

## Lampiran 1 Berita Acara Bimbingan Skripsi

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Noval Dwi Permana
2. NIM : 191500097
3. Program Studi : Manajemen
4. Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Bata Ringan pada UD Weringin
5. Dosen Pembimbing : Dra. Christina Menuk Sri Handayani, S.E., M.M.
6. Konsultasi : 17 September s/d 16 Mei 2023

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	Keterangan	Tanda Tangan
1.	29/9/2022	Judul + Matrik	Revisi	
2.	4/10/2022	Judul + Matrik	Revisi	
3.	5/10/2022	Matrik + buat Bab I	Revisi	
4.	11/10/2022	Matrik + Bab I	Revisi	
5.	20/10/2022	Matrik + Bab I	ACC + Revisi	
6.	2/11/2022	Bab I + II + III	Revisi	
7.	9/11/2022	Bab I + II + III	Revisi	
8.	20/11/2022	Bab I-III + buat kuesioner	ACC	
9.	5/12/2022	Kuesioner	Revisi	

10.	6/12/2022	Ujian Proposal	ACC	Handwritten initials
11.	6/12/2023	Ujian Proposal	ACC	Handwritten initials
12.	6/3/2023	Bab IV + V	Revisi	Handwritten initials
13.	9/3/2023	Bab IV + V	Revisi	Handwritten initials
14.	3/4/2023	Bab I-IV + buat Artikel	Revisi	Handwritten initials
15.	5/4/2023	Bab I-V + buat Artikel	Revisi	Handwritten initials
16.	13/4/2023	Artikel + Skripsi	Revisi	Handwritten initials
17.	17/4/2023	Artikel	ACC	Handwritten initials
18.	5/5/2023	Artikel	Revisi	Handwritten initials
19.	16/5/2023	Artikel + Ujian Skripsi	ACC	Handwritten initials

7. Tanggal selesai menulis Skripsi : 16 Mei 2023


8. Telah diuji dengan nilai :

Surabaya, 16 Mei 2023  
Dosen Pembimbing,



Dra. Christina Menek Sri Handayani, S.E., M.M.  
NIP: 19580801982032001

## Lampiran 2 Format Revisi Sidang Skripsi

**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS**  
Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

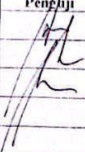
---

**BERITA ACARA**  
**BIMBINGAN REVISI SKRIPSI**

Nama : Novia  
NIM/Program Studi : \_\_\_\_\_  
Judul Skripsi : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_


Tanggal Ujian Skripsi : \_\_\_\_\_

Penguji : 1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		Prakiraan data	
2		uji validitas & keabsahan	
3		halai error	
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I, M. Munir R.

Surabaya, 14 Juni 2023  
Penguji II, Sulhanto

 Dipindai dengan CamScanner

## Lampian 3 Surat Izin Penelitian



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.fekampusby.ac.id>

Nomor : 230644 /01-FEB/IV.2023  
Lampiran : -  
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:  
Bapak/Ibu Pemilik  
UD Weringin  
Jl. Putat No. 01 Kec. Tanggulangin  
di-  
Sidoarjo

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Noval Dwi Permana  
NIM : 191500097  
Prodi : Manajemen  
Judul : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Bata Ringan pada UD Weringin

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

SURABAYA, 04 Maret 2023  
  
**Tutut Susih Winowo, SE., M.Pd., M.SM**  
NIDN: 0709494/DY

## Lampiran 4 Surat Balasan Penelitian



**UD WERINGIN**  
SUPLIER BAHAN BANGUNAN BERKUALITAS  
Jalan Putat No. 2, Putat Selatan, Kec. Tanggulangin Kab. Sidoarjo 61262  
Telp: 0812-5219-7358

Nomor : 23032/WRG/III/2023  
Lampiran : -  
Perihal : Pemberian Ijin Penelitian

Kepada Yth:  
Kepala Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana  
di-  
Surabaya

Berdasarkan surat permohonan yang kami terima nomor 230644/01/FEB/III/2023 tentang ijin penelitian dan pengambilan data , dengan ini kami menyetujui dan memberikan ijin untuk melakukan penelitian dan pengambilan data pada UD Weringin untuk keperluan penulisan Skripsi kepada:

Nama : Noval Dwi Permana  
NIM : 191500097  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Bata Ringan pada UD Weringin

Demikian surat keterangan ini untuk dipergunakan semestinya. Atas perhatian kami ucapkan terima kasih

Sidoarjo, 10 Maret 2023  
Pemilik,



H. Ir Saifudin

## **Lampiran (Kuesioner Penelitian)**

Bapak/Ibu/Saudara  
/i Responden yang  
terhormat,

Saya Noval Dwi Permana, mahasiswa program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang sedang Menyusun skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Word Of Mouth (WOM) terhadap Keputusan Pembelian Bata Ringan pada UD. Weringin Sidoarjo”.

Dengan ini saya meminta bantuan kepada bapak/ibu/saudara/i untuk berkenan mengisi kuisisioner yang saya ajukan guna pengumpulan data. Kuisisioner ini hanya untuk keperluan penelitian dan bersifat rahasia. Atas kesedian bapak/ibu/saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini saya ucapkan terima kasih.

Sidoarjo, 01 Desember 2022

Noval Dwi Permana

## **A. Identitas Responden**

1. Nama :
2. Umur :
3. Domisili :
  - a) Sidoarjo
  - b) Luar Sidoarjo
4. Jenis Kelamin :
  - a) Laki-laki
  - b) Perempuan

### **Petunjuk Pengisian:**

1. Bacalah pertanyaan yang telah tersedia dengan seksama
2. Pilih salah satu jawaban yang tersedia
3. Berilah tanda checklist (  $\checkmark$  ) pada jawaban yang Anda pilih.

### **Keterangan:**

- STS : Sangat Tidak Setuju  
TS : Tidak Setuju  
RG : Ragu-ragu  
S : Setuju  
SS : Sangat Setuju

No.	Variabel	Jawaban				
		STS	TS	RG	S	SS
<b>Harga (X<sub>1</sub>)</b>						
<i>Harga yang ditawarkan terjangkau oleh daya beli konsumen</i>						
1.	Menurut saya produk Bata Ringan di UD. Weringin memiliki harga yang terjangkau					
2.	Menurut saya harga produk Bata Ringan di UD. Weringin sudah sesuai dengan kualitas produk yang diberikan					
3.	Produk Bata Ringan yang dijual UD. Weringin memiliki harga yang relatif murah					
<i>Harga yang ditawarkan lebih rendah dari pada harga pesaing</i>						
1.	Menurut saya produk Bata Ringan di UD. Weringin memiliki harga yang lebih terjangkau dari merek yang lain					
2.	Harga Bata Ringan di UD. Weringin yang lebih rendah dari pesaing membuat saya akan terus					



	membelinya					
3.	Harga Bata Ringan yang ditawarkan oleh UD. Weringin sangat terjangkau daripada Bata Ringan yang dijual oleh pesaing					
<i>Harga sesuai dengan manfaat yang diperoleh pelanggan</i>						
1.	Menurut saya produk Bata Ringan di UD. Weringin memiliki daya tahan yang cukup kokoh					
2.	Menurut saya Bata Ringan di UD. Weringin sangat berkualitas					
3.	Menurut saya harga Bata Ringan di UD. Weringin sesuai dengan manfaat yang diberikan					

No.	Variabel	Jawaban				
		STS	TS	RG	S	SS
<b>Kualitas Produk (X<sub>2</sub>)</b>						
<i>Bentuk</i>						
1.	Produk bata ringan yang dijual UD. Weringin					

	memiliki bentuk yang bagus					
2.	Produk bata ringan yang dijual UD. Weringin memiliki bentuk yang sesuai seperti bata ringan pada umumnya					
3.	Produk bata ringan yang dijual UD. Weringin memiliki bentuk yang rapi					
<i>Ketepatan dan kesesuaian</i>						
1.	Karakteristik bata ringan yang dijual oleh UD. Weringin sesuai dengan keinginan konsumen					
2.	Bata ringan di UD. Weringin sesuai dengan standar bahan bangunan pada umumnya					
3.	Kualitas bata ringan di UD Weringin sesuai dengan spesifikasi					
<i>Daya Tahan</i>						
1.	Menurut saya Bata Ringan di UD. Weringin sudah terbukti kokoh dan tahan lama					

2.	Saya merasa bahwa daya tahan Bata Ringan di UD. Weringin lebih lama dibandingkan dengan Bata Ringan di toko lain					
3.	Produk bata ringan yang dijual UD. Weringin tidak mudah rapuh ketika digunakan					
<i>Keandalan</i>						
1.	Saya merasa bahwa produk bata ringan yang dijual di UD. Weringin memiliki performa yang baik					
2.	Saya membeli bata ringan di UD. Weringin karena sudah terjamin kualitasnya					
3.	Bata ringan pada UD. Weringin telah banyak peminatnya karena kualitasnya sangat bagus					

No.	Variabel	Jawaban				
		STS	TS	RG	S	SS
<b>Lokasi (X<sub>3</sub>)</b>						

<i>Akses</i>					
1.	Menurut saya akses menuju ke tempat UD. Weringin mudah dijangkau				
2.	Lokasi UD. Weringin yang strategis menjadi alasan konsumen untuk membeli Bata Ringan				
3.	Saya senang membeli bata ringan pada UD. Weringin karena lokasinya dekat dari rumah				
<i>Vasibilitas</i>					
1.	Lokasi UD. Weringin memiliki papan nama yang sangat jelas				
2.	Saya merasa bahwa UD Weringin sangat mudah untuk ditemui karna lokasi yang berada ditengah lingkungan yang padat penduduk				
3.	Tempat UD. Weringin tidak terhalang oleh bangunan lain sehingga saya dapat menemukan tempatnya dengan mudah				
<i>Tempat parkir yang luas</i>					

1.	UD. Weringin memiliki tempat parkir yang sangat luas dan berada di depan toko					
2.	Tempat parkir yang luas menjadi pilihan konsumen untuk membeli Bata Ringan di UD. Weringin					
3.	Tempat parkir di UD. Weringin dilengkapi dengan CCTV sehingga saya tidak perlu khawatir jika meninggalkan kendaraan					

No.	Variabel	Jawaban				
		STS	TS	RG	S	SS
<b>Word Of Mouth (X4)</b>						
<i>Kemauan konsumen dalam membicarakan hal-hal positif</i>						
1.	Menurut saya bata ringan ada UD. Weringin sangat berkualitas untuk itu saya akan merekomendasikan produk tersebut kepada teman maupun saudara					
2.	Saya mengetahui kualitas produk bata ringan di UD					

	Weringin dari teman sehingga saya tertarik untuk membelinya					
3.	Saya mendapati komentar positif dari orang yang telah membeli bata ringan di UD. Weringin					
<i>Rekomendasi produk perusahaan kepada orang lain</i>						
1.	Saya mendapat rekomendasi dari teman tentang produk bata ringan di UD. Weringin					
2	Rekomendasi positif yang disampaikan teman tentang produk bata ringan di UD. Weringin sehingga saya tertarik untuk membeli					
3.	Saya membeli produk bata ringan di UD. Weringin karena telah mendapat rekomendasi dari teman					
<i>Dorongan terhadap teman atau relasi untuk melakukan pembelian terhadap produk</i>						
1.	Saya membeli bata ringan di UD. Weringin karena dorongan dari teman/saudara					
2.	Saya telah melakukan pembelian bata ringan di					

	UD. Weringin Ketika mendapat dorongan positif dari teman/saudara					
3.	Saya tidak ragu membeli bata ringan pada UD. Weringin karena telah mendapat dorongan dari teman/saudara					

No.	Variabel	Jawaban				
		STS	TS	RG	S	SS
<b>Keputusan Pembelian (Y)</b>						
<i>Pilihan Produk</i>						
1.	Menurut saya produk bata ringan pada UD. Weringin menjadi pilihan yang sangat tepat untuk bahan pembangunan					
2.	Produk bata ringan pada UD. Weringin telah banyak peminatnya					
3.	Menurut saya jenis bata ringan di UD. Weringin memiliki banyak pilihan					
<i>Pilihan Merek</i>						

1.	Saya merasa bata ringan pada UD. Weringin memiliki merek dagang yang menjanjikan					
2.	Saya merasa bahwa bata ringan pada UD. Weringin menjadi merek dagang yang dapat bersaing dengan para kompetitor					
3	Saya yakin membeli bata ringan di UD. Weringin karena merk dagang yang terkenal dan terpercaya kualitasnya					
<i>Pilihan Penyalur</i>						
1.	Menurut saya bata ringan pada UD. Weringin dijual di toko yang terpercaya					
2.	Menurut saya bata ringan pada UD. Weringin akan berkembang pesat jika mempunyai mitra bisnis sebagai penyalur di daerah lain					
3.	Saya membeli bata ringan di UD. Weringin karena terjmain kualitasnya					
<i>Waktu Pembelian</i>						



1.	Saya membeli produk bata ringan pada UD. Weringin pada saat sedang membutuhkan bahan bangunan					
2.	Saya selalu membeli bata ringan pada UD. Weringin Ketika membangun sebuah bangunan					
3.	Saya membeli bata ringan di UD. Weringin Ketika stok bata ringan telah habis					



4	4	3	3	1	2	5	5	4	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
3	5	3	5	5	5	5	5	5	41
2	2	5	3	2	2	3	4	3	26
3	3	4	3	1	2	4	4	3	27
5	5	4	5	4	5	5	5	5	43
5	5	4	4	4	5	4	4	4	39
5	5	5	4	4	4	5	5	5	42
4	3	3	4	4	4	5	4	3	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	4	4	5	5	4	4	4	40
5	5	4	5	4	5	4	5	5	42
5	5	4	5	4	4	4	4	4	39
4	4	5	4	5	4	4	4	5	39
4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
3	4	4	4	4	5	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	5	5	5	39

4	4	5	5	4	4	4	4	4	38
4	5	5	4	4	5	4	5	5	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	5	5	4	5	5	5	4	41
5	5	5	5	5	4	4	4	4	41
5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
4	5	5	5	5	5	5	5	4	43
5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
4	4	5	5	5	4	4	4	5	40
4	4	4	5	4	4	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	5	5	5	4	5	5	5	43
5	5	3	2	4	4	3	5	4	35
5	4	5	5	4	5	5	5	4	42
5	4	4	4	4	5	4	4	4	38
5	4	5	4	5	4	5	4	4	40
4	2	4	2	3	3	4	5	5	32

4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	3	4	4	5	4	5	5	4	38
3	3	4	4	3	3	4	4	5	33
4	5	5	5	5	5	5	5	4	43
4	4	5	5	4	5	5	4	4	40
4	4	5	5	5	5	5	4	4	41
4	4	3	4	4	3	4	4	5	35
5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
4	4	5	5	5	4	4	5	5	41
4	4	4	4	4	4	5	5	5	39
5	5	4	4	5	4	4	4	4	39
4	4	4	5	4	4	4	3	4	36
4	5	4	4	4	4	4	3	5	37
4	4	4	5	3	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	5	5	4	38
4	4	4	5	4	4	4	5	4	38
4	4	5	5	4	4	5	4	4	39

5	4	4	4	4	4	4	5	4	38
5	4	4	4	4	4	4	4	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	5	5	4	4	4	5	39
5	4	4	5	4	5	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	4	4	5	4	4	3	4	37
5	4	4	4	4	4	5	4	4	38
4	4	4	4	3	4	4	3	3	33
5	5	5	4	4	4	4	4	4	39
3	4	4	4	4	4	4	4	3	34
5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	4	5	5	4	5	5	4	41
4	4	5	5	5	5	5	5	4	42
4	4	5	5	4	4	5	4	5	40

5	5	5	4	4	5	5	5	4	42
4	4	4	4	5	5	5	4	5	40
4	4	5	5	5	4	4	4	5	40
5	4	5	4	4	4	5	4	5	40
5	4	4	4	4	5	5	5	5	41
5	4	5	4	4	5	5	5	4	41
5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
5	5	5	5	3	5	5	4	4	41
4	5	5	5	5	5	4	4	5	42
4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
4	4	5	5	4	5	5	5	4	41
4	5	5	5	4	5	5	4	4	41
4	5	5	4	4	5	5	4	4	40
4	4	5	5	4	4	5	5	5	41
4	4	4	4	4	5	5	5	4	39
5	4	4	4	4	5	5	4	4	39
5	5	5	5	4	5	4	5	5	43

3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	37
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	40
4	5	3	5	4	3	4	5	5	5	38

Variabel Kualitas Produk (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.TOTAL
4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	53
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	54
5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	45
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	57
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	47
4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	55
4	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	52



4	5	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	49
4	5	4	3	5	4	5	5	4	4	4	3	50
5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	54
4	4	4	4	4	5	3	4	3	5	4	4	48
1	3	2	2	5	5	4	2	3	3	4	4	38
3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	39
5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	55
4	4	4	4	3	3	2	4	3	2	3	3	39
4	4	5	5	4	3	4	4	3	4	4	3	47
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	54
4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	43
5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	54
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	55
5	5	4	3	5	4	4	4	4	5	3	5	51
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	51

4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	55
3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	46
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	54
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	50
4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	47
5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	55
4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	51
4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	54
5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	52
5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	51
5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	52
5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	56
5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	53
4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	53
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	58
4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	56
5	5	4	5	3	3	4	4	4	3	5	5	50



4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	46
4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	44
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	50
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	52
3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	50
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	49
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	50
4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	53
4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	50
4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	51
4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	47
4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	39
4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	42

1	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	46
5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	54
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	55
5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	55
4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	57
4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	55
5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	53
5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	53
4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	54
4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	54
5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	56
4	4	4	5	5	3	3	5	4	5	5	5	52
4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	54
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	57
4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	52
5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	55
5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	53

4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	4	50
4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	51
4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	53
4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	56
4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	53
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	58
4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	54
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	52

Variabel Lokasi (X3)

<b>X3.1</b>	<b>X3.2</b>	<b>X3.3</b>	<b>X3.4</b>	<b>X3.5</b>	<b>X3.6</b>	<b>X3.7</b>	<b>X3.8</b>	<b>X3.9</b>	<b>X3.TOTAL</b>
5	4	4	3	4	4	5	4	4	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	3	5	3	5	4	4	4	36
4	4	4	5	4	5	5	4	4	39
4	4	5	4	4	5	4	4	5	42

5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
4	4	3	4	3	4	3	4	4	33
4	5	4	5	4	5	5	5	5	42
4	4	5	4	4	5	4	4	5	42
5	4	3	4	3	4	3	5	4	35
4	4	4	5	4	5	4	4	5	39
4	5	4	4	5	4	5	5	4	40
5	5	4	5	4	4	5	5	5	42
4	3	3	4	4	3	4	3	4	33
4	4	2	3	2	3	4	4	4	30
5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
3	4	4	3	2	3	4	2	3	28
3	3	2	3	3	5	2	4	3	28
5	5	5	4	5	5	5	4	5	43
4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	4	4	4	4	41

4	4	4	5	4	4	4	5	4	38
4	5	4	4	5	4	5	5	4	40
3	4	4	4	4	4	5	5	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
5	4	4	4	4	4	5	5	5	40
5	5	5	5	5	4	5	5	4	43
5	4	4	4	5	4	4	5	5	40
4	4	4	5	5	4	4	4	5	39
4	4	5	4	5	5	5	5	5	42
4	5	4	5	5	4	5	4	4	40
5	4	4	5	4	4	4	4	5	39
5	5	5	5	4	5	5	4	5	43
5	4	4	5	5	5	5	4	4	41



5	5	4	4	4	5	5	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	4	4	5	5	5	5	4	42
4	4	4	4	5	5	3	4	3	36
4	4	4	5	5	5	4	5	4	40
4	4	5	4	4	5	4	5	4	39
4	4	5	5	4	5	4	4	5	40
3	4	3	5	4	3	2	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
3	4	3	3	4	4	3	4	4	32
4	4	5	4	5	4	5	4	5	40
5	5	4	5	5	4	5	5	4	42
4	5	5	4	5	5	5	5	5	43
4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
5	5	5	4	4	4	5	4	4	40
5	4	5	5	4	5	5	4	5	42

5	5	5	4	4	4	4	5	5	41
4	5	4	4	5	4	4	3	3	36
4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
5	4	5	4	5	4	5	4	4	40
4	4	4	4	5	4	5	4	4	38
4	3	4	4	3	4	4	4	5	35
4	3	4	4	4	4	4	5	5	37
4	4	5	4	5	4	4	4	5	39
4	4	4	4	4	5	4	4	4	37
4	4	4	4	4	4	5	5	4	38
4	4	4	4	5	3	4	4	5	37
4	4	5	4	3	4	4	4	4	36
4	5	4	5	4	5	4	4	4	39
4	4	5	5	4	4	4	4	4	38
4	4	4	4	5	4	4	4	3	36
4	4	4	4	5	4	4	5	4	38

4	4	4	3	4	4	3	4	4	34
4	4	4	4	4	4	5	5	5	39
1	1	5	5	5	5	5	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	5	4	5	4	5	5	4	4	40
4	5	5	4	5	5	4	5	5	42
5	4	4	4	5	5	5	4	5	41
5	4	5	5	5	5	5	5	4	43
4	5	5	4	4	5	5	5	4	41
5	5	5	5	5	5	4	4	4	42
5	4	4	5	4	4	4	5	5	40
4	5	4	5	5	5	5	5	4	42
4	4	4	5	5	5	4	4	5	40
5	5	5	5	5	4	4	4	4	41
5	5	4	5	5	5	4	5	4	42
4	4	5	5	5	5	5	4	4	41

5	4	5	5	5	5	4	4	5	42
5	4	5	4	4	5	5	4	4	40
5	5	4	4	4	4	5	5	5	41
4	5	4	4	5	5	4	5	4	40
5	5	4	4	4	4	4	4	5	39
5	5	4	5	4	4	5	4	4	40
5	4	4	4	4	4	4	4	5	38
5	4	5	5	5	4	5	4	5	42
4	4	5	4	4	4	4	4	5	38
5	4	4	4	5	5	5	5	5	42
4	5	5	5	5	5	4	4	4	41
4	4	5	4	5	4	4	5	4	39

Word Of Mouth (X4)

X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	X4.9	X4.TOTAL
4	4	5	4	5	4	5	4	5	40

5	5	5	5	5	4	4	4	4	41
4	4	5	4	4	4	2	4	4	35
5	5	4	4	5	5	5	5	5	43
4	5	5	5	5	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
5	4	4	5	5	5	5	5	5	43
5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
4	4	4	3	5	5	3	4	5	37
4	5	4	5	4	4	4	4	4	38
4	5	5	4	5	4	4	5	4	40
4	4	5	4	4	5	5	5	5	41
4	4	4	2	3	3	4	2	4	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
2	3	4	2	4	3	3	2	3	26
2	4	5	4	4	3	4	4	3	33

5	4	5	5	5	4	5	5	5	43
5	5	5	4	4	4	5	5	5	42
4	3	4	3	4	4	4	4	4	34
5	5	4	5	4	5	4	3	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	4	4	5	4	4	4	5	40
5	4	4	5	5	4	3	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	3	4	5	5	5	5	42
4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
4	5	4	5	4	4	5	5	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
4	4	5	4	5	4	5	5	4	40
4	4	5	4	5	5	5	5	4	41
4	4	4	5	4	5	4	4	4	38
5	4	4	4	5	4	5	4	5	40

4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
5	4	4	4	4	5	4	5	5	40
4	4	5	5	5	5	5	4	4	41
4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
4	4	4	4	5	5	5	4	4	39
5	5	5	5	5	4	4	4	4	41
5	5	4	4	4	4	4	5	5	40
4	5	4	4	4	5	3	3	4	36
5	4	5	4	4	5	5	4	5	41
5	4	5	4	4	4	4	5	4	39
4	4	5	4	4	5	5	4	4	39
4	5	5	4	4	3	5	3	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	4	4	2	4	5	5	3	4	34
4	3	4	4	3	4	4	4	3	33
5	4	4	4	5	5	5	5	5	42
5	5	4	5	5	5	5	5	5	44

4	5	5	5	4	5	5	5	5	43
3	4	3	3	4	4	4	5	3	33
4	5	5	4	5	5	5	4	5	42
5	5	4	4	5	5	5	5	5	43
5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
4	4	3	4	3	4	4	4	4	34
4	4	4	5	4	4	4	3	3	35
4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	5	4	5	4	5	4	4	4	39
4	4	4	3	4	3	4	4	4	34
4	4	4	5	4	4	4	4	5	38
4	4	3	3	4	4	4	5	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	5	4	4	37
4	4	4	4	4	5	5	4	4	38



4	4	4	5	4	4	5	4	5	39
4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
4	4	4	5	4	4	4	4	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	3	3	34
3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
4	5	5	4	5	4	4	5	4	40
4	4	5	4	5	5	5	4	4	40
5	4	4	4	4	5	5	5	4	40
5	4	5	5	5	5	5	4	4	42
4	5	5	5	5	4	5	5	5	43
5	5	4	5	4	5	4	4	5	41
4	4	5	5	4	5	5	5	4	41
4	4	5	4	4	4	5	5	5	40



Keputusan Pembelian (Y)

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.TOTAL
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	53
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	2	49
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	51
4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	56
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	47
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58
4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	57
3	5	4	3	3	3	4	4	5	5	5	5	49
5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	52
4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	54
5	5	4	5	4	4	3	5	4	4	3	4	50
2	4	5	4	2	4	3	4	3	3	3	1	38

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	35
5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	55
3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	40
2	3	4	5	3	2	3	3	3	3	2	2	35
5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	56
4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	54
5	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	2	49
5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	52
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	56
5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	54
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	54
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	46
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	51
4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	51
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	48



4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	44
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	53
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	57
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	58
3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	42
4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	52
5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	54
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	57
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	51
4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	44
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	47
4	4	5	4	4	4	2	3	3	4	4	4	45
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	48
5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	52

4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	47
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	47
4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	51
5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	48
4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	52
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	40
4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	50
1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	45
4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	55
5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	53
5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	56
5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	54

4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	52
5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	52
5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	54
5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	54
4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	54
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	54
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	56
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	55
5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	52
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	52
4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	48
5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	51
5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	53
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	53





Tabulasi variabel X1, X2, X3, X4 dan Y

<b>Responden</b>	<b>Harga (X1)</b>	<b>Kualitas Produk (X2)</b>	<b>Lokasi (X3)</b>	<b>Word Of Mouth (X4)</b>	<b>Keputusan Pembelian (Y)</b>
Rsp1	39	53	41	40	53
Rsp2	45	60	45	41	48
Rsp3	38	54	36	35	49
Rsp4	37	45	39	43	51
Rsp5	42	57	42	40	56
Rsp6	45	59	44	45	60
Rsp7	34	47	33	35	47
Rsp8	41	55	42	43	58
Rsp9	44	52	42	44	57
Rsp10	35	49	35	37	49
Rsp11	40	50	39	38	52
Rsp12	41	54	40	40	54
Rsp13	45	48	42	41	50
Rsp14	31	38	33	30	38
Rsp15	27	39	30	27	35
Rsp16	41	55	44	44	55
Rsp17	26	39	28	26	40
Rsp18	27	47	28	33	35

Rsp19	43	58	43	43	56
Rsp20	39	54	37	42	54
Rsp21	42	43	36	34	49
Rsp22	34	54	41	39	52
Rsp23	36	48	38	36	48
Rsp24	40	55	40	40	56
Rsp25	42	51	37	40	54
Rsp26	39	51	36	36	49
Rsp27	39	55	44	42	54
Rsp28	35	46	36	35	46
Rsp29	36	54	36	40	51
Rsp30	39	50	35	36	51
Rsp31	38	47	40	40	48
Rsp32	41	55	43	40	53
Rsp33	45	51	40	41	54
Rsp34	41	54	39	38	52
Rsp35	41	52	42	40	54
Rsp36	44	51	40	38	56
Rsp37	43	52	39	40	55
Rsp38	42	56	43	41	55
Rsp39	40	53	41	43	55

Rsp40	40	53	40	39	56
Rsp41	45	58	45	41	54
Rsp42	43	56	42	40	55
Rsp43	35	50	36	36	47
Rsp44	42	55	40	41	51
Rsp45	38	51	39	39	50
Rsp46	40	52	40	39	53
Rsp47	32	44	32	37	40
Rsp48	36	48	36	36	48
Rsp49	38	46	39	34	48
Rsp50	33	49	32	33	44
Rsp51	43	52	40	42	53
Rsp52	40	52	42	44	57
Rsp53	41	50	43	43	58
Rsp54	35	39	35	33	42
Rsp55	44	55	40	42	52
Rsp56	41	55	42	43	54
Rsp57	39	52	41	43	57
Rsp58	39	44	36	34	47
Rsp59	36	46	37	35	47
Rsp60	37	49	35	37	51

Rsp61	36	46	40	37	44
Rsp62	38	44	38	36	47
Rsp63	38	50	35	39	45
Rsp64	39	52	37	34	48
Rsp65	38	50	39	38	52
Rsp66	38	49	37	35	47
Rsp67	36	49	38	36	49
Rsp68	36	50	37	37	47
Rsp69	39	53	36	38	51
Rsp70	39	50	39	39	48
Rsp71	36	51	38	37	52
Rsp72	37	47	36	37	48
Rsp73	38	39	38	37	40
Rsp74	33	45	34	38	48
Rsp75	39	60	39	36	50
Rsp76	34	48	35	36	42
Rsp77	38	42	36	34	43
Rsp78	36	46	36	35	45
Rsp79	41	54	40	40	55
Rsp80	42	55	42	40	53
Rsp81	40	55	41	40	56

Rsp82	42	57	43	42	54
Rsp83	40	55	41	43	52
Rsp84	40	53	42	41	52
Rsp85	40	53	40	41	54
Rsp86	41	54	42	40	54
Rsp87	41	54	40	41	54
Rsp88	44	56	41	38	60
Rsp89	41	52	42	43	54
Rsp90	42	54	41	41	56
Rsp100	44	57	42	43	55
Rsp101	41	52	40	41	52
Rsp102	41	55	41	44	50

## Lampiran 9 Distribusi Frekuensi per variabel Harga

(X1)

Statistics

		ITEM_1	ITEM_2	ITEM_3	ITEM_4	ITEM_5	ITEM_6	ITEM_7	ITEM_8	ITEM_9
N	Valid	102	102	102	102	102	102	102	102	102
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.33	4.27	4.34	4.37	4.18	4.31	4.44	4.43	4.32
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.650	.662	.652	.659	.763	.717	.555	.589	.600
Variance		.422	.439	.426	.434	.582	.514	.308	.347	.360
Range		3	3	2	3	4	3	2	2	2
Minimum		2	2	3	2	1	2	3	3	3
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	5

ITEM\_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU RAGU	7	6.9	6.9	7.8
	SETUJU	51	50.0	50.0	57.8
	SANGAT SETUJU	43	42.2	42.2	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	RAGU RAGU	6	5.9	5.9	7.8
	SETUJU	56	54.9	54.9	62.7
	SANGAT SETUJU	38	37.3	37.3	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU RAGU	10	9.8	9.8	9.8
	SETUJU	47	46.1	46.1	55.9
	SANGAT SETUJU	45	44.1	44.1	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	RAGU RAGU	4	3.9	3.9	5.9
	SETUJU	50	49.0	49.0	54.9



	SANGAT SETUJU	46	45.1	45.1	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

#### ITEM\_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	2.9
	RAGU RAGU	7	6.9	6.9	9.8
	SETUJU	59	57.8	57.8	67.6
	SANGAT SETUJU	33	32.4	32.4	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

#### ITEM\_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	2.9	2.9	2.9
	RAGU RAGU	6	5.9	5.9	8.8
	SETUJU	49	48.0	48.0	56.9
	SANGAT SETUJU	44	43.1	43.1	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid RAGU RAGU	3	2.9	2.9	2.9
SETUJU	51	50.0	50.0	52.9
SANGAT SETUJU	48	47.1	47.1	100.0
Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid RAGU RAGU	5	4.9	4.9	4.9
SETUJU	48	47.1	47.1	52.0
SANGAT SETUJU	49	48.0	48.0	100.0
Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid RAGU RAGU	7	6.9	6.9	6.9
SETUJU	55	53.9	53.9	60.8
SANGAT SETUJU	40	39.2	39.2	100.0

Total	102	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

## Kualitas Produk (X2)

### Statistics

		ITEM_1	ITEM_2	ITEM_3	ITEM_4	ITEM_5	ITEM_6	ITEM_7	ITEM_8	ITEM_9	ITEM_10	ITEM_11	ITEM_12
N	Valid	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.25	4.28	4.16	4.26	4.31	4.28	4.23	4.25	4.19	4.25	4.28	4.25
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.710	.619	.641	.659	.613	.635	.688	.620	.728	.640	.569	.655
Variance		.504	.384	.411	.434	.376	.404	.473	.385	.529	.410	.324	.429
Range		4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2
Minimum		1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

### ITEM\_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	RAGU RAGU	4	3.9	3.9	5.9
	SETUJU	61	59.8	59.8	65.7
	SANGAT SETUJU	35	34.3	34.3	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
RAGU RAGU	6	5.9	5.9	6.9
SETUJU	58	56.9	56.9	63.7
SANGAT SETUJU	37	36.3	36.3	100.0
Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
RAGU RAGU	8	7.8	7.8	9.8
SETUJU	64	62.7	62.7	72.5
SANGAT SETUJU	28	27.5	27.5	100.0
Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU RAGU	9	8.8	8.8	9.8
	SETUJU	54	52.9	52.9	62.7
	SANGAT SETUJU	38	37.3	37.3	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU RAGU	8	7.8	7.8	7.8
	SETUJU	54	52.9	52.9	60.8
	SANGAT SETUJU	40	39.2	39.2	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU RAGU	10	9.8	9.8	9.8
	SETUJU	53	52.0	52.0	61.8
	SANGAT SETUJU	39	38.2	38.2	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	RAGU RAGU	9	8.8	8.8	10.8
	SETUJU	55	53.9	53.9	64.7
	SANGAT SETUJU	36	35.3	35.3	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

#### ITEM\_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU RAGU	7	6.9	6.9	7.8
	SETUJU	60	58.8	58.8	66.7
	SANGAT SETUJU	34	33.3	33.3	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

#### ITEM\_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU RAGU	16	15.7	15.7	16.7
	SETUJU	48	47.1	47.1	63.7

	SANGAT SETUJU	37	36.3	36.3	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

**ITEM\_10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU RAGU	8	7.8	7.8	8.8
	SETUJU	57	55.9	55.9	64.7
	SANGAT SETUJU	36	35.3	35.3	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

**ITEM\_11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU RAGU	6	5.9	5.9	5.9
	SETUJU	61	59.8	59.8	65.7
	SANGAT SETUJU	35	34.3	34.3	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

**ITEM\_12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	RAGU RAGU	12	11.8	11.8	11.8
	SETUJU	52	51.0	51.0	62.7
	SANGAT SETUJU	38	37.3	37.3	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

### Lokasi (X3)

#### Statistics

		ITEM_1	ITEM_2	ITEM_3	ITEM_4	ITEM_5	ITEM_6	ITEM_7	ITEM_8	ITEM_9
N	Valid	102	102	102	102	102	102	102	102	102
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.28	4.27	4.26	4.31	4.34	4.35	4.29	4.32	4.32
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.651	.632	.659	.580	.696	.591	.669	.566	.566
Variance		.423	.399	.434	.336	.485	.349	.447	.320	.320
Range		4	4	3	2	3	2	3	3	2
Minimum		1	1	2	3	2	3	2	2	3
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	5

#### ITEM\_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU RAGU	5	4.9	4.9	5.9
	SETUJU	59	57.8	57.8	63.7



	SANGAT SETUJU	37	36.3	36.3	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU RAGU	4	3.9	3.9	4.9
	SETUJU	62	60.8	60.8	65.7
	SANGAT SETUJU	35	34.3	34.3	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	RAGU RAGU	6	5.9	5.9	7.8
	SETUJU	57	55.9	55.9	63.7
	SANGAT SETUJU	37	36.3	36.3	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid RAGU RAGU	6	5.9	5.9	5.9
SETUJU	58	56.9	56.9	62.7
SANGAT SETUJU	38	37.3	37.3	100.0
Total	102	100.0	100.0	

#### ITEM\_5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
RAGU RAGU	7	6.9	6.9	8.8
SETUJU	47	46.1	46.1	54.9
SANGAT SETUJU	46	45.1	45.1	100.0
Total	102	100.0	100.0	

#### ITEM\_6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid RAGU RAGU	6	5.9	5.9	5.9
SETUJU	54	52.9	52.9	58.8
SANGAT SETUJU	42	41.2	41.2	100.0
Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	RAGU RAGU	6	5.9	5.9	7.8
	SETUJU	54	52.9	52.9	60.8
	SANGAT SETUJU	40	39.2	39.2	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU RAGU	2	2.0	2.0	2.9
	SETUJU	62	60.8	60.8	63.7
	SANGAT SETUJU	37	36.3	36.3	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<u>Valid</u>	RAGU RAGU	5	4.9	4.9	4.9

SETUJU	59	57.8	57.8	62.7
SANGAT SETUJU	38	37.3	37.3	100.0
Total	102	100.0	100.0	

### Word Of Mouth (X4)

#### Statistics

		ITEM_1	ITEM_2	ITEM_3	ITEM_4	ITEM_5	ITEM_6	ITEM_7	ITEM_8	ITEM_9
N	Valid	102	102	102	102	102	102	102	102	102
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.22	4.32	4.36	4.24	4.34	4.34	4.38	4.27	4.32
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.623	.566	.559	.706	.554	.589	.630	.677	.600
Variance		.389	.320	.313	.499	.307	.346	.397	.459	.360
Range		3	2	2	3	2	2	3	3	2
Minimum		2	3	3	2	3	3	2	2	3
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	5

#### ITEM\_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	RAGU RAGU	5	4.9	4.9	6.9

SETUJU	64	62.7	62.7	69.6
SANGAT SETUJU	31	30.4	30.4	100.0
Total	102	100.0	100.0	

#### ITEM\_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid RAGU RAGU	5	4.9	4.9	4.9
SETUJU	59	57.8	57.8	62.7
SANGAT SETUJU	38	37.3	37.3	100.0
Total	102	100.0	100.0	

#### ITEM\_3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid RAGU RAGU	4	3.9	3.9	3.9
SETUJU	57	55.9	55.9	59.8
SANGAT SETUJU	41	40.2	40.2	100.0
Total	102	100.0	100.0	

#### ITEM\_4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	TIDAK SETUJU	3	2.9	2.9	2.9
	RAGU RAGU	7	6.9	6.9	9.8
	SETUJU	55	53.9	53.9	63.7
	SANGAT SETUJU	37	36.3	36.3	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU RAGU	4	3.9	3.9	3.9
	SETUJU	59	57.8	57.8	61.8
	SANGAT SETUJU	39	38.2	38.2	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU RAGU	6	5.9	5.9	5.9
	SETUJU	55	53.9	53.9	59.8
	SANGAT SETUJU	41	40.2	40.2	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU RAGU	5	4.9	4.9	5.9
	SETUJU	50	49.0	49.0	54.9
	SANGAT SETUJU	46	45.1	45.1	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

#### ITEM\_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	RAGU RAGU	7	6.9	6.9	8.8
	SETUJU	54	52.9	52.9	61.8
	SANGAT SETUJU	39	38.2	38.2	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

#### ITEM\_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU RAGU	7	6.9	6.9	6.9
	SETUJU	55	53.9	53.9	60.8
	SANGAT SETUJU	40	39.2	39.2	100.0

Total	102	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

### Keputusan Pembelian (Y)

#### Statistics

	ITEM_1	ITEM_2	ITEM_3	ITEM_4	ITEM_5	ITEM_6	ITEM_7	ITEM_8	ITEM_9	ITEM_10	ITEM_11	ITEM_12
N Valid	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	4.29	4.32	4.29	4.22	4.16	4.22	4.25	4.25	4.25	4.25	4.24	4.12
Median	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Std. Deviation	.739	.647	.573	.607	.656	.591	.681	.592	.696	.588	.648	.812
Variance	.546	.419	.328	.369	.431	.349	.464	.350	.484	.345	.419	.659
Range	4	4	2	2	3	3	3	2	4	2	3	4
Minimum	1	1	3	3	2	2	2	3	1	3	2	1
Maximum	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

#### ITEM\_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.9
RAGU RAGU	5	4.9	4.9	7.8
SETUJU	52	51.0	51.0	58.8



	SANGAT SETUJU	42	41.2	41.2	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU RAGU	4	3.9	3.9	4.9
	SETUJU	57	55.9	55.9	60.8
	SANGAT SETUJU	40	39.2	39.2	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU RAGU	6	5.9	5.9	5.9
	SETUJU	60	58.8	58.8	64.7
	SANGAT SETUJU	36	35.3	35.3	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	RAGU RAGU	10	9.8	9.8	9.8
	SETUJU	60	58.8	58.8	68.6
	SANGAT SETUJU	32	31.4	31.4	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

#### ITEM\_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU RAGU	12	11.8	11.8	12.7
	SETUJU	59	57.8	57.8	70.6
	SANGAT SETUJU	30	29.4	29.4	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

#### ITEM\_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	RAGU RAGU	3	2.9	2.9	4.9
	SETUJU	68	66.7	66.7	71.6
	SANGAT SETUJU	29	28.4	28.4	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	RAGU RAGU	8	7.8	7.8	9.8
	SETUJU	55	53.9	53.9	63.7
	SANGAT SETUJU	37	36.3	36.3	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RAGU RAGU	8	7.8	7.8	7.8
	SETUJU	60	58.8	58.8	66.7
	SANGAT SETUJU	34	33.3	33.3	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU RAGU	9	8.8	8.8	9.8

SETUJU	55	53.9	53.9	63.7
SANGAT SETUJU	37	36.3	36.3	100.0
Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid RAGU RAGU	8	7.8	7.8	7.8
SETUJU	61	59.8	59.8	67.6
SANGAT SETUJU	33	32.4	32.4	100.0
Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
RAGU RAGU	9	8.8	8.8	9.8
SETUJU	57	55.9	55.9	65.7
SANGAT SETUJU	35	34.3	34.3	100.0
Total	102	100.0	100.0	

ITEM\_12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	TIDAK SETUJU	4	3.9	3.9	4.9
	RAGU RAGU	10	9.8	9.8	14.7
	SETUJU	54	52.9	52.9	67.6
	SANGAT SETUJU	33	32.4	32.4	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

## Lampiran 10 Uji Instrumen (Validitas dan Reliabilitas)

Harga (X1)

1) Indikator Keterjangkauan harga

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.616	.615	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.45	1.141	.493	.259	.415
ITEM_2	8.53	1.162	.455	.237	.472
ITEM_3	8.45	1.359	.333	.133	.640

2) Indikator harga lebih rendah dari pesaing

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.766	.767	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.49	1.718	.566	.321	.723
ITEM_2	8.69	1.406	.631	.399	.650
ITEM_3	8.55	1.537	.606	.371	.677

3) Indikator harga sesuai dengan manfaat

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.627	.628	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.75	.959	.437	.230	.527
ITEM_2	8.76	.835	.522	.284	.400
ITEM_3	8.87	.964	.357	.137	.641



Kualitas produk (X2)

1) Indikator bentuk

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.610	.611	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.46	1.261	.366	.140	.584
ITEM_2	8.51	1.163	.479	.231	.424
ITEM_3	8.52	1.163	.414	.189	.517

2) Indikator ketepatan dan kesesuaian

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.634	.636	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.44	1.298	.454	.206	.523
ITEM_2	8.47	1.281	.437	.196	.544
ITEM_3	8.54	1.142	.443	.196	.541

3) Indikator daya tahan

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.676	.677	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.43	1.218	.549	.302	.499
ITEM_2	8.41	1.453	.460	.224	.619
ITEM_3	8.47	1.242	.465	.225	.618

4) Indikator keandalan

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.639	.639	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.54	1.043	.439	.197	.555
ITEM_2	8.51	1.183	.419	.180	.582
ITEM_3	8.54	.964	.492	.242	.477

Lokasi (X3)

1) Indikator akses

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.661	.661	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.56	1.259	.445	.203	.600
ITEM_2	8.61	1.132	.460	.216	.580
ITEM_3	8.58	1.058	.513	.263	.506

2) Indikator vasibilitas

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.618	.622	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.70	1.105	.450	.203	.489
ITEM_2	8.67	.937	.421	.179	.537
ITEM_3	8.66	1.119	.417	.178	.532

3) Indikator tempat parkir yang luas

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.656	.656	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.70	1.105	.518	.271	.489
ITEM_2	8.62	1.070	.486	.248	.536
ITEM_3	8.61	1.350	.405	.168	.638

## Word Of Mouth (X4)

- 1) Indikator kemauan konsumen membicarakan hal positif

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.613	.619	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.60	.995	.473	.244	.435
ITEM_2	8.51	1.262	.455	.226	.484
ITEM_3	8.56	1.180	.355	.126	.612



2) Indikator rekomendasi produk kepada orang lain

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.607	.617	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.69	.911	.390	.154	.565
ITEM_2	8.58	1.098	.456	.213	.461
ITEM_3	8.58	1.078	.417	.187	.506

3) Indikator dorongan terhadap teman untuk melakukan pembelian

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.706	.706	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.60	1.233	.477	.230	.673
ITEM_2	8.71	1.041	.576	.337	.547
ITEM_3	8.66	1.238	.524	.288	.617

## Keputusan Pembelian (Y)

### 1) Indikator pilihan produk

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.630	.642	3

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.27	1.468	.451	.256	.516
ITEM_2	8.45	1.458	.359	.138	.660
ITEM_3	8.41	1.532	.529	.298	.426

2) Indikator pilihan merek

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.690	.689	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.37	1.147	.469	.231	.640
ITEM_2	8.43	.961	.571	.326	.505
ITEM_3	8.37	1.167	.478	.243	.630

3) Indikator penyalur

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.759	.760	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.50	1.223	.624	.390	.636
ITEM_2	8.49	1.480	.554	.308	.719
ITEM_3	8.50	1.223	.599	.363	.668

4) Indikator waktu pembelian

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.699	.710	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ITEM_1	8.35	1.589	.497	.262	.639
ITEM_2	8.35	1.369	.574	.333	.537
ITEM_3	8.48	1.132	.507	.263	.647

## Lampiran 11 Uji Asumsi Klasik

### UJI NORMALITAS

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		102
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.52278254
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.049
	Negative	-.076
Test Statistic		.076
Asymp. Sig. (2-tailed)		.165 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

## UJI MULTIKOLINEARITAS

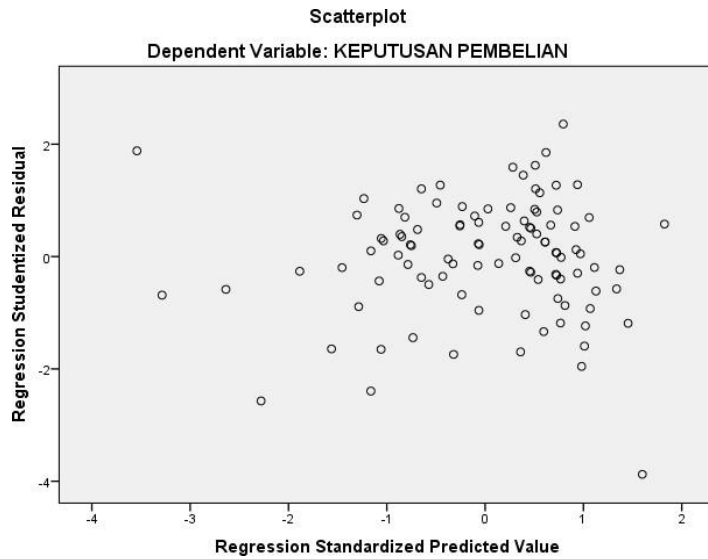
### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	HARGA	.289	3.461
	KUALITAS PRODUK	.422	2.367
	LOKASI	.214	4.672
	WOM	.314	3.188

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN



## UJI HETEROSKEDASTISITAS



## UJI AUTOKORELASI

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.862 <sup>a</sup>	.743	.732	2.574	2.007 <sup>a</sup>

a. Predictors: (Constant), WOM, Kualitas Produk, Harga, Lokasi

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

## Lampiran 12 Uji Analisis Regresi Linear Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.692	3.116		-.222	.825
	Harga	.360	.126	.274	2.858	.005
	Kualitas Produk	.312	.083	.298	3.762	.000
	Lokasi	.186	.163	.127	1.141	.257
	WOM	.366	.128	.263	2.859	.005

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

### Lampiran 13 Uji Koefisien Determinasi R<sup>2</sup>

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.862 <sup>a</sup>	.743	.732	2.574	2.007 <sup>a</sup>

a. Predictors: (Constant), WOM, Kualitas Produk, Harga, Lokasi

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

## Lampiran 14 Uji Hipotesis

UJI t

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-.692	3.116		-.222	.825
	Harga	.360	.126	.274	2.858	.005
	Kualitas Produk	.312	.083	.298	3.762	.000
	Lokasi	.186	.163	.127	1.141	.257
	WOM	.366	.128	.263	2.859	.005

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

## UJI F

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1855.506	4	463.877	69.999	.000 <sup>b</sup>
	Residual	642.808	97	6.627		
	Total	2498.314	101			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), WOM, KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI