

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan memiliki tujuan utama yaitu mencapai laba yang maksimal. Laba merupakan indikator dari keberhasilan suatu kinerja perusahaan. Laba yang maksimal dapat diperoleh dari efisiensi biaya yang dilakukan oleh perusahaan. Sistem penggunaan biaya yang tepat dalam perusahaan akan menghasilkan laba yang maksimal, Yusmeida,dkk (2020). Kegiatan utama perusahaan adalah penjualan dan tingkat penjualan setiap hari maupun setiap bulan sering mengalami fluktuatif. Penjualan yang meningkat maupun menurun disebabkan banyaknya persaingan penjualan dari perusahaan kompetitor. Perusahaan dalam menjalankan operasinya tidak terlepas dari pengeluaran biaya operasional yang mencakup biaya administrasi dan umum, Nasution (2022).

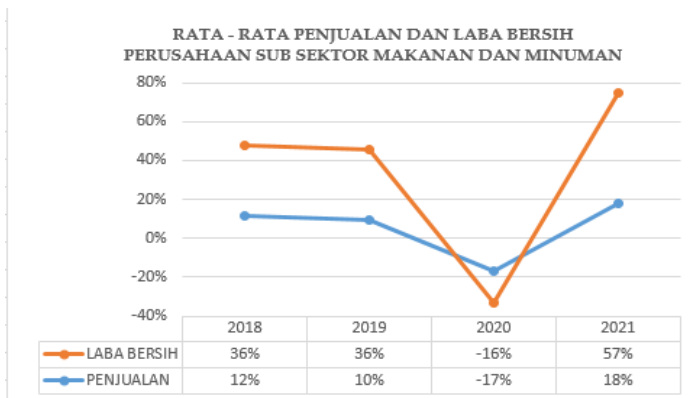
Salah satu faktor yang mempengaruhi laba bersih ialah penjualan dimana laba akan timbul jika penjualan produk lebih besar dibandingkan biaya yang dikeluarkan. Penjualan adalah suatu kegiatan yang ditunjukkan untuk mencari pembeli, mempengaruhi, dan memberi petunjuk agar pembeli dapat menyesuaikan kebutuhannya dengan produksi yang ditawarkan serta mengadakan perjanjian mengenai harga yang menguntungkan bagi kedua pihak (Novialita, 2020). Penjualan dapat diartikan sebagai usaha yang dilakukan perusahaan untuk menyampaikan produk bagi mereka yang memerlukan, dengan imbalan uang sesuai harga yang telah ditentukan.

Perusahaan yang semakin besar penjualan yang dilakukan maka semakin besar pula peluang perusahaan untuk mendapatkan laba bersih. (Nasution, 2020) bahwa penjualan

berpengaruh terhadap laba bersih pada perusahaan consumer goods yang terdaftar di BEI tahun 2016-2020, hal ini berbeda dengan penelitian (Novia dkk, 2020) bahwa Penjualan tidak berpengaruh terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sub industry dan kimia yang terdaftar di BEI periode 2015-2019.

Biaya Operasional merupakan biaya yang terjadi dalam rangka untuk memperoleh pendapatan operasional, biaya operasional perusahaan dapat diartikan sebagai biaya yang terjadi kaitannya dengan operasi pokok perusahaan untuk proses penciptaan pendapatan yang hakikatnya mempunyai masa manfaat tidak lebih dari satu tahun (Sa'diyah dkk, 2019). Biaya usaha/operasional timbul sehubungan dengan penjualan atau pemasaran barang atau jasa dan penyelenggaraan fungsi administrasi dan umum dari perusahaan yang bersangkutan. Bila perusahaan dapat menekan biaya operasional maka perusahaan akan dapat meningkatkan laba bersih. Demikian juga sebaliknya, bila terjadi pemborosan biaya akan mengakibatkan menurunnya laba bersih (Syahputra, 2022).

Biaya operasional berubah sedangkan penjualan dan harga berubah maka perolehan laba akan mengalami perubahan, artinya tingginya biaya operasional akan membuat peningkatan laba turun, begitu juga jika nilai biaya operasional rendah peningkatan laba akan naik. Hasil penelitian (Dwiayu dan Purwanto, 2022) menunjukkan bahwa biaya operasional berpengaruh terhadap laba bersih pada industri rokok di bursa efek indonesia. Berbeda dengan hasil penelitian (Sa'diyah dkk, 2019) yang menunjukkan bahwa biaya operasional tidak berpengaruh terhadap laba bersih pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI tahun 2013-2017.



Gambar 1. 1 : Grafik rata-rata Penjualan dan Laba Bersih

Gambar 1.1 dapat dilihat bahwa perusahaan sub sektor makanan dan minuman menunjukkan rata-rata penjualan tahun 2019 mengalami penurunan sebesar 2% dibandingkan tahun 2018, sedangkan pada tahun 2020 mengalami penurunan 7% dibandingkan 2019, dan pada tahun 2021 mengalami kenaikan sebesar 35%. Hal ini terjadi ketidakstabilan perusahaan melakukan penjualannya dikarenakan krisis ekonomi yang melanda Indonesia. Laba bersih tahun 2018 dan 2019 mengalami kesamaan sebesar 36%, sedangkan pada tahun 2020 mengalami penurunan sebesar 20% dibandingkan tahun 2019, dan pada tahun 2021 mengalami kenaikan sebesar 73%. Dapat disimpulkan bahwa laba bersih menurun diakibatkan oleh penjualan menurun dan sebaliknya jika penjualan naik laba bersih juga akan naik.

Penelitian terdahulu terkait dengan penjualan, biaya operasional, dan laba bersih. Hasil penelitian yang dilakukan oleh beberapa peneliti menunjukkan ketidakkonsistenan terhadap variabel. Hal ini tertarik untuk melakukan penelitian penjualan dan biaya operasional yang berhubungan dengan laba perusahaan

karena masih banyak perbedaan hasil penelitian dari setiap tahun, dan ingin mengetahui serta mengulas kembali yang benar benar terjadi terhadap laba bersih diperusahaan dan memberikan informasi yang terbaru.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah Penjualan berpengaruh terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2021?
2. Apakah Biaya Operasional berpengaruh terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2021?
3. Apakah Penjualan dan Biaya Operasional berpengaruh terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2021?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui Pengaruh Penjualan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2021.
2. Untuk mengetahui Pengaruh Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2021.
3. Untuk mengetahui Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2021.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Perusahaan
Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan mengenai laba perusahaan.
2. Bagi Universitas
Penelitian ini diharapkan dapat mewujudkan mahasiswa yang unggul dalam bidangnya sebelum masuk dunia kerja, sehingga menjadi bekal bagi mahasiswa dalam persaingan dunia kerja yang akan dihadapi dikemudian hari
3. Bagi Peneliti
Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi dalam penelitian selanjutnya.