan DER (*Debt to Equity Ratio*), profitabilitas yang dihitung menggunakan ROA (*Return On Asset*), dan rasio aktivitas yang dihitung menggunakan TATO (*Total Asset Turn Over*) terhadap nilai perusahaan *food and beverage industry* yang tercatat di bursa efek indonesia. Data dikumpulkan dari data tahun 2019 hingga 2021 dari laporan tahunan perusahaan di *food and beverage industry*. Sampel penelitian ini dimodifikasi dengan menggunakan pendekatan *purposive sampling*. Metode yang digunakan yakni metode kuantitatif. Hasil penelitian ini menampilkan bahwa hanya likuiditas yang mempengaruhi nilai perusahaan sedangkan *leverage*, profitabilitas dan rasio aktivitas tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, tetapi secara simultan nilai perusahaan dipengaruhi oleh likuiditas, *leverage*, profitabilitas dan rasio aktivitas.

Kata Kunci : Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, Rasio Aktivitas

**THE EFFECT OF LIQUIDITY, LEVERAGE,
PROFITABILITY, AND ACTIVITY RATIO ON COMPANY
VALUE IN FOOD AND BEVERAGE INDUSTRY SECTOR
COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK
EXCHANGE FOR THE 2019-2021 PERIOD**

Name : Erna Nur Yuli Ana

NIM : 191600172

Abstract

This study aims to examine the effect of liquidity calculated using CR (Current Ratio), leverage calculated using DER (Debt to Equity Ratio), profitability calculated using ROA (Return On Assets), and activity ratio calculated using TATO (Total Asset Turn Over) to the value of food and beverage industry companies listed on the Indonesian stock exchange. Data was collected from 2019 to 2021 data from annual reports of companies in the food and beverage industry. The research sample was modified using a purposive sampling approach. The method used is the quantitative method. The results of this study show that only liquidity affects firm value while leverage, profitability and activity ratio have no effect on firm value, but simultaneously firm value is influenced by liquidity, leverage, profitability and activity ratio.

Key Word : Liquidity, Leverage, Profitability, Activity Ratio