

## DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(2), 83-101.
- Arkam, M. M. (2020). Pengaruh Lokasi dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian di Warkop Suka Kopi Lesehan. *Performa*, 5(1), 17-25.  
<https://doi.org/10.37715/jp.v5i1.1293>
- Astuti, M., & Handayani, T. (2021). Jmsab 331. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 4(2), 331-342.
- Bahri, S. (2018). *Metode Penelitian Bisnis - Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Binaraesa, N. N. P. C., Hidayat, I., & Lestariningsih, M. (2021). STORE ATMOSPHERE MEMODERASI PENGARUH KUALITAS MAKANAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi pada Konsumen Moonk Cartil & Cafe Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(2), 61-68.  
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.15.2.61-68>
- Emes, L. S., & Sari, D. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Pada Marka Coffee & Kitchen. *eProceedings of Management*, 6(1).
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariete*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ginting, F. F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan fan Price Discount terhadap Kepuasan Pelanggan pada Reddorz Near Mikie Holiday. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 43-55.

- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Haryanto Rudy. (2021). MANAJEMEN PEMASARAN BANK SYARIAH (Teori dan Praktik). In *Manajemen Pemasaran Bank Syariah* (Vol. 53).
- Indrasari, D. M. (2019). *PEMASARAN & KEPUASAN PELANGGAN*. Surabaya: Unitomo Press.
- Karinda, M. V. A., Mananeke, L., Roring, F., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Indihome Pt.Telkom Area Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1568–1577.
- Kinanti, A. W., & Pradisti, L. (2022). SEBAGAI VARIABEL MEDIASI ( *Studi pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa Gemah Ripah Desa Sudagaran Kecamatan Banyumas Kabupaten Banyumas* ). 140–154.
- Kotler, P., & Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing EdisiKeTujuh. PenerbitSalembaEmpat. Jakarta.
- Maramis, S. F., Sepang, J., & Soegoto, S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>
- Nabilla A. G, A. T. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi. *Kritis*, 5, 21–40.
- Nurdin, I., & Hartati, S.(2019). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Pahlevi, M. R. (2019). Pengaruh Kualitas yang Dirasakan , Nilai yang Dirasakan , dan Kepuasan terhadap Kepercayaan

- Pelanggan Produk Plastik Ramah Lingkungan. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 10(1), 832–840.
- Ramadhan, G. L. D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Herbalife Di Special Club Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 9(4), 290. <https://doi.org/10.54144/jadbis.v9i4.5956>
- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 83–88. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6686>
- Sambara, J., Tawas, H. N., Samadi, R. L., Pengaruh, A., Produk, K., Dan, K. P., ... Ratulangi, U. S. (2021). *Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe 3 . Am Koffie Spot Manado Analysis Of The Effect Of Product Quality , Service Quality And Store Atmosphere On Customer Satisfaction At Cafe 3 . Am Koffie Spot Manado Jurnal EMBA Vol . 9 No . 4 Oktober. 9(4)*, 126–135.
- Samsiyah, S., & Aripriabowo, T. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Harga Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Minimarket Alfamidi Taman Pondok Jati Sidoarjo. *Manajerial*, 8(03), 239.
- Saputra, M. C., & Sukardi, S. (2018). Analisis Pengaruh Variabel Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Minat Beli Ulang Pada Kopi Merapi. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 8(1), 99-122.
- Sarjana, B. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Manejemen*, 31-42.
- Sihotang, M. K. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Kasus Pada

- Konsumen Produk Pt.Hni Hpai). *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business*, 01(02), 399-413.  
Retrieved from <http://trianglesains.makarioz.org>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Bandung : Alfa
- Suprihatin, W. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Wisatawan Era Pandemi Covid-19 ( Studi Kasus Pariwisata di Nusa TSuprihatin, W. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Wisatawan Era Pandemi Covid-19 ( Studi Kasus Pariwisata di Nusa Tenggara Barat ). *Jurnal Bestari*, 19(1), 56-66.en.  
*Jurnal Bestari*, 19(1), 56-66.
- Thamrin, A., & Francis, T. (2018). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.