

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusriandi, Elihami, & Widiawati, W. (2020). Identifikasi Bawang Merah dan Bombay dengan Pendekatan Radial Basis Function Neural Network (RBFNN). *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4, 1043–1050. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i4.2334>
- Ahmad Bakri Syahputra. (2017). DAN KINERJA *CUSTOMER SERVICE* TERHADAP KEPUASAN NASABAH ( Studi Kasus Nasabah Bank Sumut Syariah Kcpsy Marelana Raya ). *Jurnal FEB, Vol. 1 No.*, 477–486.
- Al-Bara, A.-B., & Nasution, R. (2018). Analisis Pengaruh Label Halal Pada Produk Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Masyarakat Kota Medan. *Intiqad: Jurnal Agama dan Pendidikan Islam*, 10(2), 227–248. <https://doi.org/10.30596/intiqad.v10i2.1987>
- Andhini, N. F. (2017). Pengertian kualitas pelayanan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Angely, G., Tampi, J. R. E., & Mukuan, D. D. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Service. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 51.
- API, fatsecret P. (2021). *Database Makanan dan Penghitung Kalori*. <https://www.fatsecret.co.id/kalori-gizi/ultra-milk/susu-uht/1-kotak-kecil>. <https://www.fatsecret.co.id/kalori-gizi/ultra-milk/susu-uht/1-kotak-kecil>
- Astuti, N. M. E. O., D, I. G. A. A. S. D., & Monika, I. G. P. A. I. (2021). Pelatihan dan Pendampingan Pembuatan Macaroni Schotel dan Risol. *Jurnal Paradharma*, 5(2), 62–69.
- Aulia AUFAN Abdurrahman, A. A. A., Annis Kandriasari, & Rusilanti. (2021). Pengaruh Penggunaan Cairan (Susu UHT, Santan Segar, dan Santan Instan) pada Pembuatan Macaroni Schotel Terhadap Daya Terima Konsumen. *Jurnal Sains Boga*, 4(2), 1–6. <https://doi.org/10.21009/jsb.004.2.01>
- Ayu, R. E. (2020). *Fakta Nutrisi Telur, Sumber Protein Terbaik*. Kompas.com. <https://health.kompas.com/read/2020/09/12/093226568/fakta-nutrisi-telur-sumber-protein-terbaik>
- BPOM RI. (2021). Badan Pengawas Obat dan Makanan tentang Informasi Nilai Gizi Pada Label Pangan Olahan. *Kepala BPOM RI*, 11, 1–16.
- Budianto. (2016). *Pengertian Keju*. pengertian ILMU. <https://www.pengertianilmu.com/2016/05/pengertian-keju.html>
- Chairuna, F. (2017). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan*

*Pelanggan Produk Indihome dari PT. Telkom Witel Medan Sumatera Utara (Studi Kasus di Komplek Tasbih 1 dan 2).*

- Chairunnisa, T., Irbah, N., Irsan, A. Z., Indah, S., Dewi, T., & Purba, P. N. (2021). *Klaim Gizi Rendah Lemak pada Berbagai Jenis Keju : Literature Review Nutrition Claim of Low Fat in Different Types of Cheese : Literature Review. 1(13), 1–12.*
- Dokter, T. (2020). *11 Manfaat Bawang Bombay untuk Kesehatan (Lengkap).* doktersehat.com. <https://doktersehat.com/gaya-hidup/gizi-dan-nutrisi/beragam-manfaat-bawang-bombay-yang-tidak-kita-duga/>
- Fabiana Meijon Fadul. (2019). 濟無No Title No Title No Title. 2009, 10–33.
- Fadhillah, R. N. (2019). *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Sabun Pembersih Wajah Pond's (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syari'ah IAIN Kediri Angkatan 2018). Edisi 3, 46–47.*
- Fakhrudin, A. (2017). Pengaruh Costumer Service Terhadap Citra Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dirgantara, 10(01), 53–64.*
- Fani Chairuna. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Indihome Dari PT. Telkom Witel Medan Sumatera Utara (Studi Kasus Di Komplek Tasbih 1 Dan 2). *Skripsi - Universitas Sumatra Utara Medan.*
- Haris, D. (2018). Kualitas Dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta). *Upajawa Dewantara, 2(2), 125–139.* <https://doi.org/10.26460/mmud.v2i2.3265>
- Harun Samsuddin, E. R. N. (2018). EcoMent Global 167. *Hamid Halin, 4(1), 167–182.*
- Haryono, N., & Octavia, R. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Industri Elektro dan Penerbangan, 4(1), 20–27.* <http://jurnal.unnur.ac.id/index.php/indept/article/view/139>
- Hasrul, H., Hamzah, H., & Hafid, A. (2020). Pengaruh Pola Asuh Terhadap Status Gizi Anak. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Sandi Husada, 12(2), 792–797.* <https://doi.org/10.35816/jiskh.v12i2.403>
- Hoiriyah, Y. U. (2019). Peningkatan Kualitas Produksi Garam Menggunakan Teknologi Geomembran. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis, 6(2), 71–76.* <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6684>