



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

Pengaruh *Celebrity Endorsement*, *Brand Image*, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Merek Somethinc Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Linda Sofiana
191500213

Dosen Pembimbing
Tony Susilo Wibowo. SE., M.Pd., MSM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*, *BRAND IMAGE*,
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SKINCARE* MEREK SOMETHINC PADA
MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**LINDA SOFIANA
NIM : 191500213**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Endorsement*,
Brand Image, dan Kualitas Produk
Terhadap Keputusan Pembelian
Skincare Merek *Somehtinc* Pada
Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Identitas Mahasiswa

a. Nama : Linda Sofiana
b. NIM : 191500213
c. Program Studi : Manajemen
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan
layak untuk diuji:

Tanggal : 01 Februari 2023

Dosen pembimbing,



Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., MSM
NPP.0709494/DY

HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Endorsement*,
Brand Image, dan Kualitas Produk
Terhadap Keputusan Pembelian
Skincare Merek *Somethinc* Pada
Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Linda Sofiana
- b. NIM : 191500213
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
- e. Alamat e-mail : lindashopia372@gmail.com

Mengetahui,
Ketua Program Studi,


I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
NPP.1109598/DY

Surabaya, 13 Maret 2023

Dosen Pembimbing,



Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., MSM
NPP.0709494/DY

Menyetujui
Dean,

Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., MSM
NPP.0709494/DY

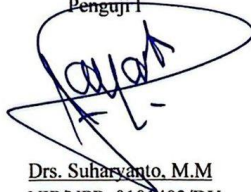
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

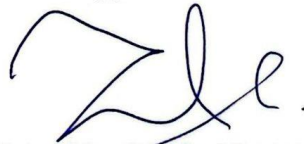
Nama : Linda Sofiana
NIM : 191500213
Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Endorsement, Brand Image*, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Skinicare* Merek Somethinc Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
Hari : Selasa
Tanggal : 14 februari
Tahun : 2023

Penguji I



Drs. Suharsanto, M.M.
NIP/NPP: 0101403/DY

Penguji II



Sutarna Wisnu Dyatmika, S.E., M.M.
NIP/NPP: 1507732/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Linda Sofiana

NIM : 191500213

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : "Pengaruh *Celebrity Endorsement, Brand Image*, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Merek Somethinc Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2022/2023 bersifat original.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 27 Februari 2023

Mahasiswa



Linda Sofiana
NIM : 191500213

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Robbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan petunjuk dan kemudahan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Merek Somethinc Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya”**. Laporan Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran selama penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
2. Keluarga besar saya yang selalu memberikan doa dan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan selama di bangku kuliah.
4. Teman-teman saya yang telah memberikan motivasi, semangat dan bantuan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu.
5. Teman seangkatan skripsi saya, Imada Tri Wulan Ningrum dan Rizki Nur Kumala yang sudah menemani dan memberikan dukungan dan semangat dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“Pengaruh *Celebrity Endorsement, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Merek Somethinc Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya*”**. Laporan proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adibuana Surabaya.

Penulis menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Hartono, M.Si Selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM. selaku dosen pembimbing skripsi dan pendamping penulisan yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi.

5. Bapak/Ibu Dosen pengajar program studi S1 Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan.
6. Keluarga dan teman-teman yang telah memberikan do'a, motivasi, semangat, dan dukungan kepada penulis dari awal sampai penulisan skripsi ini selesai.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Surabaya, 03 Februari 2023

Linda Sofiana

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO.....	ix
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11

2.2	Landasan Teori.....	16
2.2.1	Pengertian Pemasaran.....	16
2.2.2	Manajemen Pemasaran	17
2.2.3	Strategi Pemasaran	17
2.2.4	<i>Celebrity Endorsement</i>	18
2.2.4.1	Pengertian <i>Celebrity Endorsement</i>	18
2.2.4.2	Peran <i>Celebrity Endorsement</i>	19
2.2.4.3	Faktor-Faktor pemilihan <i>Celebrity Endorsement</i> 20	
2.2.4.4	Indikator <i>Celebrity Endorsement</i>	21
2.2.5	<i>Brand Image</i>	22
2.2.5.1	Pengertian <i>Brand Image</i>	22
2.2.5.2	Faktor-Faktor <i>Brand Image</i>	23
2.2.5.3	Manfaat <i>Brand Image</i>	24
2.2.5.4	Indikator <i>Brand Image</i>	24
2.2.6	Kualitas Produk.....	25
2.2.6.1	Pengertian Kualitas Produk	25
2.2.6.2	Manfaat Kualitas Produk.....	26
2.2.6.3	Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Kualitas Produk 27	
2.2.6.4	Indikator Kualitas Produk.....	27
2.2.7	Keputusan Pembelian	28
2.2.7.1	Pengertian Keputusan Pembelian	28

2.2.7.2	Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	29
2.2.7.3	Tahapan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	30
2.2.7.4	Indikator Keputusan Pembelian.....	30
2.3	Kerangka Konseptual.....	31
2.4	Hipotesis	33
2.4.1	Pengaruh <i>Celebrity Endorsement</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	33
2.4.2	Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian	34
2.4.3	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	34
2.4.4	Pengaruh <i>Celebrity Endorsement</i> , <i>Brand Image</i> , dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	35
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Rancangan Penelitian.....	37
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel....	39
3.2.1	Populasi.....	39
3.2.2	Sampel	39
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	40
3.3.1	Jenis Data	40
3.3.2	Sumber Data	41

3.4	Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1	Prosedur Pengumpulan Data	41
3.4.2	Instrumen Pengumpulan Data.....	42
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	43
3.5.1	Variabel Penelitian.....	43
3.5.2	Definisi Operasional Variabel	44
3.6	Teknik Analisis Data	46
3.6.1	Pengujian Instrumen Penelitian.....	46
3.6.2	Pengujian Asumsi Klasik	46
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
3.6.4	Pengujian Hipotesis	49
3.6.5	Koefisien Determinasi	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Hasil Penelitian	51
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.2	Karakteristik Responden.....	52
4.1.2.1	Berdasarkan Usia.....	52
4.1.3	Penilaian Responden Terhadap Pernyataan	53
4.1.3.1	Variabel Celebrity Endorsement (X_1).....	53
4.1.3.2	Variabel Brand Image (X_2).....	55
4.1.3.3	Variabel Kualitas Produk (X_3).....	56
4.1.3.4	Variabel Keputusan Pembelian (Y)	57
4.2	Analisis Data	58

4.2.1	Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	58
4.2.1.1	Uji Validitas	59
4.2.1.2	Uji Reliabilitas	60
4.2.2	Pengujian Asumsi Klasik	61
4.2.2.1	Uji Normalitas	61
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	62
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	63
4.2.2.4	Uji Autokorelasi	64
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda	65
4.2.4	Pengujian Hipotesis	67
4.2.4.1	Uji t (Parsial)	67
4.2.4.2	Uji F (Simultan)	69
4.2.5	Koefisien Determinasi (R^2)	69
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	70
4.3.1	Pengaruh <i>Celebrity Endorsement</i> Terhadap Keputusan Pembelian	70
4.3.2	Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian	71
4.3.3	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	72
4.3.4	Pengaruh <i>Celebrity Endorsement</i> , <i>Brand Image</i> dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		75
5.1	Simpulan	75

5.2	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77