

DAFTAR PUSTAKA

- Anantika, Ratna Khansa, Ari Kusyanti, & Herlambang, Admaja Dwi. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan pada aspek Before Sales Service, After Sales Service, dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 1475-1482.
- Bernadita Purba Septian, & Indah Handaruwati. (2021). Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kuliner Lokal Soto Mbok Geger Pedan Klaten. *Jurnal Bisnisan : Riset Bisnis dan Manajemen*, 16-33.
- Darayani. Ernoputri, Zainul Arifin, & Dahlan Fanani. (2016). Pengaruh Layanan Purna Jual Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Pengguna Produk LG di Malang Town Square). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8.
- Faizal, D. M. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Kepuasan Pelanggan di CV Marta Jaya. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi, dan Kewirausahaan*.
- Feliani. F., Cahya. B., & Firmialy. S. (2022). Pengaruh Strategi Pemasarn terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies Consumer Satisfaction In Palimanan Cirebon.
- Ferdinan. A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Firmansyah. (2019). Pengaruh Strategi Pemsaran dan Pelayanan terhadap Kepuasan Mahasiswa pada STIE Mahaputra Riau. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*.
- Jeremmy Thomas. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, After sales, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan . *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 9.

- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Manajemen*. Boston: Pearson Education.
- Kotler. P., & Amstrong G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusuma, Y. S. (2014). Pengaruh Brand Experience terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Satisfaction dan Brand Trust Harley Davidson di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*.
- Mamay Mayasari., Nawawi, H. Kholil., & Santi Lisnawati. (2019). Pengaruh Strategy Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan. 1-13.
- M. Sangadji. E. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Mardiyah, K. A., & Astuti, S. R. (2021). Pengaruh Brand Experience dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen*, 1-12.
- Mursid. (2017). *Manajemen Pemasaran*.
- Nadine. W., & Cleff. T. (2013). Brand Experience's influence On Customer Satisfaction and Loyalty. *International Journal of Management Research and Business Strategy*, Vol 2, No 2.
- Naninsih, N. (2019). Pengaruh Strategi Pemasara terhadap Kepuasan dan Keputusan Pembelian Produk UKM 310 Makasar. *Jurnal Aplikasi Manajemen & Kewirausahaan*.
- Ratri Dwi. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran dan kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bimba Solusi Kids. *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Manajemen*.
- Sudarsono. H. (2020). *Buku Ajar : Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta.
- Sugiyono. ((Cetakan ke-22)). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tjiptono. (2015). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.

- Yustika Safira., & Prajawantoro. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Pada Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Implora Pada Masyarakat Sukarame. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1-10.
- Yulianti, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan After Sales Service terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dewantara*.