


## Lampiran 1

### Surat Ijin Penelitian

**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.fc.unipasby.ac.id>

---


Nomor : 220895 /01/FEB/IX/2022  
Lampiran : -  
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:  
Bapak/Ibu Pimpinan  
UD. Gajah Star Abadi  
Jl. Pranti, Ds. Pranti RT.03/RW.02, Kcc. Menganti  
di-  
Gresik

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Fiky Qurrotu Aini  
NIM : 191500149  
Prodi : Manajemen  
Judul : Pengaruh Kenaikan Harga, Kualitas Produk dan Distribusi Terhadap Kepuasan Pelanggan di UD. Gajah Star Abadi

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

  
Tofiq Wibowo, SE., M.Pd., M.SM  
NPP : 0709494/DY

## Lampiran 2

### Surat Balasan Tempat Penelitian



**UD. GAJAH STAR ABADI**  
JL. Melati No. 56 Pranti, Menganti – Gresik  
Telp : 08563005408/085730312041

---

Lampiran : -  
Perihal : Surat perijinan penelitian

Kepada Yth:  
Saudara/i yang bersangkutan  
Universitas PGRI Adi Buana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Jl. Dukuh Menanggal XII/4 Surabaya  
di tempat,

Perihal permohonan ijin yang dilakukan kepada Saudari Fiky Qurrotu Aini untuk tugas akhir (skripsi) yang diajukan ke **UD. Gajah Star Abadi** telah kami terima dan **dijijinkan** untuk penelitian di tempat kami sesuai dengan jangka waktu yang sudah disepakati.

Demikian surat perijinan penelitian yang kami buat.  
Terimakasih.

Gresik, 20 November 2022

UD. Gajah Star Abadi

## Lampiran 3 Berita acara ujian proposal



### UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

#### BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal 22 bulan Desember tahun 2022 bertempat bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap \*) Tahun Akademi 2022 / 2023

Nama Mahasiswa	: Fiky Qurrotu Aini
NIM	: 191500149
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: Pengaruh Kenaikan Harga, Kualitas Produk dan Distribusi Terhadap Kepuasan Pelanggan di UD. Gajah Star Abadi


Dihadiri oleh :

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1.	191500058	Norih Dhea Saputra	1. <i>Norih</i>
2.	191500227	Hania Nur Anggika	2. <i>Hania</i>
3.	191500180	Maya Ermiyanti	3. <i>Maya</i>
4.	191500010	Arisun Nur Imayah.	4. <i>Arisun</i>
5.	191500056	Naviana Dwi Rachmawati	5. <i>Naviana</i>
6.	221900089	Vusr Sri RA	6. <i>Vusr</i>
7.	121900025	Nita Aprilia	7. <i>Nita</i>
8.	191500119	Ni'matul Mu'tamadah	8. <i>Ni'matul</i>
9.	191500007	Rullya Nur Fitra	9. <i>Rullya</i>
10.	191500174	Khayatul Mardhiyahan	10. <i>Khayatul</i>
11.			11.
12.			12.
13.			13.
14.			14.
15.			15.

Surabaya, 22 Desember 2022

Penguji : Dr. Edy Solistiyawan ..... ( *Edy* )  
Pembimbing : Siti Samsiyah, S.E., MM ( *Siti* )

## Lampiran 4 Berita bimbingan skripsi



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
 Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp-Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
 Website : <http://www.unpasby.ac.id>

---

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**


Nama	: FIKY GURPUTU A/U/1
Prodi / NIM	: MANAJEMEN / 191500149
Judul Skripsi	: PENGARUH KENAIKAN HARGA, KUALITAS PRODUK DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI UD GAJAH STAR ABADI.
Dosen Pembimbing	: ETI SAMBIYAH, SE., MM
Periode Kepembimbingan	: 17 September 2022 s/d 17 Maret 2023


**URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :**

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
1.	29 - 09 - 2022	Bab I Latar belakang	Ken Si	/
2.	09 - 10 - 2022	Bab I Latar belakang	Ken Si	/
3.	11 - 10 - 2022	Bab I Latar belakang	Ace	/
4.	11 - 10 - 2022	Bab I Pendahuluan teoritis	Ken Si	/
5.	20 - 10 - 2022	Bab II Pembahasan teoritis	Ace	/
6.	8 - 11 - 2022	Bab III Metode penelitian	Ken Si	/
7.	19 - 11 - 2022	Bab III Sampel & wawancara	Ken Si	/
8.	21 - 11 - 2022	Bab III Metode penelitian	Ace	/
9.	09 - 02 - 2023	Bab IV Gambaran umum	Ken Si	/
10.	19 - 02 - 2023	Bab IV Pendahuluan	Ken Si	/
11.	"	Bab IV Pembahasan	Ken Si	/
12.	"	Bab IV Pembahasan	Ace	/


Bimbingan selesai pada tanggal \_\_\_\_\_


Dosen Pembimbing,





Mahasiswa,





Dipindai dengan CamScanner

## Lampiran 5 Surat Pengantar Plagiasi



### FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.unipashby.ac.id>

---

#### SURAT PENGANTAR PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Dosen : Siti Samsiyah, S.E., M.M

Menerangkan bahwa artikel ilmiah atas:

Nama Mahasiswa : Fiky Qurrotu Aini

NIM : 191500149

Prodi : Manajemen

Judul : Pengaruh Kenaikan Harga, Kualitas Produk dan Distribusi Terhadap  
Kepuasan Konsumen di UD. Gajah Star Abadi

Telah memenuhi syarat untuk dilakukan cek plagiasi

Surabaya, 02 Maret 2023

Siti Samsiyah, S.E., M.M

## Lampiran 6 Surat Bebas Plagiasi



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

### SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :  
Nama : I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.  
Jabatan : Ketua Program Studi Manajemen

Menyatakan bahwa

Nama : Fiky Qurrotu Aini  
NIM : 191500149  
Prodi : Manajemen

Telah melakukan uji plagiasi dengan judul artikel "**Pengaruh Kenaikan Harga, Kualitas Produk dan Distribusi Terhadap Kepuasan Konsumen di UD. Gajah Star Abadi**" dengan hasil Similarity Index 16% sehingga layak untuk mengikuti sidang skripsi.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 06 Maret 2023  
Ketua Program Studi Manajemen,

I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.

## **Hal : Pengisian Kuesioner Penelitian**

Kepada  
Responden yang terhormat,

Sehubungan dengan penyusunan skripsi, bersama ini saya memohon kesediaan saudara/i untuk berpartisipasi dalam mengisi semua pernyataan yang terdapat pada kuisisioner. Penelitian ini berjudul: “Pengaruh Kenaikan Harga, Kualitas Produk dan Distribusi terhadap Kepuasan Konsumen di UD. Gajah Star Abadi”.

Penelitian ini hanya kami tujukan kepada konsumen UD. Gajah Star Abadi. Semua data dan identitas saudara/i dari hasil penelitian ini bersifat rahasia dan hanya untuk kepentingan akademis.

Demikian disampaikan, atas kesediaan saudara/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat Penulis

Fiky Qurrotu Aini

**b) Bagian 1: Identitas Responden**

Nama :

Jenis Kelamin : Pria

Wanita

Usia : 20-30 th

>30 th

**c) Bagian 2: Petunjuk Pengisian**

1. Bacalah dengan seksama pernyataan yang telah disediakan.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang telah tersedia dengan jujur dan apa adanya.
3. Berilah tanda check list (√) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan jawaban yang benar menurut anda.
4. Lakukan pengecekan ulang setelah selesai mengisi semua kuisioner. Agar tidak ada pernyataan yang terlewatkan.

Kriteria penilaian:

<b>Sangat Tidak Setuju (STS)</b>	<b>1</b>
<b>Tidak Setuju (TS)</b>	<b>2</b>
<b>Ragu-Ragu (RR)</b>	<b>3</b>
<b>Setuju (S)</b>	<b>4</b>
<b>Sangat Setuju (SS)</b>	<b>5</b>



c) Variabel Penelitian

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
<b>Kenaikan Harga (X1)</b>						
<b>Keterjangkauan Harga</b>						
1.	Harga produk yang ditawarkan UD. Gajah Star Abadi bervariasi					
2.	Harga produk yang naik tetap membuat pelanggan membeli ulang					
3.	Harga produk UD. Gajah Star Abadi terjangkau					
<b>Kesesuaian Harga dengan Kualitas</b>						
4.	UD. Gajah Star Abadi menyediakan produk-produk dengan kualitas baik tapi harga murah					
5.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk dan pelayanan yang diberikan					
6.	Harga yang ditawarkan bervariasi sesuai dengan bahan yang digunakan					
<b>Kesesuaian Harga dengan Manfaat</b>						
7.	Harga yang ditawarkan UD. Gajah Star Abadi sebanding dengan manfaat yang dirasakan pelanggan					

.8.	Harga produknya wajar dibandingkan dengan hasil yang didapatkan pelanggan					
9.	Alat dapur UD. Gajah Star Abadi memiliki manfaat lebih ketimbang penjual yang lain					
<b>Daya Saing Harga</b>						
10.	Harga produk yang ditawarkan UD. Gajah Star Abadi memiliki persamaan dengan harga yang ditawarkan toko lainnya.					
11.	Harga produk di UD. Gajah Star Abadi cenderung lebih rendah					
12.	Saya merasa harga yang ditawarkan sesuai dengan kemampuan daya beli saya					
<b>Kualitas Produk (X2)</b>						
<i>Performance</i>						
13.	Kualitas produk yang tersedia di UD. Gajah Star Abadi lebih bagus daripada yang lain					
14.	Produk alat dapur tersedia lengkap di UD. Gajah Star Abadi					
15.	Produk UD. Gajah Star Abadi terlihat bagus dan awet dalam segi tampilan					
<i>Reliability</i>						
16.	Produk yang tersedia di UD. Gajah Star Abadi dapat diandalkan kualitasnya					

17.	Produk yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan pelanggan					
18.	Produk UD. Gajah Star Abadi tetap bagus meski digunakan dalam jangka waktu yang lama					
<b><i>Durability</i></b>						
19.	Semua produk UD. Gajah Star Abadi sudah terjamin tidak adanya kerusakan					
20.	Produk yang tersedia sudah jelas keawetannya saat digunakan					
21.	Produk UD. Gajah Star Abadi tidak mudah rusak					
<b><i>Feature</i></b>						
22.	UD. Gajah Star Abadi memiliki variasi produk sejenis dengan bahan baku berbeda dan harga yang beragam sesuai dengan kebutuhan					
23.	UD. Gajah Star Abadi memberi garansi untuk produk yang mengalami kerusakan					
24.	Banyak potongan harga jika membeli banyak produk					
<b>Distribusi (X3)</b>						
<b>Ketersediaan Barang</b>						
25.	Produk UD. Gajah Star Abadi selalu tersedia saat pelanggan membutuhkan					
26.	UD. Gajah Star Abadi selalu memproduksi produk yang diinginkan pelanggan					

27.	Saat butuh cepat produk UD. Gajah Star Abadi selalu tersedia					
<b>Produk Pemesanan</b>						
28.	Pelanggan dapat memesan produk di UD. Gajah Star Abadi dan dijual kembali					
29.	Pelanggan selalu menerima pesanana dalam keadaan baik dan benar					
30.	UD. Gajah Star Abadi selalu memperhatikan pesanan pelanggan sehingga tidak pernah salah					
<b>Kecepatan Dalam Pengiriman</b>						
31.	UD. Gajah Star Abadi selalu tepat waktu saat melakukan pengiriman					
32.	Pengiriman yang dilakukan tidak pernah melenceng dari batas yang ditentukan					
33.	Pengiriman yang dilakukan berlangsung cepat					
<b>Kemudahan Dalam Memperoleh Produk</b>						
34.	Pelanggan tidak kesulitan saat ingin memperoleh produk dari UD. Gajah Star Abadi					
35.	Pelanggan merasa mudah saat melakukan transaksi dengan UD. Gajah Star Abadi					
36.	UD. Gajah Star Abadi memberi kemudahan bagi pelanggan saat ingin membeli produk					
<b>Kepuasan Konsumen (Y)</b>						

<b>Kesesuaian Harapan</b>					
37.	Saya merasa puas menggunakan produk dari UD. Gajah Star Abadi				
38.	Saya merasa puas mengenai harga yng diberikan				
39.	Saya merasa puas mengenai kualitas yang diperoleh				
<b>Minat Berkunjung Kembali</b>					
40.	Saya akan melakukan pembelian ulang produk UD. Gajah Star Abadi				
41.	Saya berminat menghubungi pihak UD. Gajah Star Abadi untuk mendapatkan informasi mengenai produknya.				
42.	Saya selalu membeli ulang produk alat dapur dari UD. Gajah Star Abadi				
<b>Ketersediaan Merekomendasikan</b>					
43.	Saya akan menyarankan orang lain untuk menggunakan produk UD. Gajah Star Abadi				
44.	Saya akan menyarankan orang lain untuk melakukan pembelian di UD. Gajah Star Abadi				
45.	Saya akan memberi informasi kepada orang lain mengenai UD. Gajah Star Abadi				

## Tabulasi Kenaikan Harga (X1)

TABULASI KENAIKAN HARGA X1												
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	Total
4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	51
4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	47
4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	52
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	5	45
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	3	46
4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	5	4	48
4	5	3	2	4	5	5	5	5	5	4	5	52
3	4	2	3	3	3	1	3	3	4	2	4	35
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	36
3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	2	2	36
5	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	40
3	4	2	3	4	3	5	3	3	2	2	2	36
4	5	4	4	4	2	5	4	3	2	2	2	41
2	3	3	4	3	4	2	3	2	4	2	2	34
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	55
3	4	5	4	4	2	4	3	3	5	4	3	44
4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	57
5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	53
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	48
5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	52
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	36
4	4	2	4	3	4	2	2	2	2	4	3	36
4	2	3	4	3	4	2	3	3	4	2	2	36

4	3	3	5	3	2	5	2	4	3	2	2	38
2	4	2	3	3	3	3	4	4	2	3	3	36
3	3	3	4	2	2	1	4	1	3	2	2	30
4	3	4	2	2	3	3	3	3	3	2	4	36
4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	50
4	5	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	48
5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	54
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	49
3	4	3	2	2	4	1	2	3	3	3	3	33
4	3	3	4	2	4	2	3	3	4	4	3	39
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	50
4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	57
5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	57
5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	55
4	5	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	48
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	50
4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	3	5	50
4	3	2	2	3	1	3	3	1	3	2	2	29
4	5	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5	50
4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	46
5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	5	52
5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	49
4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	44
4	2	4	3	4	2	4	3	3	4	3	4	40
4	5	5	3	5	4	5	3	4	4	5	5	52
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49
5	4	5	3	4	5	5	4	4	4	3	4	50
4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	54

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	53
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	4	2	4	4	4	2	2	5	5	5	5	47
4	5	3	4	4	5	4	4	5	5	3	4	50
4	4	4	2	2	3	4	3	3	1	2	3	35
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	57
5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	57
3	4	4	3	3	4	3	4	1	3	3	2	37
4	3	3	5	3	4	2	1	4	3	3	4	39
4	5	2	4	4	5	3	4	5	5	3	4	48
5	4	4	5	4	4	4	4	5	2	4	3	48
5	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	47
4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	44
4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	53
5	4	3	5	3	4	5	4	4	5	4	4	50
4	3	4	5	4	4	4	5	3	4	5	4	49
4	3	3	3	2	3	2	3	3	2	1	1	30
2	4	3	2	2	3	1	2	2	2	3	2	28
3	2	3	2	1	2	2	3	3	2	4	3	30
2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	2	4	31
4	4	5	2	3	4	3	3	2	3	3	2	38
5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	49
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	58
4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	3	3	46
2	5	4	5	2	4	1	3	3	4	3	4	40
4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	42
4	3	4	3	3	4	2	4	2	3	3	3	38
2	3	3	3	2	3	1	3	2	2	3	3	30



5	3	4	3	4	5	3	5	3	2	4	2	43
4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	55
5	4	5	2	5	2	4	5	4	4	3	4	47
5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	50
4	4	5	3	5	4	4	5	5	4	5	4	52
4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	48
4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
4	4	5	4	4	4	3	5	2	4	5	4	48
5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	54
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	3	5	4	5	4	5	4	3	5	5	4	51
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	5	4	3	3	4	5	5	5	4	3	3	48
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	53
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	2	4	4	4	4	3	4	5	2	5	4	44
4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	51
4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	52
4	5	4	3	3	4	5	5	5	4	3	3	48

## Tabulasi Kualitas Produk (X2)

TABULASI KUALITAS PRODUK X2												
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	Total
5	5	4	2	5	4	5	4	4	3	4	4	49
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	57
4	5	4	4	5	5	2	4	5	3	4	4	49
4	4	4	5	5	4	5	5	4	3	5	5	53
4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
2	4	5	5	3	4	5	4	5	3	3	5	48
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	54
4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	44
2	4	4	5	3	5	5	5	5	2	4	4	48
4	4	5	2	4	4	5	5	5	5	4	4	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	50
5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	53
5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	52
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	5	5	2	5	5	4	5	5	2	4	5	51
2	5	5	4	2	4	5	5	5	4	5	5	51
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	48
4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	49
4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	43

3	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2	4	39
5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	54
4	4	4	4	4	2	3	2	4	4	2	2	39
2	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	39
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	4	2	5	4	5	4	5	4	5	4	51
2	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	51
2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	53
5	5	5	4	4	3	2	5	4	2	5	5	49
4	4	5	5	2	4	4	5	5	4	3	5	50
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	51
5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	53
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	57
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	52
5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	54
4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
4	5	3	3	4	3	3	2	2	5	1	3	38
5	5	5	5	2	4	4	5	5	4	4	5	53
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
5	4	5	4	5	4	4	5	4	2	4	5	51
5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	56
4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	53
5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	51
4	4	4	2	4	4	5	4	4	5	4	5	49
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	50

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	55
5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	57
2	2	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	43
5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	57
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
2	3	2	2	2	3	2	3	4	4	2	2	31
2	4	4	5	5	5	5	2	1	5	4	4	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	51
5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	51
5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	4	3	51
4	5	4	5	5	4	5	3	3	3	3	3	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	3	2	4	2	4	2	4	3	3	2	2	34
2	1	4	2	4	2	3	2	2	4	4	3	33
2	2	2	2	2	2	4	2	1	2	3	1	25
3	2	3	2	3	2	3	4	3	3	2	2	32
3	2	4	2	2	3	4	4	5	2	4	2	37
4	4	4	3	4	2	4	4	3	5	5	5	47
5	5	5	3	3	3	3	3	2	3	5	3	43
5	5	3	3	2	5	2	4	5	4	3	2	43
5	5	5	4	4	5	3	5	3	4	3	4	50
4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	45
3	5	4	4	5	2	2	3	3	4	2	2	39
5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	54





4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	43
4	4	3	4	4	2	3	3	4	4	4	4	43
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	46
4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	54
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	54
5	5	4	5	4	5	5	4	5	3	5	4	54
5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	56
4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	54
5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	54
4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	53
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
2	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	52
4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	54
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
4	2	5	4	2	4	4	4	3	4	3	3	42
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	53
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	56
5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	54
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	52
5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	55
4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	52

4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	53
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	52
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	3	5	4	5	4	4	4	2	2	3	3	43
5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	51
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
2	3	4	4	4	2	4	3	2	2	4	5	39
3	5	5	5	4	4	1	4	5	5	4	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	53
4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	56
4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	52
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	3	2	28
2	1	2	3	4	2	1	2	2	2	3	4	28
3	2	2	4	2	4	1	2	2	2	3	2	29
2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	31
3	2	4	4	5	2	4	4	3	4	4	3	42
4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	52
2	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	3	51
2	2	4	3	3	5	2	4	2	5	3	2	37
3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	40
3	5	4	5	5	3	5	3	4	5	5	5	52
4	5	4	3	4	3	2	3	3	4	4	3	42



3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	4	4	32
4	4	4	4	3	5	5	3	5	3	3	4	47
4	1	5	3	2	5	5	2	2	3	4	4	40
5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	50
4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	56
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	5	3	4	2	5	4	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	51
1	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	3	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	50
5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	55
3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	43
4	5	4	4	3	4	2	4	5	4	4	4	47
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
3	2	2	3	2	3	3	2	2	4	2	1	29

## Tabulasi Kepuasan Konsumen (Y)

Tabulasi Kepuasan Konsumen(Y)									
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	TOTAL
5	5	4	4	5	4	5	5	4	41
5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
3	5	4	5	4	5	4	4	5	39
4	4	5	4	4	4	4	4	5	38
4	4	5	4	4	4	5	5	3	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
5	4	5	5	4	2	5	4	4	38
4	5	5	4	4	5	4	5	5	41
4	3	5	5	4	3	3	3	4	34
5	5	4	5	4	4	4	4	4	39
4	4	5	4	5	5	5	4	5	41
4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
4	5	5	5	4	4	5	5	5	42
4	5	5	5	4	4	5	4	5	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	4	4	4	5	5	4	4	40
4	5	5	5	5	4	4	5	5	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	5	5	4	4	4	4	4	38

4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	5	4	4	4	4	5	5	39
4	2	3	4	4	3	3	3	3	29
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	5	4	4	5	4	5	4	40
5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
5	4	5	4	2	5	4	4	5	38
4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	4	4	4	4	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	4	5	5	4	5	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	2	2	2	2	2	2	2	2	20
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	4	4	5	5	4	5	4	5	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	5	5	4	3	4	3	2	34
4	4	5	5	5	4	4	4	4	39
4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
5	5	4	5	4	5	5	5	4	42
4	3	5	4	4	4	4	4	1	33
4	5	4	5	5	5	4	4	4	40
4	5	4	5	5	4	4	4	4	39
4	4	4	4	5	4	4	5	4	38

5	4	4	5	4	5	5	5	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	3	4	5	4	4	4	4	37
5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	2	2	3	4	2	5	2	4	28
3	5	5	4	3	4	5	4	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
5	4	4	5	4	5	4	4	4	39
4	5	4	4	3	5	4	3	4	36
5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
2	4	2	4	2	4	2	4	2	26
2	2	2	4	2	2	4	2	2	22
2	2	3	4	2	2	2	2	1	20
2	2	3	2	3	2	3	2	3	22
3	4	2	4	4	2	3	4	5	31
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	5	2	4	5	2	4	4	3	34
3	4	3	3	4	3	2	3	3	28
5	4	4	4	2	4	5	4	4	36
4	2	3	5	3	4	4	4	4	33

4	3	3	4	4	3	4	4	4	33
5	4	4	3	3	2	5	4	1	31
4	4	3	3	4	4	3	2	4	31
5	5	3	4	4	4	4	4	5	38
5	5	4	5	4	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
4	2	4	4	4	4	2	4	3	31
4	4	5	4	4	4	4	4	3	36
5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	5	5	5	39
5	4	4	5	5	4	5	4	4	40
4	4	4	3	4	3	3	3	4	32
4	4	4	5	5	5	2	4	3	36
4	4	3	5	5	5	5	4	4	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	3	3	3	2	2	2	27

**Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi dan Presentase Kenaikan Harga (X1)**

Item	Frekuensi					Presentase				
	SS	S	RR	TS	STS	SS	S	RR	TS	STS
X1.1	28	61	10	6	0	26,7%	58,1%	9,5%	5,7%	0%
X1.2	31	50	18	6	0	29,5%	47,6%	17,1%	5,7%	0%
X1.3	24	51	20	10	0	22,9%	48,6%	19,0%	9,5%	0%
X1.4	22	51	22	10	0	21,0%	48,6%	21,0%	9,5%	0%
X1.5	21	53	21	9	1	20,0%	50,5%	20,0%	8,6%	1,0%
X1.6	23	55	19	7	1	21,9%	52,4%	18,1%	6,7%	1,0%
X1.7	30	44	15	10	6	28,6%	41,9%	14,3%	9,5%	5,7%
X1.8	26	47	25	6	1	24,8%	44,8%	23,8%	5,7%	1,0%
X1.9	28	43	23	8	3	26,7%	41,0%	21,9%	7,6%	2,9%
X1.10	25	53	15	11	1	23,8%	50,5%	14,3%	10,5%	1,0%
X1.11	25	35	27	17	1	23,8%	33,3%	25,7%	16,2%	1,0%
X1.12	21	50	21	12	1	20,0%	47,6%	20,0%	11,4%	1,0%
Mean						32,0%	52,7%	8,7%	5,9%	0,8%

**Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi dan Presentase Kualitas Produk (X2)**

Item	Frekuensi					Presentase				
	SS	S	RR	TS	STS	SS	S	RR	TS	STS
X2.1	33	54	6	12	0	31,4%	51,4%	5,7%	11,4%	0%
X2.2	33	58	7	5	2	31,4%	55,2%	6,7%	4,8%	1,9%
X2.3	28	68	6	3	0	26,7%	64,8%	5,7%	2,9%	0%
X2.4	32	54	7	12	0	30,5%	51,4%	6,7%	11,4%	0%
X2.5	29	58	9	9	0	27,6%	55,2%	8,6%	8,6%	0%
X2.6	29	59	10	7	0	27,6%	56,2%	9,5%	6,7%	0%
X2.7	33	53	13	6	0	31,4%	50,55	12,4%	5,7%	0%
X2.8	37	52	10	6	0	35,2%	49,5%	9,5%	5,7%	0%
X2.9	35	55	10	3	2	33,3%	52,4%	9,5%	2,9%	1,9%
X2.10	29	58	10	9	0	27,6%	55,2%	9,5%	8,6%	0%
X2.11	24	61	12	7	1	22,9%	58,1%	11,4%	6,7%	1,0%
X2.12	31	53	12	8	1	29,5%	50,5%	11,4%	7,6%	1,0%
Mean						29,6%	54,2%	8,9%	6,9%	0,5%

**Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi dan Presentase Distribusi (X3)**

Item	Frekuensi					Presentase				
	SS	S	RR	TS	STS	SS	S	RR	TS	STS
X3.1	35	53	9	7	1	33,3%	50.5%	8.6%	6.7%	1.0%
X3.2	35	54	8	6	2	33.3%	51.4%	7.6%	5.7%	1.9%
X3.3	36	55	7	7	0	34.3%	52.4%	6.7%	6.7%	0%
X3.4	31	61	12	1	0	29.5%	58.1%	11.4%	1.0%	0%
X3.5	40	52	6	7	0	38.1%	49.5%	5.7%	6.7%	0%
X3.6	29	63	8	5	0	27.6%	60.0%	7.6%	4.8%	0%
X3.7	37	53	5	7	3	35.5%	50.5%	4.8%	6.7%	2.9%
X3.8	26	60	13	6	0	24.4%	57.1%	12.4%	5.7%	0%
X3.9	42	45	9	9	0	40.0%	42.9%	8.6%	8.6%	0%
X3.10	31	62	5	7	0	29.5%	59.0%	4.8%	6.7%	0%
X3.11	39	57	8	1	0	37.1%	54.3%	7.6%	1.0%	0%
X3.12	35	59	7	3	1	33.3%	56.2%	6.7%	2.9%	1.0%
Mean						33,0%	53,5%	7,7%	5,3%	0,6%



**Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi dan Presentase Kepuasan Konsumen (Y)**

SS	S	Frekuensi			SS	S	Presentase		
		RR	TS	STS			RR	TS	STS
36	60	5	4	0	34.3%	57.1%	4.8%	3.8%	0%
35	58	4	8	0	33.3%	55.2%	3.8%	7.6%	0%
38	50	11	6	0	36.2%	47.6%	10.5%	5.7%	0%
40	56	7	2	0	38.1%	53.3%	6.7%	1.9%	0%
32	60	7	6	0	30.5%	57.1%	6.7%	5.7%	0%
30	58	8	9	0	28.6%	55.2%	7.6%	8.6%	0%
35	56	7	7	0	33.3%	53.3%	6.7%	6.7%	0%
27	64	7	7	0	25.7%	61.0%	6.7%	6.7%	0%
32	55	10	5	3	30.5%	52.4%	9.5%	4.8%	2.9%
Mean					32,30%	54,70%	7,00%	5,70%	0,30%

## TABEL Rhitung

**Distribusi nilai  $r_{tabel}$  Signifikansi 5% dan 1%**

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081



**Correlations**

	X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	X12	TOTAL	
X01	Pearson Correlation	1	.462**	.404**	.410**	.639**	.357**	.594**	.479**	.435**	.302**	.358**	.486**	.688**
	tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X02	Pearson Correlation	.462**	1	.542**	.560**	.536**	.315**	.463**	.449**	.558**	.553**	.565**	.568**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X03	Pearson Correlation	.404**	.542**	1	.568**	.484**	.406**	.339**	.456**	.652**	.347**	.552**	.426**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X04	Pearson Correlation	.410**	.560**	.568**	1	.457**	.600**	.392**	.342**	.606**	.547**	.617**	.347**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X05	Pearson Correlation	.639**	.536**	.484**	.457**	1	.392**	.620**	.503**	.573**	.400**	.438**	.570**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X06	Pearson Correlation	.357**	.315**	.406**	.600**	.392**	1	.348**	.272**	.518**	.402**	.388**	.434**	.638**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000		.000	.005	.000	.000	.000	.000	.000



N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## KUALITAS PRODUK

### Correlations

		X201	X202	X203	X204	X205	X206	X207	X208	X209	X210	X211	X212	TOTAL
X201	Pearson Correlation	1	.621**	.586**	.409**	.390**	.444**	.394**	.520**	.473**	.289**	.420**	.567**	.723**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X202	Pearson Correlation	.621**	1	.440**	.548**	.468**	.440**	.260**	.480**	.342**	.556**	.335**	.469**	
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.007	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X203	Pearson Correlation	.586**	.440**	1	.491**	.596**	.348**	.461**	.451**	.409**	.316**	.480**	.636**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X204	Pearson Correlation	.409**	.548**	.491**	1	.605**	.622**	.503**	.420**	.453**	.451**	.424**	.562**	.759**



X210	Pearson Correlation	.289**	.556**	.316**	.451**	.434**	.344**	.331**	.439**	.333**	1	.383**	.504**	.625**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.001	.000	.000	.000	.001	.000	.001		.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X211	Pearson Correlation	.420**	.335**	.480**	.424**	.307**	.402**	.512**	.473**	.388**	.383**	1	.497**	.662**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X212	Pearson Correlation	.567**	.469**	.636**	.562**	.615**	.538**	.526**	.668**	.440**	.504**	.497**	1	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
TOTAL	Pearson Correlation	.723**	.701**	.722**	.759**	.691**	.712**	.669**	.753**	.666**	.625**	.662**	.828**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





X305	Pearson Correlation	.350**	.511**	.477**	.516**	1	.222*	.588**	.614**	.533**	.448**	.591**	.532**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.023	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X306	Pearson Correlation	.404**	.365**	.475**	.367**	.222*	1	.396**	.470**	.500**	.368**	.285**	.312**	.593**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.023		.000	.000	.000	.000	.003	.001	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X307	Pearson Correlation	.492**	.414**	.512**	.468**	.588**	.396**	1	.526**	.550**	.360**	.521**	.414**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X308	Pearson Correlation	.421**	.493**	.514**	.622**	.614**	.470**	.526**	1	.600**	.635**	.514**	.487**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X309	Pearson Correlation	.530**	.694**	.430**	.564**	.533**	.500**	.550**	.600**	1	.525**	.627**	.651**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X310	Pearson Correlation	.324**	.468**	.431**	.457**	.448**	.368**	.360**	.635**	.525**	1	.534**	.472**	.688**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000

X311	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
	Pearson Correlation	.366**	.524**	.457**	.534**	.591**	.285**	.521**	.514**	.627**	.534**	1	.608**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000		.000	.000
X312	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
	Pearson Correlation	.367**	.514**	.426**	.505**	.532**	.312**	.414**	.487**	.651**	.472**	.608**	1	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000
TOTAL	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
	Pearson Correlation	.656**	.751**	.682**	.727**	.738**	.593**	.733**	.791**	.836**	.688**	.746**	.720**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
L	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## KEPUASAN KONSUMEN

### Correlations

	Y01	Y02	Y03	Y04	Y05	Y06	Y07	Y08	Y09	TOTAL
Y01 Pearson Correlation	1	.497**	.506**	.418**	.516**	.454**	.587**	.524**	.461**	.716**
Y01 Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Y01 N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y02 Pearson Correlation	.497**	1	.485**	.490**	.510**	.595**	.482**	.631**	.519**	.762**
Y02 Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Y02 N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y03 Pearson Correlation	.506**	.485**	1	.500**	.442**	.573**	.504**	.577**	.436**	.734**
Y03 Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Y03 N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y04 Pearson Correlation	.418**	.490**	.500**	1	.529**	.592**	.480**	.619**	.451**	.730**
Y04 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
Y04 N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y05 Pearson Correlation	.516**	.510**	.442**	.529**	1	.468**	.483**	.573**	.577**	.741**





## UJI RELIABILITAS

### KENAIKAN HARGA (X1)

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	105	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.908	9

### KUALITAS PRODUK (X2)

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	105	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.910	12

### DISTRIBUSI (X3)

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	105	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.915	12

### KEPUASAN KONSUMEN (Y)

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	105	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.908	9



## UJI NORMALITAS

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		105
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.21641955
	Absolute	.142
Most Extreme Differences	Positive	.107
	Negative	-.142
Kolmogorov-Smirnov Z		1.456
Asymp. Sig. (2-tailed)		.130

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## UJI MULTIKOLINERITAS

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
	(Constant)	5.685	2.646				2.148	.034
1	Kenaikan harga	.100	.048	.158	2.082	.040	.718	1.392
	Kualitas Produk	.178	.081	.222	2.185	.031	.397	2.519
	Distribusi	.346	.071	.487	4.895	.000	.416	2.402

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

## UJI HETEROSKEDASTISITAS

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized		Standardized	t	Sig.	
	Coefficients		Coefficients			
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	3.357	1.871		1.794	.076
	Kenaikan Harga	.061	.060	.173	1.011	.314
	Kualitas Produk	-.094	.071	-.261	-1.322	.189
	Distribusi	.006	.072	.017	.086	.931

a. Dependent Variable: RES\_2

## AUTO KORELASI

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.764 <sup>a</sup>	.584	.572	3.230	2.201

A. Predictors: (constant), distribusi, kenaikan harga, kualitas produk

B. Dependent variable: kepuasan konsumen

Tabel Durbin-Watson (DW),  $\alpha = 5\%$ 

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
71	1.5865	1.6435	1.5577	1.6733	1.5284	1.7041	1.4987	1.7358	1.4685	1.7685
72	1.5895	1.6457	1.5611	1.6751	1.5323	1.7054	1.5029	1.7366	1.4732	1.7688
73	1.5924	1.6479	1.5645	1.6768	1.5360	1.7067	1.5071	1.7375	1.4778	1.7691
74	1.5953	1.6500	1.5677	1.6785	1.5397	1.7079	1.5112	1.7383	1.4822	1.7694
75	1.5981	1.6521	1.5709	1.6802	1.5432	1.7092	1.5151	1.7390	1.4866	1.7698
76	1.6009	1.6541	1.5740	1.6819	1.5467	1.7104	1.5190	1.7399	1.4909	1.7701
77	1.6036	1.6561	1.5771	1.6835	1.5502	1.7117	1.5228	1.7407	1.4950	1.7704
78	1.6063	1.6581	1.5801	1.6851	1.5535	1.7129	1.5265	1.7415	1.4991	1.7708
79	1.6089	1.6601	1.5830	1.6867	1.5568	1.7141	1.5302	1.7423	1.5031	1.7712
80	1.6114	1.6620	1.5859	1.6882	1.5600	1.7153	1.5337	1.7430	1.5070	1.7716
81	1.6139	1.6639	1.5888	1.6898	1.5632	1.7164	1.5372	1.7438	1.5109	1.7720
82	1.6164	1.6657	1.5915	1.6913	1.5663	1.7176	1.5406	1.7446	1.5146	1.7724
83	1.6188	1.6675	1.5942	1.6928	1.5693	1.7187	1.5440	1.7454	1.5183	1.7728
84	1.6212	1.6693	1.5969	1.6942	1.5723	1.7199	1.5472	1.7462	1.5219	1.7732
85	1.6235	1.6711	1.5995	1.6957	1.5752	1.7210	1.5505	1.7470	1.5254	1.7736
86	1.6258	1.6728	1.6021	1.6971	1.5780	1.7221	1.5536	1.7478	1.5289	1.7740
87	1.6280	1.6745	1.6046	1.6985	1.5808	1.7232	1.5567	1.7485	1.5322	1.7745
88	1.6302	1.6762	1.6071	1.6999	1.5836	1.7243	1.5597	1.7493	1.5356	1.7749
89	1.6324	1.6778	1.6095	1.7013	1.5863	1.7254	1.5627	1.7501	1.5388	1.7754
90	1.6345	1.6794	1.6119	1.7026	1.5889	1.7264	1.5656	1.7508	1.5420	1.7758
91	1.6366	1.6810	1.6143	1.7040	1.5915	1.7275	1.5685	1.7516	1.5452	1.7763
92	1.6387	1.6826	1.6166	1.7053	1.5941	1.7285	1.5713	1.7523	1.5482	1.7767
93	1.6407	1.6841	1.6188	1.7066	1.5966	1.7295	1.5741	1.7531	1.5513	1.7772
94	1.6427	1.6857	1.6211	1.7078	1.5991	1.7306	1.5768	1.7538	1.5542	1.7776
95	1.6447	1.6872	1.6233	1.7091	1.6015	1.7316	1.5795	1.7546	1.5572	1.7781
96	1.6466	1.6887	1.6254	1.7103	1.6039	1.7326	1.5821	1.7553	1.5600	1.7785
97	1.6485	1.6901	1.6275	1.7116	1.6063	1.7335	1.5847	1.7560	1.5628	1.7790
98	1.6504	1.6916	1.6296	1.7128	1.6086	1.7345	1.5872	1.7567	1.5656	1.7795
99	1.6522	1.6930	1.6317	1.7140	1.6108	1.7355	1.5897	1.7575	1.5683	1.7799
100	1.6540	1.6944	1.6337	1.7152	1.6131	1.7364	1.5922	1.7582	1.5710	1.7804
101	1.6558	1.6958	1.6357	1.7163	1.6153	1.7374	1.5946	1.7589	1.5736	1.7809
102	1.6576	1.6971	1.6376	1.7175	1.6174	1.7383	1.5969	1.7596	1.5762	1.7813
103	1.6593	1.6985	1.6396	1.7186	1.6196	1.7392	1.5993	1.7603	1.5788	1.7818
104	1.6610	1.6998	1.6415	1.7198	1.6217	1.7402	1.6016	1.7610	1.5813	1.7823
105	1.6627	1.7011	1.6433	1.7209	1.6237	1.7411	1.6038	1.7617	1.5837	1.7827

## ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	5.685	2.646		2.148	.034
	Kenaikan Harga	.100	.048	.158	2.082	.040
	Kualitas Produk	.178	.081	.222	2.185	.031
	Distribusi	.346	.071	.487	4.895	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

### Uji T

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	5.685	2.646		2.148	.034
	Kenaikan Harga	.100	.048	.158	2.082	.040
	Kualitas Produk	.178	.081	.222	2.185	.031
	Distribusi	.346	.071	.487	4.895	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

## Distribusi Nilai t<sub>tabel</sub>

d.f	1%	5%	10%	5%	1%
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690
46	1.300	1.679	2.013	2.410	2.687
47	1.300	1.678	2.012	2.408	2.685
48	1.299	1.677	2.011	2.407	2.682
49	1.299	1.677	2.010	2.405	2.680
50	1.299	1.676	2.009	2.403	2.678
51	1.298	1.675	2.008	2.402	2.676
52	1.298	1.675	2.007	2.400	2.674
53	1.298	1.674	2.006	2.399	2.672
54	1.297	1.674	2.005	2.397	2.670
55	1.297	1.673	2.004	2.396	2.668
56	1.297	1.673	2.003	2.395	2.667
57	1.297	1.672	2.002	2.394	2.665
58	1.296	1.672	2.002	2.392	2.663
59	1.296	1.671	2.001	2.391	2.662
60	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
61	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630
106	1.291	1.663	1.985	2.367	2.629
107	1.291	1.662	1.984	2.366	2.629
108	1.291	1.662	1.984	2.366	2.628
109	1.291	1.662	1.984	2.365	2.627
110	1.291	1.662	1.983	2.365	2.627
111	1.291	1.662	1.983	2.364	2.626
112	1.291	1.661	1.983	2.364	2.625
113	1.291	1.661	1.982	2.363	2.625
114	1.291	1.661	1.982	2.363	2.624
115	1.291	1.661	1.982	2.362	2.623
116	1.290	1.661	1.981	2.362	2.623
117	1.290	1.661	1.981	2.361	2.622
118	1.290	1.660	1.981	2.361	2.621
119	1.290	1.660	1.980	2.360	2.621

## UJI F

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1481.646	3	493.882	47.326	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1054.011	101	10.436		
	Total	2535.657	104			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Distribusi, Kenaikan Harga, Kulaitas Produk