



**UNIVERSITAS PGRI  
ADI BUANA SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan  
Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mie  
Kober Sidoarjo**

Firda Eka Maudina  
171500241

Dosen Pembimbing  
Ch. Menuk Sri Handayani, Dra., S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2022**



**Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Lokasi  
Terhadap Keputusan Pembelian Mie Kober Sidoarjo**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen ( S.M )  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adibuana Surabaya

Firda Eka Maudina

NIM : 171500241

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADIBUANA SURABAYA

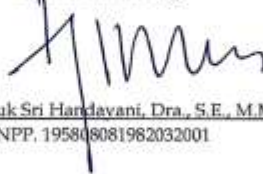
2022

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing layak  
untuk diuji pada :

Tanggal: 14 Januari 2021

Dosen Pembimbing,



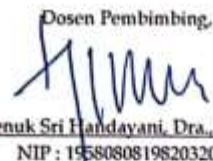
Ch. Menuk Sri Handayani, Dra., S.E., M.M.  
NPP. 195808081982032001

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Kober Sidoarjo  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Nama : Firda Eka Maudina  
NIM : 171500241  
Alamat Email : [Firdaekam04@gmail.com](mailto:Firdaekam04@gmail.com)

Surabaya, 01 Maret 2022

  
Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
  
I.M. Agus Dwi Liana, S.E., M.M.  
NIP. 1109598/DY

Dosen Pembimbing,  
  
Ch. Menek Sri Handayani, Dra., S.E., M.M.  
NIP : 195808081982032001

  
Menyetujui  
Dekan,  
  
Tony Susilo Wibowo, SE, M.Pd., M.SM  
NIP : 0709494/DY

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skrripsi ini diterima dan disetujui oleh panitia Ujian Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Pada Hari : Selasa

Tanggal : 01 Maret

Tahun : 2022

Penguji I  


Drs. H. Teguh Purwanto, M.M  
NIP. 19601222.199003.1001

Penguji II  


Aji Prasetyo, S.FI, M.SA  
NPP. 150/73/DY

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan kemudahan-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi penelitian dengan judul “ Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Mie Kober Sidoarjo “.

Dalam penyusunan skripsi penelitian ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr.M.Subandowo, .M.S. Rektor Universitas PGRI Adibuna Surabaya
2. Drs.H. Teguh Purwanto ,.M.M sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adibuana Surabaya
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, .S.E.,M.M sebagai kaprodi Manajemen Universitas PGRI Adibuana Surabaya
4. Ibu Ch.Menuk Sri Handayani, S.SE,M.M yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan koreksi selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Segenap Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adibuana Surabaya, khususnya para Bapak/Ibu yang telah membekali ilmu pengetahuan dan wawasan kepada penulis.
6. Kepada pimpinan Mie Kober Sidoarjo yang telah memberikn izin dan dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini bisa selesai tepat waktu

7. Kepada orang tua saya yang sangat saya cintai yang selalu memberikan motivasi, dukungan, dan do'a restu kepada saya dalam penyusunan skripsi ini
8. Kepada orang-orang yang saya sayangi desi, tyas, mipta, sonya, dan gusti yang selalu menyemangati saya dan saya bersyukur memiliki mereka.

Dalam penulisan skripsi penelitian ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca guna menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Surabaya, 24 Februari 2022



Penulis



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas takdirmu saya bisa menyelesaikan skripsi yang sebagai tugas akhir saya dengan tepat waktu.

Dengan ini saya Persembahkan karya ini untuk kedua orang tua saya. Untuk bapak terimakasih telah sabar mendidik, memberikan kasih sayang, memberi semangat dan doa, serta untuk perjuangannya menjadikan saya seperti ini. Lalu untuk ibu.terimakasih atas doa dan kasih sayang yang telah diberikan.

Terimakasih juga saya ucapkan kepada seluruh dosen dan staf Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang telah membantu kelancaran administrasi yang dibutuhkan. Dosen pembimbing yang telah sabar membimbing dan membantu saya dalam penyusunan skripsi ini. Serta untuk pegawai Mie Kober Sidoarjo yang telah menerima saya untuk melakukan penelitian disana.

Ucapan terimakasih juga sembahkan untuk teman-teman kelas Manajemen G 2017, teman-teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi. Terimakasih atas perhatian dan kenangan yang telah diberikan selama ini.

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

**Yang bertanda tangan dibawah ini :**

Nama : Firda Eka Maudina

NIM : 171500241

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Kober Sidoarjo" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S. M.) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2021 - 2022 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Surabaya , 16 Maret 2022



Firda Eka Maudina

Nim. 171500241

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
KATA PENGANTAR.....	
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO.....	<b>Er</b>
<b>ror! Bookmark not defined.</b>	
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT .....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xix

<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xx
------------------------------	----

## **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.1 Secara Teoritis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.2 Secara Praktis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **BAB II TELAAH PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Landasan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Manajemen Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Perilaku Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2.1 Faktor-faktor perilaku konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 Bauran Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4 Kualitas Produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4.1 Pengertian Kualitas Produk	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4.2 Indikator Kualitas Produk...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.5 Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.5.1 Pengertian Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.5.2 Jenis-Jenis Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- 2.2.5.3 Indikator Promosi..... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.2.6 Lokasi..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.2.6.1 Pengertian Lokasi ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.2.6.2 Indikator Lokasi..... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.2.7 Keputusan Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.2.7.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2.2.7.2 Indikator Keputusan Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2.2.7.3Tipe pengambilan keputusan .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2.2.7.4 Langkah-Langkah dalam mengambil keputusan pembelian konsumen..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.2.7.5Tahapan Perilaku Konsumen .....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.3 Hubungan Antar Variabel..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.3.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.. **Error! Bookmark not defined.**
  - 2.3.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.4 Kerangka Konseptual..... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.5 Hipotesis ..... **Error! Bookmark not defined.**

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Rancangan penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Populasi, sampel dan teknik pengambilan sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1	Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2	Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.3	Teknik pengambilan sampel	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Jenis dan sumber data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1	Jenis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2	Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Teknik pengumpulan data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1	Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2	Prosedur Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.3	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.3.1	Lokasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.3.2	Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Variabel penelitian dan definisi operasional variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1	Variabel penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2	Definisi operasional variabel	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2.1	Kualitas Produk ( $X_1$ ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2.2	Promosi ( $X_2$ ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2.3	Lokasi ( $X_3$ ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2.4	Keputusan Pembelian ( $Y$ )..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.6	Teknik analisis data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1	Uji Instrumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1.1	Uji validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1.2	Uji Reabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2.2	Uji Multikolinieritas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2.4	Uji Autokorelasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.3	Uji Analisis Regresi Linear Berganda..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.4	Koefisiensi Korelasi Determinasi ( $R^2$ ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.5	Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.5.1	Uji Simultan ( Uji F ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.4.2	Uji Parsial ( Uji t ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **Bab IV HASIL PENELITIAN Dan PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Tinjauan Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2	Profil Mie Kober .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3	Sejarah Mie Kober .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Gambaran Umum Responden	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- 4.2.1 Gambaran Umum Responden... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.1.1 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.1.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Umur ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.2.1.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan . **Error! Bookmark not defined.**
- 4.3. Deskripsi Data Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.3.1 Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian .. **Error! Bookmark not defined.**
    - 4.3.1.1 Kualitas Produk ( X1 ) ..... **Error! Bookmark not defined.**
    - 4.3.1.2 Promosi ( X2 ) ..... **Error! Bookmark not defined.**
    - 4.3.1.3 Lokasi ( X3 ) ..... **Error! Bookmark not defined.**
    - 4.3.1.4 Keputusan Pembelian ( Y ) .. **Error! Bookmark not defined.**
- 4.4 Tabulasi Data..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.5 Analisis Data ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.5.1 Uji Instrumen Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
    - 4.5.1.1 Uji Validitas ..... **Error! Bookmark not defined.**
    - 4.5.1.2 Uji Reabilitas ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.5.2 Uji Asumsi Klasik..... **Error! Bookmark not defined.**
    - 4.5.2.1 Uji Normalitas ..... **Error! Bookmark not defined.**
    - 4.5.2.2 Uji Multikolinieritas..... **Error! Bookmark not defined.**
    - 4.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas ..... **Error! Bookmark not defined.**
    - 4.5.2.4 Uji Autokorelasi ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.5.2 Uji Analisis Regresi Berganda **Error! Bookmark not defined.**



4.5.4 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.5 Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.5.1 Uji t.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.5.2 Uji F.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ). .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.2 Pengaruh Promosi ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.3 Pengaruh Lokasi ( $X_3$ ) terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **Bab V KESIMPULAN Dan SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **DAFTAR**

<b>PUSTAKA.....</b>	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	