



**UNIVERSITAS  
PGRI ADI BUANA  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KREATIVITAS BISNIS RUMAHAN DAN  
INOVASI MODEL BARU TERHADAP UMKM ERA NEW  
NORMAL DI KELURAHAN NGAGEL REJO  
KECAMATAN WONOKROMO KOTA SURABAYA**

**Catur Ade Alfian**

**171500202**

**Dosen Pembimbing**

**Siti Samsiyah, S.E., M.M**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2021**

Pengaruh Kreativitas Bisnis Rumahan dan Inovasi Model Baru  
terhadap UMKM *era New Normal* di Kelurahan Ngagel Rejo  
Kecamatan Wonokromo Kota Surabaya

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

CATUR ADE ALFIAN

NIM: 171500202

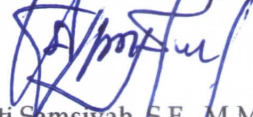
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2021

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 31 Maret 2021

Dosen Pembimbing,



Siti Samsiyah, S.E., M.M

NIP/NPP : 1511749/DY

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kreativitas Bisnis Rumahan dan Inovasi Model Baru terhadap UMKM era new normal di Kelurahan Ngagel Rejo Kecamatan Wonokromo Kota Surabaya

Identitas Mahasiswa :

- a. Nama : Catur Ade Alfian
- b. NIM : 171500202
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Faklutas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adibuana  
Surabaya
- e. Alamat e-mail : [cadealfian@gmail.com](mailto:cadealfian@gmail.com)

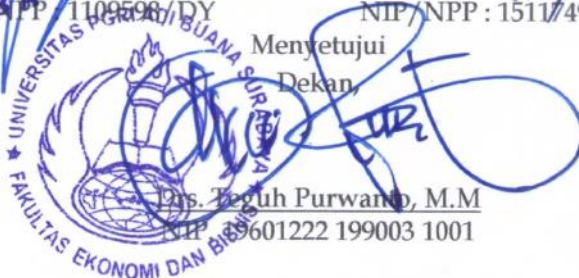


Mengetahui  
Ketua Program Studi,

I. M. Cleo Bagus Dwiarta, S.E., M.M  
NIP/NPP : 1109596 /DY

Surabaya, 24 Maret 2021  
Dosen Pembimbing

Siti Samsiyah, S.E., M.M  
NIP/NPP : 1511/49/DY



Menyetujui  
Dekan,

Drs. Teguh Purwanto, M.M  
NIP : 9601222 199003 1001

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

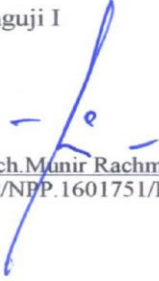
Skripsi ini diterima dan disetujui oleh panitia Ujian Skripsi Sarjana EKonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI ADI BUANA Surabaya:

Pada Hari : Jum'at

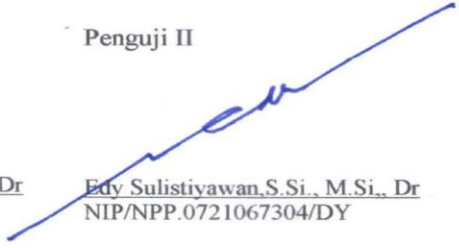
Tanggal dan bulan : 09 Apri

Tahun : 2021

Penguji I

  
Moch. Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si., Dr  
NIP/NPP.1601751/DY

Penguji II

  
Edy Sulistiyawan, S.Si., M.Si., Dr  
NIP/NPP.0721067304/DY

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Catur Ade Alfian

NIM : 171500202

Program Studi : Manajemen / 2017

Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adibuana  
Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh Kreativitas Bisnis Rumahan dan Inovasi Model Baru terhadap UMKM era new normal di Kelurahan Ngagel Rejo Kecamatan Wonokromo Kota Surabaya" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun 2020/2021 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 24 Maret 2021

Mahasiswa,



Catur Ade Alfian

Nim : 171500202

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamaiin, puji syukur penulis panjatkan atas keharidan Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah di berikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Kreativitas Bisnis Rumahan dan Inovasi Model Baru Terhadap UMKM *era New Normal* di Kelurahan Ngagel Rejo Kecamatan Wonokromo Kota Surabaya.

Selama Proses Penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. M. Subandowo, MS., selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Bapak Drs. Teguh Purwanto, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Ibu Siti Samsiyah, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi.
5. Selanjutnya, disampaikan kepada pelaku UMKM di Kelurahan Ngagel Rejo Kecamatan Wonokromo Kota Surabaya yang sudah membantu dalam membantu penulisan.
6. Untuk Kedua Orang Tua saya Alm. Bapak Sariman dan Ibu Musiatun yang selalu berperan aktif terhadap perkuliahan ini dengan memberi kontribusi segala hal.

7. Untuk sahabat-sahabat keluarga besar kepengurusan Masjid Nurul Islam, Ikatan Santri Al-Mahabib, dan teman teman UKKI Adi buana, rekan rekan seperjuangan saya di LP3i ini untuk menyelesaikan skripsi.
8. Teman-teman satu angkatan 2017, khususnya di Manajemen "D" dan Manajemen "E", terimakasih atas segala kebaikan, kebersamaan dan doa serta dukungan moril yang diberikan selama kuliah dan dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
9. Untuk keluarga besar PT. Satria Antaran Prima dan PT. Gubah Tiara Perkasa yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi.
10. Dan semua pihak yang telah mendukung proposal skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Tuhan yang Maha Esa melimpahkan rahmad-nya dan membalas semua amal kebaikan mereka. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena terbatasnya kemampuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan

Surabaya, 30 Januari 2021

Penulis



## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN PENGESAHAN .....                 | ii   |
| BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....          | iii  |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....           | iv   |
| KATA PENGANTAR.....                      | v    |
| Abstract.....                            | vii  |
| Abstrak.....                             | viii |
| DAFTAR ISI.....                          | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                        | xiii |
| DAFTAR GAMBAR.....                       | xv   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                    | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                  | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                 | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                | 6    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....               | 6    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....              | 7    |
| BAB II TELAAH PUSTAKA .....              | 9    |
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....            | 9    |
| 2.2 Landasan Teori .....                 | 15   |
| 2.2.1 Kreativitas bisnis rumahan.....    | 15   |
| 2.2.1.1 Pengertian Kreativitas.....      | 15   |
| 2.2.1.2 Indikator Kreativitas UMKM ..... | 17   |
| 2.2.2 Inovasi Model Baru .....           | 19   |
| 2.2.2.1 Pengertian Inovasi .....         | 19   |
| 2.2.2.2 Indikator Inovasi .....          | 22   |
| 2.2.3 Pandemi Covid 19 (Corona).....     | 23   |
| 2.2.3.1 Situasi Pandemi .....            | 23   |
| 2.2.3.2 Indikator Resiliensi UMKM.....   | 28   |
| 2.3 Kerangka Konseptual .....            | 32   |
| 2.4 Hipotesis.....                       | 34   |

|  |    |
|--|----|
| BAB III METODE PENELITIAN.....                               | 35 |
| 3.1 Rancangan Penelitian .....                               | 35 |
| 3.2 Populasi sampel, dan Teknik pengambilan Sampel .....     | 37 |
| 3.2.1 Populasi.....  | 37 |
| 3.2.2 Sampel .....   | 37 |
| 3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel .....                        | 38 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data .....                              | 38 |
| 3.4 Teknik pengumpulan sampel.....                           | 39 |
| 3.4.1 Prosedur pengumpulan Data .....                        | 39 |
| 3.4.2 Teknik pengumpulan data.....                           | 40 |
| 3.4.3 Lokasi dan Waktu Penelitiain. ....                     | 41 |
| 3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel... | 41 |
| 3.5.1 Variabel Penelitian .....                              | 41 |
| 3.5.2 Definisi Operasional Variabel .....                    | 42 |
| 3.5.2.1 Kreativitas Bisnis Rumahan.....                      | 42 |
| 3.5.2.2 Inovasi Model Baru .....                             | 42 |
| 3.5.2.3 Kegiatan Waktu <i>Era New Normal</i> .....           | 43 |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....                               | 44 |
| 3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian .....                   | 44 |
| 3.6.1.1 Uji Validitas .....                                  | 44 |
| 3.6.1.2 Uji Reliabilitas .....                               | 44 |
| 3.6.1.3 Uji Regresi Linier Berganda .....                    | 45 |
| 3.6.2 Pengujian Instrumen Penelitian .....                   | 46 |
| 3.6.2.1 Uji Hipotesis secara parsial (uji t).....            | 46 |
| 3.6.2.2 Uji Hipotesis secara Simultan (uji F) .....          | 46 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....                  | 49 |
| 4.1 Penyajian Data Penelitian .....                          | 49 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....                    | 49 |
| 4.1.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 50          |    |

|                     |  |    |
|---------------------|--|----|
| 4.1.1.2             | Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....         | 50 |
| 4.1.1.3             | Karakteristik Berdasarkan Pendidikan .....           | 51 |
| 4.2                 | Deskripsi Hasil Penelitian .....                     | 51 |
| 4.2.1               | Penelitian Responden Terhadap Butir Pernyataan ..... | 51 |
| 4.2.1.1             | Variabel Kreativitas Bisnis Rumahan.....             | 52 |
| 4.2.1.2             | Variabel Inovasi Model Baru .....                    | 56 |
| 4.2.1.4             | Variabel UMKM <i>era new normal</i> .....            | 59 |
| 4.3                 | Hasil Analisis Data dan Hasil Penelitian .....       | 62 |
| 4.3.1               | Hasil Pengujian Instrumen Penelitian .....           | 62 |
| 4.3.1.1             | Uji Validitas .....                                  | 62 |
| 4.3.1.2             | Uji Reliabilitas .....                               | 70 |
| 4.3.2               | Analisis Regresi Linier Berganda .....               | 71 |
| 4.3.3               | Pengujian Hipotesis.....                             | 74 |
| 4.3.3.1             | Uji t .....  | 74 |
| 4.3.3.2             | Uji F.....   | 75 |
| 4.4                 | Pembahasan Hasil Penelitian .....                    | 76 |
| BAB V               | SIMPULAN DAN SARAN .....                             | 79 |
| 5.1                 | SIMPULAN .....                                       | 79 |
| 5.2                 | SARAN.....   | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA..... |  | 81 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penurunan Omset Penjualan .....   | 26 |
| Tabel 2.2 Dampak Covid-19 ke UMKM.....  | 28 |
| Tabel 3.2 Skala Likert.....   | 40 |
| Tabel 4.1 Kelompok Umur .....   | 49 |
| Tabel 4.2 Jenis Kelamin.....  | 49 |
| Tabel 4.3 Pendidikan Responden .....  | 50 |
| Tabel 4.4 Skala Interval.....   | 51 |
| Tabel 4.5 Distrusi Frekuensi Variabel Kreativitas Bisnis Rumahan<br>(X <sub>1</sub> ) Indikator Keahlian.....   | 51 |
| Tabel 4.6 Distrusi Frekuensi Variabel Kreativitas Bisnis Rumahan<br>(X <sub>1</sub> ) Indikator Motivasi .....  | 52 |
| Tabel 4.7 Distrusi Frekuensi Variabel Kreativitas Bisnis Rumahan<br>(X <sub>1</sub> ) Indikator Belajar dari pengalaman.....  | 52 |
| Tabel 4.8 Distrusi Frekuensi Variabel Kreativitas Bisnis Rumahan<br>(X <sub>1</sub> ) Indikator Melihat peluang yang baru pada era sekarang.....  | 53 |
| Tabel 4.9 Distrusi Frekuensi Variabel Kreativitas Bisnis Rumahan<br>(X <sub>1</sub> ) Indikator Berfikir Imajinatif.....  | 54 |
| Tabel 5.0 Distrusi Frekuensi Variabel Kreativitas Bisnis Rumahan<br>(X <sub>1</sub> ) Indikator Pengambilan resiko .....  | 54 |
| Tabel 5.1 Distrusi Frekuensi Variabel Inovasi Bisnis Rumahan (X <sub>2</sub> )<br>Indikator Sering terjadi ketidak pastian pada cara memprediksi<br>perubahan ( <i>Uncertain</i> ) .....  | 55 |
| Tabel 5.2 Distrusi Frekuensi Variabel Inovasi Bisnis Rumahan (X <sub>2</sub> )<br>Indikator Dihadapkan pada situasi yang tidak menentu dari<br>situasi keberadaan model bisnis dan pada masalah sebuah<br>karakter yang kompleks ( <i>complex</i> ) ..... | 56 |
| Tabel 5.3 Distrusi Frekuensi Variabel Inovasi Bisnis Rumahan (X <sub>2</sub> )<br>Indikator Munculnya keraguan ( <i>Ambiguous</i> ) .....   | 57 |
| Tabel 5.4 Distrusi Frekuensi Variabel UMKM <i>era new normal</i> (Y)<br>Indikator Internalisasi protokol kesehatan .....  | 58 |

|  |    |
|--|----|
| Tabel 5.5 Distrusi Frekuensi Variabel UMKM <i>era new normal</i> (Y)<br>Indikator Mengadopsi transformasi digital.....   | 58 |
| Tabel 5.6 Distrusi Frekuensi Variabel UMKM <i>era new normal</i> (Y)<br>Indikator Melakukan redefinisi dan eksploitasi modal sosial .....  | 59 |
| Tabel 5.7 Distrusi Frekuensi Variabel UMKM <i>era new normal</i> (Y)<br>Indikator Mengasah kesigapan untuk melakukan reorientasi bisni<br>dan mengubah model bisnis .....  | 60 |
| Tabel 5.8 Uji Validitas Variabel Kreativitas Bisnis Rumahan ( $X_1$ ),<br>Indikator Keahlian .....   | 61 |
| Tabel 5.9 Uji Validitas Variabel Kreativitas Bisnis Rumahan ( $X_1$ ),<br>Indikator Motivasi .....   | 62 |
| Tabel 6.0 Uji Validitas Variabel Kreativitas Bisnis Rumahan ( $X_1$ ),<br>Indikator Belajar dari Pengalaman.....   | 62 |
| Tabel 6.1 Uji Validitas Variabel Kreativitas Bisnis Rumahan ( $X_1$ ),<br>Indikator Melihat Peluang yang baru pada era sekarang .....  | 63 |
| Tabel 6.2 Uji Validitas Variabel Kreativitas Bisnis Rumahan ( $X_1$ ),<br>Indikator Berfikir Imajinatif .....  | 64 |
| Tabel 6.3 Uji Uji Validitas Variabel Kreativitas Bisnis Rumahan<br>( $X_1$ ), Indikator Pengambilan Resiko .....   | 64 |
| Tabel 6.4 Uji Validitas Variabel Inovasi Model Baru ( $X_2$ ), Indikator<br>Sering Terjadi Ketidak Pastian pada cara Memprediksi<br>Perubahan ( <i>Uncertain</i> ) .....   | 65 |
| Tabel 6.5 Uji Validitas Variabel Inovasi Model Baru ( $X_2$ ) Indikator<br>Dihadapkan pada Situasi yang tidak menentu dari Situasi<br>Keberadaan Model Bisnis dan Pada Masalah Sebuah Karakter<br>yang Komplek ( <i>Complex</i> ), ..... | 65 |
| Tabel 6.6 Uji Validitas Variabel Inovasi Model Baru ( $X_2$ ),<br>Indikator Munculnya Keraguan ( <i>Ambiguous</i> ) .....  | 66 |
| Tabel 6.7 Uji Validitas Variabel UMKM <i>era new normal</i> (Y),<br>Indikator Internalisasi Protokol Kesehatan .....   | 67 |

|   |    |
|---|----|
| Tabel 6.8 Uji Validitas Variabel UMKM era new normal(Y),<br>Indikator Internalisasi Protokol Kesehatan .....  | 67 |
| Tabel 6.9 Uji Validitas Variabel UMKM era new normal (Y),<br>Indikator Mengadopsi Transformasi Digital.....   | 67 |
| Tabel 7.0 Uji Validitas Variabel UMKM era new normal(Y),<br>Indikator Melakukan Redefinisi dan Eskploitasi Modal Sosial ...                                     | 68 |
| Tabel 7.1 Uji Validitas Variabel UMKM era new normal (Y),<br>Indikator Mengasah Kesigapan untuk Melakukan Reorientasi<br>Bisnis dan Mengubah Model Bisnis ..... | 69 |
| Tabel 7.2 Uji Reliabilitas Variabel Kreativitas Bisnis Rumahan,<br>Inovasi Model Baru dan UMKM era new normal .....   | 70 |
| Tabel 7.3 Uji Regresi Linier Berganda .....   | 71 |
| Tabel 7.4 Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi .....  | 72 |
| Tabel 7.5 Interpretasi Koefisien Korelasi.....  | 73 |
| Tabel 7.6 Uji t Parsial .....   | 74 |
| Tabel 7.7 Uji F Simultan.....   | 75 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Gambar 2.3 Kerangka Konseptual.....  | 33 |
| Gambar 3.1 Rancangan Penelitian..... | 36 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kuisisioner
- Lampiran 2 Matrix pengajuan Skripsi
- Lampiran 3 Rekapitulasi Data UMKM
- Lampiran 4 Hasil Olah SPSS
- Lampiran 5 Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 6 Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 7 Surat Izin Penelitian dari Kampus
- Lampiran 8 Lampiran Persetujuan
- Lampiran 9 Berita Bimbingan Revisi Skripsi
- Lampiran 10 Dokumentasi Penelitian