

## **LAMPIRAN**

### **Lampiran 1 Kuesioner Penelitian**

#### **KUESIONER PENELITIAN**

Kepada Yth.

Saudari Responden

Di Tempat

Dengan Hormat,

Saya Nikita Finsca Wulan Puteri, mahasiswi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya sedang mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador, dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Somethinc (Studi Kasus Pada Remaja Perempuan di Desa Pagerwojo, Kabupaten Sidoarjo)”. Dengan ini saya mohon kepada Saudari untuk berkenan meluangkan waktu mengisi kuesioner yang saya ajukan secara jujur dan terbuka. Kuesioner ini digunakan untuk kepentingan ilmiah, sehingga kerahasiaan identitas Saudari dari hasil penelitian ini dijamin. Demikian atas kesediaan Saudari yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Penulis,

Nikita Finsca Wulan Puteri

### **A. Identitas Responden**

Berikan tanda (X) pada jawaban anda

1. Nama :
2. Usia :
  - a. 14 - 16 tahun
  - b. 17 - 19 tahun
  - c. 20 – 23 tahun
3. Pekerjaan :
  - a. Pelajar
  - b. Mahasiswi
  - c. Pegawai Swasta
  - d. Wirausaha
  - e. Lain – lain

### **B. Daftar Pernyataan**

Silakan pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi andadengan memberi tanda centang (✓) pada jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- STS : Sangat Tidak Setuju  
TS : Tidak Setuju  
R : Ragu-ragu  
S : Setuju  
SS : Sangat Setuju

### Variabel Kualitas Produk

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
Indikator Performance (Kinerja)						
1.	Produk yang ditawarkan Somethinc bermacam-macam.					
2.	Produk Somethinc dapat mengatasi masalah kulit wajah konsumen.					
Indikator Reliabilitas (Keandalan)						
3.	Tidak ada kecatatan pada produk yang ditawarkan Somethinc.					
4.	Produk Somethinc dapat diandalkan kualitasnya.					
Indikator Feature (fitur)						
5.	Somethinc memiliki komposisi yang sesuai dengan kebutuhan saya.					
6.	Somethinc memiliki manfaat produk yang sesuai dengan kebutuhan.					
Indikator Durability (daya tahan)						
7.	Semua produk Somethinc memiliki kemasan yang higienis.					

	Semua produk Somethinc sudah terjamin tidak adanya kerusakan.					
Indikator Konsisten						
9.	Somethinc memiliki kualitas produk yang baik sesuai dengan yang dijanjikan.					
10.	Produk-produk Somethinc sesuai dengan standar karena telah lolos uji BPOM.					
Indikator Desain						
11.	Desain kemasan produk Somethinc sesuai dengan keinginan konsumen.					
12.	Desain kemasan produk Somethinc memiliki daya tarik yang dapat mempengaruhi daya beli konsumen.					

#### Variabel Brand Ambassador

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
Indikator Transference						
1.	Kepopuleran artis Han So Hee sebagai Brand Ambassador dapat menarik perhatian konsumen.					

2.	Han So Hee memiliki keahlian yang mendukung sebagai selebriti pada iklan produk Somethinc.					
Indikator Congruence (Kesesuaian)						
3.	Han So Hee merupakan sosok individu yang mengikuti perkembangan tren.					
4	Sebagai Brand Ambassador, Han So Hee memiliki pengetahuan mengenai produk Somethinc.					
Indikator Credibility (Kredibilitas)						
5.	Han So Hee memiliki kemampuan menyampaikan informasi mengenai Somethinc dengan baik.					
6.	Informasi yang dikatakan Han So Hee terkait Somethinc dapat dipercaya.					
Indikator Attraction (daya tarik)						
7.	Han So Hee adalah artis Korea Selatan yang memiliki daya tarik visual tersendiri.					

8.	Han So Hee banyak disukai konsumen karena memiliki sikap dan perilaku yang positif.					
Indikator Power (kemampuan)						
9.	Saya memutuskan untuk membeli produk Somethinc setelah mengetahui Han So Hee merupakan brand ambassador dari Somethinc.					
10.	Han So Hee mampu mempengaruhi persepsi konsumen mengenai brand Somethinc.					

#### Variabel Celebrity Endorser

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
Indikator Trustworthiness						
1.	Tasya Farasya jujur dalam menyampaikan review produk.					
2.	Review yang disampaikan Tasya Farasya dapat dipercaya.					

Indikator Expertise						
3.	Tasya Farasya memiliki product knowledge yang baik.					
4.	Tasya Farasya paham dengan produk Somethinc.					
Indikator Attractiveness						
5.	Tasya Farasya selalu menjadi panutan dalam memilih sebuah produk kecantikan.					
6.	Tasya Farasya mampu meyakinkan konsumen terhadap produk yang di iklankannya.					
Indikator Respect						
7.	Saya tertarik membeli produk Somethinc karena melihat review Tasya Farasya.					
8.	Tasya Farasya mampu mempengaruhi konsumen untuk mengetahui lebih lanjut tentang Somethinc yang direview.					
Indikator Similarity						
9.	Karakteristik Tasya Farasya sama dengan target pasar produk Somethinc.					

10.	Produk Somethinc yang direview Tasya Farasya ketika dibeli sesuai dengan harapan konsumen.					
-----	--	--	--	--	--	--

### Variabel Minat Beli

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
<b>Indikator Minat Transaksional</b>						
1.	Saya berminat membeli Somethinc karena produknya berkualitas dan dapat dipercaya.					
2.	Saya tertarik membeli produk Somethinc karena tersedia banyak pilihan produk.					
<b>Indikator Minat Referensial</b>						
3.	Saya bersedia merekomendasikan produk Somethinc kepada orang lain.					
4.	Jika orang lain mengalami masalah kulit wajah, saya menyarankan Somethinc sebagai solusi mereka.					
<b>Indikator Minat Preferensial</b>						
5.	Produk Somethinc lebih menarik perhatian saya.					



6.	Saya memilih Somethinc dalam memenuhi kebutuhan skincare dan make up.					
Indikator Minat Eksploratif						
7.	Saya tertarik membeli produk Somethinc setelah mendapat informasi dari teman/kerabat.					
8.	Saya menanyakan informasi produk Somethinc kepada orang yang sudah menggunakannya.					

## Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 230791/01/FEB/√/2023  
Lampiran : -  
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:  
Bapak/Ibu Kepala Desa  
Desa Pagerwojo  
Jl. H Mas'ud, Pagerwojo, Kec. Buduran

di-  
Sidoarjo

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Nikita Finsca Wulan Puteri  
NIM : 191500165  
Prodi : Manajemen  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador, dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Somethinc (Studi Kasus Pada Remaja Perempuan di Desa Pagerwojo, Kabupaten Sidoarjo).

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 11 Mei 2023  
De k a n.  
  
**Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM**  
NPP : 0709494/DY

## Lampiran 3 : Surat Balasan Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN SIDOARJO  
KECAMATAN BUDURAN  
**KEPALA DESA PAGERWOJO**

Jl. H. Ali Mas'ud No. 1 Telp. (031) 8964486

Nomor : 005/30/1438.7-3.03/2023  
Lampiran :  
Perihal : Balasan Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana  
di-

Tempat

Dengan Hormat,  
Menanggapi surat saudara Nomor: 230791/01/FEB/V/2023 pada tanggal 15 Mei 2023 perihal perizinan tempat penelitian dalam rangka penyusunan skripsi pada mahasiswa yang tersebut di bawah ini :

Nama : Nikita Finsa Wulan Puteri

NIM : 191500165

Prodi : Manajemen

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador, dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Somethinc (Studi Kasus Pada Remaja Perempuan di Desa Pagerwojo, Kabupaten Sidoarjo).

Maka dengan ini kami memberikan izin untuk melakukan penelitian di wilayah desa Pagerwojo. Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Sidoarjo, 15 Mei 2023  
Kepala Desa  
Pagerwojo



H. Ach. Mulyanto, SH.

## Lampiran 4 : Berita Acara Ujian Proposal



### UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

#### BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal 13 Maret tahun 2023 bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap \*) Tahun Akademik 2022/ 2023

Nama Mahasiswa	: Nikita Finsca Wulan Puteri
NIM	: 191500165
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND AMBASSADOR, CELEBRITY ENDORSER TERHADAP MINAT BELI PRODUK KECANTIKAN SOMETHINC (STUDI KASUS PADA REMAJA PEREMPUAN DI DESA PAGERWOJO, KABUPATEN SIDOARJO)

Dihadiri oleh :

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1.	191500125	TUNIA DWI AFIANI	1.
2.	191500103	HANNIS CHERELA JEAN A	2.
3.	191500123	PIRIS WAHYUNI	3.
4.	191500193	Miftakul Laila A-S	4.
5.	191500195	NABUHA KHOIRUN NISA	5.
6.	191500099	Nurceni Alishca Febyanthi	6.
7.	191500187	FITRIA IZZAGHI	7.
8.	191500078	Adiseya Septian Yulanda	8.
9.	191500043	Veronica rita sylviani	9.
10.	191500140	Heny Afifah M	10.
11.	191500166	Sundira Jumrotin Ardana	11.
12.			12.
13.			13.
14.			14.
15.			15.

Surabaya, 13 Maret 2023

Penguji : Dr. Noerchoidah, S.E., M.M.

( )

Pembimbing : Dra. Christina Menuk Srihandayani, S.E., M.M.

( )

## Lampiran 5 : Surat Pengantar Plagiasi



**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

### SURAT PENGANTAR PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Dosen : Dra. Christina Menuk Sri Handayani, S.E., M.M.

Menerangkan bahwa artikel ilmiah atas:

Nama Mahasiswa : Nikita Finsca Wulan Puteri

NIM : 191500165

Prodi : Manajemen

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador, dan Celebrity  
Endorser Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Somethinc (Studi  
Kasus Pada Remaja Perempuan di Desa Pagerwojo, Kabupaten  
Sidoarjo).

Telah memenuhi syarat untuk dilakukan cek plagiasi

Surabaya, 05 Juli 2023

Dosen Pembimbing

Dra. Christina Menuk Sri Handayani, S.E., M.M.

NIP: 195808081982032001

## Lampiran 6 : Surat Pernyataan Bebas Plagiasi



### FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.unipasby.ac.id>

#### SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.

Jabatan : Ketua Program Studi Manajemen

Menyatakan bahwa

Nama : Nikita Finsca Wulan Puteri

NIM : 191500165

Prodi : Manajemen

Telah melakukan uji plagiasi dengan judul arti "Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Ambassador*, dan *Celebrity Endorser* terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Somethinc (Studi Kasus Pada Remaja Perempuan Di Desa Pagerwojo, Kabupaten Sidoarjo)" dengan hasil Similarity Index 18% sehingga layak untuk mengikuti sidang skripsi.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 06 Juli 2023  
Ketua Program Studi Manajemen,  
  
I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.





## Lampiran 7 : Berita Bimbingan Skripsi

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. **Nama Mahasiswa** : Nikita Finsca Wulan Puteri
2. **NIM** : 191500165
3. **Program Studi** : Manajemen
4. **Judul Skripsi** : Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador, dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Somethinc (Studi Kasus Pada Remaja Perempuan di Desa Pagerwojo, Kabupaten Sidoarjo).
5. **Dosen Pembimbing** : Dra. Christina Menuk Srihandayani, S.E, M.M.
6. **Konsultasi** : 17 September s/d 05 Juli 2023

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	Keterangan	Tanda Tangan
1.	28/09/2022	Matrik	Revisi	
2.	03/10/2022	Matrik	Revisi	
3.	11/10/2022	Matrik	Revisi	
4.	20/10/2022	Matrik + Bab I	Revisi	
5.	03/11/2022	Matrik + Bab I	ACC + Revisi	
6.	09/11/2022	Bab I + Bab II	Revisi	

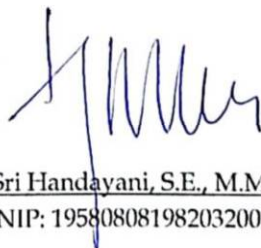
7.	30/01/2023	Bab I - III	Revisi	
8.	02/03/2023	Bab I - III + Kuesioner	Revisi	
9.	06/03/2023	Bab I - III + Kuesioner	ACC	
10.	13/03/2023	Ujian Proposal	ACC	
11.	22/06/2023	Bab IV - V	Revisi	
12.	29/06/2023	Bab IV - V	Revisi	
13.	01/07/2023	Bab IV - V + Artikel	Revisi	
14.	03/07/2023	Bab I - V	Dilengkapi	
15.	05/07/2023	Bab I - V + Artikel	ACC	

7. **Tanggal selesai menulis skripsi : 05 Juli 2023**

8. **Telah diuji dengan nilai :**

Surabaya, 07 Juli 2023

Dosen Pembimbing



Dra. Christina Menuk Sri Handayani, S.E., M.M.

NIP: 195808081982032001



## Lampiran 8 : Rekapitulasi Data Responden

### 1. Kualitas Produk

No Responden	KUALITAS PRODUK (X1)																Total X1	
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12						
Resp_1	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4						55
Resp_2	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4						53
Resp_3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5						54
Resp_4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5						54
Resp_5	5	4	4	4	4	5	3	5	4	5	4	5						52
Resp_6	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4						54
Resp_7	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	5						55
Resp_8	5	3	4	5	4	4	5	4	3	4	3	5						51
Resp_9	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	3	4						48
Resp_10	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5						52
Resp_11	4	5	4	5	3	5	5	4	4	5	5	3						52
Resp_12	5	5	5	4	4	5	3	5	5	4	5	3						53
Resp_13	4	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	2						35
Resp_14	4	5	3	3	4	5	5	5	4	4	3	2						47
Resp_15	4	3	3	4	3	4	4	3	2	3	3	2						38
Resp_16	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4						49

Resp_17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	5	5	4	<b>49</b>
Resp_18	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	<b>33</b>
Resp_19	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	5	<b>51</b>
Resp_20	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	<b>55</b>
Resp_21	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	<b>47</b>
Resp_22	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	3	4	<b>53</b>
Resp_23	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	3	<b>43</b>
Resp_24	4	3	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	5	<b>52</b>
Resp_25	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	<b>52</b>
Resp_26	5	5	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	3	4	<b>50</b>
Resp_27	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	<b>56</b>
Resp_28	2	2	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	<b>40</b>
Resp_29	5	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	3	4	5	5	<b>50</b>
Resp_30	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	<b>49</b>
Resp_31	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	3	<b>50</b>
Resp_32	4	5	3	5	4	5	3	4	5	3	4	3	4	4	5	4	<b>49</b>
Resp_33	5	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	<b>50</b>
Resp_34	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	<b>56</b>
Resp_35	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	<b>50</b>
Resp_36	3	1	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	1	3	<b>28</b>
Resp_37	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	1	2	2	3	3	<b>29</b>

Resp_38	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	52
---------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Resp_39	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	48
Resp_40	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	56	
Resp_41	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3	5	4	4	4	52	
Resp_42	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	50	
Resp_43	5	4	4	4	4	5	3	5	5	4	5	4	4	4	3	50	
Resp_44	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	57	
Resp_45	4	5	5	5	5	4	4	4	3	5	4	4	3	3	3	49	
Resp_46	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	52	
Resp_47	5	4	3	3	3	5	5	3	5	3	5	4	5	4	4	49	
Resp_48	4	4	5	4	4	4	4	3	2	5	5	5	4	4	4	49	
Resp_49	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	54	
Resp_50	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4	51	
Resp_51	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	49	
Resp_52	4	5	3	3	3	3	3	3	4	5	3	4	4	4	4	45	
Resp_53	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	1	1	1	45	
Resp_54	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	53	
Resp_55	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	3	4	3	5	5	53	
Resp_56	2	2	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	49	
Resp_57	4	5	3	3	3	3	3	5	5	5	3	4	5	4	4	49	
Resp_58	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	5	3	3	46	
Resp_59	4	5	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	3	4	4	47	
Resp_60	3	3	4	4	4	4	5	3	4	5	3	5	3	5	5	47	

Resp_61	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	3	4	4	<b>48</b>
Resp_62	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	<b>47</b>
Resp_63	5	3	3	5	4	5	3	4	3	4	4	3	3	4	2	5	4	<b>46</b>
Resp_64	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	<b>54</b>
Resp_65	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	4	5	3	3	<b>53</b>
Resp_66	4	4	4	3	5	2	3	5	3	5	4	4	4	4	5	3	3	<b>45</b>
Resp_67	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	<b>48</b>
Resp_68	5	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	5	5	4	4	4	<b>50</b>
Resp_69	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	<b>54</b>
Resp_70	4	5	5	5	5	3	2	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	<b>42</b>
Resp_71	4	4	4	5	5	3	2	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	<b>41</b>
Resp_72	4	4	4	4	4	5	2	5	2	5	4	4	5	4	5	5	5	<b>51</b>
Resp_73	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	3	3	<b>51</b>
Resp_74	5	3	3	3	5	3	3	5	3	5	4	4	4	4	3	3	3	<b>45</b>
Resp_75	4	5	4	5	5	4	5	4	3	4	4	4	5	5	3	4	4	<b>51</b>
Resp_76	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>59</b>
Resp_77	5	3	3	3	4	3	5	4	3	4	3	4	4	4	5	1	4	<b>44</b>
Resp_78	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	<b>56</b>
Resp_79	5	2	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	<b>48</b>
Resp_80	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	3	3	3	<b>46</b>
Resp_81	5	3	3	4	5	4	3	5	4	3	5	4	5	4	5	4	4	<b>51</b>
Resp_82	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	4	5	5	5	3	4	4	<b>51</b>

Resp_83	3	3	5	5	4	4	3	3	5	3	5	3	5	5	5	5	49
Resp_84	5	5	4	5	3	3	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	50
Resp_85	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	2	4	4	4	51	
Resp_86	4	4	5	4	4	4	4	3	3	5	5	3	5	3	5	49	
Resp_87	4	2	5	5	3	3	5	3	3	4	5	3	4	3	4	46	
Resp_88	4	3	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	50	
Resp_89	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	55	
Resp_90	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	3	3	3	3	52	
Resp_91	4	4	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	52	
Resp_92	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	54	
Resp_93	3	2	3	5	5	5	3	5	5	4	5	3	5	3	5	48	
Resp_94	5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4	52	
Resp_95	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34	
Resp_96	5	4	5	3	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	50	
Resp_97	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	50	
Resp_98	4	5	4	3	4	4	3	5	4	3	5	3	3	3	3	46	
Resp_99	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	56	
Resp_100	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	53	
Resp_101	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	
Resp_102	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	3	52	
Resp_103	5	4	5	5	5	5	5	3	4	3	4	4	4	5	5	52	

Resp_104	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	52
----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----





--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Resp_127	2	1	2	3	3	3	4	2	4	3	2	3	1	30
Resp_128	2	1	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	1	29
Resp_129	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	53
Resp_130	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	2	52
Resp_131	5	5	4	5	5	3	3	3	4	4	4	4	2	48
Resp_132	4	3	4	4	4	3	3	5	4	3	4	3	2	43
Resp_133	3	3	4	3	5	3	5	5	4	3	5	3	4	45
Resp_134	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	2	2	2	35
Resp_135	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	54
Resp_136	5	4	5	5	5	4	4	3	5	5	4	3	5	53
Resp_137	4	5	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	51
Resp_138	5	3	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	53
Resp_139	3	3	2	2	3	2	3	3	3	4	4	3	3	35
Resp_140	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	40

## 2. Brand Ambassador

No	Brand Ambassador (X2)											Total X2	
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X1.10			
Responden	5	4	4	3	3	5	5	5	3	3	4	41	
Resp_1	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	38	
Resp_2	3	3	4	5	4	4	4	4	5	5	5	42	

Resp_4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	42
Resp_5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	3	43
Resp_6	4	5	4	4	4	4	5	3	5	5	3	5	5	3	3	42
Resp_7	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	45
Resp_8	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	3	4	4	4	4	44
Resp_9	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
Resp_10	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	40
Resp_11	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
Resp_12	4	4	4	4	3	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	40
Resp_13	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	1	2	2	3	3	22
Resp_14	5	4	4	4	3	2	4	3	3	3	4	4	4	5	5	37
Resp_15	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	29
Resp_16	5	5	5	3	3	3	4	5	5	5	2	2	4	4	4	39
Resp_17	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	43
Resp_18	2	2	2	2	1	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	23
Resp_19	5	5	5	5	2	3	4	3	3	3	4	4	5	5	5	39
Resp_20	4	4	4	3	1	2	3	1	4	4	5	4	4	4	4	31
Resp_21	4	4	4	5	5	1	3	1	4	4	5	5	5	5	5	37
Resp_22	4	3	5	5	3	2	2	2	2	2	2	5	5	5	5	36
Resp_23	4	5	5	5	4	3	3	3	1	4	4	4	4	4	4	38
Resp_24	5	5	5	5	2	3	2	2	2	2	2	1	3	3	3	30

Resp_25	3	4	4	4	5	2	1	1	4	4	4	5	33
---------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Resp_26	4	3	3	3	4	5	5	5	5	3	4	4	3	5	5	3	4	39
Resp_27	4	3	3	2	5	5	3	5	5	2	5	5	2	5	5	2	5	37
Resp_28	4	3	4	2	2	5	4	5	4	4	1	4	4	5	4	4	1	34
Resp_29	5	4	4	2	2	2	4	2	4	5	4	4	5	2	5	4	4	34
Resp_30	4	4	5	2	2	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	40
Resp_31	4	3	5	5	3	3	3	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	39
Resp_32	4	3	5	5	5	3	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	41
Resp_33	4	3	5	5	3	2	4	2	4	2	4	5	4	2	4	4	5	37
Resp_34	3	5	4	4	5	2	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	40
Resp_35	5	3	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	44
Resp_36	1	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	24
Resp_37	1	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	24
Resp_38	4	5	3	3	5	5	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	1	38
Resp_39	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	38
Resp_40	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	1	4	4	5	5	4	1	44
Resp_41	3	3	4	3	4	3	5	3	5	3	1	4	4	3	3	1	4	33
Resp_42	4	5	4	3	4	1	4	1	4	1	4	2	4	1	4	4	2	32
Resp_43	5	5	3	4	4	5	5	1	5	1	4	3	4	1	4	4	3	39
Resp_44	4	5	3	4	4	3	5	3	5	3	3	3	5	3	5	3	3	39
Resp_45	4	3	5	2	5	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	35
Resp_46	4	3	1	3	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4	4	3	5	38
Resp_47	3	3	2	2	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	35

Resp_48	5	5	5	1	4	4	4	4	4	1	5	<b>38</b>
Resp_49	4	4	5	5	3	4	4	4	3	1	5	<b>38</b>
Resp_50	5	5	4	5	4	5	3	3	3	5	4	<b>43</b>
Resp_51	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	<b>40</b>
Resp_52	5	5	3	2	4	4	4	4	4	4	4	<b>39</b>
Resp_53	4	3	5	5	4	3	5	5	5	5	4	<b>43</b>
Resp_54	4	3	3	3	5	4	5	5	5	4	5	<b>41</b>
Resp_55	5	5	2	2	4	5	5	5	5	5	4	<b>42</b>
Resp_56	4	3	5	1	5	4	4	4	4	4	5	<b>39</b>
Resp_57	3	5	4	2	4	5	3	4	4	2	4	<b>36</b>
Resp_58	4	3	3	1	4	4	4	4	4	5	2	<b>34</b>
Resp_59	4	4	5	5	3	4	3	5	5	5	5	<b>43</b>
Resp_60	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	1	<b>37</b>
Resp_61	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>48</b>
Resp_62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	<b>40</b>
Resp_63	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	3	<b>44</b>
Resp_64	5	5	1	5	5	4	4	5	5	4	3	<b>41</b>
Resp_65	1	2	1	1	3	4	5	3	3	1	5	<b>26</b>
Resp_66	3	3	3	1	3	4	3	4	4	1	2	<b>27</b>
Resp_67	2	2	1	1	3	4	1	3	3	3	2	<b>22</b>
Resp_68	2	4	1	5	4	4	1	4	4	5	5	<b>35</b>
Resp_69	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	<b>39</b>

Resp_70	2	2	2	2	3	4	4	5	2	5	4	5	34
Resp_71	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	3	1	39
Resp_72	2	2	2	4	5	5	5	5	5	5	3	3	36
Resp_73	1	1	1	2	4	4	4	4	1	3	4	5	26
Resp_74	5	5	5	3	3	3	3	3	4	3	5	5	41
Resp_75	2	2	2	2	5	4	4	4	5	5	4	4	35
Resp_76	5	5	5	1	4	3	3	3	3	4	5	5	40
Resp_77	2	2	2	5	5	4	4	4	2	4	5	3	34
Resp_78	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	5	43
Resp_79	3	4	3	5	4	4	4	5	4	5	3	4	40
Resp_80	2	2	2	2	5	5	5	5	2	5	5	5	35
Resp_81	3	2	2	5	4	4	4	4	2	4	5	4	35
Resp_82	3	2	3	3	3	4	4	4	2	4	4	1	30
Resp_83	4	3	4	2	3	4	4	4	4	5	4	1	34
Resp_84	5	5	5	2	4	4	4	4	4	4	1	3	37
Resp_85	5	5	4	2	3	3	3	3	3	3	1	5	34
Resp_86	4	4	4	2	3	3	3	3	5	5	3	3	36
Resp_87	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	42
Resp_88	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	3	42
Resp_89	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	5	46
Resp_90	4	3	5	5	4	4	4	5	3	4	5	4	42
Resp_91	3	3	3	2	5	5	5	5	3	5	3	5	37

Resp_92	5	4	4	4	2	3	3	4	3	5	3	<b>36</b>
Resp_93	5	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	<b>44</b>
Resp_94	4	5	5	5	5	4	2	5	5	4	4	<b>43</b>
Resp_95	4	4	3	3	5	4	2	3	4	5	5	<b>39</b>
Resp_96	5	4	3	3	3	3	3	4	4	5	3	<b>37</b>
Resp_97	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	<b>41</b>
Resp_98	2	2	3	3	3	5	3	2	3	3	4	<b>30</b>
Resp_99	3	5	4	4	5	5	3	2	5	3	5	<b>40</b>
Resp_100	5	3	5	5	5	4	4	4	4	3	5	<b>42</b>
Resp_101	3	3	4	4	4	2	2	2	5	5	3	<b>33</b>
Resp_102	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	<b>18</b>
Resp_103	1	1	2	2	2	2	5	3	4	1	1	<b>22</b>
Resp_104	1	1	2	2	4	4	3	4	4	3	3	<b>29</b>
Resp_105	2	2	2	2	3	3	3	2	4	3	3	<b>27</b>
Resp_106	5	5	4	4	5	4	4	4	4	2	1	<b>38</b>
Resp_107	3	3	4	4	4	4	4	5	4	2	2	<b>35</b>
Resp_108	2	2	2	2	3	5	5	2	5	1	1	<b>28</b>
Resp_109	2	2	3	3	5	5	5	3	5	1	1	<b>32</b>
Resp_110	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	<b>45</b>
Resp_111	4	3	5	5	5	4	4	4	4	1	3	<b>37</b>
Resp_112	5	5	3	3	3	3	4	3	3	2	2	<b>33</b>



Resp_113	5	5	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	44
----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Resp_114	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	36
Resp_115	4	3	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	37
Resp_116	4	3	5	3	3	3	5	4	5	4	4	3	3	3	38
Resp_117	3	3	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	25
Resp_118	4	2	3	5	4	4	5	4	4	4	4	2	3	3	36
Resp_119	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	5	5	27
Resp_120	3	2	3	4	4	4	3	3	3	2	2	2	1	1	27
Resp_121	3	2	3	4	4	2	3	3	3	2	2	3	4	4	29
Resp_122	2	1	1	3	3	3	3	3	1	3	2	2	1	1	20
Resp_123	2	1	1	3	3	3	3	3	1	3	2	2	1	1	20
Resp_124	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	25
Resp_125	5	5	4	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	37
Resp_126	4	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	4	4	44
Resp_127	3	3	1	1	1	3	4	3	3	1	2	3	3	3	24
Resp_128	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	25
Resp_129	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	2	2	40
Resp_130	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	5	5	3	3	38
Resp_131	3	3	4	5	3	3	1	3	3	2	2	2	3	3	29
Resp_132	3	3	2	2	2	3	1	3	3	2	2	2	3	3	24
Resp_133	2	2	1	1	1	4	4	4	4	1	5	5	4	4	28
Resp_134	2	2	2	1	1	4	1	3	3	3	3	3	4	4	25

Resp_135	4	5	5	5	3	4	5	4	4	4	3	42
----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Resp_136	5	5	4	4	3	5	4	3	3	3	3	39
Resp_137	5	4	3	3	4	4	3	2	5	4	37	
Resp_138	4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	40	
Resp_139	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	32	
Resp_140	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	34	

### 3. Celebrity Endorser

No Responden	Celebrity Endorser (X3)											Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10		
Resp_1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49	
Resp_2	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	44	
Resp_3	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	44	
Resp_4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	48	
Resp_5	3	3	5	5	4	4	4	4	5	4	41	
Resp_6	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	46	
Resp_7	5	5	4	4	4	4	5	4	3	5	43	
Resp_8	4	4	5	5	5	4	3	5	5	4	44	
Resp_9	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	45	
Resp_10	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	41	
Resp_11	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	42	

Resp_12	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	45
Resp_13	3	2	3	3	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	24	
Resp_14	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	42	
Resp_15	3	3	3	2	4	3	4	4	3	2	4	4	2	4	31	
Resp_16	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	41	
Resp_17	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	44	
Resp_18	3	3	2	3	4	2	2	2	4	3	4	4	3	4	30	
Resp_19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	47	
Resp_20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
Resp_21	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	40	
Resp_22	5	5	3	4	5	3	4	4	4	4	4	3	3	4	40	
Resp_23	4	5	4	4	4	5	4	5	3	3	5	3	3	5	42	
Resp_24	4	5	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	5	41	
Resp_25	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	43	
Resp_26	5	5	3	3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	43	
Resp_27	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	47	
Resp_28	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	36	
Resp_29	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	44	
Resp_30	5	5	4	5	4	4	4	5	3	5	3	5	5	3	43	
Resp_31	5	3	3	4	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	41	
Resp_32	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	41	

Resp_33	5	3	3	4	4	4	5	5	3	5	5	4	41
---------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Resp_34	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
Resp_35	4	4	4	4	4	5	3	5	3	5	4	4	4	4	4	41
Resp_36	2	1	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	23
Resp_37	2	1	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	24
Resp_38	5	5	4	4	3	3	5	3	4	5	4	5	4	4	4	41
Resp_39	4	4	4	4	5	5	4	5	4	3	5	3	5	4	5	43
Resp_40	5	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	43
Resp_41	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
Resp_42	4	5	3	3	3	5	4	5	3	5	3	5	5	5	5	40
Resp_43	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	43
Resp_44	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	46
Resp_45	4	5	5	5	3	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	42
Resp_46	5	5	3	3	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	40
Resp_47	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	46
Resp_48	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	47
Resp_49	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	45
Resp_50	3	3	5	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	40
Resp_51	3	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Resp_52	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	45
Resp_53	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	3	3	3	40
Resp_54	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	42
Resp_55	3	5	3	3	3	5	4	5	3	5	3	5	4	4	4	40







Resp_100	2	3	4	2	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	33
Resp_101	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	40
Resp_102	5	2	2	5	2	5	2	2	5	2	5	2	2	2	32
Resp_103	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	16
Resp_104	2	2	2	2	2	2	5	2	2	5	2	2	2	2	23
Resp_105	5	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	37
Resp_106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Resp_107	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	49
Resp_108	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	45
Resp_109	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	47
Resp_110	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	46
Resp_111	5	3	3	3	3	3	4	5	3	4	5	3	3	3	35
Resp_112	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	47
Resp_113	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	5	23
Resp_114	3	3	2	5	3	2	4	5	2	4	5	2	2	2	31
Resp_115	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	43
Resp_116	5	5	4	5	3	4	5	3	4	5	3	5	5	5	44
Resp_117	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
Resp_118	3	3	4	3	4	2	4	2	4	4	2	3	4	4	32
Resp_119	4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	1	2	3	3	25
Resp_120	2	3	3	3	4	3	2	1	3	2	1	2	2	2	25

Resp_121	2	3	4	3	2	3	2	4	2	4	2	4	29
----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Resp_122	1	1	2	2	3	2	2	2	3	2	3	21
Resp_123	2	1	2	3	3	3	2	1	2	1	3	22
Resp_124	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
Resp_125	4	4	5	5	5	4	3	5	4	5	5	44
Resp_126	4	3	4	4	3	5	4	5	5	5	5	42
Resp_127	3	2	2	1	3	2	3	2	2	3	2	23
Resp_128	3	3	3	3	1	3	2	1	2	2	3	24
Resp_129	5	4	5	5	4	4	5	3	5	3	3	43
Resp_130	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	5	42
Resp_131	4	4	3	5	4	5	5	5	5	4	4	44
Resp_132	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	42
Resp_133	4	5	4	4	4	4	5	2	5	3	3	40
Resp_134	3	3	2	3	3	3	2	2	4	4	3	28
Resp_135	5	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	43
Resp_136	4	4	3	5	5	3	5	5	5	5	5	44
Resp_137	4	4	5	4	4	5	4	5	5	3	3	43
Resp_138	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	45
Resp_139	4	2	2	4	3	3	3	4	4	4	3	32
Resp_140	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	34



4. Minat Beli

No Responden	Minat Beli (Y)								Total Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	
Resp_1	4	5	5	5	5	5	4	5	<b>38</b>
Resp_2	4	5	5	5	4	4	5	5	<b>37</b>
Resp_3	4	4	4	4	5	5	5	4	<b>35</b>
Resp_4	4	5	3	4	5	4	5	5	<b>35</b>
Resp_5	5	5	3	5	4	5	5	5	<b>37</b>
Resp_6	5	5	3	5	5	5	5	5	<b>38</b>
Resp_7	5	3	4	5	5	5	5	3	<b>35</b>
Resp_8	5	3	4	5	4	5	4	3	<b>33</b>
Resp_9	4	5	5	5	4	4	4	5	<b>36</b>
Resp_10	4	4	4	4	4	4	5	4	<b>33</b>
Resp_11	5	5	4	5	4	5	5	5	<b>38</b>
Resp_12	5	5	4	5	5	5	5	5	<b>39</b>
Resp_13	4	4	3	4	2	5	3	4	<b>29</b>
Resp_14	4	4	4	4	5	5	4	4	<b>34</b>
Resp_15	5	5	4	5	4	5	5	5	<b>38</b>
Resp_16	5	5	5	5	4	5	5	5	<b>39</b>
Resp_17	5	5	4	5	5	4	4	5	<b>37</b>

Resp_18	4	3	5	3	5	2	3	3	3	<b>28</b>
---------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------

Resp_19	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	34
Resp_20	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	39
Resp_21	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	35
Resp_22	4	4	5	4	5	5	5	3	4	3	4	4	34
Resp_23	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	34
Resp_24	5	3	5	3	5	4	4	4	4	4	3	3	32
Resp_25	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	33
Resp_26	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	37
Resp_27	5	5	4	5	4	2	5	5	5	5	5	5	35
Resp_28	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	28
Resp_29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
Resp_30	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	4	4	31
Resp_31	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	37
Resp_32	5	3	3	3	5	4	4	4	4	4	3	3	30
Resp_33	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	36
Resp_34	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	33
Resp_35	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	38
Resp_36	4	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	25
Resp_37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Resp_38	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	36
Resp_39	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	36
Resp_40	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	37



Resp_41	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	38
Resp_42	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	36
Resp_43	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	32
Resp_44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	38
Resp_45	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	5	5	35
Resp_46	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	37
Resp_47	4	5	4	5	4	4	5	4	5	3	3	5	5	35
Resp_48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Resp_49	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	37
Resp_50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	31
Resp_51	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	35
Resp_52	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	27
Resp_53	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	37
Resp_54	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	32
Resp_55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	39
Resp_56	3	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	31
Resp_57	4	4	4	4	4	3	2	5	5	5	4	4	4	30
Resp_58	4	5	5	5	5	4	5	5	2	2	5	5	5	35
Resp_59	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	5	5	5	35
Resp_60	5	5	3	5	4	4	2	3	3	5	5	5	5	32
Resp_61	4	3	3	3	5	5	5	5	4	4	3	3	3	30
Resp_62	4	5	4	5	3	4	4	3	3	4	3	5	5	33

Resp_63	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	37
Resp_64	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	31
Resp_65	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	35
Resp_66	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	3	5	3	4	28
Resp_67	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	36
Resp_68	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	34
Resp_69	3	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	32
Resp_70	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	32
Resp_71	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	4	5	4	37
Resp_72	4	4	5	4	2	3	5	4	4	5	4	5	4	4	31
Resp_73	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	33
Resp_74	5	2	5	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	28
Resp_75	4	4	2	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	33
Resp_76	5	5	2	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	35
Resp_77	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	38
Resp_78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	33
Resp_79	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	37
Resp_80	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	35
Resp_81	4	4	5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	34
Resp_82	4	5	4	5	4	4	5	4	5	3	5	3	5	5	35
Resp_83	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	37
Resp_84	5	4	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	33

Resp_85	4	5	3	5	4	4	3	5	33
Resp_86	5	5	5	5	4	5	4	5	38
Resp_87	4	4	5	4	5	4	3	4	33
Resp_88	4	4	5	4	5	5	5	4	36
Resp_89	5	4	4	4	4	4	4	4	33
Resp_90	4	4	4	4	4	3	4	4	31
Resp_91	3	4	4	4	5	5	5	4	34
Resp_92	4	2	4	2	4	5	5	2	28
Resp_93	5	5	5	5	5	4	5	5	39
Resp_94	5	5	5	5	5	5	3	5	38
Resp_95	4	4	4	4	3	3	4	4	30
Resp_96	5	3	5	3	4	5	4	3	32
Resp_97	5	5	5	5	5	4	5	5	39
Resp_98	4	4	4	4	5	5	4	4	34
Resp_99	4	4	4	4	4	5	3	4	32
Resp_100	4	2	4	2	4	5	3	4	28
Resp_101	4	2	3	2	5	3	4	2	25
Resp_102	5	2	3	2	2	2	4	4	24
Resp_103									
Resp_104	5	4	5	4	3	3	4	4	32
Resp_105	4	3	3	3	3	3	4	3	26
Resp_105	4	5	5	5	3	3	4	5	34

Resp_106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	39
----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Resp_107	4	2	5	2	5	4	5	2	5	4	5	2	29
Resp_108	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	34
Resp_109	5	4	4	4	4	5	3	4	4	5	3	4	33
Resp_110	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	37
Resp_111	3	3	3	3	5	5	5	3	5	5	5	3	30
Resp_112	5	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	30
Resp_113	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	37
Resp_114	4	5	2	5	4	4	4	4	4	4	4	5	33
Resp_115	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	36
Resp_116	5	3	5	3	4	4	5	3	4	5	5	3	33
Resp_117	5	5	5	5	3	3	3	5	3	3	3	5	34
Resp_118	4	4	5	4	3	3	3	4	3	3	3	4	30
Resp_119	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	25
Resp_120	4	5	5	5	2	4	4	5	2	4	4	5	34
Resp_121	4	2	2	2	3	4	4	2	3	4	4	2	23
Resp_122	3	2	3	2	4	1	1	2	4	1	1	2	18
Resp_123	3	2	3	2	2	1	1	2	2	1	1	2	16
Resp_124	5	5	4	5	2	1	1	5	2	1	1	5	28
Resp_125	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	37
Resp_126													
	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	38
Resp_127	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	28

Resp_128	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	<b>23</b>
----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------

Resp_129	5	3	5	3	4	5	5	5	5	5	35
Resp_130	4	3	4	3	4	3	2	2	2	2	25
Resp_131	5	1	4	1	5	3	5	5	5	5	29
Resp_132	4	1	4	1	5	4	5	5	5	5	29
Resp_133	4	1	5	1	3	4	4	4	4	4	26
Resp_134	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	29
Resp_135	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	38
Resp_136	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	38
Resp_137	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	33
Resp_138	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	37
Resp_139	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	34
Resp_140	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	36

## Lampiran 9 : Deskriptif Responden

### 1. Usia

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	14 - 16	29	20.7	20.7	20.7
	17 - 19	49	35.0	35.0	55.7
	20 - 23	62	44.3	44.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

### 2. Pekerjaan

		Pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar	47	33.6	33.6	33.6
	Mahasiswa	53	37.9	37.9	71.4
	Pegawai Swasta	9	6.4	6.4	77.9
	Wiraswasta	11	7.9	7.9	85.7
	Wirausaha	20	14.3	14.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	



## Lampiran 10 : Distribusi Frekuensi Jawaban

### 1. Kualitas Produk

#### X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	6	4.3	4.3	5.0
	Ragu-Ragu	15	10.7	10.7	15.7
	Setuju	59	42.1	42.1	57.9
	Sangat Setuju	59	42.1	42.1	100.0
	Total		140	100.0	100.0

#### X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	3.6	3.6	3.6
	Tidak Setuju	8	5.7	5.7	9.3
	Ragu-Ragu	29	20.7	20.7	30.0
	Setuju	55	39.3	39.3	69.3
	Sangat Setuju	43	30.7	30.7	100.0
	Total		140	100.0	100.0

#### X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	5.7	5.7	5.7
	Ragu-Ragu	25	17.9	17.9	23.6
	Setuju	60	42.9	42.9	66.4
	Sangat Setuju	47	33.6	33.6	100.0
	Total		140	100.0	100.0

**X1.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	5	3.6	3.6	4.3
	Ragu-Ragu	21	15.0	15.0	19.3
	Setuju	57	40.7	40.7	60.0
	Sangat Setuju	56	40.0	40.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**X1.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	2.9	2.9	2.9
	Ragu-Ragu	26	18.6	18.6	21.4
	Setuju	55	39.3	39.3	60.7
	Sangat Setuju	55	39.3	39.3	100.0
		Total	140	100.0	100.0

**X1.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	4.3	4.3	4.3
	Ragu-Ragu	39	27.9	27.9	32.1
	Setuju	50	35.7	35.7	67.9
	Sangat Setuju	45	32.1	32.1	100.0
		Total	140	100.0	100.0

**X1.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	7	5.0	5.0	6.4
	Ragu-Ragu	36	25.7	25.7	32.1
	Setuju	47	33.6	33.6	65.7
	Sangat Setuju	48	34.3	34.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**X1.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.9
	Ragu-Ragu	27	19.3	19.3	22.1
	Setuju	60	42.9	42.9	65.0
	Sangat Setuju	49	35.0	35.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**X1.9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	5.7	5.7	5.7
	Ragu-Ragu	35	25.0	25.0	30.7
	Setuju	55	39.3	39.3	70.0
	Sangat Setuju	42	30.0	30.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**X1.10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	5.7	5.7	5.7
	Ragu-Ragu	13	9.3	9.3	15.0
	Setuju	65	46.4	46.4	61.4
	Sangat Setuju	54	38.6	38.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**X1.11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Tidak Setuju	9	6.4	6.4	8.6
	Ragu-Ragu	42	30.0	30.0	38.6
	Setuju	44	31.4	31.4	70.0
	Sangat Setuju	42	30.0	30.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**X1.12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	3.6	3.6	3.6
	Tidak Setuju	11	7.9	7.9	11.4
	Ragu-Ragu	35	25.0	25.0	36.4
	Setuju	55	39.3	39.3	75.7
	Sangat Setuju	34	24.3	24.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

## 2. Brand Ambassador

### X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	4.3	4.3	4.3
	Tidak Setuju	19	13.6	13.6	17.9
	Ragu-Ragu	25	17.9	17.9	35.7
	Setuju	52	37.1	37.1	72.9
	Sangat Setuju	38	27.1	27.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

### X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	3.6	3.6	3.6
	Tidak Setuju	23	16.4	16.4	20.0
	Ragu-Ragu	35	25.0	25.0	45.0
	Setuju	39	27.9	27.9	72.9
	Sangat Setuju	38	27.1	27.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

### X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	10	7.1	7.1	7.1
	Tidak Setuju	20	14.3	14.3	21.4
	Ragu-Ragu	34	24.3	24.3	45.7
	Setuju	32	22.9	22.9	68.6
	Sangat Setuju	44	31.4	31.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**X2.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	13	9.3	9.3	9.3
	Tidak Setuju	28	20.0	20.0	29.3
	Ragu-Ragu	34	24.3	24.3	53.6
	Setuju	17	12.1	12.1	65.7
	Sangat Setuju	48	34.3	34.3	100.0
	Total		140	100.0	100.0

**X2.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	14	10.0	10.0	10.7
	Ragu-Ragu	39	27.9	27.9	38.6
	Setuju	58	41.4	41.4	80.0
	Sangat Setuju	28	20.0	20.0	100.0
	Total		140	100.0	100.0

**X2.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	3.6	3.6	3.6
	Tidak Setuju	16	11.4	11.4	15.0
	Ragu-Ragu	34	24.3	24.3	39.3
	Setuju	47	33.6	33.6	72.9
	Sangat Setuju	38	27.1	27.1	100.0
	Total		140	100.0	100.0

**X2.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	5.7	5.7	5.7
	Tidak Setuju	15	10.7	10.7	16.4
	Ragu-Ragu	41	29.3	29.3	45.7
	Setuju	41	29.3	29.3	75.0
	Sangat Setuju	35	25.0	25.0	100.0
	Total		140	100.0	100.0

**X2.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	4.3	4.3	4.3
	Tidak Setuju	14	10.0	10.0	14.3
	Ragu-Ragu	28	20.0	20.0	34.3
	Setuju	56	40.0	40.0	74.3
	Sangat Setuju	36	25.7	25.7	100.0
	Total		140	100.0	100.0

**X2.9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	14	10.0	10.0	10.0
	Tidak Setuju	19	13.6	13.6	23.6
	Ragu-Ragu	33	23.6	23.6	47.1
	Setuju	40	28.6	28.6	75.7
	Sangat Setuju	34	24.3	24.3	100.0
	Total		140	100.0	100.0

**X2.10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	15	10.7	10.7	10.7
	Tidak Setuju	10	7.1	7.1	17.9
	Ragu-Ragu	42	30.0	30.0	47.9
	Setuju	36	25.7	25.7	73.6
	Sangat Setuju	37	26.4	26.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**3. Celebrity Endorser****X3.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	10	7.1	7.1	8.6
	Ragu-Ragu	18	12.9	12.9	21.4
	Setuju	54	38.6	38.6	60.0
	Sangat Setuju	56	40.0	40.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**X3.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	3.6	3.6	3.6
	Tidak Setuju	8	5.7	5.7	9.3
	Ragu-Ragu	27	19.3	19.3	28.6
	Setuju	53	37.9	37.9	66.4
	Sangat Setuju	47	33.6	33.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	



**X3.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	12	8.6	8.6	8.6
	Ragu-Ragu	23	16.4	16.4	25.0
	Setuju	55	39.3	39.3	64.3
	Sangat Setuju	50	35.7	35.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**X3.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	9	6.4	6.4	7.9
	Ragu-Ragu	21	15.0	15.0	22.9
	Setuju	54	38.6	38.6	61.4
	Sangat Setuju	54	38.6	38.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**X3.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Tidak Setuju	5	3.6	3.6	5.7
	Ragu-Ragu	23	16.4	16.4	22.1
	Setuju	53	37.9	37.9	60.0
	Sangat Setuju	56	40.0	40.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**X3.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	11	7.9	7.9	9.3
	Ragu-Ragu	24	17.1	17.1	26.4
	Setuju	61	43.6	43.6	70.0
	Sangat Setuju	42	30.0	30.0	100.0
	Total		140	100.0	100.0

**X3.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	13	9.3	9.3	9.3
	Ragu-Ragu	17	12.1	12.1	21.4
	Setuju	54	38.6	38.6	60.0
	Sangat Setuju	56	40.0	40.0	100.0
	Total		140	100.0	100.0

**X3.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	3.6	3.6	3.6
	Tidak Setuju	10	7.1	7.1	10.7
	Ragu-Ragu	25	17.9	17.9	28.6
	Setuju	48	34.3	34.3	62.9
	Sangat Setuju	52	37.1	37.1	100.0
	Total		140	100.0	100.0

**X3.9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	11	7.9	7.9	9.3
	Ragu-Ragu	22	15.7	15.7	25.0
	Setuju	45	32.1	32.1	57.1
	Sangat Setuju	60	42.9	42.9	100.0
Total		140	100.0	100.0	

**X3.10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	6.4	6.4	6.4
	Ragu-Ragu	28	20.0	20.0	26.4
	Setuju	47	33.6	33.6	60.0
	Sangat Setuju	56	40.0	40.0	100.0
Total		140	100.0	100.0	

## 4. Minat Beli

**Y1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	12	8.6	8.6	8.6
	Setuju	66	47.1	47.1	55.7
	Sangat Setuju	62	44.3	44.3	100.0
Total		140	100.0	100.0	

**Y2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Tidak Setuju	10	7.1	7.1	9.3
	Ragu-Ragu	19	13.6	13.6	22.9
	Setuju	49	35.0	35.0	57.9
	Sangat Setuju	59	42.1	42.1	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**Y3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	2.9	2.9	2.9
	Ragu-Ragu	30	21.4	21.4	24.3
	Setuju	57	40.7	40.7	65.0
	Sangat Setuju	49	35.0	35.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**Y4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Tidak Setuju	10	7.1	7.1	9.3
	Ragu-Ragu	17	12.1	12.1	21.4
	Setuju	50	35.7	35.7	57.1
	Sangat Setuju	60	42.9	42.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**Y5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	4.3	4.3	4.3
	Ragu-Ragu	20	14.3	14.3	18.6
	Setuju	57	40.7	40.7	59.3
	Sangat Setuju	57	40.7	40.7	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**Y6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Tidak Setuju	6	4.3	4.3	6.4
	Ragu-Ragu	20	14.3	14.3	20.7
	Setuju	48	34.3	34.3	55.0
	Sangat Setuju	63	45.0	45.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**Y7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Tidak Setuju	3	2.1	2.1	4.3
	Ragu-Ragu	30	21.4	21.4	25.7
	Setuju	53	37.9	37.9	63.6
	Sangat Setuju	51	36.4	36.4	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

**Y8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	5.7	5.7	5.7
	Ragu-Ragu	18	12.9	12.9	18.6
	Setuju	52	37.1	37.1	55.7
	Sangat Setuju	62	44.3	44.3	100.0
	Total	140	100.0	100.0	











X1.12	Pearson	.286*	.267*	.425*	.325*	.363*	.138	.281*	.391*	.321*	.514**	.399**	1	.637**
	Correlation			*	*	*		*	*	*				
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.000	.000	.105	.001	.000	.000	.000	.000		.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1_TO	Pearson	.711*	.674*	.662*	.634*	.579*	.502*	.503*	.667*	.647*	.752**	.558**	.637**	1
TAL	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*				
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).





X2.8	Pearson	.142	.110	.161	.207	.319**	.485**	.270**	1	.217*	.106	.526**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.095	.194	.057	.014	.000	.000	.001		.010	.214	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X2.9	Pearson	.307*	.246**	.220**	.244**	.106	.050	.075	.217*	1	.309**	.522**
	Correlation	*										
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.009	.004	.214	.556	.379	.010		.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X2.1	Pearson	.174*	.193*	.236**	.106	.093	-.060	.060	.106	.309**	1	.419**
0	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.040	.022	.005	.212	.276	.481	.481	.214	.000		.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X2_T	Pearson	.723*	.674**	.656**	.556**	.430**	.411**	.587**	.526**	.522**	.419**	1
OTA	Correlation	*										
L	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).









X3.9	Pearson	.534**	.455**	.545**	.578**	.531**	.694**	.466**	.549**	1	.385**	.767**
	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
X3.10	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
	Pearson	.393**	.469**	.489**	.391**	.582**	.420**	.280**	.508**	.385**	1	.652**
	Correlation											
X3_TOT AL	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
	Pearson	.742**	.761**	.781**	.773**	.769**	.822**	.677**	.756**	.767**	.652**	1
AL	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





Y8	Pearson	.375**	.798**	.218**	.757**	.148	.251**	.202*	1	.777**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.010	.000	.081	.003	.017		.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Y	Pearson	.533**	.800**	.356**	.807**	.487**	.610**	.487**	.777**	1
TOTAL	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 2) Uji Reliabilitas

Kualitas Produk (X1)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.857	12

Brand Ambassador (X2)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.744	10

Celebrity Endorser (X3)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.913	10

Minat Beli (Y)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	8

## Lampiran 12 : Hasil Uji Asumsi Klasik

### 1) Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardize  
d Residual

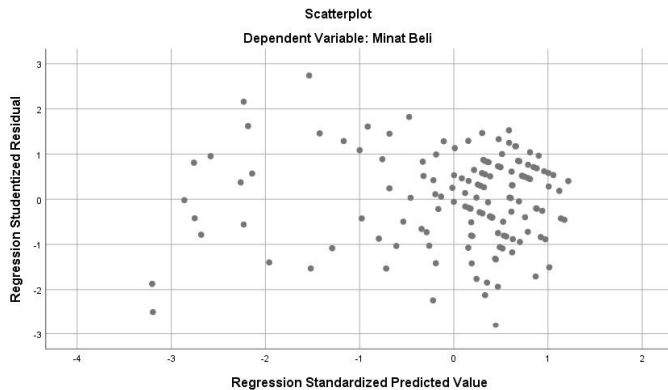
N		140
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.35755641
Most Extreme Differences	Absolute	.071
	Positive	.034
	Negative	-.071
Test Statistic		.071
Asymp. Sig. (2-tailed)		.078 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

### 2) Uji Heteroskedasitas



### 3) Uji Multikolonieritas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas Produk	.592	1.690
	Brand Ambassador	.629	1.590
	Celebrity Endorser	.724	1.381

a. Dependent Variable: Minat Beli

### 4) Uji Autokorelasi

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.646 <sup>a</sup>	.417	.405	3.39439	1.848

a. Predictors: (Constant), Celebrity Endorser, Brand Ambassador, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Minat Beli

### Lampiran 13 : Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	12.462	2.196	
	Kualitas Produk	.145	.055	.224
	Brand Ambassador	.195	.056	.288
	Celebrity Endorser	.167	.046	.279

a. Dependent Variable: Minat Beli



## Lampiran 14 : Hasil Uji Determinasi

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.646 <sup>a</sup>	.417	.405	3.39439	1.848

a. Predictors: (Constant), Celebrity Endorser, Brand Ambassador, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Minat Beli

## Lampiran 15 : Hasil Uji Hipotesis

### 1) Uji t

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		t	Sig.
1	(Constant)	5.675	.000
	Kualitas Produk	2.631	.009
	Brand Ambassador	3.488	.001
	Celebrity Endorser	3.623	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

### 2) Uji F

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1122.820	3	374.273	32.484	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1566.973	136	11.522		
	Total	2689.793	139			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Celebrity Endorser, Brand Ambassador, Kualitas Produk