


LAMPIRAN

Lampiran 1 Berita Acara Bimbingan Skripsi

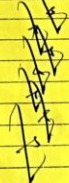


UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.unipasby.ac.id>

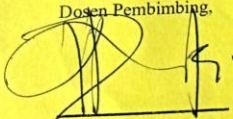
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI


Nama	: M. Dwiky ALHAMDIA
Prodi / NIM	: Manajemen / 191500098
Judul Skripsi	: Pengaruh Merek, Promosi dan testimoni terhadap Minat beli produk MS GLOW Pada konsumen MS GLOW By Dejong Rahma Sidoarjo
Dosen Pembimbing	: Tri Aripabawa, S.E., M.Si
Periode Kepembimbingan	: 17 September 2022 s/d 17 Maret 2023


URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
	23-9-2022	Judul	ACC	
	2-10-2022	Matritis	ACC	
	14-10-2022	Bab I	REVISI	
	28-10-2022	Bab I	ACC	
	7-11-2022	Bab II	REVISI	
	16-12-2022	Bab II - III Kul - 11 & M	REVISI Ane	

Bimbingan selesai pada tanggal :
 Dosen Pembimbing,






Mahasiswa,

M. DWIKY A

Scanned by TapScanner

Lampiran 2 Berita Acara Perpanjangan Bimbingan Skripsi




UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.unipasby.ac.id>


KARTU PERPANJANGAN BIMBINGAN SKRIPSI


Nama	: M. DWIKY ALHAMDA
Prodi / NIM	: Manajemen / 191500098
Judul Skripsi	: Pengaruh Merk, Promosi dan testimoni terhadap Minat beli produk MS Glow Pada Konsumen MS Glow By Di Jeng Rahma Sidoarjo
Dosen Pembimbing	: Tri Anprobawo, S.E., M.Si
Periode Kepembimbingan	: 20 Maret 2023 s/d 20 Juni 2023

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :


NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
	25 Mei 2023	Bab IV	Revisi	
	2 Juni 2023	Bab V dan VI	Acc	
	7 Juni 2023	Aktif	Revisi	
	9 Juni 2023	Aktif	Acc	

Bimbingan selesai pada tanggal :
 Dosen Pembimbing,



 Tri Anprobawo



Mahasiswa,


 M. Dwiky A.

Lampiran 3 Berita Acara Revisi Skripsi Pak Munir



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS
 Kampus : Jl. DukuhMemanggal XII/4, Telp- Fax 031-8281183 Surabaya 60234
 Website: <http://www.unpasby.ac.id>

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : M. Ohsley A

NIM/Program Studi : Manajemen / 1915000602

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Testimoni Terhadap Minat beli produk MS Glow Pada Konsumen MS Glow By DiJene RAHMA SIDAPURJO

Tanggal Ujian Skripsi : 17 Juli 2023

Penguji ✓ : 1. Sihi Samsyah, S.E., M.M.
 2. Dr. Mochoammad Munir Rachman, Drs., EC, M.Si

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		Bab IV uji Autokorelasi	M
2		uji Analisis Regresi	
3			
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I, _____
 Penguji II, _____

M. Munir Rachman
 N.P. 1601751/DY

Lampiran 4 Berita Acara Revisi Skripsi Bu Siti



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh-Menanggal XIII/4, Telp- Fax: 031-8281183 Surabaya 60214
Website : <http://www.unpgradi.ac.id>


BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : M. Dwiky Alhanda
 NIM/Program Studi : Manajemen /191500098
 Judul Skripsi : Pengaruh Citra merek, promosi, dan Testimoni terhadap minat beli produk MS. Glow pada konsumen MS. Glow by Dagang Rahma Sudoarjo
 Tanggal Ujian Skripsi : 17 Juli 2023
 Penguji : 1. Siti Samsyah, S.E., M.M.
2. Dr. Mochammad Munir Rachman, Drs., Ec., M.Si

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1			
2		Bab II penulisan penelitian terdahulu	
3		Landasan teori	
4		Bab III Populasi	
5		Definisi operasional variabel	
6		Definisi variabel	
7			
8			

Penguji I, Surabaya, 17 Agustus 2023
 Penguji II,

Lampiran 5 Surat Ijin Penelitian

**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 22.09100 /01/FEB/Σ /2022
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data


Kepada Yth:
Bapak/Ibu Pimpinan
Ms. Glow By Diajeng Rahma
Ruko Grand Salt Village No.4, Sidoarjo
di-
Sidoarjo

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Mochammad Dwiky Alhanda
NIM : 191500098
Prodi : Manajemen
Judul : Pengaruh Citra Merk, Promosi, Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Produk Ms Glow Pada Konsumen Ms Glow By Diajeng Rahma Sidoarjo

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 4 Oktober 2022


Agus Setiawan, SE., M.Pd., M.SM
NIP : 07094941DY

UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Lampiran 6 Surat Balasan Penelitian



MSGLOW DIAJENGRAHMA

Ruko no. 4 Grand Salt Village, Sarirogo, Sidoarjo

Telp : 081335214310

Lampiran : -
Perihal : Surat perjanjian penelitian dan pengambilan data

Kepada Yth:
Saudara/i yang bersangkutan,
Universita PGRI Adi Buana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Surabaya
di tempat

Perihal permohonan ijin yang di lakukan kepada saudara **Mochammad Dwiki Alhanda** untuk tugas akhir (skripsi) yang di ajukan ke MSGLOW DIAJENGRAHMA telah kami terima dan di ijinan untuk penelitian dan pengambilan data di tempat kami sesuai dengan peraturan dan jangka waktu yang sudah di sepakati.

Demikian surat perjanjian penelitian dan pengambilan data yang kami buat.

Terima kasih

Sidoarjo, 05 Desember 2022

MSGLOW DIAJENGRAHMA
**MSGLOW
DIAJENG RAHMA**

Lampiran 7 Berita Acara Ujian Proposal



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.feb.unipasby.ac.id>

PRESENSI AUDIEN UJIAN PROPOSAL Surabaya, 8 Februari 2023.

No	NIM	NAMA	TTD/PARAF
1	191500100	Tri Indah R	1
2	191500029	Noval Dwi Permanto	2
3	191500210	Vivi Surya Dewi	3
4	191500020	Bima Prasetyo	4
5	191500064	Maria Felicia K.w.P	5
6	191500049	Rosa Linda	6
7	191500176	Lia Shalikhatus Z	7
8	191500090	Maretha Nur Cahyanti	8
9	191500029	Ferninda Dika F	9
10	191500089	Ayu Sehat M	10
11			11
12			12
13			13
14			14
15			15

Peserta Ujian Proposal:

No	NIM	NAMA	TTD/PARAF
1	191500011	luneke Adhi Kristanti	1
2	191500025	Bella Aprilia	2
3	191500033	Galuh Asri Pangesti	3
4	191500098	Moch. Dwiky Alhamda	4

Pembimbing:

1. _____ ()
2. _____ ()
3. _____ ()
4. _____ ()

Penguji Proposal Penelitian,

Drs. Suharyanto, MM.

Lampiran 8 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Testimoni Terhadap Minat Beli Produk MS Glow Pada Konsumen MS Glow By Diajeng Rahma Sidoarjo

PENGANTAR

Dalam rangka memenuhi Tugas Akhir (Skripsi), maka bersama dengan ini saya selaku peneliti dari Universitas PGRI AdiBuana Surabaya memohon kesediaan Bapak/ibu/saudara/i konsumen Rumah Makan Lumbung Raos Sidoarjo untuk memberikan dukungan kepadasaya dengan mengisi kuesioner seperti dibawah ini. Saya selakupeneliti akan menjaga kerahasiaan identitas dan pendapat yangterdapat dalam kuesioner ini. Atas kesediaan dankepercayaannya, saya mengucapkan banyak terimakasih.

II. Petunjuk Pengisian

1. Isilah data diri anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya pada identitas responden.
2. Jawaban pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda centang (✓) pada kolom skor yang menurut anda paling sesuai, dimana :

Keterangan:

- | | |
|-----|-----------------------|
| SS | = Sangat Setuju |
| S | = Setuju |
| KS | = Kurang Setuju |
| TS | = Tidak Setuju |
| STS | = Sangat Tidak Setuju |

3. Diharapkan untuk tidak menjawab lebih dari satu pilihan jawaban.

III. Identitas Responden

Isi dengan (√) pada pertanyaan berikut :

1. Nama :

2. Jenis Kelamin :

Laki-laki

Perempuan

3. Usia :

≤ 25 tahun

26 - 35 tahun

36 - 45 tahun

≥ 45 tahun

4. Status : Menikah

Belum Menikah

5. Pendidikan Terakhir : SMA D1 D2

D3 D4 S1

IV. Variabel Penelitian

Citra Merk (X_1)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		S	S	K	T	ST
Merek atau Brand Mudah Dikenali (<i>Friendly</i>)						
1.	Ms Glow memiliki logo yang mudah di ingat					
2.	Ms Glow memiliki produk skincare yang mudah di kenal					
Produk Berkualitas Tinggi (<i>High Quality</i>)						
3.	Ms Glow memiliki citra merek dan varian produk skincare yang sesuai dengan kualitas produk					
4.	Ms Glow memiliki harga yang terjangkau					
Brand Produk Memiliki Nilai Riwayat yang baik (<i>Good History</i>)						
5.	Ms Glow memiliki ciri khusus untuk mempromosikan mereknya					
6.	Ms Glow dikenal sebagai merek yang sudah tidak diragukan lagi					

	kualitasnya					
--	-------------	--	--	--	--	--

Promosi (X₂)

Pesan Promosi						
7.	Informasi yang diberikan oleh Ms Glow mudah dipahami					
8.	Informasi produk Ms Glow sesuai dengan kualitas produk sebenarnya					
Media Promosi						
9.	Ms Glow melakukan promosi melalui Instagram, Facebook, dan TikTok					
10.	Media promosi yang digunakan Ms Glow memiliki daya tarik yang unik					
Waktu Promosi						
11.	Seringnya promosi barang barang baru di media sosial menarik minat saya untuk membeli					
12.	Ms Glow memberikan promosi setiap event tertentu seperti (diskon)					

Testimoni (X₃)

Daya Tarik					
13	Saya akan membeli produk MS Glow di offline store maupun online store karena menarik				
14	Saya melakukan pembelian produk MS Glow karena tertarik melihat testimoni-testimoni yang diberikan				
Kreadibilitas					
15	Pesan dalam testimoni pada produk maupun jasa jujur, apa adanya, dan tidak ada rekayasa.				
16	Pesan yang disampaikan dalam testimoni dapat dipercaya.				
Spontanitas					
17	Kalimat yang disampaikan oleh konsumen muncul secara spontanitas				
18	Kalimat yang disampaikan melalui proses berfikir panjang				

Minat Beli (Y)

Minat Transaksional					
19	Saya mengetahui dan mengikuti				

.	perkembangan terbaru tentang Ms Glow					
20	Saya melakukan transaksi kembalikitika menemukan produk dari Ms Glow dengan harga yang cocok					
Minat Referensial						
21	Saya mendapatkan informasi MS Glow By Diajeng Rahma Sidoarjo dari penilaian orang lain					
22	Saya mencari informasi terhadap MS Glow By Diajeng Rahma Sidoarjo melalui internet atau media sosial lainnya					
Minat Preferensial						
23	Saya mencari informasi tentang Ms Glow terlebih dahulu sebelum memutuskan datang ke MS Glow By Diajeng Rahma Sidoarjo					
24	Sebelum melakukan transaksi saya mencari informasi tentang produk yang ingin saya beli di MS Glow By Diajeng Rahma Sidoarjo					
Minat Eksploratif						

25	Saya menyarankan oranglainuntukdatangke MS Glow By Diajeng Rahma Sidoarjo					
26	Saya memberikan sarankepada orang lain untukmelakukan pembelianproduktertentu padaMS Glow By Diajeng Rahma Sidoarjo					

Lampiran 9 Rekapitulasi Tabulasi Jawaban Responden

Citra Merek (X1)							
Responden	X1.1 _1	X1.1 _2	X1.2 _1	X1.2 _2	X1.3 _1	X1.3 _2	TOTAL
1	5	4	5	5	4	4	27
2	3	4	4	5	4	3	23
3	4	5	3	3	5	5	25
4	5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	5	5	5	29
6	5	4	4	5	4	5	27
7	5	4	5	5	5	5	29
8	5	5	5	5	4	5	29
9	5	4	4	4	4	5	26
10	5	3	4	4	5	4	25
11	5	5	5	4	5	5	29
12	5	4	4	4	5	5	27
13	5	5	5	5	4	5	29
14	5	5	4	4	4	5	27
15	5	5	3	5	5	4	27
16	5	5	4	4	5	4	27
17	5	5	5	5	5	5	30
18	5	4	5	4	4	4	26
19	5	4	4	4	4	4	25
20	5	4	4	5	5	5	28
21	5	5	4	4	4	5	27
22	5	4	5	5	5	5	29
23	5	5	5	4	5	5	29
24	5	5	5	4	4	5	28
25	5	4	5	4	5	5	28

26	4	5	4	4	5	4	26
27	3	4	4	3	4	5	23
28	4	5	4	4	4	5	26
29	4	5	4	4	4	4	25
30	4	4	4	3	4	5	24
31	4	5	4	4	5	5	27
32	4	5	5	5	4	5	28
33	4	5	5	4	5	5	28
34	4	5	4	3	5	5	26
35	4	5	4	4	5	5	27
36	4	5	4	4	3	4	24
37	4	5	5	4	5	5	28
38	4	5	5	5	5	5	29
39	5	5	5	5	5	5	30
40	5	4	5	5	5	5	29
41	5	5	5	5	5	5	30
42	5	5	5	5	5	5	30
43	5	4	4	4	5	5	27
44	5	5	5	4	5	5	29
45	5	5	5	5	5	5	30
46	5	5	5	4	5	4	28
47	5	4	4	4	4	5	26
48	5	5	5	5	4	5	29
49	5	5	5	5	5	5	30
50	5	5	5	5	4	5	29
51	5	4	5	5	5	5	29
52	5	5	5	5	5	5	30
53	5	5	5	5	5	5	30
54	5	5	5	5	5	5	30
55	5	5	5	5	5	5	30

56	5	5	5	4	5	5	29
57	5	5	5	5	4	5	29
58	5	5	5	4	5	5	29
59	5	5	5	5	5	5	30
60	5	5	5	5	5	5	30
61	5	5	5	5	5	5	30
62	4	5	5	4	4	5	27
63	4	5	4	5	4	4	26
64	3	2	5	5	4	5	24
65	4	4	4	3	5	5	25
66	2	3	4	4	5	5	23
67	1	2	3	3	1	2	12
68	3	4	4	5	5	5	26
69	4	4	5	5	5	4	27
70	3	3	5	5	5	4	25
71	3	3	4	3	4	5	22
72	3	4	5	5	4	5	26
73	3	5	4	4	4	5	25
74	4	3	4	4	5	5	25
75	2	3	3	2	2	2	14
76	4	5	4	5	5	5	28
77	3	4	5	5	5	5	27
78	3	3	2	3	5	5	21
79	3	2	2	1	3	3	14
80	3	5	4	4	5	4	25
81	4	4	4	5	5	5	27
82	4	5	5	4	4	5	27
83	2	3	5	5	5	4	24
84	2	2	5	4	4	5	22
85	4	5	5	4	5	5	28

86	4	4	5	5	5	5	28
87	4	4	5	5	5	4	27
88	2	3	5	5	5	4	24
89	5	4	5	4	5	5	28
90	4	5	4	4	5	5	27
91	2	3	5	4	5	5	24
92	4	4	5	5	5	4	27
93	4	4	4	5	4	5	26
94	4	5	3	3	3	3	21
95	3	2	5	5	4	5	24
96	4	3	5	5	5	5	27
97	3	3	5	4	5	5	25
98	4	5	5	4	5	4	27
99	4	5	5	4	5	5	28
100	4	5	5	4	5	5	28
101	5	4	5	4	5	5	28
102	4	5	4	5	5	5	28
103	4	5	5	4	5	5	28
104	5	4	4	4	5	5	27
105	4	5	5	4	5	4	27
106	2	3	5	4	5	5	24
107	4	4	5	5	5	5	28
108	4	4	5	5	4	5	27
109	4	5	5	5	5	5	29
110	3	2	5	5	4	3	22
111	4	3	4	5	3	4	23
112	3	3	4	4	5	3	22
113	4	5	4	5	5	5	28
114	4	5	5	4	5	5	28
115	4	5	5	5	5	5	29

116	5	4	4	4	5	5	27
117	4	5	4	5	4	5	27
118	4	5	3	4	5	4	25
119	5	4	4	5	5	4	27
120	4	5	5	4	5	5	28
121	5	5	5	4	5	5	29
122	4	5	4	5	5	5	28
123	4	5	5	4	5	5	28
124	5	4	4	4	5	5	27
125	4	5	5	4	5	4	27
126	2	3	5	4	5	5	24
127	4	4	5	5	5	5	28
128	4	4	5	5	4	5	27
129	4	5	5	5	5	5	29
130	3	2	5	5	4	3	22

Promosi (X2)							
Responden	X2.1 _1	X2.1 _2	X2.2 _1	X2.2 _2	X2.3 _1	X2.3 _2	TOTAL
1	5	5	5	4	4	4	27
2	5	4	5	4	5	4	27
3	4	4	3	4	3	3	21
4	5	5	5	4	5	5	29
5	3	4	4	4	4	5	24
6	4	4	4	4	3	3	22
7	4	4	4	5	4	5	26
8	3	4	4	5	4	4	24
9	3	2	2	3	3	3	16
10	5	5	5	4	4	4	27
11	5	5	5	4	5	5	29

12	5	5	5	4	5	5	29
13	5	4	4	4	5	5	27
14	4	4	4	5	5	5	27
15	4	4	3	3	4	3	21
16	4	4	4	4	4	4	24
17	4	5	5	5	3	3	25
18	5	5	5	5	4	4	28
19	5	5	5	5	4	4	28
20	4	5	5	5	4	4	27
21	4	4	4	4	4	4	24
22	4	5	5	5	5	5	29
23	5	5	5	4	4	4	27
24	4	5	5	4	4	4	26
25	4	5	5	4	5	5	28
26	4	5	5	4	5	5	28
27	4	5	5	4	4	4	26
28	4	5	5	5	5	5	29
29	4	4	4	3	4	5	24
30	3	4	4	3	4	5	23
31	4	5	5	4	4	5	27
32	4	3	3	4	5	5	24
33	4	5	5	4	5	5	28
34	4	5	5	4	4	4	26
35	3	4	4	3	4	4	22
36	4	4	4	4	5	5	26
37	4	5	5	4	5	4	27
38	4	5	5	4	5	5	28
39	5	5	5	5	4	5	29
40	4	4	5	5	5	5	28
41	4	4	3	2	3	4	20

42	5	5	5	2	5	5	27
43	5	5	5	4	5	5	29
44	5	5	5	5	4	5	29
45	5	4	5	5	5	5	29
46	5	4	5	5	4	5	28
47	2	2	3	2	3	4	16
48	5	5	5	5	5	5	30
49	5	4	5	4	5	5	28
50	5	5	5	5	5	5	30
51	5	5	5	5	5	5	30
52	4	5	5	4	5	5	28
53	5	4	5	5	5	5	29
54	5	5	5	4	5	5	29
55	5	5	5	4	5	5	29
56	5	5	5	4	5	5	29
57	5	4	5	5	5	5	29
58	5	5	5	5	5	5	30
59	4	5	5	4	5	5	28
60	5	5	5	5	4	5	29
61	4	4	5	5	5	5	28
62	5	5	5	4	5	5	29
63	3	2	3	4	5	5	22
64	5	4	4	5	4	4	26
65	4	5	5	5	2	3	24
66	5	5	4	5	5	5	29
67	5	5	5	5	5	5	30
68	5	5	5	4	5	5	29
69	5	4	4	5	5	5	28
70	5	5	5	4	5	5	29
71	4	5	5	5	5	5	29

72	3	4	4	3	4	3	21
73	4	5	4	4	5	5	27
74	5	4	5	5	4	4	27
75	4	4	4	4	3	3	22
76	4	5	5	5	5	5	29
77	4	4	4	5	5	5	27
78	5	4	4	5	5	5	28
79	3	3	3	3	4	4	20
80	4	3	3	4	5	5	24
81	4	5	5	4	5	4	27
82	5	4	4	4	5	5	27
83	4	5	4	4	5	5	27
84	5	4	5	4	5	4	27
85	3	4	4	4	5	5	25
86	4	5	5	4	5	5	28
87	3	4	5	4	5	5	26
88	5	5	4	3	4	4	25
89	3	4	3	4	5	4	23
90	3	4	4	4	5	5	25
91	5	5	5	5	5	5	30
92	4	5	5	4	5	5	28
93	4	4	4	5	4	4	25
94	3	3	3	4	5	5	23
95	4	3	3	4	5	5	24
96	3	4	3	3	4	4	21
97	4	5	5	4	5	5	28
98	4	4	4	5	3	3	23
99	4	5	4	3	4	5	25
100	5	4	4	5	4	4	26
101	4	5	5	4	5	5	28

102	4	3	3	4	4	5	23
103	3	4	4	5	5	5	26
104	4	3	3	5	5	5	25
105	4	3	3	3	4	4	21
106	5	5	5	4	3	4	26
107	3	4	4	3	4	4	22
108	4	3	5	4	4	5	25
109	3	3	4	5	4	5	24
110	3	3	4	4	5	5	24
111	4	4	3	4	3	3	21
112	4	4	4	5	5	4	26
113	4	4	5	4	4	3	24
114	3	3	5	5	3	4	23
115	5	5	5	4	4	5	28
116	5	4	5	5	5	5	29
117	5	5	4	4	5	5	28
118	5	4	4	4	5	5	27
119	4	4	5	5	5	5	28
120	4	4	4	3	4	5	24
121	5	5	3	2	5	5	25
122	5	5	5	4	5	5	29
123	5	5	5	5	4	5	29
124	5	4	5	5	5	5	29
125	5	5	5	5	4	5	29
126	5	5	3	2	4	4	23
127	5	5	5	5	3	5	28
128	5	3	5	4	5	5	27
129	5	5	5	5	5	5	30
130	5	5	5	5	5	5	30

Testimoni (X3)							
Responden	X3.1 _1	X3.1 _2	X3.2 _1	X3.2 _2	X3.3 _1	X3.3 _2	TOTAL
1	5	5	5	4	4	4	27
2	3	4	3	4	4	3	21
3	4	4	3	4	5	3	23
4	4	4	4	5	4	4	25
5	5	4	4	4	4	4	25
6	5	5	3	4	3	3	23
7	4	4	4	5	5	5	27
8	4	5	3	4	4	4	24
9	5	4	2	3	2	1	17
10	5	5	5	4	5	4	28
11	3	4	4	4	4	4	23
12	5	5	5	5	4	4	28
13	5	3	3	4	5	4	24
14	4	4	4	4	5	5	26
15	4	3	3	4	4	4	22
16	3	4	3	5	4	3	22
17	5	5	5	5	4	4	28
18	3	4	4	5	4	4	24
19	5	4	3	5	3	3	23
20	4	4	4	5	5	5	27
21	4	4	4	5	4	4	25
22	5	5	5	5	5	5	30
23	4	5	5	5	4	4	27
24	4	4	4	5	5	4	26
25	5	4	4	4	5	5	27
26	4	5	5	4	5	5	28
27	3	4	4	5	5	5	26
28	4	5	5	4	5	5	28

29	3	4	4	4	5	5	25
30	5	4	4	5	4	4	26
31	4	5	5	4	4	5	27
32	4	5	5	4	5	5	28
33	3	4	4	4	4	4	23
34	4	5	5	4	5	5	28
35	5	4	4	4	5	5	27
36	4	5	5	4	4	3	25
37	4	5	5	4	5	5	28
38	4	5	5	5	5	5	29
39	5	5	5	5	5	5	30
40	5	5	5	5	5	5	30
41	4	3	3	4	4	4	22
42	5	5	5	5	5	5	30
43	4	3	3	4	5	4	23
44	5	5	5	5	5	5	30
45	5	5	5	5	5	5	30
46	5	5	5	5	5	5	30
47	2	3	2	2	3	3	15
48	5	5	5	5	5	5	30
49	5	5	5	5	5	5	30
50	5	5	5	5	5	5	30
51	5	5	5	5	5	5	30
52	5	5	5	5	5	5	30
53	5	5	5	5	5	5	30
54	5	5	5	5	5	5	30
55	5	5	5	5	5	5	30
56	5	5	5	5	5	5	30
57	5	5	5	5	5	5	30
58	5	5	5	5	5	5	30

59	5	5	5	5	5	5	30
60	5	5	5	5	5	5	30
61	5	5	5	5	5	5	30
62	1	1	1	2	3	3	11
63	4	4	4	4	2	2	20
64	1	2	3	3	3	3	15
65	2	1	2	3	4	3	15
66	3	3	3	3	4	4	20
67	4	4	4	5	4	5	26
68	5	5	4	4	5	5	28
69	4	4	4	5	4	5	26
70	4	4	5	5	5	5	28
71	3	4	4	5	5	5	26
72	4	4	4	5	4	5	26
73	2	3	2	2	4	4	17
74	3	3	3	3	5	5	22
75	4	4	4	3	5	5	25
76	4	4	3	4	5	5	25
77	2	3	1	1	3	2	12
78	4	3	3	2	4	5	21
79	5	4	4	5	4	4	26
80	4	3	3	5	5	5	25
81	4	4	3	2	3	2	18
82	4	4	4	5	5	5	27
83	4	5	5	5	5	5	29
84	4	5	5	4	5	5	28
85	4	4	4	5	5	4	26
86	4	5	5	4	5	5	28
87	5	5	5	4	5	5	29
88	4	4	4	5	4	5	26

89	5	5	5	4	5	5	29
90	5	5	5	4	4	5	28
91	5	5	5	4	4	4	27
92	5	4	4	5	4	4	26
93	5	5	5	4	5	5	29
94	4	4	4	5	3	3	23
95	5	4	4	5	5	5	28
96	5	5	5	4	5	5	29
97	4	4	4	5	3	3	23
98	3	3	3	4	4	4	21
99	5	4	4	5	5	5	28
100	4	5	5	5	5	5	29
101	5	4	4	5	3	3	24
102	4	5	5	5	3	3	25
103	5	4	4	5	5	5	28
104	4	5	5	5	5	5	29
105	4	4	4	5	4	4	25
106	5	5	4	4	4	5	27
107	4	5	4	4	5	4	26
108	3	3	5	4	3	3	21
109	4	4	5	5	4	5	27
110	5	4	4	5	5	5	28
111	5	4	4	4	4	5	26
112	4	4	5	5	5	5	28
113	3	3	4	4	4	4	22
114	5	4	5	5	5	5	29
115	5	5	4	4	5	5	28
116	5	4	4	4	4	4	25
117	5	5	5	5	4	4	28
118	5	3	5	4	5	5	27

119	4	4	4	4	5	4	25
120	4	4	5	4	4	5	26
121	5	4	4	4	5	5	27
122	4	5	5	4	5	5	28
123	4	4	4	5	5	5	27
124	4	5	5	4	5	5	28
125	4	4	4	4	5	5	26
126	5	4	4	5	4	4	26
127	4	5	5	4	4	5	27
128	4	5	5	4	5	5	28
129	4	4	4	4	4	4	24
130	4	5	5	4	5	5	28

Minat Beli (Y)									
Respon den	Y.1 _1	Y.1 _2	Y.2 _1	Y.2 _2	Y.3 _1	Y.3 _2	Y.4 _1	Y.4 _2	TOT AL
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	5	4	3	3	4	3	4	3	29
3	4	3	3	4	4	4	3	4	29
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
6	4	3	3	4	4	4	4	3	29
7	4	5	5	5	4	4	5	4	36
8	4	4	4	4	3	3	4	4	30
9	3	4	4	4	4	4	3	4	30
10	5	4	4	4	5	5	4	4	35
11	5	5	5	5	5	5	4	5	39
12	4	4	4	5	5	5	4	5	36
13	4	4	4	5	4	4	4	5	34
14	5	4	4	4	5	5	5	5	37

15	5	4	3	4	3	3	4	4	30
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
17	5	5	5	5	5	5	4	5	39
18	5	5	5	4	4	4	4	4	35
19	4	4	4	5	4	4	3	4	32
20	5	4	4	5	4	4	4	4	34
21	5	4	4	4	4	4	4	4	33
22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	5	5	5	5	5	5	5	5	40
26	3	3	4	4	4	3	4	4	29
27	4	4	4	4	4	3	5	4	32
28	5	4	4	5	4	4	4	5	35
29	3	3	4	5	4	4	4	5	32
30	3	3	4	4	4	4	4	4	30
31	4	4	4	5	4	4	5	4	34
32	5	5	5	4	4	4	4	5	36
33	5	5	5	4	5	5	4	5	38
34	5	4	4	5	4	4	4	5	35
35	5	4	4	4	5	5	4	5	36
36	5	4	4	4	5	5	5	4	36
37	4	5	5	4	5	5	4	3	35
38	4	5	5	4	5	5	5	4	37
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
41	5	4	4	5	4	4	3	4	33
42	5	5	5	5	5	5	5	5	40
43	4	3	3	4	5	5	4	3	31
44	5	5	5	5	5	5	5	5	40

45	5	5	5	5	5	5	5	5	40
46	5	5	5	5	5	5	5	5	40
47	5	4	4	5	3	3	5	4	33
48	5	5	5	5	5	5	5	5	40
49	5	5	5	5	5	5	5	5	40
50	5	5	5	5	5	5	5	5	40
51	5	5	5	5	5	5	5	5	40
52	5	5	5	5	5	5	5	5	40
53	5	5	5	5	5	5	5	5	40
54	5	5	5	5	5	5	5	5	40
55	5	5	5	5	5	5	5	5	40
56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
57	5	5	5	5	5	5	5	5	40
58	5	5	5	5	5	5	5	5	40
59	5	5	5	5	5	5	5	5	40
60	5	5	5	5	5	5	5	5	40
61	5	5	5	5	5	5	5	5	40
62	4	5	5	5	5	5	5	5	39
63	4	4	4	5	5	5	4	5	36
64	5	5	5	5	5	5	5	5	40
65	4	4	4	3	5	5	4	4	33
66	4	4	5	4	4	5	4	4	34
67	5	5	5	5	5	5	5	5	40
68	4	4	4	5	5	5	4	5	36
69	5	5	5	4	4	4	4	5	36
70	4	5	5	5	4	4	5	4	36
71	4	4	4	5	5	5	5	5	37
72	5	5	5	5	5	5	5	5	40
73	4	4	4	4	4	4	4	4	32
74	3	3	1	1	3	2	3	3	19

75	3	4	3	3	4	4	4	5	30
76	4	4	4	4	4	4	4	4	32
77	5	5	5	5	5	5	5	5	40
78	4	4	2	3	3	3	3	4	26
79	5	5	5	5	5	5	5	5	40
80	4	4	4	5	5	5	5	4	36
81	3	3	3	4	5	5	5	4	32
82	4	5	5	5	4	4	5	5	37
83	4	5	5	5	4	4	5	4	36
84	4	5	5	5	5	5	4	4	37
85	5	5	5	4	5	5	5	4	38
86	4	5	5	4	5	5	4	5	37
87	4	5	5	5	4	4	5	4	36
88	5	5	5	5	5	5	5	5	40
89	4	5	5	4	5	5	3	4	35
90	5	4	4	5	4	4	5	5	36
91	4	5	5	4	5	5	4	4	36
92	4	4	4	5	5	5	4	5	36
93	3	4	4	3	5	5	4	4	32
94	4	3	3	4	5	5	3	4	31
95	4	5	5	4	5	5	4	5	37
96	4	5	5	4	5	5	4	5	37
97	5	5	5	4	5	5	5	5	39
98	5	5	5	4	4	4	4	3	34
99	4	5	5	5	5	5	4	5	38
100	5	4	4	4	3	3	5	4	32
101	5	5	5	5	5	5	5	5	40
102	4	4	4	4	4	4	4	4	32
103	4	5	5	4	5	5	5	4	37
104	5	4	4	5	4	4	5	5	36

105	4	3	3	4	4	4	3	4	29
106	5	4	3	4	5	4	4	4	33
107	5	5	5	5	5	5	4	5	39
108	4	4	5	5	5	5	4	5	37
109	4	4	4	5	4	4	4	5	34
110	5	4	5	4	5	4	5	5	37
111	3	3	4	4	3	3	3	4	27
112	4	4	4	4	4	4	4	4	32
113	5	5	4	5	5	5	4	5	38
114	5	5	5	4	4	5	4	4	36
115	4	4	4	5	4	5	3	4	33
116	5	4	4	5	4	4	4	4	34
117	5	4	4	4	4	5	4	4	34
118	5	5	5	5	5	5	5	5	40
119	5	5	4	5	5	4	5	5	38
120	5	5	5	5	5	5	5	5	40
121	5	4	4	4	5	5	4	4	35
122	5	5	5	5	5	5	4	5	39
123	4	4	4	5	5	5	4	5	36
124	4	4	4	5	4	4	4	5	34
125	5	4	4	4	5	5	5	5	37
126	5	4	4	4	3	3	4	4	31
127	4	4	4	4	4	4	4	4	32
128	5	5	5	5	5	5	4	5	39
129	5	5	5	4	4	4	4	4	35
130	4	4	4	5	4	4	3	4	32

Lampiran 10 Hasil Output SPSS

Frekuensi Variabel Citra Merek (X1)

X1.1_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	.8	.8	.8
TS	8	6.2	6.2	6.9
KS	17	13.1	13.1	20.0
S	52	40.0	40.0	60.0
SS	52	40.0	40.0	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X1.1_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	7	5.4	5.4	5.4
KS	16	12.3	12.3	17.7
S	37	28.5	28.5	46.2
SS	70	53.8	53.8	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X1.2_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	2	1.5	1.5	1.5
KS	6	4.6	4.6	6.2
Valid S	43	33.1	33.1	39.2
SS	79	60.8	60.8	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X1.2_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	.8	.8	.8
TS	1	.8	.8	1.5
Valid KS	9	6.9	6.9	8.5
S	56	43.1	43.1	51.5
SS	63	48.5	48.5	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X1.3_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	.8	.8	.8
TS	1	.8	.8	1.5
KS	4	3.1	3.1	4.6
S	35	26.9	26.9	31.5
SS	89	68.5	68.5	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X1.3_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	2	1.5	1.5	1.5
KS	6	4.6	4.6	6.2
S	24	18.5	18.5	24.6
SS	98	75.4	75.4	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Frekuensi Variabel Promosi (X2)

X2.1_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	1	.8	.8	.8
KS	19	14.6	14.6	15.4
Valid S	54	41.5	41.5	56.9
SS	56	43.1	43.1	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X2.1_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	3	2.3	2.3	2.3
KS	13	10.0	10.0	12.3
Valid S	50	38.5	38.5	50.8
SS	64	49.2	49.2	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X2.2_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	1	.8	.8	.8
KS	18	13.8	13.8	14.6
Valid S	37	28.5	28.5	43.1
SS	74	56.9	56.9	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X2.2_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	5	3.8	3.8	3.8
KS	13	10.0	10.0	13.8
Valid S	63	48.5	48.5	62.3
SS	49	37.7	37.7	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X2.3_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	1	.8	.8	.8
KS	12	9.2	9.2	10.0
Valid S	43	33.1	33.1	43.1
SS	74	56.9	56.9	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X2.3_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
KS	11	8.5	8.5	8.5
Valid S	33	25.4	25.4	33.8
SS	86	66.2	66.2	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Frekuensi Variabel Testimoni (X3)

X3.1_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	2	1.5	1.5	1.5
TS	4	3.1	3.1	4.6
KS	13	10.0	10.0	14.6
S	55	42.3	42.3	56.9
SS	56	43.1	43.1	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X3.1_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	2	1.5	1.5	1.5
TS	1	.8	.8	2.3
KS	15	11.5	11.5	13.8
S	54	41.5	41.5	55.4
SS	58	44.6	44.6	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X3.2_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	2	1.5	1.5	1.5
TS	4	3.1	3.1	4.6
KS	18	13.8	13.8	18.5
S	47	36.2	36.2	54.6
SS	59	45.4	45.4	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X3.2_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	.8	.8	.8
TS	5	3.8	3.8	4.6
KS	6	4.6	4.6	9.2
S	54	41.5	41.5	50.8
SS	64	49.2	49.2	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X3.3_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	2	1.5	1.5	1.5
KS	12	9.2	9.2	10.8
Valid S	42	32.3	32.3	43.1
SS	74	56.9	56.9	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X3.3_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	.8	.8	.8
TS	3	2.3	2.3	3.1
Valid KS	15	11.5	11.5	14.6
S	33	25.4	25.4	40.0
SS	78	60.0	60.0	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Frekuensi Minat Beli (Y)

Y.1_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid KS	9	6.9	6.9	6.9
S	47	36.2	36.2	43.1
SS	74	56.9	56.9	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Y.1_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid KS	11	8.5	8.5	8.5
S	51	39.2	39.2	47.7
SS	68	52.3	52.3	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Y.2_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	.8	.8	.8
TS	1	.8	.8	1.5
Valid KS	10	7.7	7.7	9.2
S	49	37.7	37.7	46.9
SS	69	53.1	53.1	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Y.2_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	.8	.8	.8
Valid KS	5	3.8	3.8	4.6
S	49	37.7	37.7	42.3
SS	75	57.7	57.7	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Y.3_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
KS	8	6.2	6.2	6.2
S	44	33.8	33.8	40.0
SS	78	60.0	60.0	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Y.3_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	1	.8	.8	.8
KS	10	7.7	7.7	8.5
S	40	30.8	30.8	39.2
SS	79	60.8	60.8	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Y.4_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
KS	12	9.2	9.2	9.2
S	58	44.6	44.6	53.8
SS	60	46.2	46.2	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Y.4_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
KS	6	4.6	4.6	4.6
S	51	39.2	39.2	43.8
SS	73	56.2	56.2	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Uji Instrumen (Validitas & Reliabilitas)
Citra Merek (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.744	.744	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1_1	4.31	.788	.592	.351	.
X1.1_2	4.12	.837	.592	.351	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.712	.714	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.2_1	4.38	.516	.555	.308	.
X1.2_2	4.53	.437	.555	.308	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.675	.676	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.3_1	4.68	.406	.510	.261	.
X1.3_2	4.62	.440	.510	.261	.

Promosi (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.693	.693	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1_1	4.35	.569	.530	.281	.
X2.1_2	4.27	.539	.530	.281	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.625	.625	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.2_1	4.20	.595	.455	.207	.
X2.2_2	4.42	.570	.455	.207	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.833	.834	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.3_1	4.58	.417	.715	.512	.
X2.3_2	4.46	.483	.715	.512	.

Testimoni (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.780	.781	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1_1	4.27	.663	.640	.410	.
X3.1_2	4.22	.748	.640	.410	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.742	.745	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.2_1	4.35	.647	.594	.352	.
X3.2_2	4.21	.817	.594	.352	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.897	.902	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.3_1	4.42	.710	.822	.675	.
X3.3_2	4.45	.528	.822	.675	.

Minat Beli (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.722	.722	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1_1	4.44	.419	.565	.319	.
Y.1_2	4.50	.391	.565	.319	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.724	.727	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.2_1	4.52	.422	.571	.326	.
Y.2_2	4.42	.539	.571	.326	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.946	.948	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.3_1	4.52	.453	.902	.813	.
Y.3_2	4.54	.374	.902	.813	.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.622	.624	2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.4_1	4.52	.345	.453	.205	.
Y.4_2	4.37	.421	.453	.205	.

Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	14.423	3.607		3.999	.000		
1 Citra Merek (X1)	.286	.105	.222	2.718	.008	.921	1.085
Promosi (X2)	.323	.112	.241	2.870	.005	.871	1.148
Testimoni (X3)	.204	.086	.202	2.382	.019	.857	1.166

a. Dependent Variable: Minat Beli (Y)

Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	437.028	3	145.676	12.195	.000 ^b
Residual	1505.164	126	11.946		
Total	1942.192	129			

a. Dependent Variable: Minat Beli (Y)

b. Predictors: (Constant), Testimoni (X3), Citra Merek (X1), Promosi (X2)

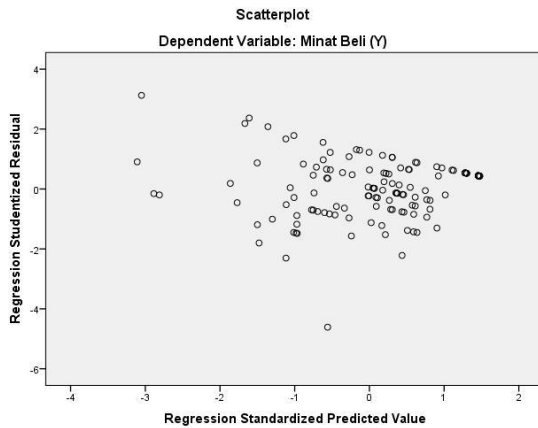
Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.474a	.225	.207	3.456	1.975

- a. Predictors: (Constant), Testimoni, Promosi, Citra Merek
- b. Dependent Variable: Minat Beli

Uji Heterokedasitisitas



Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

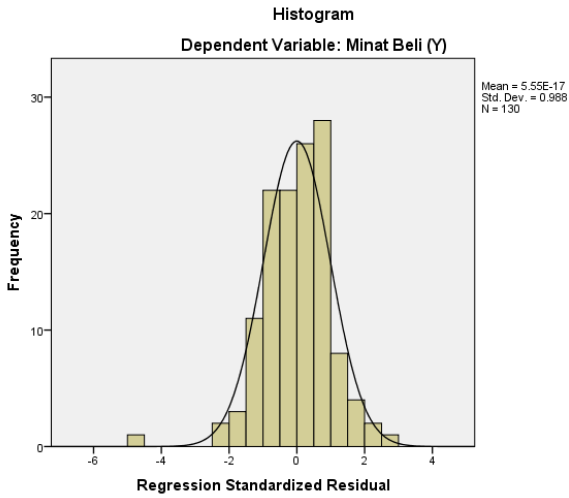
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Citra Merek	.921	1.085
	Promosi	.871	1.148
	Testimoni	.857	1.166

a. Dependent Variable: Minat Beli
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		130
Normal Parameters	Mean	
	Std. Deviation	
Most Extreme Differences	Absolute	,106
	Positive	,068
	Negative	-,106
Kolmogorov Smirnov Z		1,203
Asymp. Sig. (2-tailed)		,111 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data		

- a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.
d. This is a lower bound of the true significance.



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: Minat Beli (Y)

