

## DAFTAR PUSTAKA

- Achyani, F., & Lestari, S. (2019). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap. Manajemen Laba. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*. Vol.4 No.1.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. C.V. Alfabeta.
- Anggraeni, F. (2021). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Perpindahan Merek pada Lipstik Merek Implora Ke Wardah ( Studi Kasus Pada Mahasiswi Feb Unisma 2017 ). Universitas Islam Malang Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Malang.
- Aria Satriawan, K. dan G. I. G. A. K. (2017). Peran Respon Emosi Dalam Memediasi Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Perpindahan Merek. *Forum Manajemen*, 15, 56–70.
- Babin, B. (2015). *Modelling Consumer Satisfaction and Word Of Mouth: Restaurant Patronage In Korea, The Journal Of Service Marketing*. Vol 19 No.
- Bashori, A. (2018). *Pengaruh ketidakpuasan dan kebutuhan mencari variasi terhadap perpindahan merek smartphone samsung ke merek smartphone lain di wilayah surabaya*. 6(1984), 1–8.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen (Edisi 5)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hawkins, D., & Mothersbaugh, D. (2016). *Consumer Behavior* (13 th edit). McGraw-Hill.
- Indarwati, Y., & Untarini, N. (2017). *Pengaruh ketidakpuasan terhadap keputusan perpindahan merek dengan kebutuhan*

*mencari variasi sebagai variabel moderasi (Studi Pada Pengguna Smartphone Yang Pernah Melakukan Perpindahan Merek Di Surabaya).* 5.

- Irnanda, P., Wijiastuti, R. D., Lewenussa, R., Waly, N. A., & Bintari, W. C. (2022). Pengaruh atribut produk dan variety seeking terhadap brand merek Vivo switching handphone merek nokia ke smartphone. *PERKUSI: Pemasaran, Keuangan, Dan Sumber Daya Manusia*, 2(April).
- Kaihatu, T. S., Daengs, A., & Indrianto, A. T. L. (2015). *MANAJEMEN KOMPLAIN*. CV. Andi Offset.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Ed). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kusmanto, & Rahmawati, P. (2022). *SMARTPHONE ASUS KE SMARTPHONE LAIN ( Studi Kasus Pada Konsumen Sinar Mas Seluler Cabang Tlogosari Semarang )*. 4(1), 74–85.
- Madaniyah, A. (2019). *Pengaruh ketidakpuasan dan harga terhadap perpindahan merek (studi pada konsumen restoran solaria di surabaya)*. 7, 235–241.
- Mahendrayasa, A. C., Kumadhi, S., & Abdillah, Y. (2014). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Pengguna Kartu Selular GSM “IM3” Angkatan 2011/2012 dan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) | Vol. 12 No. 1*.
- Mamang, E., & Sopiiah. (2018). *Perilaku Konsumen*. CV. Andi Offset.
- Mowen, John C dan Minor, M. (2018). *Perilaku Konsumen. Jilid 2*

(Edisi Keli). Erlangga.

- Mupidah, R. (2019). *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Bagi Konsumen Smartphone Samsung di Kecamatan Losari Kabupaten Brebes*. 2015, 278–284.
- Peter, P. J., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Edisi Semb). Salemba Empat. Jakarta.
- Pringgabayu, D., Rahayu, A., Hendrayati, H., & Hapsari, A. Y. (2023). *JURNAL M ULTIDISIPLIN M ADANI ( MUDIMA ) Brand Switching Behavior Influenced by Product Attributes and Variety Seeking with Consumer Trust as a Mediating Variable Perilaku Brand Switching yang Dipengaruhi oleh Atribut Produk dan Variety Seeking dengan Co*. 3(1), 106–129.
- Riani, D., & Soesanto, H. (2015). ... *dan word of mouth terhadap minat untuk berpindah merek (Brand switching) dengan perceived value sebagai mediasi (Studi pada konsumen produk kosmetik* ....  
[http://eprints.undip.ac.id/45724/%0Ahttp://eprints.undip.ac.id/45724/1/15\\_RIANI.pdf](http://eprints.undip.ac.id/45724/%0Ahttp://eprints.undip.ac.id/45724/1/15_RIANI.pdf)
- Schiffman, & Kanuk. (2015). *Customer Behavior* (11 Global). Pearson Education Limited.
- Setiawan, R., Purwanto, T., & Aripriabowo, T. (2022). *Pengaruh Brand Image , Word Of Mouth , dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kacang Gangsar di Surabaya*. 3(4), 16–27.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumardy. (2011). *The Power of Word of Mouth Marketing*. Gramedia Pustaka.
- Suryani, A. (2018). *Pengaruh Iklan Smartphone Terhadap Perilaku Brand Switching Konsumen Bayung Lencir Musi*

- Banyuasin. *Jurnal Manajemen Kompeten*. Vol. 1 No.2,.
- Susanto, Y. D., & Widyawati, N. (2016). *Pengaruh Variety Seeking , Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Perpindahan Blackberry Ke Smartphone*. 5, 1-15.
- Uswatun Khasanah dan Rini Kuswati, A. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perpindahan Merek Pada Produk Smartphone. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 123-131. [www.tekno.kompas.com](http://www.tekno.kompas.com)
- Veza, O., Arifin, nofri yudi, & Setyabudhi, albertus laurensius. (2021). Perpindahan merek produk akibat ketidakpuasan konsumen dalam pemilihan laptop di kota batam. *Economic and Business Management International Journal*, 3(1), 1-8.
- Wardani, R. (2011). *Meningkatkan Kesempatan Penjualan melalui Variety Seeking (Keinginan Coba-Coba) Produk pada Konsumen*.
- Wibisana, Y., & Astuti, S. R. T. (2016). Analisis Pengaruh Atribut Produk , Kebutuhan Mencari Variasi, Dan Word Of Mouth Terhadap Perilaku Keputusan Perpindahan Merek Laptop Hewllet-Packard ( HP ) Ke ASUS. *Diponegoro Journal Of Mangement*, 5(3), 1-13.
- Wibowo, S., & Supriadi, D. (2013). *Ekonomi Mikro Islam*. CV. Pustaka Setia.
- Widianti, M., & Trinanda, O. (2019). Pengaruh Customer Dissatisfaction dan Word of Mouth ( WOM ) Terhadap Brand Switching pada California Fried Chicken ( CFC ) ke Fast Food Merek Lain ( Studi Kasus pada Masyarakat Kota Padang ). *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 01(01), 127-137.
- Yulia, farida, Lamsah, & Periyadi. (2019). *BUKU MANAJEMEN PEMASARAN\_compressed.pdf* (Issue April, p. 79).
- Yulindasari, C. (2022). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan

Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek (Studi Pada Pengguna Smartphone Samsung Di Karesidenan Madiun). *Seminar Inovasi Majemen Bisnis Dan Akuntansi, September*.

Zahara, U., & Harahap, N. (2021). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Varian Merek Lain Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus: Sabun Lifebuoy Di Alfamidi Sisingamangaraja Medan). *Bisnis Mahasiswa*, 215–224.