

DAFTAR PUSTAKA

- Andarwati, Iandesi. (2020). "Citra Diri Ditinjau Intensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial Instagram pada Siswa XI SMA N 9 Yogyakarta". *E-Jurnal Bimbingan dan Konseling* . Edisi 3 Tahun ke-5: 1-12. <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/fipbk/article/view/972/882>. Diunduh 2 Febuari 2021.
- Anggriani, Meilan. (2019). "Hubungan antara Citra Tubuh dan Kepercayaan Diri pada Wanita Bertubuh Besar". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Arikunto, Suharsimi. (2022). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ashari, M.Hafi. (1996). *Kamus Psychology*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Aulia, F. (2018). "Tinjauan Hukum Islam terhadap Penggunaan Serbuk Emas dalam Kosmetik". *Skripsi*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Azwar, S. 2018. *Sikap manusia: Teori dan pengukurannya* (ed.4). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badawi, Syaikh Mahmud. (2019). *Taman Wanita-wanita Salehah*, Terj. Riyadh ash- Shalihat, oleh YadiIndrayadi. Jakarta: Qisthi Press. Cet. 1.
- Basuki, S.K. (2019). *Pedoman untuk Merawat dan Merias Wajah ala Salon Kecantikan : Tampil Cantikdengn Perawatan Sendiri*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka..
- Beliana, Nadya. (2018). "Pemakaian Kosmetik terhadap Kepercayaan Diri Remaja Putri (Studi Deskriptif Analitis Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Jurusan Bimbingan Dan Konseling Islam UIN Ar-Ranirry)". *Skripsi*. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam.
- Cooper, Donald R. and Pemela S. Schindler. (2023). *Business Research Methods, International*. Edition, McGraw-Hill Companies. Inc. New York. http://sutlib2.sut.ac.th/sut_contents/H139963.pdf. Diunduh pada 2 Febuari 2021.
- Departemen Agama RI. (2018). *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: Diponegoro.
- Desmita. (2005). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Djajadisastra. (2019). *Teknologi Kosmetik Tangerang: Departemen Farmasi FMIPA*. Jakarta: UI.

- Donna Elianti, Lita. (2018). "Makna Penggunaan *Make up* Sebagai Identitas Diri (Studi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta)". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Elianti, Litta Donna. (2018). "Makna Penggunaan *Make up* Sebagai Identitas Diri (Studi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta)". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Elizabeth B. Hurlock. (2022). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. (2023). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hakim. (2022). *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta: Puspa Swara.
- Hasmayni, Babby. (2018). "Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Penyesuaian Diri Remaja". *Jurnal Psikologi UMA*. Vol. 6 No. 2: 98-103.
- Hakim T. (2002). *Mengatasi rasa tidak percaya diri*. Jakarta: Puspa Swara.
- Sumanty, D., Deden, S., & Diah, P. (2018). *Hubungan Religiusitas dengan Citra Tubuh pada Wanita Dewasa Awal*. *Jurnal Psikologi Islam dan Budaya*
- Djajadisatra. (2009). *Teknologi Kosmetik* Tangerang: Departemen Farmasi FMIPA. Jakarta: UI.
- Santrock, J. (2003). *Adolenscence, Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Kumalasari, Mada and -, Permata Ashfi Raihana, S. Psi., MA (2019) *Kepercayaan Diri pada Mahasiswi Pengguna Make Up di Surakarta*.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 1998.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta.
- Azwar, Saifuddin (2019). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

