

DAFTAR PUSTAKA

- Andalusi, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi kasus pada PT. LABORINDO SARANA Jakarta). *JURNAL MADANI* , 1, 305-322.
- Assauri. (2018). PENTINGNYA MANAJEMEN PEMASARAN DALAM PERUSAHAAN. 25-40.
- Bahri, S. (2018). *Metode Penelitian Bisnis - Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Dahlia, & Ahwal. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi* , 15-28.
- Darsono, & Husda, P. (2020). PENGARUH DISTRIBUSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PT MULIA MAKMUR LESTARI. *JIM* , 24-33.
- Ernawati, P. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Manajemen* , 1-10.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hastuti, I. N., Sasmita, & Sari. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Bakso Tukul Arwana Cabang Season City Jakarta Barat. *JURNAL EKONOMIKA* , 5, 124-133.

- Indrasari, D. M. (2019). *PEMASARAN & KEPUASAN PELANGGAN*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kurniawan. (2020). Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran dalam Menjalankan Usaha. 15-28.
- Lutfi. (2019). PENGARUH E-WOM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN. *Jurnal Ekonomi* , 35-48.
- Mustakim, & Yanti, N. H. (2022). ANALISIS PENGARUH KENAIKAN HARGA CABAI TERHADAP KONSUMSI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KUALA TUNGKAL. *Jurnal Ekonomi Syariah* , 39-49.
- Novrianda, H. (2018). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *PERFORMANCE JOURNAL* , 25, 28-35.
- Nurul, A., & Mulyowahyudi, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Presepsi Harga, Distrbusi dan Citra Merek pada Kepuasan Pelanggan AMDK Quelle di Kota Cilegon. *Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia* , 2, 1-15.
- Nurwulandari, A., & Maharani, S. (2021). PENGARUH HARGA, PRODUK, DISTRIBUSI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN PADA KEDAI KOPI COFFEE 19 CAFE (2020). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* , 5, 465-493.
- Pahlevi, M. R. (2019). Pengaruh Kualitas yang Dirasakan, Nilai yang Dirasakan, dan Kepuasan terhadap Kepercayaan Pelanggan Produk Plastik Ramah Lingkungan. *Jurnal Administrasi* , 832-840.
- Putri, D. G., & Santoso, S. B. (2018). ANALISIS PENGARUH KUALITAS JASA, NILAI YANG DIRASAKAN, CITRA MEREK MELALUI KEPUASAN PELANGGAN

- TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi pada PT. Pos Indonesia (Persero)). *Journal Of Management* , 7, 1-13.
- Rahayu, E. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen T-Mart Express Indonesia. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis* , 3, 1-10.
- Samsiyah, S & Aripriabowo, T. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Harga Produk terhadap Kepuasan Pelanggan di Minimarket Alfamidi Taman Pondok Jati Sidoarjo. *Jurnal Manajerial* , 08, 239-246.
- Sari, D. (2020). Pengaruh Harga, Fasilitas dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen . *Jurnal Ilmiah Manajemen* , 15-23.
- Sarjana, B. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Manajemen* , 31-42.
- Silaen. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bandung: In Media.
- Solikha, & Suprpta. (2020). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI KASUS PADA PT. GO-JEK). *JURNAL EKOBIS* , 10, 67-81.
- Sudarsono. (2020). analisis keaktifan manajemen resiko dalam menentukan kebijakan struktur modal , keputusan pemberian kredit, tingkat risiko dan profitabilitas bank umum.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Bandung : Alfabeta.
- Sumayyah, N. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Twins Bakery). *Jurnal Manajemen Economy* , 13-22.

- Tanjaya, & Wijaya. (2019). PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI DAN PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT. BILAH BAJA MAKMUR ABADI. *Jurnal Manajemen* , 5, 145-152.
- Tegar, N. (2019). *MENDALAMI STRATEGI DISTRIBUSI UNTUK MENGHADAPI PERSAINGAN DI ERA 4.0*. Anak Hebat Indonesia.
- Thamrin, A., & Francis, T. (2018). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2019). *KEPUASAN PELANGGAN Konsep, Pengukuran dan Strategi* (Edisi Reguler ed.). Andi Offset.
- Triongko, B., Widodo, U., & Widowati, M. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Aki Incoe PT MEKA ADIPRATAMA SEMARANG). *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen Bisnis dan Akuntansi* , 214-226.
- Wardani, W. G. (2022). PENGARUH KENAIKAN HARGA JUAL TERHADAP TOTAL PENJUALAN KACA PADA PT MULTHI ARTHA GRAHA JAKARTA. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION* , 5, 198-209.
- Wibowati, J. I. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT MUARAKATI BARU SATU PALEMBANG. *Jurnal Ekonomi* , 1-20.