



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Pengaruh *Celebrity Worship*, *Utilitarian Value*, dan Desain Kemasan Terhadap Pembelian Impulsif Album K-Pop NCT Dream “Hello Future” Pada Generasi Z
(Studi Pada Pengikut Akun Twitter @NCTDreamINA)**

**Vina Widiyarsari
191500221**

**Dosen Pembimbing
I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023**

**PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP, UTILITARIAN
VALUE*, DAN DESAIN KEMASAN TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF ALBUM K-POP NCT DREAM
“HELLO FUTURE” PADA GENERASI Z
(Studi Pada Pengikut Akun Twitter @NCTDreamINA)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**VINA WIDIASARI
NIM : 191500221**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Worship*, *Utilitarian Value*, dan Desain Kemasan Terhadap Pembelian Impulsif Album K-Pop NCT Dream “Hello Future” Pada Generasi Z (Studi Pada Pengikut Akun Twitter @NCTDreamINA)

Identitas Mahasiswa

- a. Nama Mahasiswa : Vina Widiyasari
- b. NIM : 191500221
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 23 Juni 2023

Dosen Pembimbing


I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M

NPP: 1109598/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Worship*, *Utilitarian Value*, dan Desain Kemasan Terhadap Pembelian Impulsif Album K-Pop NCT Dream “Hello Future” Pada Generasi Z (Studi Pada Pengikut Akun Twitter @NCTDreamINA)

Identitas Mahasiswa

Nama : Vina Widiyarsari

NIM : 191500221

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

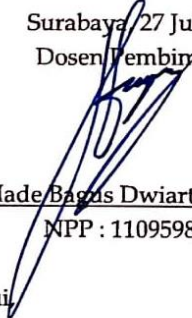
Alamat E-mail : vinawidia28@gmail.com

Menzetahui,
Ketua Program Studi,



I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NPP: 1109598/DY

Surabaya, 27 Juli 2023
Dosen Pembimbing,



I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NPP : 1109598/DY

Menyetujui,
Dekan,



Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM
NPP: 0709494/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Nama : Vina Widiyarsari
NIM : 191500221
Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Worship*, *Utilitarian Value*, dan Desain Kemasan Terhadap Pembelian Impulsif Album K-Pop NCT Dream "Hello Future" Pada Generasi Z (Studi Pada Pengikut Akun Twitter @NCTDreamINA)
Hari : Senin
Tanggal : 17 Juli
Tahun : 2023

Penguji I



Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM
NPP : 0709494/DY

Penguji II



Ferry Hariawan, S.E., M.M
NPP : 1512763/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vina Widiyasari
NIM : 191500221
Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : “Pengaruh *Celebrity Worship*, *Utilitarian Value*, dan Desain Kemasan Terhadap Pembelian Impulsif Album K-Pop NCT Dream “Hello Future” Pada Generasi Z (Studi Pada Pengikut Akun Twitter @NCTDreamINA)” yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2022/2023 yang bersifat original.

Bilamana ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 27 Juli 2023
Mahasiswa,



Vina Widiyasari
NIM : 191500221

KATA PENGANTAR

AlhamdulillahRobbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **"Pengaruh *Celebrity Worship, Utilitarian Value, dan Desain Kemasan Terhadap Pembelian Impulsif Album K-Pop NCT Dream "Hello Future" Pada Generasi Z (Studi Pada Pengikut Akun Twitter @NCTDreamINA)*"**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Hartono, M.Si. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus D, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya dan Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah memberikan berbagai ilmu pengetahuan dan ilmu sosial selama ini.
5. Bapak Marwito dan Ibu Fitria Eka Cahyani yang telah menjadi orang tua yang selalu sabar dalam menghadapi keluh kesah penulis, memberikan dukungan dan semangat, kasih sayang, serta doa yang tulus dan tiada hentinya untuk penulis dalam mengerjakan skripsi ini.

6. Kakak tercinta Nofita, kakak ipar Elmi, serta dua keponakan tersayang Rafandra dan Abyan yang telah menjadi *support system* terbaik dan penulis sayangi.
7. Aliyah, Kak Riskimay, Kak Sasa, Lana, Aina, dan Kak Anis yang merupakan teman *virtual* yang selalu membantu penulis dan memberikan pencerahan selama pengerjaan skripsi.
8. Sahabat penulis Shinta Deivy, Alfi Nur, Indah Riskiana, Isnania Anggun dan Miftakhul Laila yang selalu menemani penulis, memberikan dukungan, serta menjadi tempat bercerita ketika penulis sedang bingung dalam menentukan langkah selanjutnya.
9. Serta teman-teman seperjuangan Manajemen 2019 yang senantiasa memberi semangat, saling mendoakan, dan saling memberi *support* satu sama lain.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 23 Juni 2023



Vina Widiyarsari
NIM : 191500221

MOTTO

“Semakin banyak waktu dan effort yang diberikan untuk suatu pekerjaan, maka semakin sedikit hasil yang didapatkan. Do your best, but don't overdo it”

(Vicario Reinaldo)

“Don't worry about anything, it will be alright”

(Hello Future – NCT Dream)

- Vina Widiyasari -

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	viii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Pemasaran.....	19
2.2.1.1 Manajemen Pemasaran	19
2.2.2 Perilaku Konsumen	20
2.2.3 Pembelian Impulsif.....	21
2.2.3.1 Pengertian Pembelian Impulsif.....	21
2.2.3.2 Jenis-jenis Pembelian Impulsif	22
2.2.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Impulsif.....	23
2.2.3.4 Dimensi Pembelian Impulsif	25
2.2.4 <i>Celebrity Worship</i>	26
2.2.4.1 Pengertian <i>Celebrity Worship</i>	26
2.2.4.2 Faktor <i>Celebrity Worship</i>	27

2.2.4.3 Dampak <i>Celebrity Worship</i>	28
2.2.4.4 Dimensi <i>Celebrity Worship</i>	29
2.2.5 <i>Utilitarian Value</i>	30
2.2.5.1 Pengertian <i>Utilitarian Value</i>	30
2.2.5.2 Dimensi <i>Utilitarian Value</i>	31
2.2.5.3 Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Memaksimalkan <i>Utilitarian Value</i>	32
2.2.6 Desain Kemasan.....	33
2.2.6.1 Pengertian Desain Kemasan.....	33
2.2.6.2 Fungsi Desain Kemasan.....	34
2.2.6.3 Dimensi Desain Kemasan.....	35
2.2.7 Generasi Z.....	35
2.2.8 Penggemar <i>Boyband NCT Dream</i>	36
2.2.9 Media Sosial Twitter	39
2.3 Kerangka Konseptual	40
2.4 Hipotesis.....	42
2.4.1 <i>Celebrity Worship</i> terhadap Pembelian Impulsif	42
2.4.2 <i>Utilitarian Value</i> terhadap Pembelian Impulsif	43
2.4.3 Desain Kemasan terhadap Pembelian Impulsif	44
2.4.4 <i>Celebrity Worship, Utilitarian Value, dan Desain Kemasan</i> terhadap Pembelian Impulsif	44
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Rancangan Penelitian	47
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	50
3.2.1 Populasi.....	50
3.2.2 Sampel	50
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	51
3.3 Jenis dan Sumber Data	52
3.3.1 Jenis Data.....	52
3.3.2 Sumber Data	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data	53
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	55
3.5.1 Variabel Penelitian.....	55
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	55
3.5.2.1 <i>Celebrity Worship (X₁)</i>	55

3.5.2.2	<i>Utilitarian Value</i> (X_2).....	56
3.5.2.3	Desain Kemasan (X_3).....	57
3.5.2.4	Pembelian Impulsif (Y)	58
3.6	Teknik Analisis Data.....	59
3.6.1	Uji Instrumen Penelitian	59
3.6.1.1	Uji Validitas	59
3.6.1.2	Uji Reliabilitas	60
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	60
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	60
3.6.2.2	Uji Linearitas	61
3.6.2.3	Uji Multikolinieritas.....	61
3.6.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	61
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda	62
3.6.4	Uji Hipotesis	63
3.6.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
3.6.4.2	Uji t	63
3.6.4.3	Uji F	63
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1	Gambaran Umum Akun Twitter @NCTDreamINA.....	65
4.2	Profil Demografi Responden	66
4.2.1	Jenis Kelamin Responden	67
4.2.2	Usia Responden.....	67
4.2.3	Jenjang Pendidikan Responden	68
4.2.4	Pekerjaan Responden	69
4.2.5	Pendapatan/Uang Saku per Bulan.....	70
4.3	Analisis Deskriptif.....	70
4.3.1	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Celebrity Worship</i> (X_1)	72
4.3.2	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Utilitarian Value</i> (X_2).....	74
4.3.3	Distribusi Frekuensi Variabel Desain Kemasan (X_3)	76
4.3.4	Distribusi Frekuensi Variabel Pembelian Impulsif (Y).....	78
4.4	Uji Instrumen Penelitian.....	80
4.4.1	Uji Validitas	81
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	83
4.5	Analisis Data Penelitian	84
4.5.1	Uji Asumsi Klasik	88

4.5.1.1 Uji Normalitas	89
4.5.1.2 Uji Linearitas	90
4.5.1.3 Uji Multikolinearitas	92
4.5.1.4 Uji Heteroskedastisitas	93
4.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda	94
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	96
4.5.4 Uji Hipotesis	97
4.5.4.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	97
4.5.4.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	100
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	101
4.6.1 Pembahasan Analisis Deskriptif	101
4.6.2 Pembahasan Analisis Regresi Linear Berganda.....	102
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Simpulan	109
5.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	113

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	67
4. 2 Usia Responden.....	68
4. 3 Jenjang Pendidikan Responden.....	68
4. 4 Pekerjaan Responden.....	69
4. 5 Pendapatan/Uang Saku per Bulan Responden	70
4. 6 Kriteria Interpretasi Skor.....	72
4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Celebrity Worship</i>	72
4. 8 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Utilitarian Value</i>	74
4. 9 Distribusi Frekuensi Variabel Desain Kemasan	76
4. 10 Distribusi Frekuensi Variabel Pembelian Impulsif	78
4. 11 Hasil Uji Validitas.....	81
4. 12 Hasil Uji Reliabilitas	84
4. 13 Persiapan Analisis Data	85
4. 14 Hasil Uji Normalitas.....	89
4. 15 Hasil Uji Linearitas	91
4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas	93
4. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	94
4. 18 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	95
4. 19 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	96
4. 20 Hasil Uji t	98
4. 21 Hasil Uji F	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Diagram Pra Penelitian	5
2.1 <i>Boyband</i> NCT Dream & NCT	38
2.2 Akun fanbase Twitter @NCTDreamINA	40
2.3 Kerangka Konseptual	41
3.1 Rancangan Penelitian	49
4. 1 Aturan Penggunaan Autobase	66
4. 2 Garis Kontinum Variabel	72
4. 3 Garis Kontinum Variabel <i>Celebrity Worship</i>	73
4. 4 Garis Kontinum Variabel <i>Utilitarian Value</i>	75
4. 5 Garis Kontinum Variabel Desain Kemasan	77
4. 6 Garis Kontinum Variabel Pembelian Impulsif	80
4. 7 Hasil Normalitas P-Plot.....	90

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Surat Izin Penelitian dan Pengambilan Data
- Lampiran 2: Balasan Penelitian
- Lampiran 3: Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4: Lembar Persetujuan Proposal
- Lampiran 5: Berita Acara Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 6: Catatan Ujian Proposal Skripsi
- Lampiran 7: Surat Pengantar Plagiasi
- Lampiran 8: Surat Pernyataan Bebas Plagiasi
- Lampiran 9: Kuesioner Penelitian
- Lampiran 10: Tabulasi Data Jawaban Responden
- Lampiran 11: Distribusi Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 12: Hasil Uji Instrumen Penelitian
- Lampiran 13: Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 14: Hasil Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 15: Hasil Uji Hipotesis