



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

SKRIPSI

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, LOKASI
DAN *WORD OF MOUTH* (WOM) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BATA RINGAN PADA UD.
WERINGIN

NOVAL DWI PERMANA
191500097

Dosen Pembimbing
Dra. Christina Menuk Sri Handayani, S.E., M.M.

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN
WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BATA RINGAN PADA
UD. WERINGIN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya**

NOVAL DWI PERMANA

191500097

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk,
Lokasi, dan Word of Mouth (WOM)
Terhadap Keputusan Pembelian Bata
Ringan pada UD. WERINGIN

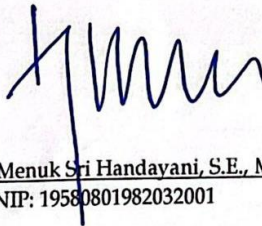
Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Noval Dwi Permana
- b. NIM : 191500097
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana
Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing dan layak
untuk diuji:

Tanggal : 11 Mei 2023

Dosen Pembimbing



Christina Menuk Sri Handayani, S.E., M.M.
NIP: 19580801982032001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan *Word Of Mouth* (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Bata Ringan pada UD. Weringin

Identitas Mahasiswa

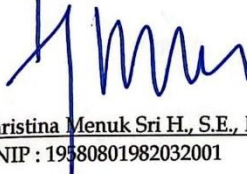
- a. Nama : Noval Dwi Permana
- b. Nim : 191500097
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
- e. Alamat Email : novaldwipermana260@gmail.com

Surabaya, 26 Juni 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi

I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NPP : 1109698/DY

Dosen Pembimbing


Dra. Christina Menuk Sri H., S.E., M.M
NIP : 1980801982032001

Menyetujui,
Dekan

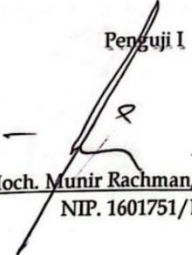
Tony Susilo Wibowo, SE., M.PD., MSM
NPP : 0709494/DY

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

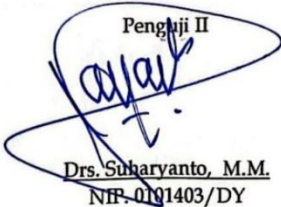
Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Nama : Noval Dwi Permana
NIM : 191500097
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan *Word Of Mouth* (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Bata Ringan pada UD. Weringin
Hari : Jum'at
Tanggal : 26 Mei
Tahun : 2023

Penguji I


Dr. Moch. Munir Rachman, Drs., Ec. M.Si.,
NIP. 1601751/DY

Penguji II


Drs. Suharyanto, M.M.
NIP. 0191403/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Noval Dwi Permana

NIM : 191500097

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan *Word Of Mouth* (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Bata Ringan pada UD. Weringin" yang saya usulkan dengan rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2022-2023 bersifat original.

Apabila pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia untuk diberi sanksi.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Sidoarjo, 7 Juni 2023



Noval Dwi Permana

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT karena dengan Rahmatnya saya telah menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Bata Ringan pada UD. Weringin”. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran dalam penulisan Skripsi dari awal hingga akhir.
2. Kedua orang tua saya yang bernama Bapak Suhanto dan Ibu Nunuk Suryani yang selalu memberikan dukungan, motivasi, serta doa yang tiada henti sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini.
3. Kakak saya yang bernama Heru Ari Puspito dan kakak ipar saya yang bernama Dian Yanita Rahmi yang selalu menyemangati, memberi bantuan, memberi saran dan masukan.
4. Lailil Rahayu, terima kasih telah menemani, memberi dukungan, memberi arahan, mendengarkan keluh kesah penulis dan membantu dalam proses pengerjaan Skripsi.
5. Teman-teman saya yang terlibat dalam proses pengerjaan Skripsi ini saya ucapkan terima kasih telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Bata Ringan pada UD. Weringin”.

Maka, dalam kesempatan ini pula penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hartono, M.Si. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
4. Ibu Dra. Christina Menuk Sri Handayani, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis
5. Bapak/Ibu Dosen pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
6. Bapak Ir.H. Saifudin selaku pemilik UD. Weringin yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian
7. Kedua Orang Tua beserta keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan, semangat serta doa kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini

8. Teman - teman seperjuangan khususnya kelas Manajemen B 2019 yang turut memberikan motivasi dan dukungan dalam pengerjaan Skripsi

Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis mengalami kesulitan dan penulis menyadari dalam penulisan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan Skripsi ini.

Surabaya, 01 Maret 2023

Penulis

MOTTO

“Belajarliah berdiri dengan kedua kakimu sendiri, semua orang punya masalahnya masing-masing, maka kamu tidak bisa mengharapkan orang lain untuk menyelesaikan masalahmu”

-Kim Bok Joo-

“Hidup adalah perjalanan untuk dialami, bukan masalah untuk dipecahkan”

-Winnie The Pooh”

ABSTRAK

Perkembangan ekonomi saat ini mendorong timbulnya persaingan antar usaha yang bergerak di bidang yang sama, contohnya pada bidang retail. Perusahaan harus dapat menentukan strategi pemasaran yang tepat agar usahanya dapat bertahan dan memenangi persaingan sehingga tujuan dari perusahaan tersebut dapat segera tercapai. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian bata ringan pada UD. Weringin. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen UD. Weringin yang membeli Bata Ringan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* yaitu *Accidental Sampling*. Dengan sampel sebanyak 102 konsumen yang dijadikan responden. Teknik analisis data terdiri dari uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis (uji t dan uji F). Hasil menunjukkan bahwa secara parsial terbukti adanya pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Bata Ringan UD. Weringin. Tetapi variabel Lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan Bata Ringan pada UD. Weringin. Dan secara simultan menunjukkan bahwa variabel Harga (X_1), Kualitas Produk (X_2), Lokasi (X_3) dan *Word Of Mouth* (X_4) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y).

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Lokasi, *Word Of Mouth*, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Current economic developments encourage competition between businesses engaged in the same field, for example in the retail sector. Companies must be able to determine the right marketing strategy so that their business can survive and win the competition so that the goals of the company can be achieved immediately. This study aims to determine the effect of price, product quality, location and word of mouth on purchasing decisions for lightweight bricks at UD. Weringin. The population in this study are consumers UD. Weringin bought Light Bricks. The sampling technique uses non-probability sampling, namely Accidental Sampling. With a sample of 102 consumers who were used as respondents. The data analysis technique consists of instrument test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing (t test and F test). The results show that it is partially proven that there is an effect of Price, Product Quality, and Word Of Mouth on Purchase Decisions for UD. Weringin. But the location variable has no effect on the decision of Light Brick at UD. Weringin .And simultaneously shows that the variables Price (X_1), Product Quality (X_2), Location (X_3) and Word Of Mouth (X_4) have a positive and significant influence on Purchasing Decisions (Y).

Key Words: *Price, Product Quality, Location, Word Of Mouth, Repurchase Decision*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Manajemen Pemasaran.....	16
2.2.2 Harga	17

2.2.3	Kualitas Produk.....	19
2.2.4	Lokasi.....	22
2.2.5	Word Of Mouth (Komunikasi dari mulut ke mulut).....	24
2.2.6.	Keputusan Pembelian	26
2.3	Kerangka Konseptual	29
2.4	Hipotesis	31
2.4.1.	Harga terhadap Keputusan Pembelian	31
2.4.2.	Kualitas Produk terhadap keputusan Pembelian	32
2.4.3.	Lokasi terhadap Keputusan Pembelian	33
2.4.4.	Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian	34
2.4.5.	Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian	34
BAB III	METODE PENELITIAN	37
3.1	Rancangan Penelitian	37
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	39
3.3.	Jenis dan Sumber Data	40
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1.	Alat Pengumpulan Data	42
3.4.2.	Prosedur Penelitian	43
3.4.3.	Jadwal dan lokasi Penelitian	44
3.5.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	44
3.5.1	Variabel Penelitian	44
3.5.2	Definisi Operasional Variabel	45
3.6.	Teknik Analisis Data.....	50
3.6.1	Uji Instrumen	50

3.6.2 Uji Asumsi Klasik	52
3.6.3 Analisis Uji Linear Berganda	54
3.6.4 Koefisien Determinan R^2	55
3.6.5 Uji Hipotesis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	59
4.1.1 Sejarah UD. Weringin.....	59
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	61
4.2.1 Karakteristik Responden.....	61
4.2.2 Distribusi Frekuensi.....	63
4.3 Analisis Data.....	77
4.3.1 Hasil Pengujian Instrumen	77
4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	92
4.3.3 Uji Analisis Regresi Linear	96
4.3.4 Berganda Uji Koefisien Determinasi R^2	98
4.3.5 Pengujian Hipotesis	100
4.4 Pembahasan.....	103
4.4.1 Harga (X1) terhadap keputusan pembelian (Y) bata ringan pada UD. Weringin	103
4.4.2 Kualitas Produk (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) bata ringan pada UD. Weringin	103
4.4.3 Lokasi (X3) terhadap keputusan pembelian (Y) bata ringan pada UD. Weringin	104
4.4.4 Word Of Mouth (X4) terhadap keputusan pembelian (Y) bata ringan pada UD. Weringin	105

4.4.5 Harga (X1), Kualitas Produk (X2), Lokasi (X3) dan <i>Word Of Mouth</i> (X4) terhadap keputusan pembelian (Y) bata ringan pada UD. Weringin	106
BAB V <u>KESIMPULAN DAN SARAN</u>	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	111