

ABSTRAK

Rizka Maulidah, 2023, Minat Konsumen Terhadap Busana Casual Dengan Warna Kontras Dan Warna Senada Di Surabaya, Skripsi, Program Studi : Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga – Tata Busana, Teknik, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, Dosen Pembimbing : Sulistiami, S.Pd., M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk 1) Mendeskripsikan minat konsumen terhadap busana casual dengan warna kontras di Kecamatan Surabaya 2) Mendeskripsikan minat konsumen terhadap busana casual dengan warna senada di Kecamatan Surabaya 3) Mendeskripsikan perbandingan dari minat konsumen terhadap busana casual dengan warna kontras dan warna senada di Kecamatan Surabaya.

Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Variabel penelitian ini yaitu busana casual dengan warna kontras (X_1), busana casual dengan warna senada (X_2) dan minat konsumen terhadap busana casual (Y). Populasi masyarakat di kecamatan Surabaya khususnya kecamatan Wonokromo dan kecamatan Sukolilo yang berjumlah 50 orang. Metode pengumpulan data yaitu dokumentasi dan metode kuesioner. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, analisis regresi linier sederhana dan analisis uji T sample berpasangan.

Hasil penelitian diperoleh 1) Minat konsumen terhadap busana casual tidak dipengaruhi oleh pemilihan warna kontras 2) Minat konsumen terhadap busana casual tidak dipengaruhi oleh pemilihan warna senada 3) Terdapat perbandingan pada minat konsumen terhadap busana casual dengan warna kontras dan warna senada.

Kata Kunci : Warna Kontras, Warna Senada, Busana Casual, Minat Konsumen

ABSTRACT

Rizka Maulidah, 2023, Minat Konsumen Terhadap Busana Casual Dengan Warna Kontras Dan Warna Senada Di Surabaya, Skripsi, Program Studi : Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga – Tata Busana, Teknik, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, Dosen Pembimbing : Sulistiami, S.Pd., M.Pd.

This study aims to: 1) Describe consumer interest in casual clothing with contrasting colors in Surabaya District, 2) Describe consumer interest in casual clothing with matching colors in Surabaya District, 3) Describe the comparison of consumer interest in casual clothing with contrasting colors and matching colors in Surabaya District.

The method used is a quantitative method. The variables of this study are casual clothing with contrasting colors (X1), casual clothing with matching colors (X2) and consumer interest in casual clothing (Y). The population in Surabaya sub-district, especially Wonokromo sub-district and Sukolilo sub-district, is 50 people. Data collection methods are documentation and questionnaire methods. This study used descriptive analysis, simple linear regression analysis and paired sample T test analysis.

The results of the study were obtained 1) Consumer interest in casual clothing is not influenced by the selection of contrasting colors 2) Consumer interest in casual clothing is not influenced by the selection of matching colors 3) There is a comparison of consumer interest in casual clothing with contrasting colors and matching colors.

Keywords : Contrasting Colors, Matching Colors, Casual Clothing, Consumer Interest