

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian dan Pengambilan Data



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipabshy.ac.id>

Nomor : 230238/01/FEB/1/2023
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

KepadaYth:
Bapak/Ibu Pimpinan
Klub Berlian Jaya
Jl. Teuku Umar II No.2, Gajah Timur, Magersari
di-
Sidoarjo

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Elly Nurul Fauziah
NIM : 191500207
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Sepatu Futsal Specs Pada Klub Berlian Jaya Sidoarjo

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.



Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian



KLUB FUTSAL BERLIAN JAYA SIDOARJO

Jl. Teuku Umar II No. 2, Gajah Timur, Magersari, Kec. Sidoarjo, Kab. Sidoarjo, Jawa Timur, Indonesia (61212). No. Telepon 087876469242

SURAT BALASAN IJIN PENELITIAN
No. 10/SB/FBI/III/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wahyu Slamet Hendiawan., S.Pd
Jabatan : Pemilik Klub Berlian Jaya Sidoarjo

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Elly Nurul Fauziah
NIM : 191500207
Universitas : PGRI Adi Buana Surabaya

Benar – benar telah mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul “pengaruh kualitas produk, desain produk, dan harga terhadap minat beli ulang sepatu futsal Specs pada Klub Berlian Jaya Sidoarjo” dari bulan Februari 2023 s.d maret 2023.

Demikian surat balasan ijin penelitian ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya

Sidoarjo, 20 Maret 2023



Wahyu Slamet Hendiawan, S.Pd

Lampiran 3 Lembar Persetujuan Proposal Skripsi

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan
Harga Terhadap Minat Beli Ulang Sepatu
Futsal Specs Pada Klub Berlian Jaya Sidoarjo.

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Elly Nurul Fauziah
- b. NIM : 191500207
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
PGRI Adi Buana Surabaya

Proposal ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : Selasa, 24 Januari 2023

Dosen Pembimbing

Dr. Suharyanto, M.M
NPP : 010.1003/DY

Lampiran 4 Berita Acara Ujian Proposal Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fec.unpasby.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Rabu, 08 Januari 2023 bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap *) Tahun Akademi 2022 / 2023

Nama Mahasiswa	: Elly Nurul Fauziah
NIM	: 191500207
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Sepatu Futsal Specs Pada Klub Berlian Jaya Sidoarjo.

Dihadiri oleh :

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1.	191500035	Ani Filzatul Rurdiyah	1. [Signature]
2.	191500038	Laila Regita Anggrami	2. [Signature]
3.	19150196	Fitria Damayanti	3. [Signature]
4.	191600123	Adinda Tasya Suras P.	4. [Signature]
5.	191600157	Izqi Iswanti	5. [Signature]
6.	19150101	Iri Utami	6. [Signature]
7.	191600260	Aurilia Emadini N.P	7. [Signature]
8.	191600108	Terry Indrawati	8. [Signature]
9.			9.
10.			10.
11.			11.
12.			12.
13.			13.
14.			14.
15.			15.

Surabaya, 08 Januari 2023

Penguji : Utama Wisnu Dyatmika, S.E., M.M. [Signature]

Pembimbing : Drs. Suharyanto, M.M. ()

Lampiran 5 Catatan Ujian Proposal Skripsi

UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fec.unipasby.ac.id>

CATATAN UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

1.	Nama	: Elly Nurul Fauziah
2.	NIM	: 191500207
3.	Program Studi	: Manajemen
4.	Judul Proposal	: Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Sepatu Futsal Specs Pada Klub Berlian Jaya Sidoarjo.

Bab/ Halaman	Perbaikan/Koreksi
Daftar Isi	Penataan daftar pustaka
BAB 2/33.	perbaikan garis pada kerangka konseptual

Surabaya, 08 Januari 2021
Penguji,


Sutarna Wisnu Dyatmika, S.E., M.M.
NIP : 1507732107

Lampiran 6 Surat Pengantar Plagiasi



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

SURAT PENGANTAR PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Dosen : Drs. Suharyanto, M.M

Menerangkan bahwa artikel ilmiah atas:

Nama Mahasiswa : Elly Nurul Fauziah

NIM : 191500207

Prodi : Manajemen

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Harga Terhadap
Minat Beli Ulang Sepatu Futsal Specs Pada Klub Berlian Jaya
Sidoarjo

Telah memenuhi syarat untuk dilakukan cek plagiasi.

Surabaya, 12 Mei 2023

Drs. Suharyanto, M.M
NPP.0101-93/DY

Lampiran 7 Surat Pernyataan Bebas Plagiasi



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
Jabatan : Ketua Program Studi Manajemen

Menyatakan bahwa

Nama : Elly Nurul fauziah
NIM : 191500207
Prodi : Manajemen

Telah melakukan uji plagiasi dengan judul arti "Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Sepatu futsal Specs Pada Klub Berlian Jaya Sidoarjo" dengan hasil Similarity Index 18% sehingga layak untuk mengikuti sidang skripsi.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 20 Maret 2023
Ketua Program Studi Manajemen,


I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.

Lampiran 8 Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER

Dengan Hormat,

Nama Saya Elly Nurul Fauziah, Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul “ **Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Sepatu Futsal Specs pada Peserta Didik Klub Berlian Jaya Sidoarjo**”.

Penelitian ini merupakan syarat tugas akhir sebagai bahan penelitian dalam mengerjakan skripsi untuk memperoleh gelas S-1. Berkaitan dengan hal tersebut, saya mengharap kesediaan saudara untuk meluangkan waktu mengisi lembar kuisisioner ini sehingga dapat membantu melengkapi data yang saya perlukan. Kuisisioner ini hanya akan saya gunakan untuk kepentingan akademis dalam upaya penyelesaian skripsi. Saya akan menjamin kerahasiaannya sesuai dengan kode etik penelitian ilmiah.

Atas bantuan dan kerjasama dalam penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Elly Nurul Fauziah

A. Identitas Responden

Berikan tanda (X) pada jawaban anda

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin :
 - a. Pria
 - b. Wanita
3. Umur :
 - a. < 16 th
 - b. 17 - 20 th
 - c. > 20 th
4. Pekerjaan :
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Swasta
 - c. Wiraswasta
5. Apakah anda memakai sepatu futsal specs ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
6. Sudah berapa lama saudara memakai Sepatu Futsal Specs ?
 - a. < 6 bulan
 - b. 6 bulan - 1 tahun
 - c. > 1 tahun

B. Petunjuk Pengisian

1. Bacalah pernyataan - pernyataan dibawah ini dengan baik dan seksama.
2. Berikan tanda centang (v) pada kolom jawaban yang telah disediakan dan hanya satu jawaban saja untuk setiap pernyataan.

3. Pada masing - masing pernyataan terdapat lima alternatif jawaban yang mengacu pada teknik Skala Likert, yaitu :

Keterangan	Arti	Nilai
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
R	Ragu - Ragu	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

**C. Daftar Pernyataan
Kualitas Produk (X1)**

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	KEAWETAN					
1	Produk sepatu futsal Specs memiliki usia pemakaian sepatu yang cukup lama.					
2	Saya merasa produk sepatu futsal Specs memiliki daya tahan yang baik.					
3	Saya merasa tidak ada keluhan selama memakai produk sepatu Futsal Specs.					
	KEANDALAN					
4	Produk sepatu futsal Specs mempunyai tingkat kehandalan dan kemungkinan kecil mengalami cedera ataupun lecet setelah digunakan.					
5	Produk sepatu futsal Specs jika dipakai terasa nyaman dan ringan dikaki					

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
6	Saya merasa menggunakan produk sepatu Futsal Specs menjadi lebih percaya diri.					
	KESESUAIAN PRODUK					
7.	Saya merasa kualitas produk sepatu futsal Specs sudah sangat baik dan sesuai dengan harga produk.					
8.	Informasi produk sepatu futsal Specs yang disampaikan sesuai dengan kualitas produk sepatu.					
9.	Saya merasa produk sepatu futsal Specs sudah sesuai dengan standar kelayakan produk.					
	KEMUDAHAN DIPERGUNAKAN DAN DIPERBAIKI					
10.	Saya merasa produk sepatu futsal Specs dapat dengan mudah diperbaiki ulang jika terjadi sedikit kerusakan					
11.	Pembelian Sepatu futsal Specs sangat mudah karena banyak dijual di toko - toko sepatu terdekat.					
12.	Produk sepatu futsal Specs memiliki bentuk yang fleksibel dalam kemudahan dipergunakan.					

Desain Produk (X2)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	VARIASI DESAIN					
13.	Desain sepatu futsal Specs mempunyai macam warna ataupun gradiasi warna yang menarik.					
14.	Produk Sepatu futsal Specs memiliki banyak ukuran yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan saya.					
15.	Saya merasa sepatu futsal Specs memiliki desain yang berbeda dari merek lainnya.					
	MODEL TERBARU					
16.	Desain Produk sepatu futsal Specs mempunyai berbagai model yang bagus dan kekinian.					
17.	Saya merasa sepatu futsal Specs mempunyai keunggulan tersendiri untuk menarik perhatian konsumen.					
18.	Produk sepatu futsal Specs bila digunakan akan menampilkan gaya yang berbeda.					
	DESAIN MENGIKUTI TREND					
19.	Saya merasa sepatu futsal Specs selalu mengeluarkan produk terbaru seiring perkembangan jaman.					

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
20.	Saya merasa sepatu futsal Specs memberikan kesan produk yang modern bagi pengguna sepatu Specs.					
21.	Desain sepatu futsal Specs memiliki kualitas jahitan yang sangat rapi.					

Harga (X.3)

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	KETERJANGKAUAN HARGA					
22.	harga yang ditawarkan sepatu futsal Specs sesuai dengan kemampuan daya beli masyarakat.					
23.	harga sepatu futsal Specs dapat dijangkau oleh semua kalangan.					
24.	Harga sepatu futsal Specs memenuhi harapan saya.					
	KESESUAIAN HARGA DENGAN KUALITAS					
25.	harga yang ditawarkan sepatu futsal Specs sesuai dengan kualitas produk yang diberikan					
26.	sepatu futsal Specs menawarkan harga terjangkau—dengan kualitas yang baik.					
27.	harga produk sepatu futsal Specs sesuai dengan hasil yang diharapkan.					

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	DAYA SAING HARGA					
28.	harga yang ditawarkan oleh sepatu futsal Specs dapat bersaing dengan produk sepatu futsal lainnya.					
29.	harga yang ditawarkan sepatu futsal Specs lebih ekonomis dari produk pesaing yang sama.					
30.	harga sepatu futsal Specs lebih bervariasi daripada lainnya					
	KESESUAIAN HARGA DENGAN MANFAAT					
31.	harga yang ditawarkan sepatu futsal Specs memiliki kesesuaian manfaat yang lebih baik dibandingkan pproduk sepatu futsal lainnya.					
32.	harga produk sepatu futsal Specs sesuai dengan manfaat yang dijanjikan					
33.	harga produk sepatu futsal Specs memberikan manfaat sesuai harapan pelanggan.					

Minat Beli Ulang (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
	MINAT TRANSAKSIONAL					
34.	saya berniat akan membeli lagi sepatu futsal Specs karena sepatu sangat nyaman					
35.	saya berniat akan membeli lagi sepatu futsal Specs karena kualitas dan manfaat produk yang memuaskan.					
36.	saya berniat akan membeli lagi sepatu futsal Specs karena sangat menunjang latihan.					
	MINAT REFERENSIAL					
37.	saya akan merekomendasikan sepatu futsal Specs kepada keluarga dan orang terdekat saya.					
38.	saya akan mengatakan keunggulan sepatu futsal Specs kepada orang penggemar olahraga terutama pada olahraga futsal.					
39.	saya akan menyarankan sepatu futsal Specs kepada keluarga dan orang terdekat saya karena fasilitas sepatu sangat menunjang latihan.					
	MINAT PREFERENSIAL					
40.	saya lebih suka memilih sepatu futsal Specs dibandingkan sepatu merek lainnya.					

No.	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
41.	saya akan menjadikan sepatu futsal Specs sebagai prioritas pilihan pertama dalam daftar pembelian dibandingkan merek lainnya.					
42.	saya meyakini bahwa sepatu futsal Specs berkualitas bagus dan sangat cocok untuk latihan.					
	MINAT EKSPLOLATIF					
43.	Saya akan mencari tahu tentang macam - macam model terbaru sepatu futsal Specs.					
44.	saya akan mencari tahu tentang harga - harga terbaru sepatu futsal Specs					
45.	saya akan mencari tahu tentang informasi perkembangan kualitas sepatu futsal Specs					

Lampiran 9 Matrik Penelitian

MATRIKS PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG SEPATU FUTSAL SPECS PADA PESERTA DIDIK CLUB BERLIAN JAYA SIDOARJO

Masalah	Konsep	Variabel	Indikator	Hipotesis Penelitian	Sumber Data	Metode Penelitian			Daftar Pustaka
						Populasi / Sampel / Teknik Sampling	Alat Pengambilan Data	Analisis Data	
1. Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli ulang sepatu futsal	a. Kualitas (X1) adalah keseluruhan ciri serta sifat dari suatu produk atau pelayanan yang berpengaruh pada kemampuannya	Variabel bebas : Kualitas produk (X1) Desain produk (X2) Harga (X3) Variabel terkait : minat beli ulang (Y)	a. Kualitas produk (X1) 1. keawetan 2. keandalan 3. kesesuaian produk 4. kemudahan dipergunakan dan diperbaiki (menurut	a. Kualitas produk (X1) berpengaruh terhadap minat beli ulang sepatu Specs (Y) b. Desain produk (X2) berpengaruh	Seluruh Peserta Didik Klub Berlian Jaya Sidoarjo	a. Populasi Seluruh Peserta Didik Klub Berlian Jaya Sidoarjo yang menggunakan sepatu Specs sebanyak 60 orang	a. Kuesioner b. Dokumentasi	Analisis data dengan statistik Regresi Linear Berganda Rumus : $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$ Keterangan : Y =	Aldin, Ibnu Kamal. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kredibilitas <i>Endorser</i> , Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Specs Earvano,

Masalah	Konsep	Variabel	Indikator	Hipotesis Penelitian	Sumber Data	Metode Penelitian			Daftar Pustaka
						Populasi / Sampel / Teknik Sampling	Alat Pengambilan Data	Analisis Data	
<p>Specs pada Klub Berlian Jaya Sidoarjo ?</p> <p>2. Apakah desain produk berpengaruh terhadap minat beli ulang sepatu futsal Specs</p>	<p>untuk memuaskan kebutuhan yang dinyatakan atau tersirat (menurut Kotler dan Keller (2012) dalam skripsi Earvano (2018 : 16))</p> <p>b. Desain produk (X2) adalah totalitas</p>		<p>Budyanto (2016 : 490) dalam skripsi Elza (2021 : 16))</p> <p>b. Desain produk (X2)</p> <p>1. variasi desain</p> <p>2. model terbaru</p> <p>3. desain mengikuti trend (menurut Azany (2014 : 45) dalam skripsi Elza (2021 : 17))</p>	<p>terhadap minat beli ulang sepatu specs (Y)</p> <p>c. Harga (X3) berpengaruh terhadap minat beli ulang sepatu Specs (Y)</p> <p>d. Kualitas produk (X1), desain produk (X2) dan Harga</p>		<p>b. Sample Sampel yang akan diambil adalah Peserta Didik Futsal. Perhitungan sampel dengan menggunakan semua anggota populasi dijadikan sampel</p> <p>c. Teknik Sampling Menggun</p>		<p>minat beli Ulang a = Konstanta b = Koefisien Regresi X1 = Kualitas Produksi X2 = Desain Produk X3 = Harga E = Error / Variabel Penggan</p>	<p>Ega. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Specs Di Kota Magelang</p> <p>Elza, Febby. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan</p>

Masalah	Konsep	Variabel	Indikator	Hipotesis Penelitian	Sumber Data	Metode Penelitian			Daftar Pustaka
						Populasi / Sampel / Teknik Sampling	Alat Pengambilan Data	Analisis Data	
<p>pada Klub Berlian Jaya Sidoarjo ?</p> <p>3. Apakah harga berpengaruh terhadap minat beli ulang sepatu futsal Specs pada Klub Berlian</p>	<p>fitur yang mempengaruhi bagaimana produk terlihat, terasa, dan berfungsi bagi konsumen (menurut Kotler dan Keller (2012:332) dalam skripsi Elza (2021 : 16))</p>		<p>c. Harga (X3)</p> <ol style="list-style-type: none"> keterjangkauan harga kesesuaian harga dengan kualitas produk daya saing harga kesesuaian harga dengan manfaat (menurut Stanton dalam skripsi Aldin (2017 	<p>(X3) secara simultan berpengaruh terhadap minat beli ulang sepatu Specs (Y)</p>		<p>akan metode pengambilan sampel yaitu Sampel non probability dengan teknik <i>Accidental Sampling</i> yaitu jenuh. Sampling jenuh adalah sampel yang mewakili jumlah populasi biasanya</p>		<p>Teknik Pengujian Instrumen :</p> <ol style="list-style-type: none"> Uji Validitas $r_{xy} = \frac{N\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{(N\sum x^2 - (\sum x)^2)(N\sum y^2 - (\sum y)^2)}}$ <p>s Rumus : rxy / rhitung = Koefisien Korelasi n = Jumlah Responden</p>	<p>Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Toko Friendly Sport Pekanbaru Eniyawati, Tri. (2016). Pengaruh Persepsi Kualitas, Harga Terhadap Keputusan Dan Pembelian Ulang</p>

Masalah	Konsep	Variabel	Indikator	Hipotesis Penelitian	Sumber Data	Metode Penelitian			Daftar Pustaka
						Populasi / Sampel / Teknik Sampling	Alat Pengambilan Data	Analisis Data	
<p>n Jaya Sidoarjo ?</p> <p>4. Apakah kualitas produk, desain produk dan harga secara simultan berpengaruh terhadap minat beli</p>	<p>c. Harga (X3) adalah sejumlah uang yang ditukarkan untuk sebuah produk atau jasa (menurut Kotler dan Armstrong (2001) dalam skripsi Aldin (2017 : 31))</p> <p>d. Minat beli ulang</p>		<p>: 34))</p> <p>d. Minat beli ulang (Y)</p> <p>1. minat transaksional (membeli ulang produk)</p> <p>2. minat referensial (merekomendasikan produk kepada orang)</p> <p>3. minat preferensial (menjadikan produk sebagai pilihan</p>			<p>dilakukan jika populasi dianggap kecil atau kurang dari 100 (menurut Juliansyah (2011 : 156) dalam skripsi Nopiani (2018 : 70))</p>		<p>$\sum x =$ Jumlah skor hitung</p> <p>$\sum y =$ jumlah skor total</p> <p>2. Uji Reliabilitas</p> <p>Rumus : Keterangan : rii = Nilai reliabilitas</p> <p>$\sum si =$ Jumlah varians skor tiap -</p>	<p>Sepatu Nike Nopiani, Meri. (2018). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Brand Image Motor Matic Yamaha Nmax Terhadap Keputusan Pembelian Yudisthira, Bobby. (2019) Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk,</p>

Masalah	Konsep	Variabel	Indikator	Hipotesis Penelitian	Sumber Data	Metode Penelitian			Daftar Pustaka
						Populasi / Sampel / Teknik Sampling	Alat Pengambilan Data	Analisis Data	
ulang sepatu futsal Specs pada Klub Berlian Jaya Sidoarjo ?	(Y) adalah sesuatu yang berhubungan dengan rencana konsumsi untuk membeli produk tertentu serta berapa banyak unit produk yang dibutuhkan pada periode tertentu (menurut		utama) 4. minat eksploratif (mencari informasi produk) (menurut Basrah dan Samsul (2012 : 7) dalam Artikel Ilmiah Yudisthira (2019 : 5))					tiap item st = varians total k = jumlah item Teknik Analisis Data : 1. Uji Asumsi Klasik a. Uji Normalitas	Dan Promosi Terhadap Niat Beli Ulang Sepatu Olahraga Nike Di Surabaya

Masalah	Konsep	Variabel	Indikator	Hipotesis Penelitian	Sumber Data	Metode Penelitian			Daftar Pustaka
						Populasi / Sampel / Teknik Sampling	Alat Pengambilan Data	Analisis Data	
	Howard (1994) dalam skripsi Eniyawati (2016: 35))							<ul style="list-style-type: none"> s b. Uji i m ul ti ko li ne c. Uji i H et er os ke da sit as Pengujian Hipotesis : 1. Uji 	

Masalah	Konsep	Variabel	Indikator	Hipotesis Penelitian	Sumber Data	Metode Penelitian			Daftar Pustaka
						Populasi / Sampel / Teknik Sampling	Alat Pengambilan Data	Analisis Data	
								Hipotesis secara Parsial (Uji-t) 2. Uji Hipotesis secara Simultan $r_{11} = \frac{k}{k-1} \times \{1 -$ (Uji-F)	

Lampiran 10 Tabulasi Data Jawaban Responden

Tabulasi kualitas produk (X1)

Respon de n	Kualitas Produk (X1)												Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	
1	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	58
2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59
3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	56
4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	55
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	56
6	2	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	55
7	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	57
8	4	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	54
9	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	58
10	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	56
11	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	56
12	5	5	5	5	5	5	3	5	5	2	5	3	53
13	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	56
14	5	5	3	4	5	5	2	3	4	5	5	5	51
15	4	5	3	5	4	5	3	5	5	5	5	5	54

16	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	57
17	4	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	56
18	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	2	54
19	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	2	5	55
20	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	58
21	5	4	5	5	2	5	4	5	5	4	5	5	54
22	5	5	5	3	4	5	3	5	3	5	5	5	53
23	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
25	5	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	55
26	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
27	3	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	55
28	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	58
29	5	5	5	3	4	2	5	5	5	5	5	5	54
30	3	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	54
31	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	57
32	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
33	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	57

34	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	58
35	5	4	3	4	5	5	5	3	5	5	5	5	54
36	4	5	5	5	5	5		5	5	5	5	5	54
37	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	55
38	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	56
39	4	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	56
40	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58
41	3	5	4	5	4	4	5	5	3	5	5	5	53
42	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	57
43	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	57
44	5	4	5	4	4	5	5	5	5	2	5	3	52
45	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	55
46	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	57
47	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	57
48	5	5	5	4	3	5	5	4	5	4	5	5	55
49	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	56
50	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	57
51	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	2	5	54

52	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	57
53	5	4	5	4	5	5	5	5	2	5	5	5	55
54	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	58
55	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	57
56	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
57	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	58
58	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
59	5	4	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	56
60	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	55

Tabulasi desain produk (X2)

respon den	Desain Produk (X2)									Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
1	3	5	5	4	5	5	4	5	3	39
2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	43
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
6	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44

7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
8	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
9	5	5	5	4	4	4	5	5	5	42
10	5	4	5	5	4	5	5	5	5	43
11	5	5	4	4	4	5	5	3	5	40
12	4	5	5	4	4	5	5	4	5	41
13	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
15	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
16	5	5	5	5	5	5	5	5	3	43
17	5	3	4	4	5	5	5	5	5	41
18	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
19	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
20	3	5	5	4	5	5	5	5	5	42
21	5	5	5	4	5	5	5	5	4	43
22	5	5	5	5	5	5	3	5	5	43
23	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45

25	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
26	4	5	5	4	5	4	5	5	5	42
27	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
28	5	5	5	5	5	5	5	3	5	43
29	5	3	5	5	5	5	5	5	5	43
30	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
35	5	5	3	5	5	5	5	5	5	43
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
37	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
41	5	5	5	5	4	5	4	5	5	43
42	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44

43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
45	5	5	4	5	5	3	5	5	5	42
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
47	4	5	5	4	5	5	5	5	5	43
48	5	4	5	5	5	5	5	5	3	42
49	5	5	5	5	3	5	5	5	5	43
50	5	5	5	5	5	5	5	3	5	43
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
54	5	3	5	3	5	5	5	5	5	41
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
59	3	5	5	5	5	5	5	5	5	43
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45

Tabulasi harga produk (X3)

Respon nden	Harga (X3)												Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	
1	3	4	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	53
2	3	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	54
3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	55
5	2	2	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	51
6	1	3	3	5	3	5	5	5	4	5	5	5	49
7	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	55
8	1	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	52
9	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	53
10	3	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	52
11	5	3	3	4	3	5	5	4	5	5	5	5	52
12	4	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	52
13	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
14	3	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	53

15	4	4	3	4	4	3	5	5	5	4	5	5	51
16	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	53
17	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	54
18	5	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	54
19	3	4	4	4	4	5	4	3	2	5	5	5	48
20	3	3	2	4	3	5	5	5	5	5	5	5	50
21	3	5	2	2	4	5	5	5	5	4	5	5	50
22	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	55
23	2	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	53
24	4	1	4	3	2	5	5	5	5	5	5	5	49
25	3	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	54
26	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	3	5	54
27	5	5	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	55
28	5	4	4	3	3	5	5	5	5	3	5	5	52
29	5	4	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	54
30	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	55
31	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	57
32	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	58

33	5	5	5	5	4	5	2	5	5	5	5	5	56
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
38	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
39	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	56
40	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	57
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	58
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
46	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	54
47	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
49	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60

51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
52	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	57
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
54	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	58
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
57	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
60	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	57

Tabulasi minat beli ulang (Y)

Respon den	Minat Beli Ulang (Y)												Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	
1	4	3	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	53
2	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	57
3	5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	55
4	5	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	55

5	4	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	54
6	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	54
7	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
8	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	57
9	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	55
10	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	55
11	4	4	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	53
12	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	55
13	5	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	56
14	4	3	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	54
15	4	3	4	2	5	5	5	5	4	5	5	5	52
16	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	3	5	52
17	4	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	53
18	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	55
19	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	54
20	4	3	4	4	5	5	5	4	5	3	5	5	52
21	4	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	54
22	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	56

23	3	4	3	4	3	5	5	5	5	5	5	3	50
24	5	3	5	2	3	5	4	5	5	5	5	5	52
25	4	4	3	1	5	5	5	5	3	5	5	5	50
26	4	3	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	53
27	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	57
28	4	4	4	1	5	5	5	5	5	5	5	55	103
29	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
31	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	56
32	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	57
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
39	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	58
40	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59

41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
42	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	57
43	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
44	4	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	55
45	4	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	53
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
54	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	58
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	58

59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
60	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	56

Lampiran 11 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden

Distribusi frekuensi kualitas produk (X1)

Indikator	STS		TS		R		S		SS		TOTAL		RATA-RATA
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
X1.1	0	0,00%	1	1,67%	5	8,33%	15	25,00%	39	65,00%	60	100,00%	4,53
X1.2	0	0,00%	0	0,00%	4	6,67%	19	31,67%	37	61,67%	60	100,00%	4,55
X1.3	0	0,00%	0	0,00%	6	10,00%	16	26,67%	38	63,33%	60	100,00%	4,53
X1.4	0	0,00%	0	0,00%	6	10,00%	17	28,33%	37	61,67%	60	100,00%	4,52
X1.5	0	0,00%	1	1,67%	2	3,33%	17	28,33%	40	66,67%	60	100,00%	4,60
X1.6	0	0,00%	1	1,67%	3	5,00%	16	26,67%	40	66,67%	60	100,00%	4,58
X1.7	0	0,00%	1	1,67%	6	10,00%	7	11,67%	46	76,67%	60	100,00%	4,63
X1.8	0	0,00%	0	0,00%	2	3,33%	3	5,00%	55	91,67%	60	100,00%	4,88
X1.9	0	0,00%	1	1,67%	2	3,33%	3	5,00%	54	90,00%	60	100,00%	4,83
X1.10	0	0,00%	2	3,33%	1	1,67%	2	3,33%	55	91,67%	60	100,00%	4,83
X1.11	0	0,00%	2	3,33%	1	1,67%	3	5,00%	54	90,00%	60	100,00%	4,82
X1.12	0	0,00%	2	3,33%	2	3,33%	3	5,00%	53	88,33%	60	100,00%	4,78

Distribusi frekuensi desain produk (X2)

Indikator	Item	Frekuensi					Presentase				
		SS	S	R	TS	STS	SS	S	R	TS	STS
X2.1	1	52	4	4	0	0	86,67%	6,67%	6,67%	0,00%	0,00%
	2	53	4	3	0	0	88,33%	6,67%	5,00%	0,00%	0,00%
	3	55	4	1	0	0	91,67%	6,67%	1,67%	0,00%	0,00%
X2.2	1	47	12	1	0	0	78,33%	20,00%	1,67%	0,00%	0,00%
	2	49	10	1	0	0	81,67%	16,67%	1,67%	0,00%	0,00%
	3	57	2	1	0	0	95,00%	3,33%	1,67%	0,00%	0,00%
X2.3	1	56	3	1	0	0	93,33%	5,00%	1,67%	0,00%	0,00%
	2	53	4	3	0	0	88,33%	6,67%	5,00%	0,00%	0,00%
	3	56	1	3	0	0	93,33%	1,67%	5,00%	0,00%	0,00%

Distribusi frekuensi harga (X3)

Indikator	STS		TS		R		S		SS		TOTAL		RATA-RATA
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
X3.1	2	3,33%	3	5,00%	13	21,67%	5	8,33%	37	61,67%	60	100,00%	4,20
X3.2	1	1,67%	2	3,33%	6	10,00%	15	25,00%	36	60,00%	60	100,00%	4,38
X3.3	0	0,00%	4	6,67%	12	20,00%	13	21,67%	31	51,67%	60	100,00%	4,18
X3.4	0	0,00%	1	1,67%	4	6,67%	19	31,67%	36	60,00%	60	100,00%	4,50
X3.5	1	1,67%	2	3,33%	10	16,67%	15	25,00%	32	53,33%	60	100,00%	4,25

X3.6	0	0,00%	1	1,67%	1	1,67%	2	3,33%	56	93,33%	60	100,00%	4,88
X3.7	0	0,00%	1	1,67%	1	1,67%	2	3,33%	56	93,33%	60	100,00%	4,88
X3.8	0	0,00%	1	1,67%	2	3,33%	1	1,67%	56	93,33%	60	100,00%	4,87
X3.9	0	0,00%	1	1,67%	1	1,67%	3	5,00%	55	91,67%	60	100,00%	4,87
X3.10	0	0,00%	0	0,00%	2	3,33%	2	3,33%	56	93,33%	60	100,00%	4,90
X3.11	0	0,00%	0	0,00%	2	3,33%	2	3,33%	56	93,33%	60	100,00%	4,90
X3.12	0	0,00%	0	0,00%	2	3,33%	2	3,33%	56	93,33%	60	100,00%	4,90

Distribusi frekuensi minat beli ulang (Y)

Indikator	STS		TS		R		S		SS		TOTAL		RATA-RATA
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
Y.1	0	0,00%	0	0,00%	1	1,67%	23	38,33%	36	60,00%	60	100,00%	4,58
Y.2	0	0,00%	2	3,33%	10	16,67%	14	23,33%	34	56,67%	60	100,00%	4,33
Y.3	0	0,00%	0	0,00%	7	11,67%	19	31,67%	34	56,67%	60	100,00%	4,45
Y.4	2	3,33%	6	10,00%	7	11,67%	13	21,67%	32	53,33%	60	100,00%	4,12
Y.5	0	0,00%	0	0,00%	2	3,33%	3	5,00%	55	91,67%	60	100,00%	4,88
Y.6	0	0,00%	0	0,00%	2	3,33%	3	5,00%	55	91,67%	60	100,00%	4,88
Y.7	0	0,00%	0	0,00%	2	3,33%	2	3,33%	56	93,33%	60	100,00%	4,90
Y.8	0	0,00%	0	0,00%	2	3,33%	2	3,33%	56	93,33%	60	100,00%	4,90

Y.9	0	0,00%	0	0,00%	1	1,67%	2	3,33%	57	95,00%	60	100,00%	4,93
Y.10	0	0,00%	0	0,00%	2	3,33%	2	3,33%	56	93,33%	60	100,00%	4,90
Y.11	0	0,00%	0	0,00%	3	5,00%	2	3,33%	55	91,67%	60	100,00%	4,87
Y.12	0	0,00%	0	0,00%	2	3,33%	3	5,00%	55	91,67%	60	100,00%	5,72

Lampiran 12 Hasil Uji Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas X1

		Correlations												
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.023	.067	-.365**	.153	.116	.062	.128	-.028	.025	.193	.073	.277**
	Sig. (2-tailed)		.864	.611	.004	.244	.376	.641	.331	.832	.847	.141	.581	.017
	N	60	60	60	60	60	60	59	60	60	60	60	60	60
X1.2	Pearson Correlation	-.023	1	.185	.042	.119	.030	.189	.010	.073	.022	.046	.006	.292**
	Sig. (2-tailed)	.864		.156	.748	.367	.817	.152	.941	.578	.867	.728	.963	.026
	N	60	60	60	60	60	60	59	60	60	60	60	60	60
X1.3	Pearson Correlation	.067	.185	1	-.057	-.164	-.249	.259	.467**	-.030	-.190	.155	.073	.333**
	Sig. (2-tailed)	.611	.156		.666	.211	.055	.047	.000	.820	.145	.236	.580	.009
	N	60	60	60	60	60	60	59	60	60	60	60	60	60
X1.4	Pearson Correlation	.365**	.042	.257	1	.016	.140	.006	.218	.142	.034	.053	-.161	.450**
	Sig. (2-tailed)	.004	.748	.666		.906	.759	.962	.094	.278	.797	.688	.219	.027
	N	60	60	60	60	60	60	59	60	60	60	60	60	60
X1.5	Pearson Correlation	.153	.119	.264	.016	1	.439	.034	.051	.047	.171	.017	-.087	.557**
	Sig. (2-tailed)	.244	.367	.211	.906		.766	.797	.700	.720	.191	.898	.508	.000
	N	60	60	60	60	60	60	59	60	60	60	60	60	60
X1.6	Pearson Correlation	.116	.030	.249	.040	.239	1	.218	.177	.298	-.007	-.145	-.130	.271**
	Sig. (2-tailed)	.376	.817	.055	.759	.766		.097	.175	.456	.959	.269	.324	.036
	N	60	60	60	60	60	60	59	60	60	60	60	60	60
X1.7	Pearson Correlation	.062	-.189	.259	.006	-.034	-.218	1	.300	.136	.123	-.115	.005	.463**
	Sig. (2-tailed)	.641	.152	.047	.962	.797	.097		.021	.306	.354	.387	.968	.000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
X1.8	Pearson Correlation	-.128	-.010	.467**	.218	-.051	-.177	.300	1	.061	-.011	-.084	-.093	.385**
	Sig. (2-tailed)	.331	.941	.000	.094	.700	.175	.021		.643	.933	.524	.480	.002
	N	60	60	60	60	60	60	59	60	60	60	60	60	60

X1.9	Pearson Correlation	-.028	.073	.130	.142	.047	.198	.136	.061	1	-.082	-.089	-.099	.288**
	Sig. (2-tailed)	.832	.578	.820	.278	.720	.456	.306	.643		.532	.497	.452	.044
	N	60	60	60	60	60	60	59	60	60	60	60	60	60
X1.10	Pearson Correlation	-.025	-.022	-.190	-.034	.171	-.007	.123	-.011	-.082	1	-.081	.407**	.405**
	Sig. (2-tailed)	.847	.867	.145	.797	.191	.959	.354	.933	.532		.539	.001	.001
	N	60	60	60	60	60	60	59	60	60	60	60	60	60
X1.11	Pearson Correlation	-.193	.046	.155	-.053	-.017	-.145	-.115	-.084	-.089	-.081	1	.147	.373**
	Sig. (2-tailed)	.141	.728	.236	.688	.898	.269	.387	.524	.497	.539		.261	.001
	N	60	60	60	60	60	60	59	60	60	60	60	60	60
X1.12	Pearson Correlation	-.073	.006	.073	-.161	-.087	-.130	.005	-.093	-.099	.407**	.147	1	.335**
	Sig. (2-tailed)	.581	.963	.580	.219	.508	.324	.968	.480	.452	.001	.261		.009
	N	60	60	60	60	60	60	59	60	60	60	60	60	60
TOTAL	Pearson Correlation	.177	.092	.333**	.150	.157	.019	.463**	.385**	.240	.405**	.173	.335**	1
	Sig. (2-tailed)	.177	.486	.009	.252	.232	.888	.000	.002	.064	.001	.187	.009	
	N	60	60	60	60	60	60	59	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Validitas X2

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	-.126	-.105	.281*	-.098	.020	.119	-.052	.178	.447**
	Sig. (2-tailed)		.338	.424	.030	.456	.880	.363	.695	.175	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X2.2	Pearson Correlation	-.126	1	.097	.271*	-.078	-.074	-.074	-.107	.063	.340**
	Sig. (2-tailed)	.338		.460	.036	.556	.577	.577	.415	.632	.008
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X2.3	Pearson Correlation	-.105	.097	1	.062	-.022	.246	-.061	.109	-.074	.311**
	Sig. (2-tailed)	.424	.460		.639	.870	.059	.641	.405	.576	.016
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X2.4	Pearson Correlation	.281*	.271*	.062	1	.016	.125	.008	.068	.110	.638**
	Sig. (2-tailed)	.030	.036	.639		.901	.342	.953	.604	.404	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X2.5	Pearson Correlation	-.098	-.078	-.022	.016	1	.025	.025	.095	-.118	.353**
	Sig. (2-tailed)	.456	.556	.870	.901		.852	.852	.469	.370	.001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X2.6	Pearson Correlation	.020	-.074	.246	.125	.025	1	-.047	-.068	-.056	.361**
	Sig. (2-tailed)	.880	.577	.059	.342	.852		.724	.607	.672	.004
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X2.7	Pearson Correlation	.119	-.074	-.061	.008	.025	-.047	1	-.068	.183	.362**

	Sig. (2-tailed)	.363	.577	.641	.953	.852	.724		.607	.161	.014
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X2.8	Pearson Correlation	-.052	-.107	.109	.068	.095	-.068	-.068	1	-.081	.306**
	Sig. (2-tailed)	.695	.415	.405	.604	.469	.607	.607		.536	.008
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X2.9	Pearson Correlation	.178	.063	-.074	.110	-.118	-.056	.183	-.081	1	.392**
	Sig. (2-tailed)	.175	.632	.576	.404	.370	.672	.161	.536		.002
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
TOTAL	Pearson Correlation	.447**	.340**	.311*	.638*	.253	.261*	.261*	.306*	.392**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.016	.000	.051	.044	.044	.018	.002	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Uji Validitas X3

		Correlations												
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.519**	.343**	.253	.107	.223	-.109	-.066	.106	.081	-.141	-.178	.635**
	Sig. (2-tailed)		.000	.007	.051	.416	.087	.409	.615	.421	.536	.284	.174	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X3.2	Pearson Correlation	.519**	1	.407**	.511**	.442**	-.049	-.049	-.032	.002	.060	-.170	-.078	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000	.708	.708	.808	.985	.650	.193	.552	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X3.3	Pearson Correlation	.343**	.407**	1	.480**	.325	.045	-.096	-.082	-.053	.177	.091	-.125	.676**
	Sig. (2-tailed)	.007	.001		.000	.011	.732	.468	.536	.690	.176	.491	.340	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X3.4	Pearson Correlation	.253	.511**	.480**	1	.387**	-.025	-.025	-.045	.048	.303	-.061	-.061	.674**
	Sig. (2-tailed)	.051	.000	.000		.002	.852	.852	.732	.715	.019	.646	.646	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X3.5	Pearson Correlation	.107	.442**	.325	.387**	1	-.045	.027	-.065	-.035	.154	-.110	-.110	.572**
	Sig. (2-tailed)	.416	.000	.011	.002		.735	.839	.620	.792	.241	.404	.404	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X3.6	Pearson Correlation	.223	-.049	.045	-.025	-.045	1	-.058	-.060	-.064	.113	-.061	-.061	.568**
	Sig. (2-tailed)	.087	.708	.732	.852	.735		.662	.648	.626	.392	.645	.645	.009
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X3.7	Pearson Correlation	-.109	-.049	-.096	-.025	.027	-.058	1	.069	.142	-.061	-.061	-.061	.469**
	Sig. (2-tailed)	.409	.708	.468	.852	.839	.662		.601	.279	.645	.645	.645	.019
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X3.8	Pearson Correlation	-.066	-.032	-.082	-.045	-.065	-.060	.069	1	.499**	-.063	-.063	.095	.342**
	Sig. (2-tailed)	.615	.808	.536	.732	.620	.648	.601		.000	.630	.630	.470	.008
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X3.9	Pearson Correlation	.106	.002	-.053	.048	-.035	-.064	.142	.499**	1	-.068	.101	-.068	.348**
	Sig. (2-tailed)													
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

	Sig. (2-tailed)	.421	.985	.690	.715	.792	.626	.279	.000		.608	.441	.608	.006
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X3.10	Pearson Correlation	.081	.060	.177	.303*	.154	.113	-.061	-.063	-.068	1	-.064	-.064	.383**
	Sig. (2-tailed)	.536	.650	.176	.019	.241	.392	.645	.630	.608		.628	.628	.029
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X3.11	Pearson Correlation	-.141	-.170	.091	-.061	-.110	.361	-.061	-.063	.101	-.064	1	.043	.308**
	Sig. (2-tailed)	.284	.193	.491	.646	.404	.645	.645	.630	.441	.628		.747	.044
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X3.12	Pearson Correlation	-.178	-.078	-.125	-.061	-.110	-.061	-.061	.095	-.068	-.064	.043	1	.357**
	Sig. (2-tailed)	.174	.552	.340	.646	.404	.645	.645	.470	.608	.628	.747		.005
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
TOTAL	Pearson Correlation	.635**	.733**	.676**	.674**	.572**	.168	.069	.142	.248	.283*	-.008	-.057	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.199	.599	.278	.056	.029	.949	.665	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Uji Validitas Y

		Correlations												
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.596**	.651**	.464**	.237	.237	.040	-.040	.137	.040	.046	-.129	.263**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.068	.068	.761	.761	.297	.761	.730	.327	.007
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.2	Pearson Correlation	.596**	1	.332**	.426**	.155	.155	.194	.097	.207	.048	-.055	-.043	.290**
	Sig. (2-tailed)	.000		.010	.001	.237	.237	.138	.461	.113	.713	.676	.746	.014
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.3	Pearson Correlation	.651**	.332**	1	.392**	.125	-.050	-.079	-.018	.218	.225	-.021	-.076	.275**
	Sig. (2-tailed)	.000	.010		.002	.340	.707	.549	.890	.095	.084	.875	.563	.029
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.4	Pearson Correlation	.464**	.426**	.392**	1	.204	-.146	.062	-.084	.395**	-.047	.029	-.352**	.314**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.002		.119	.264	.638	.525	.002	.719	.826	.006	.018
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.5	Pearson Correlation	.237	.155	.125	.204	1	-.080	.133	-.072	-.061	-.072	-.081	.057	.290**
	Sig. (2-tailed)	.068	.237	.340	.119		.542	.312	.587	.643	.587	.537	.667	.005
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.6	Pearson Correlation	.237	.155	-.050	-.146	-.080	1	-.072	.235	-.061	-.072	.267*	.063	.348**
	Sig. (2-tailed)	.068	.237	.707	.264	.542		.587	.071	.643	.587	.039	.632	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.7	Pearson Correlation	.040	.194	-.079	.062	.133	-.072	1	-.064	-.054	-.064	-.073	.028	.306**
	Sig. (2-tailed)	.761	.138	.549	.638	.312	.587		.628	.679	.628	.582	.831	.018
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.8	Pearson Correlation	-.040	.097	-.018	-.084	-.072	.235	-.064	1	-.054	.149	-.073	.041	.298**
	Sig. (2-tailed)	.761	.461	.890	.525	.587	.071	.628		.679	.256	.582	.754	.007

	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.9	Pearson Correlation	.137	.207	.218	.395**	-.061	-.061	-.054	-.054	1	-.054	-.062	.024	.277**
	Sig. (2-tailed)	.297	.113	.095	.002	.643	.643	.679	.679		.679	.638	.855	.005
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.1 0	Pearson Correlation	.040	.048	.225	-.047	-.072	-.072	-.064	.149	-.054	1	-.073	.028	.295**
	Sig. (2-tailed)	.761	.713	.084	.719	.587	.587	.628	.256	.679		.582	.831	.007
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.1 1	Pearson Correlation	.046	-.055	-.021	.029	-.081	.267*	-.073	-.073	-.062	-.073	1	.032	.296**
	Sig. (2-tailed)	.730	.676	.875	.826	.537	.039	.582	.582	.638	.582		.808	.006
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y.1 2	Pearson Correlation	-.129	-.043	-.076	-.352**	.057	.063	.028	.041	.024	.028	.032	1	.399**
	Sig. (2-tailed)	.327	.746	.563	.006	.667	.632	.831	.754	.855	.831	.808		.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
TO TA L	Pearson Correlation	.223	.290*	.215	-.014	.190	.148	.106	.100	.177	.100	.096	.899**	1
	Sig. (2-tailed)	.087	.024	.099	.918	.145	.260	.418	.447	.175	.447	.466	.000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

5. Uji Reabilitas

a) X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.791	12

b) X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.851	9

c) X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	12

d) Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.712	12

Lampiran 13 Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	5,24540905
Most Extreme Differences	Absolute	,283
	Positive	,283
	Negative	-,258
Test Statistic		,283
Asymp. Sig. (2-tailed)		,072 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji multikolienaritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas Produk	,465	2,171
	Desain Produk	,492	2,191
	Harga	,463	2,166

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

3. Uji autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,658 ^a	,742	,734	,525570	2,155

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Desain Produk, Harga

b. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

4. Uji heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,383	,631		23,996	,000
	Kualitas Produk	,059	,301	-,008	-,232	,817
	Desain Produk	,098	,192	,102	,781	,969
	Harga	,083	,231	,023	,439	,661

a. Dependent Variable: ABRESID

Lampiran 14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	,386	,458		14,553	,000
	Kualitas Produk	,503	,016	,005	,144	,046
	Desain Produk	,085	,067	,067	1,255	,010
	Harga	,237	,169	,024	2,495	,004

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

Lampiran 15 Hasil Uji Hipotesis

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5297,308	3	179,769	20,629	,000 ^b
	Residual	2113,034	764	27,567		
	Total	2114,556	767			

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Desain Produk, Harga

Lampiran 16 Kartu Bimbingan Skripsi



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus : Jl. Dukuhbejanganal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.ungrisby.ac.id>

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: Elly Nurul Fauziah
Prodi / NIM	: Manajemen / 191500207
Judul Skripsi	: Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Harga Terhadap minat beli ulang sepatu Futsal Specs Pada Klub Berlian Jaya Sidoarjo
Dosen Pembimbing	: Drs. Suharyanto, M.M
Periode Kepembimbingan	: 17 September 2022 s/d 17 Maret 2023

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA JANGAN
1	0-X-22	Materi	Bel	✓
2	7-X-22	- r - a	Bel	✓
3	10-XI-22	Bel I	Bel	✓
4	20-XI-22	Bel I	Bel	✓
5	23-XII-22	Bel II	Bel	✓
6	29-XII-22	Bel II	Bel	✓
7	6-I-23	Bel II + revisi	Bel	✓
8	17-I-23	Bel II & Revisi	Bel	✓

Bimbingan selesai pada tanggal :

Dosen Pembimbing,



Mahasiswa,

Elly Nurul Fauziah



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

KARTU PERPANJANGAN BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	: EILY NURUL FAUZIAH
Prodi / NIM	: MANAJEMEN / 191500207
Judul Skripsi	: Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Harga terhadap minat Beli ulang seperti Futsal Specs Pada Klub berlian jaya Sidoarjo
Dosen Pembimbing	: Drs. Suharyanto, M.M
Periode Kepembimbingan	: 20 Maret 2023 s/d 20 Juni 2023

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1	14-4-2023	Bab IV	ket	<i>[Signature]</i>
2	16-4-2023	-	ada	<i>[Signature]</i>
3	16-4-2023	Bab V	ket	<i>[Signature]</i>
4	17-4-2023	Bab V	ada	<i>[Signature]</i>

Bimbingan selesai pada tanggal :

Dosen Pembimbing,

[Signature]
[Signature]



Mahasiswa,

[Signature]
EILY Nurul Fauziah