

ABSTRACT

Researchers conducted a study to determine the effect of Personal selling, direct marketing and price on the dependent variable (purchase decision) at Lotus Petshop Sidoarjo. Researchers used quantitative data with questionnaires as a data collection tool. The population to be studied is Lotus Petshop Sidoarjo customers. By taking a sample of 119 people. The analysis used in this study is Multiple Linear Regression Analysis then using the t test and F test. The results of this study indicate if there is a significant effect of the independent variable on the dependent variable in Lotus Petshop Sidoarjo. Based on the results of the t-test of the three independent variables, the Personal selling variable has a value of 3.486, Direct marketing has a value of 3.049, and the price has a value of 3.661. While looking at the numbers based on the results of the F test that the calculated F value = 14,139, this means that the Personal selling, direct marketing and Price variables simultaneously affect the purchasing decision of Lotus Petshop Sidoarjo

Keywords: *Personal selling, direct marketing, Price, purchase decision*

ABSTRAK

Peneliti melakukan penelitian untuk mengetahui pengaruh dari *Personal selling, direct marketing* dan harga terhadap variabel terikat (Keputusan pembelian) pada Lotus *Petshop* Sidoarjo. Peneliti memanfaatkan data kuantitatif dengan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Populasi yang akan diteliti adalah pelanggan Lotus *Petshop* Sidoarjo. Dengan pengambilan sampel 119 orang. Analisa yang dipakai dalam penelitian ini yaitu Analisis Regresi Linear Berganda selanjutnya menggunakan uji t dan uji F. Hasil dari penelitian ini menunjukkan jika terdapat pengaruh signifikansi dari variable bebas terhadap variabel terikat pada Lotus *Petshop* Sidoarjo. Berdasarkan hasil uji t-hitung dari ketiga variable bebas yang ada, variabel *Personal selling* memiliki nilai sebesar 3.486, *Direct marketing* mempunyai besaran angka 3.049, dan harga mempunyai besaran angka 3.661, Sedangkan melihat angka berdasarkan hasil uji F bahwa nilai F hitung = 14.139, hal ini berarti bahwa variabel *Personal selling, direct marketing* dan Harga secara serentak berpengaruh terhadap keputusan pembelian Lotus *Petshop* Sidoarjo

Kata Kunci: *Personal selling, direct marketing*, Harga, Keputusan Pembelian