

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, pada kutipan Zimmerer. (2018). Kewirausahaan. Bandung. ALFABETA
- Alma, Buchari. (2018) Kewirausahaan. Bandung. ALFABETA
- Amri, A. (2020). Dampak covid-19 terhadap UMKM di Indonesia. *BRAND Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 2(1), 123-131
- Asiati, D., Aji, G. B., Ningrum, V., Kurniawan, F. E., Aruan, N. L., & Purba, Y. A. (2019). *UMKM dalam era transformasi digital* (Vol. 1). Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Ayodya, W. (2020). *UMKM 4.0: Strategi UMKM Memasuki Era Digital*
- Chryshna, Mahatma. (2020). Undang-Undang Nomer 20 Tahun 2008. Kompas Pedia. 22 September 2020
- Fahrudin, A., dkk. (2020). *Perubahan Sosial Ekonomi Dimasa Pandemi Covid-19*. Bandung. Refika Aditama
- Fahrudin, A., dkk, dalam kutipan Sembel, Roy. (2020). *Perubahan Sosial Ekonomi Dimasa Pandemi Covid-19*. Bandung. Refika Aditama
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan inovasi berpengaruh terhadap kewirausahaan usaha kecil. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 13(1), 8-16.
- Mas'udi, W., & Winanti, P. (2020). *NEW NORMAL Perubahan Sosial ekonomi dan politik Akibat COVID 19*. *Journal of Chemical Information and Modeling*.

- Pakpahan, A. K. (2020). Covid-19 Dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 59-64.
- Savitri, A. S. N., Al Umar, A. U. A., Fitriani, A., Mustofa, M. T. L., & Arinta, Y. N. (2020). DAMPAK DAN STRATEGI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI MASA PANDEMI DAN. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(7), 1433-1437
- Salami, Musfiq, M. (2020) Menumbuhkan dan Memperkuat Jiwa Wirausaha Ditengah Pandemi Covid-19 (Sebuah Upaya Menuju Normal Baru). *Suarabantennews*. 11 juni 2020
- Setiawan. (2020). sebanyak 37.000 UMKM Terdampak Virus Corona. *Kompas*. 17 April 2020.
- Silvatika, B. A. (2020, July). Technosociopreneur, New Model UMKM di Era New Normal. In *Prosiding Seminar STIAMI* (Vol. 7, No. 2, pp. 29-35)
- Soetjipto, N. (2020). Ketahanan UMKM Jawa Timur Melintasi Pandemi Covid-19
- Suryana, pada kutipan zimmerer. (2017). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Bandung: Salemba Empat
- Suhartatik, A. (2019). Faktor internal dan eksternal minat berwirausaha dan keberhasilan usaha pada UMKM di Surabaya. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 15(1), 53-63
- Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung) pada kutipan sukmedi. 2016. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 4(1), 57-74.
- Sukmedi. (2016). *Inovasi & Kewirausahaan*. Bandung: Humaniora Utama Press

- Sugiri, D. (2020). Menyelamatkan usaha mikro, kecil dan menengah dari dampak pandemi Covid-19. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 19(1), 76-86.
- Sujarweni, Wiratna V. (2015). *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Penerbit Pustakabarupress
- Sugiyono , (2018), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* , CV. ALFABETA, Bandung
- Sugiyono , (2019), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* , CV. ALFABETA, Bandung
- Subambang, dan Darmawan. (2016). *Dampak Kemampuan, Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Dan Menengah Dikabupaten Langkat*, Laporan Akhir Penelitian Dosen Pemula. Medan
- Wijanarko, A., & Susila, I. (2016). *Faktor Kunci Keberhasilan UMKM Kreatif*
- Yusuf, A. Muri. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta. Kencana
- Zimmerer, Thomas W dan Norman M. Scarborough. 2015. *Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Jakarta: Penerbit Indeks

(Halaman Ini Sengaja Dikosongkan)

Lampiran 1

Kuisisioner

Kuesioner Penelitian

PENGARUH KREATIVITAS BISNIS RUMAHAN
DAN INOVASI MODEL BARU TERHADAP UMKM
ERA NEW NORMAL DI KELURAHAN NGAGEL
REJO KECAMATAN WONOKROMO KOTA
SURABAYA

Kepada :

Yth. Responden

Masyarakat Kelurahan Ngagel Rejo.

Dengan Hormat :

Bersamaan dengan surat ini, saya mengajukan
permohonan kuesioner atas :

Nama : Catur Ade Alfian

NIM : 171500202

Alamat : Jalan Bratang Perintis 1 no.3, Kelurahan
Ngagel Rejo, Kecamatan Wonokromo, Kota Surabaya

Fak/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Bahwa saya bermaksud untuk meminta kesediaan
Masyarakat untuk mengisi kuesioner yang saya buat.
Adapun kuesioner ini akan digunakan untuk

pengambilan data skripsi yang berjudul “PENGARUH KREATIVITAS BISNIS RUMAHAN DAN INOVASI MODEL BARU TERHADAP UMKM ERA NEW NORMAL DI KELURAHAN NGAGEL REJO KECAMATAN WONOKROMO KOTA SURABAYA”. Dalam penelitian ini akan diteliti apakah terdapat pengaruh antara kreativitas bisnis rumahan dan inovasi model baru terhadap UMKM era new normal..

Besar harapan saya agar kuesioner tersebut bisa diisi dengan benar sesuai dengan kenyataan yang selama ini anda alami. Karena dengan penelitian ini diharapkan dapat diketahui segala permasalahan.

Demikian surat permohonan ini, atas kerja sama dan bantuan yang diberikan saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'C' followed by a horizontal line and some scribbles.

CATUR ADE ALFIAN

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Kreativitas bisnis rumahan dan Inovasi model baru terhadap UMKM era new normal di kecamatan wonokromo kota Surabaya

I. IDENTITAS RESPONDEN

(Berilah tanda checklist (√) pada jawaban yang Anda pilih).

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Usia :

< 20 tahun 20-30 tahun

31-40 tahun 41-50 tahun

> 50 tahun

Pendidikan Terakhir :

SMA Diploma (D1,D2,D3,D4)

SMP Sarjana (S1,S2,S3)

Jenis Usaha UMKM :

Warung Kopi Toko Alat Listrik

Toko Kelontong Warung Makan

Toko Alat Rumah Tangga Lain-lain :

.....

II. PETUNJUK PENGISIAN

(Berilah tanda checklist (\surd) pada jawaban yang Anda pilih).

- a. Bacalah baik-baik setiap pertanyaan dan seluruh pilihan jawaban yang diberikan.
- b. Jawablah seluruh pertanyaan sesuai dengan hati nurani anda.
- c. Beri tanda (\surd) untuk setiap jawaban yang anda

No	Jawaban	Skor
1	Sangat Setuju	5
2	Setuju	4
3	Kurang Setuju	3
4	Tidak Setuju	2
5	Sangat Tidak Setuju	1

pilih pada kolom jawaban yang sudah disediakan,

Terimakasih atas partisipasi anda menjadi salah satu responden untuk mengisi kuesioner ini. kami menghargai kejujuran anda dalam mengisi kuesioner dan kami menjamin kerahasiaan terkait dengan kuesioner ini. hasil survei ini digunakan untuk penelitian skripsi.

III. PETUNJUK PENGISIAN

(Berilah tanda checklist (✓) pada jawaban yang Anda pilih).

- d. Bacalah baik-baik setiap pertanyaan dan seluruh pilihan jawaban yang diberikan.
- e. Jawablah seluruh pertanyaan sesuai dengan hati nurani anda.
- f. Beri tanda (✓) untuk setiap jawaban yang anda pilih pada kolom jawaban yang sudah disediakan,

Terimakasih atas partisipasi anda menjadi salah satu responden untuk mengisi kuesioner ini. kami menghargai kejujuran anda dalam mengisi kuesioner dan kami menjamin kerahasiaan terkait dengan kuesioner ini. hasil survei ini digunakan untuk penelitian skripsi.

Kriteria penilaian :

No	Jawaban	Skor
1	Sangat Setuju	5
2	Setuju	4
3	Kurang Setuju	3
4	Tidak Setuju	2
5	Sangat Tidak Setuju	1

Kreativitas Bisnis Rumahan (X1)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
A. Keahlian						
1.	kreativitas Bisnis Rumahan dilakukan pelaku UMKM di era new normal					
2.	Pelatihan berpengaruh pada kreativitas pelaku keahlian UMKM					
B. Motivasi						
3.	Pemberian motivasi pada pelatihan UMKM di <i>era new normal</i>					
4.	pengaruh relasi pada pelatihan meningkatkan motivasi berwirausaha					
C. Belajar dari pengalaman						
5.	Pentingnya memiliki keinginan untuk menjual produk baru					
6.	Untuk menghadapi masa pandemi bapak / ibu membuat produk untuk bersaing di pasaran Untuk menunjang perekonomian					

D. Melihat peluang yang baru pada era sekarang						
7.	Pada era pandemi teknologi go-digital berpengaruh pada penjualan					
8.	Peluang UMKM sangat berperan penting di masa pandemi Untuk menunjang per ekonomian					
E. Berfikir imajinatif						
9.	Pentingnya berinovasi dalam pembuatan produk baru					
10.	Pemberian tester pada prodak baru yg di jual untuk pembeli					
F. Pengambilan Resiko						
11.	Memberanikan diri untuk membuka pangsa pasar baru					
12.	Metode pembayaran dilakukan digital e-money					

Inovasi Model Baru (X.2)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
A. Sering terjadi ketidak pastian pada cara memprediksi perubahan (<i>Uncertain</i>)						
3.	Pemerintah memberikan fasilitas jaringan online					
4.	Pemberian peraturan / kebijakan saat jam operasional UMKM, yang di tentukan oleh					

	pemerintah di masa pandemi					
B. Dihadapkan pada situasi yang tidak menentu dari situasi keberadaan model bisnis dan pada masalah sebuah karakter yang kompleks (<i>Complex</i>)						
5.	Merubah metode penjualan offline ke penjualan online dalam pemasaran					
6.	Mempromosikan produk yang di perjual belikan dalam system online					
C. Munculnya Keraguan (<i>Ambiguous</i>)						
7.	Mengurangi keraguran dengan cara mengevaluasi jumlah pembelian untuk di implemetasikan di pemasaran baru					
8.	Berkurangnya pendapatan jika kegiatan UMKM dibatasi di masa pandemi					

UMKM Era New Normal (Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
A. Internalisasi protokol kesehatan						
1.	Penerapan protokol kesehatan oleh pelaku UMKM dan pelanggan					
2.	Menjaga kebersihan produk maupun tempat berjualan saat masa					

	pandemic					
B. Mengadopsi transformasi digital						
3.	Sosial Media dapat mengembangkan UMKM bapak atau ibu					
4.	Memberikan diskon dan informasi tentang marketplace pelaku UMKM untuk menarik minat beli pelanggan					
C. Melakukan redefinisi dan eksploitasi modal sosial						
5.	Jika pelaku UMKM memiliki modal sedikit dapat mempengaruhi pemasaran dan kegiatan yang sederhana					
6.	Kurangnya penyaluran bantuan sosial yang merata ke UMKM					
D. Mengasah kesigapan untuk melakukan reorientasi bisnis dan mengubah model bisnis						
7.	Pemberian sanksi terhadap pelaku UMKM yang melanggar peraturan PROKES yang di tetapkan pemerintah saat pandemic					
8.	Jika pelaku UMKM diperbolehkan melebihi jam operasinal yang sudah ditentukan, dengan ketentuan makanan / produk di bawa pulang					

Lampiran 2

MATRIX PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI PENGARUH KREATIVITAS BISNIS RUMAHAN DAN INOVASI MODEL BARU TERHADAP UMKM ERA NEW NORMAL DI KELURAHAN NGAGEL REJO KECAMATAN WONOKROMO KOTA SURABAYA

JUDUL	VARIABLE	SUB VARIAB LE	INDIKATOR	SUMBER DATA	METODE PENELITIAN	HIPOTES IS
1. Pengaruh Kreativitas bisnis rumahan dan Inovasi model baru terhadap UMKM era new normal di kelurahan ngagel rejo kecamatan wonokromo kota surabaya	1.a. Kreativitas bisnis rumahan (X1) 1.b. Inovasi Model baru (X2) 1.c. UMKM era New Normal (Y)	1.a. Kreativitas Mengelola pengetahuan dan upgrade e-digital marketing 1b. menimbulkan sistem berinovasi dan menciptakan rasa aman terhadap suatu produk 1.c. merubah kegiatan yang baru waktu era	1.a.a. cara mendapatkan sebuah pengetahuan dengan mengembangkan di era digital dari segi SDM, Pemasaran, Produktivitas bisnis rumahan, untuk pengambilan data berapa umkm yang sudah melakukan tersebut, . 1.b.a. mengembangkan sebuah strategi memasarkan, dan menciptakan Inovasi promo yang	A. Kuisisioner B. Dokumen tasi C. Kepustakaan D. Internet	- Metode Kuantitatif dari pandangan dari obyek responden - Subyek penelitian pelaku umkm wilayah kec wonokromo kota surabaya - Jenis penelitian kuantitatif deskriptif - Analisis data a. Uji Validitas b. Uji	1. Bagaimana para umkm mengambil pemanfaatan dalam Kreativitas pada bisnis rumahan mikro kecil dan menengah dengan modal tertentu (UMKM) ? 2. Banyaknya sebuah inovasi peluang pasar untuk meningkatkan perekonomian

		<p>new normal dengan meningkatkan kualitas dan protocol kesehatan .</p>	<p>berpotensi untuk menghindari kerugian yang sangat besar, pengambilan data diambil dari segi penerapan Inovasi Model Baru. 1. c. a. Beralih pada suatu kegiatan social distancing dengan menerapkan protocol kesehatan demi kelancaran, pemakaian, masker, penahan kaca meja, ketersediaan hand sanitizer,</p>		<p>Reliabilitas</p> <p>c. metode Analisis Regresi Linier Berganda</p> <p>d. Dengan uji hipotesis Uji -f dan Uji -t</p>	<p>mian bisnis rumahan maupun UMKM pada era new normal?</p> <p>3. Kualitas pelayanan sesuai prosedur social distancing kreativitas dan inovasi kegiatan dari segi, keamanan produk.</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Lampiran 3

Rekapitulasi Data Variabel UMKM, Kreativitas Bisnis Rumahan, Inovasi Model Baru dan UMKM *Era New Normal*

Responden	Kreativitas Bisnis Rumahan (X1)	Inovasi Model Baru (X2)	UMKM <i>Era New Normal</i> (Y)
resp1	48	24	35
resp2	58	29	40
resp3	54	27	37
resp4	59	29	37
resp5	54	26	37
resp6	47	24	34
resp7	50	19	33
resp8	47	25	34
resp9	52	28	36
resp10	51	25	34
resp11	47	20	32
resp12	50	21	34
resp13	52	29	37
resp14	51	21	34
resp15	51	21	34
resp16	38	14	24
resp17	37	18	26

resp18	37	14	26
resp19	37	16	26
resp20	40	21	27
resp21	37	13	26
resp22	41	19	27
resp23	57	26	37
resp24	56	28	36
resp25	38	15	25
resp26	53	25	36
resp27	38	18	26
resp28	47	21	32
resp29	47	24	34
resp30	54	26	36
resp31	49	22	34
resp32	46	24	34
resp33	37	12	26
resp34	51	23	32
resp35	53	28	37
resp36	55	25	38
resp37	54	22	38

resp38	44	22	32
resp39	44	18	28
resp40	53	25	37
resp41	52	28	36
resp42	50	25	34
resp43	52	25	36
resp44	42	18	28
resp45	38	15	26
resp46	30	14	24
resp47	44	21	29
resp48	41	16	29
resp49	40	19	29
resp50	52	22	36
resp51	38	13	24
resp52	38	13	25
resp53	39	16	25
resp54	45	24	34
resp55	38	13	22
resp56	38	14	25
resp57	35	15	26

resp58	38	15	26
resp59	46	22	33
resp60	33	15	24
resp61	48	14	34
resp62	48	20	35
resp63	36	13	25
resp64	37	17	26
resp65	39	16	25
resp66	36	17	26
resp67	44	21	31
resp68	43	20	30
resp69	35	16	25
resp70	37	10	25
resp71	38	16	26
resp72	37	18	25
resp73	38	17	24
resp74	38	16	24
resp75	52	27	36
resp76	53	26	36
resp77	53	25	36

Sumber: Tabulasi data jawaban responden, data diolah (2021)

Lampiran 4

Hasil Olah SPSS

1. Uji Validitas

a. Variabel Kreativitas Bisnis Rumahan (X_1), Indikator Keahlian.

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
kreativitas bisnis UMKM	3,74	,721	,587	.
pelatihan bisnis UMKM	3,82	,414	,587	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,722	2

b. Variabel Kreativitas Bisnis Rumahan (X_1), Indikator Motivasi.

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
pemberian motivasi	4,06	1,246	,870	.
pengaruh relasi	4,12	1,157	,870	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,930	2

c. Variabel Kreativitas Bisnis Rumahan (X_1), Indikator Belajar dari pengalaman.

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
keinginan menjual produk baru	3,70	,739	,651	.
pembuatan produk	3,56	,750	,651	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,789	2

d. Variabel Kreativitas Bisnis Rumahan (X_1), Indikator Melihat peluang yang baru pada era sekarang.

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted

pengaruh go-digital peluang UMKM	3,75	,715	,649	.
	3,90	,831	,649	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,786	2

- e. Variabel Kreativitas Bisnis Rumahan (X_1), Indikator Indikator Berfikir imajinatif.

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
berinovasi pembuatan produk	3,35	,783	,575	.
pemberian tester pada produk baru	3,66	,779	,575	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,730	2

- f. Variabel Kreativitas Bisnis Rumahan (X_1), Indikator Indikator Pengambilan resiko.

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
berani membuka pangsa pasar baru	3,60	1,112	,638	.
metode pembayaran digital e-money	3,69	1,007	,638	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,779	2

g. Variabel Inovasi Model Baru (X_2), Indikator Sering terjadi ketidak pastian pada cara memprediksi perubahan (*Uncertain*).

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
fasilitas jaringan online dari pemerintah	3,49	1,332	,301	.

kebijakan peraturan jam operasional yang ditentukan	3,51	2,148	,301	.
--------------------------------------------------------------	------	-------	------	---

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,453	2

h. Variabel Inovasi Model Baru (X_2), Indikator Dihadapkan pada situasi keberadaan model bisnis dan pada masalah sebuah karakter yang kompleks (*Complex*).

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
merubah metode penjualan promosi produk dengan system online	3,35	1,968	,438	.
	3,35	1,362	,438	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
------------------	------------

,602	2
------	---

- i. Variabel Inovasi Model Baru (X_2), Indikator Munculnya keraguan (*Ambiguous*).

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
mengevaluasi jumlah pembelian	3,36	1,313	,239	.
berkurangnya pendapatan UMKM pada masa pandemi	3,18	1,545	,239	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,385	2

- j. Variabel UMKM era new normal (Y), Indikator Internalisasi protokol kesehatan

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
penerapan protokol kesehatan	4,08	,994	,886	.

menjaga kebersihan tempat berjualan	4,17	,853	,886	.
----------------------------------------------	------	------	------	---

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,938	2

k. Variabel UMKM era new normal (Y), Indikator Mengadopsi transformasi digital

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
sosial media dapat mengembangkan UMKM	3,87	,667	,506	.
menarik minat beli pelanggan dengan diskon	3,92	,415		.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,659	2

l. Variabel UMKM era new normal (Y), Indikator Melakukan redefinisi dan eksploitasi modal sosial

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
modal sedikit mempengaruhi pemasaran yang sederhana kurangnya penyaluran bantuan sosial yang merata	3,83	,721	,616	.
	3,88	,710	,616	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,762	2

m. Variabel UMKM era new normal (Y), Indikator Mengasah kesiapan untuk melakukan reorientasi bisnis dan mengubah model bisnis

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
pemberian sanksi yang melanggar PROKES konsekuensi	3,44	,908	,827	.
kelonggaran jam operasional dengan ketentuan	3,56	1,039	,827	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,904	2

2. Uji Realibilitas

Variabel (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,877	,884	12

Variabel (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,743	,743	6

Variabel (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,853	,853	8

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,964 ^a	,929	,927	1,34894

a. Predictors: (Constant), Inovasi Model Baru X2, Kreativitas Bisnis Rumahan X1

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2,790	1,088		2,565	,012
1 X1	,517	,046	,748	11,352	,000
X2	,235	,065	,237	3,603	,001

a. Dependent Variable: UMKM Era New Normal (Y)

Uji F Simultan

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	1755,659	2	877,830	482,423	,000 ^b
1 Residual	134,652	74	1,820		
Total	1890,312	76			

a. Dependent Variable: UMKM Era New Normal (Y)

b. Predictors: (Constant), Inovasi Model Baru (X2), Kreativitas Bisnis Rumahan (X1)

Uji t Parsial

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2,790	1,088		2,565	,012
1 X1	,517	,046	,748	11,352	,000
X2	,235	,065	,237	3,603	,001

a. Dependent Variable: UMKM Era New Normal (Y)

Lampiran 5

Daftar Hadir Seminar Proposal

Informasi kontak

ABSENSI KEHADIRAN MAHASISWA SEMINAR PROPOSAL 2021

Catur Ade Alfian

171500202

Manajemen D 2017

PENGARUH KREATIVITAS BISNIS RUMAHAN DAN INOVASI MODEL BARU TERHADAP UMKM ERA NEW NORMAL DI KELURAHAN NGAGEL REJO KECAMATAN WONOKROMO KOTA SURABAYA

Kepada teman-teman yang sudah hadir dalam ujian proposal saya kali ini, saya ucapkan terimakasih banyak sudah menyempatkan waktunya untuk mengikuti ujian proposal saya, untuk itu saya mohon kesediaannya untuk mengisi daftar hadir dibawah ini:

Pertanyaan Respons 19

Nama Lengkap

19 tanggapan

Nur hasanah

Ericha Nurfadila

WIWID NOVITASARI

Ayu Permata Sari

ARMANDA YULI AGASTI NINGSIH

Yomima Ketsia Mabaha

VIVI DEVIANTI

M fachrul yulianto

ISTIADAH BILKHOIR

Pertanyaan Respons 19

Nama Lengkap

19 tanggapan

Yusuf dwi anggoro

ANINDITA AREL YUNESTI

Achmad hepi koswandi

MUHAMMAD SONY IQBAL PRIAMBODO

RIZKI EKO PRASTYO

Desy ayu puspitasari

Moh Adzikir Qolbu Insan

ALDO SENDA REMAWAN

DELA TRI RAMADANI



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.unipasby.ac.id>

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	:	CATUR. ADE. ALFIAN.
Prodi / NIM	:	MANAJEMEN / 171500202
Judul Skripsi	:	
Dosen Pembimbing	:	BO. SITI SYAMSİYAH, SE, MM
Periode Kepembimbingan	:	20 Oktober 2020 s/d 25 Maret 2021

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
		Pengajuan judul	Revisi	
		Pengajuan judul & materi	see	
		Bab I Catur belahing	Revisi	
		Bab I Catur belahing	see	
		Bab II Telaah pustaka	Revisi	
		Bab II telaah pustaka	see	
		Bab III Metode penelitian	Revisi	
		Bab III Rancangan penelitian	Revisi	
		Bab III Rancangan penelitian	see	
		Bab IV Hasil penelitian & pembahasan	Revisi	
		Bab IV Gambaran umum	Revisi	
		Bab V Kesimpulan & Saran	see	
		Bab IV & V Hasil penel & pembahas kesimpulan & saran	see	
		Artikel	see	

Bimbingan selesai pada tanggal:

Dosen Pembimbing,



Mahasiswa,

Lampiran 7

Surat izin dari Kampus



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Measanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>


Nomor : 2102202.01 / FEB / 111 / 2021
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu
Pelaku UMKM Kelurahan Se-Ngagel Rejo
di -
Surabaya

Sesuai kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Catur Ade Alfian
NIM : 171500202
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : "Pengaruh Kreativitas Bisnis Rumahan dan Inovasi Model Baru terhadap UMKM *era new normal* di Kelurahan Ngagel Rejo Kecamatan Wonokromo Kota Surabaya"

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Telaha Terima sgl. 1/4

Sri Retno Y-w



Lampiran 8

Lampiran Persetujuan

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji :

Tanggal : 31 Maret 2021

Dosen Pembimbing,



Siti Samsiyah, S.E., M.M
NIP/NPP : 1511749/DY

Lampiran 9

Berita Bimbingan Revisi Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Catur Ade Alfian
2. NIM : 171500202
3. Program Studi : Manajemen
5. Judul Skripsi : Pengaruh Kreativitas Bisnis Rumahan dan Inovasi Model Baru terhadap UMKM era new normal di Kelurahan Ngagel Rejo Kecamatan Wonokromo Kota Surabaya
6. Dosen Penguji : 1. Moch.Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si., Dr
2. Edy Sulistiyawan, S.Si., M.Si., Dr

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji	
			Penguji I	Penguji II
1	14 April 2021	Distribusi dan Kuisisioner Bab IV		
2	20 April 2021	Distribusi per-indikator Bab IV		
3	22 April 2021	Uji Validitas Bab IV		
4	26 April 2021	Distribusi dan Uji Validitas Bab IV		

Surabaya, 26 April 2021

Dosen Penguji I,

Dosen Penguji II,


Moch. Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si., Dr


Edy Sulistiyawan, S.Si., M.Si., Dr

Lampiran 10

Dokumentasi Penelitian

