



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

Pengaruh *Content Marketing*, Kepercayaan Merek, Dan *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Implora Kosmetik Pada Pengunjung Envio Store Surabaya

Dwi Resti Yunindasari
191500117

Dosen Pembimbing
Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., MSM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023**

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, KEPERCAYAAN
MEREK, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT
BELI *IMPLORA KOSMETIK* PADA PENGUNJUNG
ENVIO STORE SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**DWI RESTI YUNINDASARI
191500117**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Content Marketing*,
Kepercayaan Merek, dan *Word
of Mouth* terhadap Minat Beli
Implora kosmetik pada
pengunjung Envio Store
Surabaya

Identitas Mahasiswa

a. Nama : Dwi Resti Yunindasari
b. NIM : 191500117
c. Program Studi : Manajemen
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak
untuk diuji:

Tanggal: 12 Mei 2023

Dosen Pembimbing,



Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., MSM
NPP. 0709494/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Content Marketing*,
Kepercayaan Merek, dan *Word of Mouth*
Terhadap Minat Beli Implora Kosmetik
Pada Pengunjung Envio Store Surabaya

Identitas Mahasiswa :

- a. Nama : Dwi Resti Yunindasari
- b. NIM : 191500117
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat e-mail : dwiresti521@gmail.com

Mengetahui,
Ketua Program Studi,



Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NIP/NPP. 1109598/DY



Surabaya, 26 Juli 2023
Dosen Pembimbing,



Tony Susilo Wibowo, S.E.,
M.Pd., MSM
NIP/NPP.0709494/DY

Menyetujui
Dekan,



Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., MSM
NIP/NPP.0709494/DY

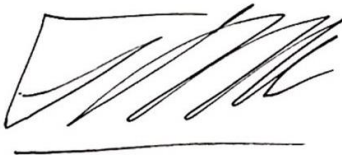


BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Nama : Dwi Resti Yunindasari
NIM : 191500117
Judul Skripsi : Pengaruh *Content Marketing*, Kepercayaan Merek, dan *Word of Mouth* Terhadap Minat Beli Implora Kosmetik Pada Pengunjung Envio Store Surabaya
Hari : Jumat
Tanggal : 14 Juli
Tahun : 2023

Penguji I



Drs. Sigit Prihanto Utomo, S.E., M.M
NIP/NPP. 8706188/DY

Penguji II



I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NIP/NPP.1109598/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dwi Resti Yunindasari

NIM : 191500117

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "*Pengaruh Content Marketing, Kepercayaan Merek, dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Implora Kosmetik Pada Pengunjung Envio Store Surabaya.*" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun akademik 2023 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 26 Juli 2023

Mahasiswa,



Dwi Resti Yunindasari

NIM: 191500117

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Robbil'alamin, dengan segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh *Content Marketing*, Kepercayaan Merek, dan *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Implora Kosmetik Pada Pengunjung Envio Store Surabaya". Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan selama penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
2. Kedua Orang Tua dan Kakak saya yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa selama penyusunan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan selama di bangku kuliah.
4. Teman-teman saya yang telah memberikan dukungan dan semangat sehingga skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Content Marketing, Kepercayaan Merek, dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Implora Kosmetik Pada Pengunjung Envio Store Surabaya”**.

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Dr. Hartono, M.Si. Selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya serta dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi.
3. I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak/Ibu Dosen pengajar program studi S1 Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan.
5. Keluarga dan teman-teman yang telah memberikan motivasi, semangat, do'a dan dukungan kepada penulis dari awal sampai penulisan skripsi ini selesai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, berbagai saran dan kritik yang membangun dari semua pihak, akan diterima sebagai masukan. Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak diatas, mendapat imbalan yang sepadan dari tuhan yang Maha Esa, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapa yang membacanya. Amin.

Surabaya, 26 Mei 2023

Dwi Resti Yunindasari

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II	9

	Halaman
TELAAH PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	14
2.2.2 Pengertian, Fungsi dan Tujuan Strategi Pemasaran	15
2.2.3 Content Marketing	16
2.2.4 Kepercayaan Merek	22
2.2.5 <i>Word Of Mouth</i>	26
2.2.6 Minat Beli	29
2.3 Kerangka Konseptual	32
2.4 Hipotesis	33
BAB III	37
METODE PENELITIAN	37
3.1 Rancangan Penelitian	37
3.2 Populasi, Sampel , dan Teknik Pengambilan Sampel.....	39
3.2.1 Populasi	39
3.2.2 Sampel.....	39
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	40
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.3.1 Jenis data.....	40
3.3.2 Sumber Data.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1 Prosedur Pengumpulan Data	41
3.4.2 Alat Pengumpulan Data	42

	Halaman
3.4.3 Lokasi Penelitian	43
3.4.4 Waktu Penelitian.....	43
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	43
3.5.1 Variabel Penelitian	43
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	44
3.6 Teknik Analisis Data	45
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	45
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik	46
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	48
3.6.4 Pengujian Hipotesis	49
BAB IV	51
HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Penelitian	51
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.2 Karakteristik Responden	52
4.1.3 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan.....	53
4.2 Analisis Data	56
4.2.1 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	56
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	58
4.2.3 Analisis Linear Berganda	62
4.2.4 Pengujian Hipotesis	64
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.3.1 Karakteristik Responden	66
4.3.2 Pengaruh <i>Content Marketing</i> Terhadap Minat Beli	67

	Halaman
4.3.3 Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli	67
4.3.4 Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Minat Beli	69
4.3.5 Pengaruh <i>Content Marketing</i> , Kepercayaan Merek, dan <i>Word of Mouth</i> Terhadap Minat Beli	70
BAB V	71
SIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Simpulan.....	71
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	79
Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	79
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian	86
Lampiran 3. Berita Acara Bimbingan Skripsi	86
Lampiran 4. Berita Acara Ujian Proposal.....	89
Lampiran 6. Tabulasi Data Responden.....	91
Lampiran 7. Output SPSS.....	95