



**UNIVERSITAS  
PGRI ADI BUANA  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI DAN TESTIMONI  
TERHADAP MINAT BELI PRODUK MS GLOW PADA  
KONSUMEN MS GLOWBY DIAJENG RAHMA SIDOARJO**

**Mochammad Dwiky Alhamda  
191500098**

**Dosen Pembimbing  
Tri Aripurabowo, S.E.,M.Si**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2023**

**PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI DAN TESTIMONI  
TERHADAP MINAT BELI PRODUK MS GLOW PADA  
KONSUMEN MS GLOW By DIAJENG RAHMA SIDOARJO**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan  
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Mochammad Dwiky Alhamda  
191500098

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2023

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Produk MS Glow Pada Konsumen MS Glow By Diajeng Rahma Sidoarjo

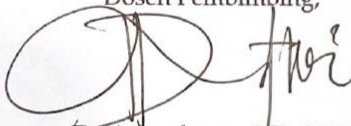
### Identitas Mahasiswa

- a. Nama Mahasiswa : Mochammad Dwiky Alhamda
- b. NIM : 191500098
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas PGRI AdiBuana Surabaya

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak diuji:

Tanggal: 26 Juni 2023

Dosen Pembimbing,



Tri Aripurabowo, S.E., M.Si

NPP : 1809867/DY

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Produk Ms Glow Pada Konsumen Ms Glow By Diajeng Rahma Sidoarjo


Identitas Mahasiswa

e. Nama Mahasiswa : Mochammad Dwiky Alhamda  
f. NIM : 191500098  
g. Program Studi : Manajemen  
h. Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya  
i. Email : mochammaddwikyalhamda@gmail.com

Mengetahui,  
Kepala Program Studi  
  
Imam Bagus Dwiarta, S.E., M.M  
NPP : 1109698/DY

Surabaya , 08 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

  
Tri Aripabowo, SE., M.Si  
NPP : 1809867/DY


Menyetujui  
Dekan  
  
Tony Susito Wibowo, SE., M.PD., MSM  
NPP. 0709494/DY

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Nama : Mochammad Dwiky Alhamda  
NIM : 191500098  
Judul skripsi : Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Testimoni Terhadap Minat Beli Produk Ms Glow Pada Konsumen Ms Glow By Diajeng Rahma Sidoarjo  
Hari : Senin  
Tanggal : 17 Juli  
Tahun : 2023

Penguji I

  
Dr. M. Murni K., Drs., Ec., M.Si.  
NPP: 1601751/DY

Penguji II

  
Siti Samsiyah, S.I., M.M.  
NPP. 1511749/DY

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Produk MS Glow Pada Konsumen MS Glow By Diajeng Rahma Sidoarjo”.Maka, dalam kesempatan ini pula penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Hartono, M.Si. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universtas PGRI Adi Buana Surabaya
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universtas PGRI Adi Buana Surabaya
4. Bapak Tri Aripriabowo, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis
5. Bapak/Ibu Dosen pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universtas PGRI Adi Buana Surabaya
6. Ibu Diajeng Rahma selaku pemilik Ms Glow By Diajeng Rahma Sidoarjo yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian
7. Kedua Orang Tua beserta keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan, semangat serta doa kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini

8. Teman-teman seperjuangan khususnya kelas Manajemen B 2019 yang turut memberikan motivasi dan dukungan dalam pengerjaan skripsi

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari dalam penulisan masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Surabaya, 26 Juni 2023

Penulis

## SURAT KETERANGAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Mochammad Dwiky Alhamda  
NIM : 191500098  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul : "Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Produk Ms Glow By Diajeng Rahma Sidoarjo" yang saya usulkan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2022/2023 bersifat original.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsure plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Surabaya, 8 Agustus 2023

Mahasiswa  
  
5,3A1AKX546981207  
Mochammad Dwiky Alhamda



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Testimoni Terhadap Minat Beli Produk Ms Glow Pada Konsumen Ms Glow By Diajeng Rahma Sidoarjo. Penelitian ini menggunakan sampel 130 konsumen MS Glow by Diajeng Rahma Sidoarjo, Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *nonprobability sampling*, *Nonprobability sampling* yang digunakan adalah *accidental sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis linier regresi berganda, analisis koefisien determinasi, uji hipotesis yang meliputi uji F dan uji t. Hasil penelitian ini memberikan bukti bahwa ada Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Testimoni Terhadap Minat Beli Produk Ms Glow Pada Konsumen Ms Glow By Diajeng Rahma Sidoarjo.

**Kata Kunci:** Citra Merek, Promosi, Testimoni, Minat Beli

## ABSTRACT

*This study aims to explain the influence of brand image, promotion and testimonials on the interest in buying Ms Glow's products for consumers of Ms Glow By Diajeng Rahma Sidoarjo. This study used a sample of 130 MS Glow by Diajeng Rahma Sidoarjo consumers. The sampling technique used in this study was nonprobability sampling, nonprobability sampling used was accidental sampling. The data analysis technique used in this research is instrument test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, analysis of the coefficient of determination, hypothesis testing which includes the F test and t test. The results of this study provide evidence that there is an influence of brand image, promotion and testimonials on the interest in buying Ms Glow's products for consumers of Ms Glow By Diajeng Rahma Sidoarjo.*

**Keywords:** *Brand Image, Promotion, Testimonials, Purchase Intention*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
SURAT KETERANGAN KEASLIAN .....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Pemasaran .....	10
2.2.2 Manajemen Pemasaran.....	11
2.2.3 Perilaku Konsumen.....	12
2.2.4 Citra Merek.....	13
2.2.5 Promosi .....	17
2.2.6 Testimoni .....	23
2.2.7 Minat Beli.....	28
2.3 Kerangka Konseptual .....	35
2.4 Hipotesis .....	37
2.4.1 Hubungan Antar Variabel.....	38

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3. 1 Metode Penelitian .....	41
3.1.1 Pengertian Metode Penelitian.....	41
3.1.2 Rancangan Penelitian.....	41
3. 2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.2.1 Populasi .....	43
3.2.2 Sampel.....	43
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	44
3. 3 Jenis dan Sumber Data .....	45
3.3.1 Jenis Data .....	45
3.3.2 Sumber Data.....	45
3. 4 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4.1 Prosedur Pengumpulan Data .....	46
3.4.2 Alat Pengumpulan Data .....	47
3.4.3 Skala Pengukuran.....	47
3. 5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	48
3.5.1 Variabel Penelitian .....	48
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	50
3. 6 Teknik Analisis Data .....	52
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian .....	52
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	53
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	55
3.6.4 Pengujian Hipotesis .....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	57
4.1.1 Gambaran Perusahaan.....	57
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Karakteristik Responden .....	58
4.2.2 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian .....	62
4.2.3 Analisis Data Penelitian.....	73
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	96

4.3.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Ms Glow.....	96
4.3.2 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Produk Ms Glow .....	97
4.3.3 Pengaruh Testimoni Terhadap Minat Beli Produk Ms Glow .....	98
4.3.4 Pengaruh Citra Merek, Promosi, dan Testimoni Terhadap Minat Beli Produk Ms Glow .....	99
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>101</b>
5.1 Simpulan .....	101
5.2 Saran .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>108</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert .....	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden .....	59
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden .....	60
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Produk dalam Satu Bulan.....	61
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Melakukan Treatment dalam Satu Bulan.....	62
Tabel 4. 6 Frekuensi .....	62
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Citra Merek (X1) Indikator Merek atau Brand Mudah Dikenali (Friendly).....	63
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Citra Merek (X1).....	64
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Citra Merek (X1).....	64
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Promosi (X2) .....	65
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Promosi (X2) .....	66
Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi Promosi (X2) .....	66
Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Testimoni (X3) .....	67
Tabel 4. 14 Distribusi Frekuensi Testimoni (X3) .....	68
Tabel 4. 15 Distribusi Frekuensi Testimoni (X3) .....	69
Tabel 4. 16 Distribusi Frekuensi Minat Beli (Y).....	70
Tabel 4. 17 Distribusi Frekuensi Minat Beli (Y).....	70
Tabel 4. 18 Distribusi Frekuensi Minat Beli (Y).....	71
Tabel 4. 19 Distribusi Frekuensi Minat Beli (Y).....	72
Tabel 4. 20 Uji Validitas Citra Merek (X1).....	74
Tabel 4. 21 Uji Validitas Citra Merek (X1).....	75
Tabel 4. 22 Uji Validitas Citra Merek (X1).....	76
Tabel 4. 23 Uji Validitas Promosi (X2) .....	76
Tabel 4. 24 Uji Validitas Promosi (X2) .....	77

Tabel 4. 25 Uji Validitas Promosi (X2) .....	78
Tabel 4. 26 Uji Validitas Testimoni (X3) .....	78
Tabel 4. 27 Uji Validitas Testimoni (X3) .....	79
Tabel 4. 28 Uji Validitas Testimoni (X3) .....	80
Tabel 4. 29 Uji Validitas Minat Beli (Y).....	81
Tabel 4. 30 Uji Validitas Minat Beli (Y).....	81
Tabel 4. 31 Uji Validitas Minat Beli (Y).....	82
Tabel 4. 32 Uji Validitas Minat Beli (Y).....	83
Tabel 4. 33 Uji Reliabilitas Citra Merek (X1).....	84
Tabel 4. 34 Uji Reliabilitas Promosi (X2) .....	85
Tabel 4. 35 Uji Reliabilitas Testimoni (X3) .....	85
Tabel 4. 36 Uji Reliabilitas Minat Beli (Y).....	86
Tabel 4. 37 Uji Normalitas.....	87
Tabel 4. 38 Uji Multikolinieritas .....	88
Tabel 4. 39 Uji Autokorelasi.....	90
Tabel 4. 40 Tabel Durbin Watson (DW), $\alpha = 5\%$ .....	90
Tabel 4. 41 Analisis Regresi Linier Berganda .....	91
Tabel 4. 42 Uji Koefisien Determinasi (R2) .....	93
Tabel 4. 43 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	93
Tabel 4. 44 Uji t Parsial .....	94
Tabel 4. 45 Uji-F .....	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	36
Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian .....	42
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas.....	89



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 Berita Acara Perpanjangan Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3 Berita Acara Revisi Skripsi Pak Munir
- Lampiran 4 Berita Acara Revisi Skripsi Bu Siti
- Lampiran 5 Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 6 Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 7 Berita Acara Ujian Proposal
- Lampiran 8 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 9 Rekapitulasi Tabulasi Jawaban Responden
- Lampiran 10 Hasil Output SPSS