

ABSTRAK

Saat ini tidak hanya perusahaan besar yang terus melakukan perluasan usahanya di berbagai daerah, akan tetapi banyak perusahaan kelas menengah ke bawah yang juga sudah berkembang dan mampu bersaing dengan usaha lainnya. Salah satu usaha kreatif yang kini sedang naik daun ialah mie pedas. Mie kober menjadi pelopor adanya produk mie pedas di Indonesia, saat ini mie pedas banyak disukai oleh masyarakat karena mayoritas banyak penikmat makanan pedas. Mie Kober merupakan tempat makan pertama yang menggunakan konsep semi kontainer. Mie Kober sendiri sudah berdiri selama 10 tahun pada tahun 2010 yang letak pusat outletnya berada di Malang. Penelitian ini dilakukan di Mie Kober Sidoarjo dan memakai sampel sebanyak 105 konsumen yang memenuhi kriteria. Dari hasil uji statistik yang sudah dilakukan menunjukkan jika kualitas produk, promosi, dan lokasi mempengaruhi keputusan pembelian secara parsial dan simultan.

Kata Kunci : Kualitas produk, promosi, dan lokasi

ABSTRACT

Currently, not only large companies continue to expand in various regions, but many lower-middle class companies are also developing and able to compete with other businesses. One of the creative businesses that is currently on the rise is spicy noodles. Mie kober became a pioneer of spicy noodle products in Indonesia, currently spicy noodles are loved by many people because there are many spicy food lovers. Mie Kober is the first place to eat that uses a semi-container concept. Mie Kober itself has been established for 10 years in 2010 which is located in Malang. This research was conducted at Mie Kober Sidoarjo and used a sample of 105 consumers who met the criteria. From the results of statistical tests that have been carried out, it shows that product quality, location and word of mouth influence purchasing decisions partially and simultaneously.

Keywords : *Product quality, promotion, and location*