**ABSTRAK**

Dita, Anisya. 2023. *Minat Konsumen TerhadapHasil Jadi Blus Dengan Kain Roberto Cavali Pada Lengan Puff Di Surabaya*. Skipsi. Program Studi: Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga TataBusana,Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, Dosen Pembimbing :Suliatiami , S.Pd, M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk 1)minat konsumen terhadap hasil jadi blus dengan kain roberto cavali pada lengan puff 2) pengetahuan jatuhnya kain roberto cavali bagian lengan puff pada hasil jadi blus.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang dimana observasi mengunakan proses minat konsumen terhadap hasil jadi blus dengan kain roberti cavali dan hasil jadi blus dengan kain Roberto cavali pada lengan puff dengan menggunakan metode eksperimen. Teknik pengumpulan data berupa dokumentasi dan angket untuk mengetahui tingkat keberhasilan Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebar angket kepada masyarakat di Ngagel sejumlah 40 orang panelis serta dilengkapi panelis terlatih dalam bidang busana dan tidak terlatih. Teknik analisis data mengunakan validitas, reliabilitas, normalitas, uji t-test.

Teknik Analisis data mengunakan validitas, reliabelitas, normalitas, uji t-test. Berdasarkan hasil perhitungan uji t-test dua pihak nilai T hitungnya sebesar 0,610. Dan untuk T tabelnya tersebut bahwa didapat 4.125. Oleh karena T hitung lebih kecil dari pada T table maka H0 diterima dan Hα ditolak. 1) minat konsumen dalam pembuatan lengan puff pada blus 2) ) pengetahuan jatuhnya kain roberto cavali bagian lengan puff pada hasil jadi blus. Setelah dianalisis bahwa tingkat keberhasilan minat konsumen terhadap hasil jadi blus dengan kain roberto cavali pada lengan puff.

.

**Kata Kunci**: *Minat konsumen, blus menggunakan kain Roberto cavali, lengan puff*

**Abstract**

Dita, Anisya. 2023. *Minat Konsumen Terhadap Hasil Jadi Blus Dengan Kain Roberto Cavali Pada Lengan Puff Di Surabaya*. Skipsi. Program Studi: Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga Tata Busana,Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, Dosen Pembimbing :Suliatiami , S.Pd, M.Pd.

This study aims to 1) consumer interest in the finished blouse with Roberto cavali fabric on the puff sleeve 2) knowledge of the fall of the Roberto cavali fabric on the puff sleeve on the finished blouse.

This research method uses a quantitative approach in which observations use the process of consumer interest in the finished blouse with Robert Cavali fabric and the finished blouse with Roberto Cavali fabric on the puff sleeves using the experimental method. Data collection techniques were in the form of documentation and questionnaires to determine the level of success. This research was conducted by distributing questionnaires to the community in Ngagel with a total of 40 panelists equipped with panelists trained in the field of clothing and untrained. Data analysis techniques using validity, reliability, normality, t-test.

Data analysis techniques using validity, reliability, normality, t-test. Based on the results of the two-party t-test calculations, a T value of 0.610 was obtained. And for table T, we get 4.125. Because T count is smaller than T table, H0 is accepted and Hα is rejected. 1) consumer interest in making puff sleeves on blouses 2) ) knowledge of the fall of Robert Cavali fabric on puff sleeves on finished blouses. After analyzing the success rate of consumer interest in the finished blouse with Roberto Cavali material on the expanding sleeves

.

**Keywords:** *Consumer interest, blouse using Roberto cavali fabric, puff sleeves*