

Lampiran 1: Surat Izin Penelitian dan Pengambilan Data



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp. Fax. 031 8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 230926 /01/FEB/VI/2023
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Admin Pengelola
Akun *Fanbase* Twitter
@NCTDreamINA
di-
Tempat

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

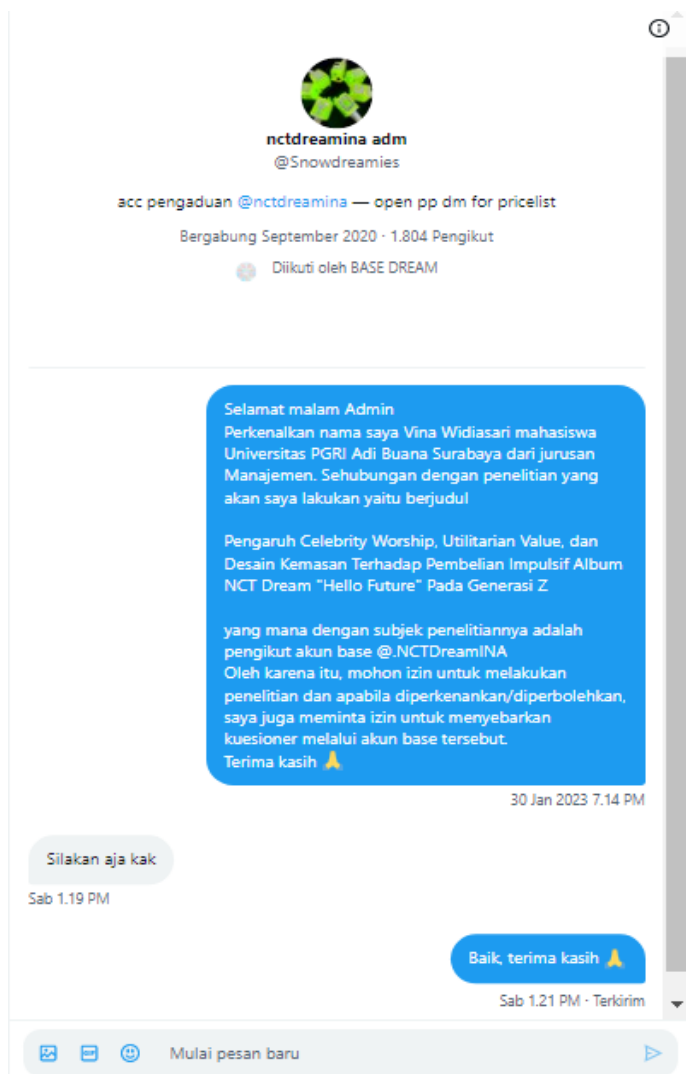
Nama : Vina Widiasari
NIM : 191500221
Prodi : Manajemen
Judul : Pengaruh *Celebrity Worship*, *Utilitarian Value*, dan Desain Kemasan Terhadap Pembelian Impulsif Album K-Pop NCT Dream "Hello Future" Pada Generasi Z (Studi Pada Pengikut Akun Twitter @NCTDreamINA)

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 03 Juli 2023
Deklarasi

Tony Susno Wibowo, SE., M.Pd., M.SM
NPP : 0709494/DY

Lampiran 2: Balasan Penelitian



The screenshot shows a WhatsApp chat interface. At the top, the contact's profile is visible: a circular profile picture with green and black patterns, the name "nctdreamina adm", and the handle "@Snowdreamies". Below the profile, it says "acc pengaduan @nctdreamina — open pp dm for pricelist", "Bergabung September 2020 · 1.804 Pengikut", and "Diikuti oleh BASE DREAM".

The main message is a blue bubble containing the following text:

Selamat malam Admin
Perkenalkan nama saya Vina Widiasari mahasiswa Universitas PGRI Adi Buana Surabaya dari jurusan Manajemen. Sehubungan dengan penelitian yang akan saya lakukan yaitu berjudul

Pengaruh Celebrity Worship, Utilitarian Value, dan Desain Kemasan Terhadap Pembelian Impulsif Album NCT Dream "Hello Future" Pada Generasi Z

yang mana dengan subjek penelitiannya adalah pengikut akun base @.NCTdreamINA Oleh karena itu, mohon izin untuk melakukan penelitian dan apabila diperkenankan/diperbolehkan, saya juga meminta izin untuk menyebarkan kuesioner melalui akun base tersebut.
Terima kasih 🙏

The message is timestamped "30 Jan 2023 7.14 PM".

Below the message, there is a grey bubble with the text "Silakan aja kak" and a timestamp "Sab 1.19 PM".

At the bottom right, there is a blue bubble with the text "Baik, terima kasih 🙏" and a timestamp "Sab 1.21 PM · Terkirim".

The bottom of the chat shows a grey bar with icons for voice call, video call, gallery, and a plus sign, followed by the text "Mulai pesan baru" and a right-pointing arrow.

Lampiran 3: Kartu Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp-Fax 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.unipradya.ac.id>

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: Vina Widiazari
Prodi / NIM	: Manajemen / 191500221
Judul Skripsi	: Pengaruh Celebrity Worship, Utilitarian Value, dan Desain Kemasan Terhadap Pembelian Impulsi Album K-Pop NCT Dream "Hello Future" Pada Generasi Z (Studi Pada Pengikut Akun Twitter @NCTdreamINA)
Dosen Pembimbing	: Sutarna Wisnu Dyatmika, S.E., M.M
Periode Kepembimbingan	: 17 September 2022 s/d 17 Maret 2023

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1	26 September 2022	Diskusikan Konsep Penelitian & Progress Judul	ACC	<i>[Signature]</i>
2	17 Oktober 2022	BAB I Revisi	Revisi	<i>[Signature]</i>
3	20 Oktober 2022	BAB I ACC lanjut BAB II	ACC	<i>[Signature]</i>
4	22 November 2022	BAB II ACC	Revisi	<i>[Signature]</i>
5	10 Desember 2022	BAB II ACC lanjut BAB III	ACC	<i>[Signature]</i>
6	24 Januari 2023	BAB III Revisi	Revisi	<i>[Signature]</i>
7	28 Januari 2023	BAB III ACC	ACC	<i>[Signature]</i>
8	31 Januari 2023	Pernyataan Ujian Proposal	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>

Bimbingan selesai pada tanggal
 Dosen Pembimbing

[Signature]
SUTARNA WISNU DYATMIKA



Mahasiswa,

[Signature]
VINA WIDIAZARI



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

KARTU PERPANJANGAN BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: Vina Widiasari
Prodi / NIM	: Manajemen / 191900221
Judul Skripsi	: Pengaruh Celebrity Worship, Utilitarian Value, dan Desain Kemasan Terhadap Pembelian Impulif Album K-Pop NCT Dream "Hello Future" Pada Generasi Z (studi Pada Pengikut Akun Twitter @NCTDreamINA)
Dosen Pembimbing	: I Made Bagur Dwiarta, S.E., M.M
Periode Kepembimbingan	: 20 Maret 2023 s/d 20 Juni 2023

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1	8. 6. 23	Bab 10 - U	Revisi	/
2	12. 6. 23	Bab 10 - U	Revisi	/
3	22. 6. 23	Bab 10 - U	ACC	/
4	23. 6. 23	Antiteks	ACC	/

Bimbingan selesai pada tanggal :

Dosen Pembimbing,



Mahasiswa,

VINA WIDIASARI

Lampiran 4: Lembar Persetujuan Proposal

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Worship*, *Utilitarian Value*, dan Desain Kemasan Terhadap Pembelian Impulsif Album K-Pop NCT Dream "Hello Future" Pada Generasi Z (Studi Pada Pengikut Akun Twitter @NCTDreamINA)

Identitas Mahasiswa

Nama : Vina Widiasari
NIM : 191500221
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Proposal Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing dan layak untuk diuji:

Tanggal : 31 Januari 2023

Dosen Pembimbing,



Sutama Wisnu Dyahmika, S.E., M.M
NIDN. 0727028902

Lampiran 5: Berita Acara Ujian Proposal Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus Jl Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax 031-8281183 Surabaya 60234
Website: <http://www.fe.unpsab.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Rabu, 08 Februari 2023 bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023

Nama Mahasiswa	: Vina Wulfasari
NIM	: 191500221
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh <i>Celebrity Worship</i> , <i>Utilitarian Value</i> , dan Desain Kemasan Terhadap Pembelian Impulsif Album K-Pop NCT Dream "Hello Future" Pada Generasi Z (Studi Pada Pengikut Akun Twitter @NCTDreamINA)

Dihadiri oleh

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1.	191500127	Romalia dwi anyank	1. [Signature]
2.	191500171	Melati kurnia satri	2. [Signature]
3.	191500020	Bima Prasetya	3. [Signature]
4.	191500011	Junesca Adhi k	4. [Signature]
5.	191500232	Bella A-P	5. [Signature]
6.	191500227	Hania Nur Anghita	6. [Signature]
7.	191500162	Kachizal Aset	7. [Signature]
8.	191500159	Ishania Anggun R	8. [Signature]
9.	191500193	Miftakul Laila A.S	9. [Signature]
10.	191500174	Fahyasaqah Mardiyah	10. [Signature]
11.	191500196	DENITA Olgatlany	11. [Signature]
12.	191500189	Nurul Affan	12. [Signature]
13.			13.
14.			14.
15.			15.

Surabaya, 08 Februari 2023

Penguji : Dra. Ch. Menuk Sri Handayani, S.E., M.M.

Pembimbing : Sutama Wisnu Dyatmika, S.E., M.M.

Lampiran 6: Catatan Ujian Proposal Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus: Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax: 031-8281183 Surabaya 60234
Website: <http://www.pgri-adi-buana.ac.id>

CATATAN UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

1.	Nama	Vina Widiasari
2.	NIM	191500221
3.	Program Studi	Manajemen
4.	Judul Proposal	Pengaruh <i>Celebrity Worship</i> , <i>Utilitarian Value</i> , dan Desain Kemasan Terhadap Pembelian Impulsif Album K-Pop NCT Dream "Hello Future" Pada Generasi Z (Studi Pada Pengikut Akun Twitter @NCTDreamINA)

Bab/ Halaman	Perbaikan/Koreksi
BAB 2	2.1 Penelitian berdahulu ditambah perbedaan dan persamaan 2.3 Sebelum gambar kerangka konseptual diberi kalimat pengantar 2.4 Sebelum menentukan hipotesis, ditambahkan pembahasan hubungan antar variabel
BAB 3	3.23 Kriteria responden yang termasuk generasi Z dibatasi pada usia minimal 17 tahun
Lampiran	Pada kuisioner penelitian, jumlah item tiap indikator disamakan dan tidak boleh hanya satu item
	<i>Sidal ditetulkan ass</i>

Surabaya, 08 Februari 2023
Penguji,

Dra. Ch. Menek Sri Handayani, S.E., M.M

Lampiran 7: Surat Pengantar Plagiasi



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <https://feb.unipasby.ac.id>

SURAT PENGANTAR PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Dosen : I Made Bagus Dwiarta, S. E., M.M

Menerangkan bahwa artikel ilmiah atas:

Nama Mahasiswa : Vina Widiasari


NIM : 191500221

Prodi : Manajemen

Judul : Pengaruh *Celebrity Worship*, *Utilitarian Value*, dan Desain Kemasan Terhadap Pembelian Impulsif Album K-Pop NCT Dream "Hello Future" Pada Generasi Z (Studi Pada Pengikut Akun Twitter @NCTDreamINA)

Telah memenuhi syarat untuk dilakukan cek plagiasi

Surabaya, 27 Juni 2023


I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NPP. 1109589/DY

Lampiran 8: Surat Pernyataan Bebas Plagiasi



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :
Nama : I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
Jabatan : Ketua Program Studi Manajemen

Menyatakan bahwa

Nama : Vina Widiasari
NIM : 191500221
Prodi : Manajemen

Telah melakukan uji plagiasi dengan judul arti "Pengaruh *Celebrity Worship*, *Utilitarian Value*, dan Desain Kemasan Terhadap Pembelian Impulsif Album K-Pop NCT Dream "Hello Future" Pada Generasi Z (Studi Pada Pengikut Akun Twitter @NCTDreamINA)" dengan hasil Similarity Index 16% sehingga layak untuk mengikuti sidang skripsi.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 07 Juli 2023
Ketua Program Studi Manajemen,

I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.

Lampiran 9: Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh *Celebrity Worship*, *Utilitarian Value*, dan Desain Kemasan Terhadap Pembelian Impulsif Album K-Pop NCT Dream "Hello Future" Pada Generasi Z (Studi Pada Pengikut Akun Twitter @NCTDreamINA)

DATA RESPONDEN

- a. Jenis Kelamin
- Perempuan
 - Laki-laki
- b. Usia Anda saat ini
- 17 – 20 Tahun
 - 21 – 24 Tahun
 - 25 – 28 Tahun
- c. Tingkat pendidikan yang sedang ditempuh
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> SMA/Sederajat | <input type="checkbox"/> Magister (S2) |
| <input type="checkbox"/> Diploma
(D1/D2/D3/D4) | <input type="checkbox"/> Doktor (S3) |
| <input type="checkbox"/> Sarjana (S1) | <input type="checkbox"/> Lain-lain |
- d. Pekerjaan
- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pelajar/Mahasiswa | <input type="checkbox"/> Wiraswasta |
| <input type="checkbox"/> Pegawai Negeri | <input type="checkbox"/> Lain-lain |
| <input type="checkbox"/> Pegawai Swasta | |
- e. Tingkat Pendapatan/Uang Saku per Bulan
- < 1.000.000
 - 1.000.001 – 3.000.000
 - 3.000.001 – 6.000.000
 - > 6.000.000

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh *Celebrity Worship*, *Utilitarian Value*, dan Desain Kemasan Terhadap Pembelian Impulsif Album K-Pop NCT Dream "Hello Future" Pada Generasi Z (Studi Pada Pengikut Akun Twitter @NCTDreamINA)

PETUNJUK PENGISIAN

Bacalah dengan teliti setiap pernyataan dan pilihlah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara. Kriteria penilaian:

- Sangat Setuju (SS) = diberi skor 5
- Setuju (S) = diberi skor 4
- Ragu (R) = diberi skor 3
- Tidak Setuju (TS) = diberi skor 2
- Sangat Tidak Setuju (STS) = diberi skor 1

1. *Celebrity Worship* (X₁)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<i>Entertainment-social</i>						
1.	Saya menggunakan media sosial twitter untuk memperoleh informasi terkait <i>boyband</i> NCT Dream					
2.	Saya bergabung ke dalam komunitas penggemar <i>boyband</i> NCT Dream di media sosial twitter					
3.	Melihat atau mendengarkan <i>boyband</i> NCT Dream membuat saya bahagia dan lupa permasalahan saya					

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<i>Intense-personal-feeling</i>						
4.	Saya selalu berkeinginan membeli album <i>boyband</i> NCT Dream					
5.	Jika ada video/film/lagu terbaru dari <i>boyband</i> NCT Dream, saya akan langsung menonton atau mendengarkannya					
6.	Saya berusaha untuk membeli barang-barang yang berkaitan dengan <i>boyband</i> NCT Dream					
<i>Boderline-pathological</i>						
7.	Saya rela menjual barang pribadi/kesukaan agar bisa membeli album <i>boyband</i> NCT Dream					
8.	Saya akan membeli barang-barang yang berhubungan dengan <i>boyband</i> NCT Dream apabila saya memiliki banyak uang					
9.	Saya memaksa orang tua untuk membelikan album <i>boyband</i> NCT Dream					

2. Utilitarian Value (X₂)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Efficiency (Efisiensi)						
10.	Penting bagi saya untuk menemukan album NCT Dream yang saya inginkan/cari					
11.	Saya merasa senang dan puas ketika album NCT Dream yang saya beli sesuai dengan ekspektasi saya					
12.	Sebelum membeli album, saya selalu mencari tahu informasi mengenai barang tersebut					
Achievement (Pencapaian)						
13.	Saya merasa kecewa apabila tidak menemukan album NCT Dream "Hello Future" yang saya inginkan pada toko/ <i>online shop</i> yang saya kunjungi					
14.	Sangat menyebalkan apabila harus mencari album NCT Dream "Hello Future" di toko/ <i>online shop</i> lain karena perlu mempertimbangkan banyak hal					
15.	Saya bisa menyelesaikan kegiatan belanja dengan cepat apabila mengunjungi toko/ <i>online shop</i> khusus yang menjual album k-pop seperti album NCT Dream					

3. Desain Kemasan (X₃)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Desain Grafis						
16.	Kemasan atau sampul album NCT Dream "Hello Future" memiliki kombinasi warna yang dapat menciptakan suasana hati yang baik					
17.	Pemilihan tulisan/font pada album NCT Dream "Hello Future" mudah dibaca					
18.	Gambar pada kemasan/sampul album NCT Dream "Hello Future" menarik perhatian saya					
Struktur Desain						
19.	Album NCT Dream "Hello Future" memiliki berbagai bentuk yang mudah untuk disimpan					
20.	Album NCT Dream "Hello Future" memiliki berbagai ukuran sesuai dengan apa yang diinginkan					
21.	Album NCT Dream "Hello Future" memiliki kualitas bahan kemasan yang baik					

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Informasi Produk						
22.	Kemasan album NCT Dream "Hello Future" memberikan informasi album yang mudah dipahami					
23.	Konsumen/penggemar dengan mudah mencari informasi album NCT Dream "Hello Future"					
24.	Album NCT Dream "Hello Future" mempunyai spesifikasi dan <i>tracklist</i> yang jelas dan lengkap					

4. Pembelian Impulsif (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Dorongan Spontan Untuk Membeli						
25.	Saya secara spontan membeli album NCT Dream "Hello Future"					
26.	Saya berkeinginan kuat untuk membeli album NCT Dream "Hello Future" setelah melihat desainemasannya					
27.	Saya membeli album NCT Dream "Hello Future" tanpa berpikir panjang terlebih dahulu					

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Kekuasaan dan Kompulsif						
28.	Saya segera membeli album NCT Dream "Hello Future" meskipun tahu bahwa saya tidak perlu membelinya dengan cepat					
29.	Saya membeli album NCT Dream "Hello Future" lebih dari satu versi					
30.	Saya tidak bisa mengendalikan perilaku cepat saya dalam melakukan pembelian					
Kegembiraan dan Stimulus						
31.	Suasana hati " <i>mood</i> " saya akan meningkat ketika membeli album NCT Dream "Hello Future"					
32.	Saya merasa terdorong untuk membeli album NCT Dream "Hello Future" karena saya menyukainya					
33.	Saya membeli album NCT Dream "Hello Future" karena membuat saya senang					
Sinkronisitas						
34.	Saya merasa bahwa album NCT Dream "Hello Future" adalah produk yang saya butuhkan					
35.	Saya membeli album NCT Dream "Hello Future" karena sesuai dengan yang saya cari					

36.	Jika saya merasa bahwa saya memerlukan album tersebut, saya akan segera membelinya					
Animasi						
37.	Saya tertarik untuk membeli album NCT Dream "Hello Future" karena memiliki daya pikat yang unik					
38.	Saya cenderung membeli album yang secara tiba-tiba dapat menarik perhatian saya					
39.	Saya merasa bahwa album NCT Dream "Hello Future" menggambarkan perasaan saya saat itu					
Hedonis						
40.	Saya merasa puas apabila telah membeli album NCT Dream "Hello Future"					
41.	Saya membeli album NCT Dream "Hello Future" karena saya merasa bahwa "ini harus menjadi milik saya"					
42.	Saya merasa sedih apabila tidak membeli album NCT Dream "Hello Future" yang saya inginkan/sukai					
Konflik						
43.	Saya mengalami konflik emosional sebelum membeli album NCT Dream "Hello Future"					
44.	Saya merasa kecewa apabila album NCT Dream "Hello Future" tidak sesuai dengan yang saya harapkan					

45.	Saya merasa menyesal setelah mengeluarkan uang untuk membeli album NCT Dream "Hello Future"					
Konsekuensi						
46.	Saya tidak merasa keberatan apabila harus mengeluarkan uang lebih untuk membeli album NCT Dream "Hello Future"					
47.	Saya cenderung terobsesi untuk membelanjakan sebagian atau seluruh uang saya untuk membeli album NCT Dream "Hello Future"					
48.	Saya membeli album hanya untuk disimpan sebagai koleksi/pajangan					

Lampiran 10: Tabulasi Data Jawaban Responden

1. *Celebrity Worship* (X₁)

Resp	X1.1_1	X1.1_2	X1.1_3	X1.2_1	X1.2_2	X1.2_3	X1.3_1	X1.3_2	X1.3_3	TOTAL_X1
1	4	4	4	3	4	2	1	5	2	29
2	5	5	5	5	3	4	5	5	1	38
3	5	5	4	4	3	2	1	4	1	29
4	5	4	4	4	4	5	1	3	3	33
5	4	2	4	4	4	3	1	5	1	28
6	5	3	4	3	4	2	2	5	1	29
7	5	5	5	3	3	2	1	3	1	28
8	5	5	5	2	4	2	1	3	1	28
9	4	4	5	5	3	3	2	4	1	31
10	5	5	5	4	5	3	2	4	1	34
11	5	5	5	5	5	4	1	5	1	36
12	5	4	5	5	5	4	3	5	2	38
13	4	3	5	4	5	1	2	3	1	28
14	5	5	5	5	5	4	3	4	1	37
15	5	4	5	5	5	4	2	5	1	36

Resp	X1.1_1	X1.1_2	X1.1_3	X1.2_1	X1.2_2	X1.2_3	X1.3_1	X1.3_2	X1.3_3	TOTAL_X1
16	5	5	5	4	5	4	1	4	1	34
17	4	4	5	3	5	3	3	4	1	32
18	5	5	5	5	5	4	1	3	1	34
19	5	5	4	4	3	3	1	4	1	30
20	5	5	5	3	3	2	1	3	1	28
21	5	5	5	5	4	5	3	5	1	38
22	5	5	5	4	5	4	1	5	1	35
23	5	5	4	5	5	3	1	5	1	34
24	4	3	4	4	5	2	1	4	1	28
25	4	4	4	5	4	4	3	5	1	34
26	5	5	4	4	4	4	1	1	1	29
27	4	4	4	3	4	4	3	4	1	31
28	5	4	5	5	5	3	2	5	1	35
29	5	4	4	3	4	3	1	4	1	29
30	5	5	4	3	5	4	1	5	1	33
31	4	3	4	3	4	2	2	4	1	27
32	5	5	4	3	4	4	1	5	1	32
33	4	3	4	2	5	1	1	3	1	24

Resp	X1.1_1	X1.1_2	X1.1_3	X1.2_1	X1.2_2	X1.2_3	X1.3_1	X1.3_2	X1.3_3	TOTAL_X1
34	5	5	5	5	5	5	3	5	1	39
35	4	4	5	4	3	2	1	4	1	28
36	5	4	5	5	5	5	2	5	1	37
37	5	5	5	3	4	3	1	4	1	31
38	5	5	5	4	5	3	1	4	1	33
39	5	4	5	5	4	3	1	4	2	33
40	5	5	5	2	2	1	1	4	1	26
41	5	5	5	3	5	3	1	5	1	33
42	5	5	5	4	5	4	2	5	1	36
43	5	5	5	4	4	4	1	4	1	33
44	4	4	5	5	5	5	3	5	1	37
45	5	4	5	4	5	5	1	5	1	35
46	4	4	4	4	2	2	2	4	1	27
47	5	5	5	5	5	4	2	4	1	36
48	5	4	5	3	5	2	1	5	1	31
49	4	3	4	5	3	3	1	4	1	28
50	5	4	5	4	4	5	3	5	1	36
51	5	3	5	4	4	4	1	5	1	32

Resp	X1.1_1	X1.1_2	X1.1_3	X1.2_1	X1.2_2	X1.2_3	X1.3_1	X1.3_2	X1.3_3	TOTAL_X1
52	5	4	5	5	4	5	3	5	2	38
53	5	5	5	3	5	4	1	5	1	34
54	5	5	5	4	5	3	4	5	1	37
55	5	1	4	5	5	4	1	5	1	31
56	5	4	5	3	3	3	1	5	1	30
57	5	5	5	1	4	1	1	3	1	26
58	4	4	4	4	2	4	4	2	4	32
59	5	2	4	3	3	2	2	4	1	26
60	5	2	5	3	5	1	1	3	1	26
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
62	5	4	5	3	3	2	2	2	1	27
63	5	5	5	4	5	1	1	5	1	32
64	5	4	5	5	4	3	2	4	1	33
65	5	5	5	4	5	4	4	5	2	39
66	5	5	4	4	4	3	1	4	1	31
67	5	5	5	4	4	4	4	5	2	38
68	5	5	5	5	5	4	4	4	4	41
69	5	5	4	4	5	4	3	4	2	36

Resp	X1.1_1	X1.1_2	X1.1_3	X1.2_1	X1.2_2	X1.2_3	X1.3_1	X1.3_2	X1.3_3	TOTAL_X1
70	5	4	4	5	5	4	5	4	1	37
71	5	4	5	4	5	3	2	4	1	33
72	5	5	5	4	4	5	4	5	2	39
73	5	4	5	4	5	4	2	4	1	34
74	5	4	5	4	5	3	1	4	1	32
75	5	4	5	4	5	4	4	5	2	38
76	5	4	5	4	5	4	1	5	1	34
77	5	4	5	4	5	5	4	5	4	41
78	5	4	5	4	5	3	3	4	2	35
79	5	4	4	5	5	4	2	4	2	35
80	5	5	4	4	5	5	2	4	2	36
81	5	5	5	4	4	4	3	4	2	36
82	5	5	5	5	4	5	4	5	5	43
83	5	5	4	4	5	4	3	4	2	36
84	5	5	5	5	4	5	4	5	2	40
85	5	4	5	2	5	1	1	5	1	29
86	5	4	5	5	5	4	3	4	2	37
87	4	4	4	5	5	5	4	5	2	38

Resp	X1.1_1	X1.1_2	X1.1_3	X1.2_1	X1.2_2	X1.2_3	X1.3_1	X1.3_2	X1.3_3	TOTAL_X1
88	5	5	4	4	4	4	3	4	2	35
89	4	4	5	4	5	5	4	4	2	37
90	5	5	4	5	4	4	5	4	5	41
91	5	4	4	5	5	3	4	5	4	39
92	5	5	4	4	5	4	3	5	2	37
93	5	5	4	4	5	2	1	5	1	32
94	5	5	5	4	4	4	3	4	4	38
95	5	5	5	3	4	4	4	4	2	36
96	5	5	5	4	4	4	3	4	1	35
97	5	5	5	4	5	4	5	5	1	39
98	5	5	5	4	5	5	5	4	1	39
99	5	4	5	4	2	4	1	4	1	30
100	4	4	5	5	4	5	3	4	2	36

2. Utilitarian Value (X_2)

Resp.	X2.1_1	X2.1_2	X2.1_3	X2.2_1	X2.2_2	X2.2_3	TOTAL_X2
1	2	3	4	5	4	5	23
2	3	3	3	3	3	4	19
3	3	4	3	2	2	4	18
4	4	4	4	3	5	5	25
5	1	4	4	1	4	5	19
6	4	3	4	5	4	5	25
7	4	3	4	4	4	5	24
8	2	2	4	5	1	4	18
9	3	4	4	4	3	4	22
10	3	3	4	4	3	5	22
11	3	5	5	3	2	5	23
12	4	5	5	5	3	5	27
13	1	2	1	3	2	5	14
14	4	4	4	5	5	5	27
15	4	5	3	5	4	5	26
16	3	4	4	4	3	5	23

Resp.	X2.1_1	X2.1_2	X2.1_3	X2.2_1	X2.2_2	X2.2_3	TOTAL_X2
17	4	3	4	4	3	5	23
18	3	3	5	5	3	5	24
19	3	4	4	4	4	5	24
20	1	3	4	4	5	5	22
21	5	2	4	5	5	5	26
22	5	4	4	5	4	5	27
23	3	4	5	5	5	5	27
24	3	3	4	4	3	4	21
25	3	3	4	5	3	5	23
26	1	2	4	5	2	4	18
27	3	3	4	4	3	4	21
28	5	3	4	4	3	4	23
29	2	3	3	4	2	4	18
30	3	4	4	2	3	4	20
31	2	1	1	3	2	4	13
32	2	3	5	2	2	4	18
33	1	1	1	2	1	2	8
34	5	5	4	5	5	5	29

Resp.	X2.1_1	X2.1_2	X2.1_3	X2.2_1	X2.2_2	X2.2_3	TOTAL_X2
35	2	3	3	4	4	5	21
36	5	3	4	5	3	5	25
37	3	3	3	4	4	5	22
38	1	4	4	5	5	5	24
39	3	3	2	4	4	4	20
40	3	4	5	5	5	5	27
41	2	4	4	5	2	5	22
42	5	4	5	4	3	5	26
43	4	4	5	4	3	5	25
44	5	5	4	5	5	5	29
45	4	5	5	5	2	5	26
46	2	2	4	4	2	4	18
47	3	4	3	5	4	5	24
48	1	2	3	4	2	4	16
49	4	3	4	3	4	5	23
50	3	4	5	4	1	5	22
51	3	4	4	5	2	4	22
52	4	4	3	4	4	5	24

Resp.	X2.1_1	X2.1_2	X2.1_3	X2.2_1	X2.2_2	X2.2_3	TOTAL_X2
53	2	2	3	3	1	5	16
54	4	4	5	5	5	5	28
55	1	3	4	4	2	4	18
56	1	3	3	4	4	5	20
57	1	2	4	5	2	4	18
58	4	4	2	2	2	4	18
59	2	4	4	4	3	4	21
60	4	4	5	4	5	5	27
61	5	5	5	5	5	5	30
62	2	3	3	3	3	4	18
63	5	4	5	5	3	5	27
64	4	4	2	4	4	5	23
65	4	5	5	4	4	5	27
66	4	4	2	4	3	4	21
67	4	5	4	4	5	5	27
68	5	5	5	4	5	5	29
69	4	5	4	5	3	4	25
70	4	5	4	4	5	5	27

Resp.	X2.1_1	X2.1_2	X2.1_3	X2.2_1	X2.2_2	X2.2_3	TOTAL_X2
71	4	5	4	5	4	5	27
72	5	4	5	5	4	4	27
73	4	5	4	5	4	5	27
74	5	4	5	4	4	5	27
75	4	5	4	5	4	5	27
76	5	4	5	4	2	4	24
77	5	4	5	4	5	4	27
78	4	4	5	4	4	5	26
79	4	5	4	4	4	4	25
80	4	5	4	4	1	4	22
81	4	5	4	4	5	5	27
82	4	5	4	5	4	5	27
83	5	4	4	4	2	4	23
84	5	4	5	5	5	5	29
85	1	2	4	1	3	5	16
86	4	4	4	5	4	5	26
87	4	4	5	4	2	4	23
88	4	4	4	4	4	4	24

Resp.	X2.1_1	X2.1_2	X2.1_3	X2.2_1	X2.2_2	X2.2_3	TOTAL_X2
89	4	5	4	4	4	4	25
90	4	5	4	5	4	5	27
91	4	5	5	4	5	4	27
92	4	5	4	4	4	3	24
93	4	5	4	5	5	5	28
94	4	4	4	5	2	4	23
95	4	5	5	4	2	4	24
96	4	5	4	4	2	5	24
97	4	5	4	5	4	5	27
98	4	5	5	4	4	4	26
99	1	2	3	2	2	5	15
100	5	4	4	4	2	4	23

Resp	X3.1_1	X3.1_2	X3.1_3	X3.2_1	X3.2_2	X3.2_3	X3.3_1	X3.3_2	X3.3_3	TOTAL_X3
35	5	5	5	3	4	5	5	4	5	41
36	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
37	5	5	5	4	3	3	5	5	5	40
38	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
39	5	4	4	4	2	5	3	4	4	35
40	5	5	5	5	2	5	5	5	5	42
41	5	5	5	5	3	5	2	5	5	40
42	5	5	5	5	4	3	5	5	5	42
43	5	5	5	4	4	4	4	4	5	40
44	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
45	5	4	5	5	4	5	5	5	5	43
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
48	5	5	5	3	4	5	4	5	5	41
49	5	5	5	3	3	4	3	4	3	35
50	5	5	5	5	5	4	4	4	5	42
51	5	5	4	1	5	1	5	4	5	35
52	5	4	5	4	4	5	5	5	5	42

Resp	X3.1_1	X3.1_2	X3.1_3	X3.2_1	X3.2_2	X3.2_3	X3.3_1	X3.3_2	X3.3_3	TOTAL_X3
53	5	5	5	3	1	2	5	5	5	36
54	5	5	5	5	5	4	4	5	5	43
55	5	5	5	3	3	5	3	4	5	38
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
57	5	5	5	5	3	4	4	5	3	39
58	2	4	5	4	4	4	4	4	4	35
59	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
60	5	5	5	5	5	4	4	5	5	43
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
62	4	4	5	3	3	3	4	4	5	35
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
64	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
65	4	5	5	4	4	5	5	5	4	41
66	4	4	5	5	4	5	5	4	4	40
67	5	5	5	5	4	5	5	4	5	43
68	4	5	5	5	4	5	5	4	5	42
69	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
70	5	5	4	4	5	5	4	5	5	42

Resp	X3.1_1	X3.1_2	X3.1_3	X3.2_1	X3.2_2	X3.2_3	X3.3_1	X3.3_2	X3.3_3	TOTAL_X3
71	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
72	4	4	5	5	4	4	5	4	4	39
73	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
74	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
75	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
76	5	5	4	5	4	5	4	5	4	41
77	5	4	5	4	5	4	5	5	4	41
78	5	4	4	5	5	5	4	4	5	41
79	5	5	4	4	5	5	5	4	4	41
80	4	4	4	5	5	4	5	5	4	40
81	5	4	4	5	4	5	4	5	4	40
82	4	5	4	5	4	5	5	4	5	41
83	4	5	5	4	5	4	5	4	5	41
84	5	5	5	5	5	4	5	5	4	43
85	5	5	5	5	3	2	3	3	4	35
86	4	4	5	4	5	4	5	4	5	40
87	4	5	5	4	5	5	5	5	4	42
88	4	5	5	4	4	4	5	5	5	41

Resp	X3.1_1	X3.1_2	X3.1_3	X3.2_1	X3.2_2	X3.2_3	X3.3_1	X3.3_2	X3.3_3	TOTAL_X3
89	4	4	5	4	4	5	5	4	5	40
90	5	4	5	4	3	5	4	5	4	39
91	4	5	5	3	4	4	5	4	5	39
92	5	5	5	5	4	5	4	4	4	41
93	4	5	5	4	4	5	4	5	5	41
94	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
95	4	5	4	4	5	5	5	4	4	40
96	4	4	5	4	4	4	4	5	5	39
97	4	4	5	5	4	5	4	5	5	41
98	4	5	5	5	4	4	4	4	5	40
99	5	5	5	4	3	4	4	4	5	39
100	4	4	5	4	4	4	4	4	5	38

4. Pembelian Impulsif (Y)

Resp	Y1 _1	Y1 _2	Y1 _3	Y2 _1	Y2 _2	Y2 _3	Y3 _1	Y3 _2	Y3 _3	Y4 _1	Y4 _2	Y4 _3	Y5 _1	Y5 _2	Y5 _3	Y6 _1	Y6 _2	Y6 _3	Y7 _1	Y7 _2	Y7 _3	Y8 _1	Y8 _2	Y8 _3	Total
1	2	5	5	5	1	1	5	5	5	2	3	3	5	5	3	5	5	2	2	4	2	2	1	5	83
2	2	3	2	3	4	4	5	5	5	3	3	2	3	2	2	5	5	5	3	3	2	3	3	2	79
3	2	4	1	1	1	2	4	4	4	2	4	3	5	3	4	4	2	3	4	3	2	2	1	4	69
4	5	5	3	3	1	1	5	5	5	2	4	4	5	5	4	5	4	2	2	4	2	3	2	5	86
5	5	5	5	3	1	2	4	5	5	2	4	4	5	4	3	5	2	1	1	2	1	3	1	5	78
6	3	4	5	5	2	2	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	3	2	4	4	2	4	2	5	93
7	3	5	2	2	1	2	4	4	4	5	5	3	5	3	4	4	4	2	3	4	2	3	2	4	80
8	4	5	5	4	1	2	4	5	5	4	4	3	5	4	5	5	4	2	1	1	1	4	1	5	84
9	4	2	4	4	1	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	2	4	2	3	4	4	80
10	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	2	3	3	5	88
11	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	1	1	4	5	102
12	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	5	3	5	108
13	1	4	1	1	1	1	5	4	5	4	4	2	5	3	5	5	3	2	5	2	2	2	1	5	73
14	5	5	5	5	1	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	3	3	1	5	4	5	103
15	5	4	4	4	1	3	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	3	2	2	1	2	3	5	90
16	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	1	5	109

17	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	3	2	1	1	4	3	4	91
18	5	4	5	5	5	1	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3	3	3	1	3	4	3	5	94
19	3	4	3	2	1	1	4	4	4	3	4	3	4	3	3	5	3	2	3	3	1	4	2	4	73
20	4	5	3	3	5	3	5	5	5	1	3	2	5	5	5	3	4	2	4	3	1	5	3	4	88
21	2	5	2	4	1	3	5	5	5	4	5	5	5	2	4	5	5	5	2	4	1	5	5	5	94
22	4	5	3	2	2	2	5	5	5	4	4	5	5	5	2	4	3	2	2	4	1	3	4	4	85
23	5	5	5	2	5	2	2	5	5	3	4	4	5	5	2	5	5	1	1	3	1	1	4	5	85
24	4	5	4	4	2	3	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	2	4	2	4	94
25	5	4	5	4	1	4	3	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	3	3	3	2	5	3	5	92
26	4	5	3	4	5	2	5	5	5	2	4	4	5	4	3	4	3	2	3	3	2	4	1	5	87
27	4	3	3	3	2	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	4	3	4	79
28	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	5	4	2	1	5	4	5	96
29	4	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	5	3	4	4	3	3	2	2	1	4	1	4	73
30	3	4	2	3	2	2	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	4	2	4	2	4	79
31	4	3	4	2	2	2	4	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	5	3	4	2	3	4	69
32	5	5	4	4	5	2	3	5	4	2	3	2	5	3	5	3	2	3	5	2	1	4	3	5	85
33	2	2	1	1	2	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	2	1	3	1	5	54
34	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	2	1	1	4	4	5	104
35	2	5	2	2	1	1	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	4	2	1	3	1	5	83

36	4	5	4	4	1	2	5	5	5	4	4	3	5	2	5	5	1	2	1	1	1	3	1	5	78
37	4	5	4	4	1	2	4	3	5	4	4	5	4	5	5	5	5	2	4	3	2	4	3	3	90
38	4	4	1	3	1	1	5	4	5	2	4	5	5	5	5	5	5	2	4	2	3	1	5	86	
39	3	4	2	2	1	2	4	5	4	2	3	3	4	3	4	4	2	2	3	4	2	2	2	4	71
40	5	5	5	5	5	2	4	5	5	2	4	2	5	4	4	4	4	1	4	2	4	4	1	5	91
41	2	5	5	1	5	2	5	5	5	5	5	2	5	3	5	5	2	2	2	1	1	4	1	5	83
42	5	5	5	4	1	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	3	2	5	1	5	3	5	99
43	4	4	4	5	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	3	1	4	90
44	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	2	2	3	2	5	104
45	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	1	4	1	5	5	5	101
46	4	4	2	4	2	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	2	2	2	4	76
47	4	5	4	5	1	3	5	5	5	4	5	5	5	1	5	5	1	2	5	1	1	4	2	5	88
48	5	5	5	4	1	3	4	5	5	2	5	4	5	5	2	5	2	3	4	3	1	3	4	3	88
49	2	5	4	4	2	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	4	5	2	2	3	1	2	3	4	86
50	4	5	2	5	5	1	3	4	4	1	3	5	5	5	5	4	3	1	3	3	3	4	1	4	83
51	5	3	5	5	1	3	5	5	4	1	3	3	4	5	1	4	3	3	1	3	3	3	1	5	79
52	5	5	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	2	3	2	4	4	5	100
53	5	5	4	4	5	5	5	5	5	2	5	3	4	3	3	5	2	1	3	2	2	1	1	5	85
54	4	5	4	4	1	2	5	5	5	3	3	5	5	3	5	5	5	4	2	5	1	5	3	5	94

55	3	4	3	3	1	1	4	4	4	1	2	1	3	3	2	4	1	3	2	4	1	4	1	4	63
56	5	4	4	3	1	2	5	5	5	2	4	3	5	4	4	5	1	3	3	1	1	3	2	5	80
57	5	3	5	3	5	5	5	5	5	2	2	1	4	5	5	4	4	2	3	2	2	1	1	5	84
58	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	78
59	4	4	3	4	2	2	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	2	2	2	4	1	4	1	4	78
60	4	3	1	2	1	1	4	4	5	3	5	2	5	3	3	4	1	2	4	4	2	3	1	5	72
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	119
62	3	5	4	3	4	3	5	5	4	4	4	3	5	3	4	5	3	3	4	4	2	3	2	4	89
63	4	5	5	4	1	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	4	5	93
64	3	4	2	3	2	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	5	1	3	2	78
65	4	5	2	2	4	1	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	1	4	2	5	91
66	3	3	2	3	2	2	4	4	4	2	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	2	1	2	3	69
67	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	2	4	2	4	5	4	106
68	4	5	4	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	4	2	4	5	4	104
69	3	5	4	3	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	2	1	2	3	2	4	87
70	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	1	4	5	5	104
71	3	4	3	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	2	1	2	3	2	5	90
72	5	5	4	5	2	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	2	5	4	4	104
73	4	5	2	1	2	1	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	2	1	2	4	1	4	82

74	4	5	4	2	1	2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	1	2	1	4	2	4	86
75	4	5	2	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	1	2	1	4	1	5	89
76	5	4	2	4	1	2	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	1	1	2	1	4	1	5	82
77	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	107
78	2	4	3	4	2	2	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	3	4	2	4	2	4	4	4	89
79	5	4	4	5	3	2	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	2	4	4	4	2	4	5	4	96
80	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	2	2	2	1	4	94
81	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	2	2	2	4	3	4	96
82	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	107
83	4	4	3	2	4	3	2	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	2	2	2	2	2	4	84
84	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	2	1	5	4	5	103
85	1	4	3	1	2	1	4	1	4	1	1	1	4	3	5	3	1	1	1	1	1	1	1	5	51
86	3	4	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	2	4	2	4	4	5	98
87	2	2	2	2	2	2	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	2	1	2	2	1	3	75
88	4	4	4	3	2	2	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	77
89	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	103
90	4	5	3	2	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	2	1	2	4	4	2	91
91	5	4	2	2	3	4	5	4	5	3	5	5	4	4	4	5	5	4	2	1	2	4	4	5	91
92	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	106

93	2	5	1	2	1	2	5	4	4	5	4	4	5	1	5	5	4	5	2	4	1	5	1	5	82
94	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	5	4	5	2	4	4	4	2	2	1	2	2	4	4	79
95	4	4	2	2	3	2	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	2	4	2	2	2	1	3	80
96	2	4	4	2	2	2	4	4	4	4	5	4	4	2	4	5	4	4	2	2	1	4	2	4	79
97	4	5	4	4	1	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	1	4	4	5	101
98	2	4	2	2	2	2	3	4	4	4	5	2	4	2	4	4	4	2	2	1	2	2	2	2	67
99	5	5	5	2	5	2	5	5	5	3	4	2	5	4	5	5	5	5	2	5	1	2	2	4	93
100	2	4	2	2	2	2	4	4	4	4	5	4	2	4	4	5	5	3	2	1	2	4	2	4	77

Lampiran 11: Distribusi Frekuensi Jawaban Responden

1. *Celebrity Worship* (X_1)

X1.1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	18	18.0	18.0	18.0
	5	82	82.0	82.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	4.0
	Ragu-Ragu	7	7.0	7.0	11.0
	Setuju	39	39.0	39.0	50.0
	Sangat Setuju	50	50.0	50.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

X1.1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	33	33.0	33.0	33.0
	5	67	67.0	67.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	5.0
	Ragu-Ragu	19	19.0	19.0	24.0
	Setuju	45	45.0	45.0	69.0
	Sangat Setuju	31	31.0	31.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

X1.2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Ragu-Ragu	11	11.0	11.0	15.0
	Setuju	32	32.0	32.0	47.0
	Sangat Setuju	53	53.0	53.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

X1.2_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	7.0	7.0	7.0
	Tidak Setuju	14	14.0	14.0	21.0
	Ragu-Ragu	21	21.0	21.0	42.0
	Setuju	40	40.0	40.0	82.0
	Sangat Setuju	18	18.0	18.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

X1.3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	42	42.0	42.0	42.0
	Tidak Setuju	18	18.0	18.0	60.0
	Ragu-Ragu	20	20.0	20.0	80.0
	Setuju	14	14.0	14.0	94.0
	Sangat Setuju	6	6.0	6.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

X1.3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	3.0
	Ragu-Ragu	9	9.0	9.0	12.0
	Setuju	44	44.0	44.0	56.0
	Sangat Setuju	44	44.0	44.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

X1.3_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	69	69.0	69.0	69.0
	Tidak Setuju	22	22.0	22.0	91.0
	Ragu-Ragu	1	1.0	1.0	92.0
	Setuju	5	5.0	5.0	97.0
	Sangat Setuju	3	3.0	3.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

2. Utilitarian Value (X₂)

X2.1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	12	12.0	12.0	12.0
	Tidak Setuju	11	11.0	11.0	23.0
	Ragu-Ragu	19	19.0	19.0	42.0
	Setuju	41	41.0	41.0	83.0
	Sangat Setuju	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	10	10.0	10.0	12.0
	Ragu-Ragu	22	22.0	22.0	34.0
	Setuju	38	38.0	38.0	72.0
	Sangat Setuju	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	7.0
	Ragu-Ragu	13	13.0	13.0	20.0
	Setuju	54	54.0	54.0	74.0
	Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	6	6.0	6.0	8.0
	Ragu-Ragu	8	8.0	8.0	16.0
	Setuju	47	47.0	47.0	63.0
	Sangat Setuju	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Tidak Setuju	23	23.0	23.0	28.0
	Ragu-Ragu	21	21.0	21.0	49.0
	Setuju	31	31.0	31.0	80.0
	Sangat Setuju	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Ragu-Ragu	1	1.0	1.0	2.0
	Setuju	37	37.0	37.0	39.0
	Sangat Setuju	61	61.0	61.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

3. Desain Kemasan (X₃)**X3.1_1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Ragu-Ragu	1	1.0	1.0	2.0
	Setuju	33	33.0	33.0	35.0
	Sangat Setuju	65	65.0	65.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	29	29.0	29.0	31.0
	Sangat Setuju	69	69.0	69.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	24	24.0	24.0	25.0
	Sangat Setuju	75	75.0	75.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	4.0
	Ragu-Ragu	18	18.0	18.0	22.0
	Setuju	40	40.0	40.0	62.0
	Sangat Setuju	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	7	7.0	7.0	8.0
	Ragu-Ragu	18	18.0	18.0	26.0
	Setuju	47	47.0	47.0	73.0
	Sangat Setuju	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.2_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	3.0
	Ragu-Ragu	8	8.0	8.0	11.0
	Setuju	39	39.0	39.0	50.0
	Sangat Setuju	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Ragu-Ragu	5	5.0	5.0	6.0
	Setuju	43	43.0	43.0	49.0
	Sangat Setuju	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	4	4.0	4.0	4.0
	Setuju	43	43.0	43.0	47.0
	Sangat Setuju	53	53.0	53.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.3_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	3	3.0	3.0	3.0
	Setuju	31	31.0	31.0	34.0
	Sangat Setuju	66	66.0	66.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

4. Pembelian Impulsif (Y)

Y1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	14	14.0	14.0	17.0
	Ragu-Ragu	12	12.0	12.0	29.0
	Setuju	40	40.0	40.0	69.0
	Sangat Setuju	31	31.0	31.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Y1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Ragu-Ragu	7	7.0	7.0	11.0
	Setuju	39	39.0	39.0	50.0
	Sangat Setuju	50	50.0	50.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Y1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	7.0	7.0	7.0
	Tidak Setuju	20	20.0	20.0	27.0
	Ragu-Ragu	15	15.0	15.0	42.0
	Setuju	26	26.0	26.0	68.0
	Sangat Setuju	32	32.0	32.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Y2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Tidak Setuju	22	22.0	22.0	28.0
	Ragu-Ragu	16	16.0	16.0	44.0
	Setuju	35	35.0	35.0	79.0
	Sangat Setuju	21	21.0	21.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Y2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	31	31.0	31.0	31.0
	Tidak Setuju	23	23.0	23.0	54.0
	Ragu-Ragu	5	5.0	5.0	59.0
	Setuju	15	15.0	15.0	74.0
	Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Y2_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	14	14.0	14.0	14.0
	Tidak Setuju	39	39.0	39.0	53.0
	Ragu-Ragu	15	15.0	15.0	68.0
	Setuju	23	23.0	23.0	91.0
	Sangat Setuju	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y3_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Ragu-Ragu	7	7.0	7.0	9.0
	Setuju	45	45.0	45.0	54.0
	Sangat Setuju	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	2.0
	Ragu-Ragu	4	4.0	4.0	6.0
	Setuju	39	39.0	39.0	45.0
	Sangat Setuju	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y3_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Ragu-Ragu	3	3.0	3.0	4.0
	Setuju	40	40.0	40.0	44.0
	Sangat Setuju	56	56.0	56.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y4_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Tidak Setuju	16	16.0	16.0	21.0
	Ragu-Ragu	17	17.0	17.0	38.0
	Setuju	44	44.0	44.0	82.0
	Sangat Setuju	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y4_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	3.0
	Ragu-Ragu	12	12.0	12.0	15.0
	Setuju	51	51.0	51.0	66.0
	Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Y4_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	11	11.0	11.0	14.0
	Ragu-Ragu	19	19.0	19.0	33.0
	Setuju	37	37.0	37.0	70.0
	Sangat Setuju	30	30.0	30.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Y5_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Ragu-Ragu	5	5.0	5.0	6.0
	Setuju	38	38.0	38.0	44.0
	Sangat Setuju	56	56.0	56.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Y5_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	9	9.0	9.0	11.0
	Ragu-Ragu	18	18.0	18.0	29.0
	Setuju	35	35.0	35.0	64.0
	Sangat Setuju	36	36.0	36.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Y5_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	8	8.0	8.0	9.0
	Ragu-Ragu	13	13.0	13.0	22.0
	Setuju	33	33.0	33.0	55.0
	Sangat Setuju	45	45.0	45.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Y6_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Ragu-Ragu	4	4.0	4.0	5.0
	Setuju	41	41.0	41.0	46.0
	Sangat Setuju	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y6_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	7.0	7.0	7.0
	Tidak Setuju	11	11.0	11.0	18.0
	Ragu-Ragu	14	14.0	14.0	32.0
	Setuju	34	34.0	34.0	66.0
	Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Y6_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	8.0	8.0	8.0
	Tidak Setuju	25	25.0	25.0	33.0
	Ragu-Ragu	21	21.0	21.0	54.0
	Setuju	26	26.0	26.0	80.0
	Sangat Setuju	20	20.0	20.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Y7_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	11	11.0	11.0	11.0
	2	37	37.0	37.0	48.0
	3	17	17.0	17.0	65.0
	4	28	28.0	28.0	93.0
	5	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y7_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	19	19.0	19.0	19.0
	Tidak Setuju	22	22.0	22.0	41.0
	Ragu-Ragu	22	22.0	22.0	63.0
	Setuju	30	30.0	30.0	93.0
	Sangat Setuju	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y7_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	40	40.0	40.0	40.0
	Tidak Setuju	46	46.0	46.0	86.0
	Ragu-Ragu	6	6.0	6.0	92.0
	Setuju	3	3.0	3.0	95.0
	Sangat Setuju	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y8_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	8.0	8.0	8.0
	Tidak Setuju	17	17.0	17.0	25.0
	Ragu-Ragu	20	20.0	20.0	45.0
	Setuju	42	42.0	42.0	87.0
	Sangat Setuju	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y8_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	30	30.0	30.0	30.0
	Tidak Setuju	24	24.0	24.0	54.0
	Ragu-Ragu	17	17.0	17.0	71.0
	Setuju	19	19.0	19.0	90.0
	Sangat Setuju	10	10.0	10.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

Y8_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Ragu-Ragu	5	5.0	5.0	11.0
	Setuju	39	39.0	39.0	50.0
	Sangat Setuju	50	50.0	50.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

Lampiran 12: Hasil Uji Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas

A. *Celebrity Worship* (X_1)

		Correlations									
		X1.1_1	X1.1_2	X1.1_3	X1.2_1	X1.2_2	X1.2_3	X1.3_1	X1.3_2	X1.3_3	TOTAL_X1
X1.1_1	Pearson Correlation	1	.419**	.280**	.005	.193	.151	-.014	.133	.059	.311**
	Sig. (2-tailed)		.000	.005	.957	.055	.134	.892	.186	.561	.002
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.1_2	Pearson Correlation	.419**	1	.241*	.024	.036	.254*	.198*	.023	.148	.429**
	Sig. (2-tailed)	.000		.016	.816	.721	.011	.048	.820	.141	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.1_3	Pearson Correlation	.280**	.241*	1	.033	.134	.109	.098	.114	-.070	.275**
	Sig. (2-tailed)	.005	.016		.747	.183	.282	.334	.257	.489	.006
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2_1	Pearson Correlation	.005	.024	.033	1	.205*	.591**	.392**	.274**	.281**	.636**
	Sig. (2-tailed)	.957	.816	.747		.041	.000	.000	.006	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2_2	Pearson Correlation	.193	.036	.134	.205*	1	.229*	.130	.329**	.021	.436**
	Sig. (2-tailed)	.055	.721	.183	.041		.022	.198	.001	.837	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2_3	Pearson Correlation	.151	.254*	.109	.591**	.229*	1	.518**	.305**	.356**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.134	.011	.282	.000	.022		.000	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3_1	Pearson Correlation	-.014	.198*	.098	.392**	.130	.518**	1	.190	.553**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.892	.048	.334	.000	.198	.000		.059	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3_2	Pearson Correlation	.133	.023	.114	.274**	.329**	.305**	.190	1	.023	.473**
	Sig. (2-tailed)	.186	.820	.257	.006	.001	.002	.059		.823	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3_3	Pearson Correlation	.059	.148	-.070	.281**	.021	.358**	.553**	.023	1	.575**
	Sig. (2-tailed)	.561	.141	.489	.005	.837	.000	.000	.823		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.311**	.429**	.275**	.636**	.436**	.793**	.746**	.473**	.575**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.006	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

B. Utilitarian Value (X2)

		Correlations						Utilitarian Value
		X2.1_1	X2.1_2	X2.1_3	X2.2_1	X2.2_2	X2.2_3	
X2.1_1	Pearson Correlation	1	.612**	.418**	.382**	.369**	.168	.773**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.094	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.1_2	Pearson Correlation	.612**	1	.468**	.320**	.412**	.234*	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.019	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.1_3	Pearson Correlation	.418**	.468**	1	.339**	.248*	.259**	.657**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.013	.009	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2_1	Pearson Correlation	.382**	.320**	.339**	1	.309**	.277**	.632**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001		.002	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2_2	Pearson Correlation	.369**	.412**	.248*	.309**	1	.461**	.701**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.013	.002		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2_3	Pearson Correlation	.168	.234*	.259**	.277**	.461**	1	.508**
	Sig. (2-tailed)	.094	.019	.009	.005	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Utilitarian Value	Pearson Correlation	.773**	.771**	.657**	.632**	.701**	.508**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

C. Desain Kemasan (X₃)

		Correlations									Desain Kemasan
		X3.1_1	X3.1_2	X3.1_3	X3.2_1	X3.2_2	X3.2_3	X3.3_1	X3.3_2	X3.3_3	
X3.1_1	Pearson Correlation	1	.469**	.352**	.045	.039	.164	.132	.298**	.360**	.491**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.660	.702	.103	.191	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.1_2	Pearson Correlation	.469**	1	.400**	.104	.051	.211*	.231*	.347**	.354**	.547**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.303	.613	.035	.021	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.1_3	Pearson Correlation	.352**	.400**	1	.121	.022	.167	.321**	.255*	.496**	.520**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.230	.827	.097	.001	.011	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2_1	Pearson Correlation	.045	.104	.121	1	.393**	.423**	.057	.292**	.001	.577**
	Sig. (2-tailed)	.660	.303	.230		.000	.000	.574	.003	.988	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2_2	Pearson Correlation	.039	.051	.022	.393**	1	.263**	.305**	.095	.144	.558**
	Sig. (2-tailed)	.702	.613	.827	.000		.008	.002	.347	.152	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2_3	Pearson Correlation	.164	.211*	.167	.423**	.263**	1	.150	.370**	.162	.629**
	Sig. (2-tailed)	.103	.035	.097	.000	.008		.135	.000	.107	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3_1	Pearson Correlation	.132	.231*	.321**	.057	.305**	.150	1	.285**	.385**	.544**
	Sig. (2-tailed)	.191	.021	.001	.574	.002	.135		.004	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3_2	Pearson Correlation	.298**	.347**	.255*	.292**	.095	.370**	.285**	1	.261**	.605**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.011	.003	.347	.000	.004		.009	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3_3	Pearson Correlation	.360**	.354**	.496**	.001	.144	.162	.385**	.261**	1	.549**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.988	.152	.107	.000	.009		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Desain Kemasan	Pearson Correlation	.491**	.547**	.520**	.577**	.558**	.629**	.544**	.605**	.549**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

A. *Celebrity Worship* (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.701	9

B. *Utilitarian Value* (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.761	6

C. *Desain Kemasan* (X_3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.708	9

D. *Pembelian Impulsif* (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.849	24

Lampiran 13: Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	8.79487937
Most Extreme Differences	Absolute	.062
	Positive	.043
	Negative	-.062
Test Statistic		.062
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

2. Uji Linearitas

A. Pembelian Impulsif dengan *Celebrity Worship*

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Pembelian Impulsif * Celebrity Worship	Between Groups	(Combined)	6837.774	18	379.876	4.009	.000
		Linearity	5110.099	1	5110.099	53.929	.000
		Deviation from Linearity	1727.675	17	101.628	1.073	.394
	Within Groups	7675.266	81	94.756			
	Total	14513.040	99				

B. Pembelian Impulsif dengan *Utilitarian Value*

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Pembelian Impulsif * Utilitarian Value	Between Groups	(Combined)	6958.682	17	409.334	4.443	.000
		Linearity	5628.698	1	5628.698	61.098	.000
		Deviation from Linearity	1329.984	16	83.124	.902	.569
	Within Groups	7554.358	82	92.126			
	Total	14513.040	99				

C. Pembelian Impulsif dengan Desain Kemasan

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Pembelian Impulsif * Desain Kemasan	Between Groups	(Combined)	2673.826	14	190.988	1.371	.185
		Linearity	2019.188	1	2019.188	14.497	.000
		Deviation from Linearity	654.639	13	50.357	.362	.978
	Within Groups	11839.214	85	139.285			
	Total	14513.040	99				

3. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.370	12.084		.610	.543		
	Celebrity Worship	.925	.276	.331	3.348	.001	.563	1.775
	Utilitarian Value	1.014	.310	.340	3.272	.001	.510	1.962
	Desain Kemasan	.632	.293	.173	2.161	.033	.859	1.164

a. Dependent Variable: Pembelian Impulsif

4. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.412	6.843		-.206	.837
	Celebrity Worship	.200	.156	.171	1.281	.203
	Utilitarian Value	-.322	.175	-.257	-1.834	.070
	Desain Kemasan	.232	.166	.151	1.400	.165

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 14: Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.370	12.084		.610	.543
	Celebrity Worship	.925	.276	.331	3.348	.001
	Utilitarian Value	1.014	.310	.340	3.272	.001
	Desain Kemasan	.632	.293	.173	2.161	.033

a. Dependent Variable: Pembelian Impulsif

Lampiran 15: Hasil Uji Hipotesis

1. Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.370	12.084		.610	.543
	Celebrity Worship	.925	.276	.331	3.348	.001
	Utilitarian Value	1.014	.310	.340	3.272	.001
	Desain Kemasan	.632	.293	.173	2.161	.033

a. Dependent Variable: Pembelian Impulsif

2. Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6855.400	3	2285.133	28.648	.000 ^b
	Residual	7657.640	96	79.767		
	Total	14513.040	99			

a. Dependent Variable: Pembelian Impulsif

b. Predictors: (Constant), Desain Kemasan, Celebrity Worship, Utilitarian Value