

DAFTAR PUSTAKA

- Alwiya, A. V. (2019). *judul Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Watson Tunjungan Plaza Surabaya*.
- Aminullah, R., Suharto, A., Diansari, T., & Roisaminullah@gmailcom, E. (2018). The effect of location prices and complete products on purchase decision pendahuluan Saat ini persaingan dalam penjualan sparepart dan accessories motor sangat ketat , sehingga setiap perusahaan dituntut untuk mampu memberikan pelayanan yang terbaik kepa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 204-218.
- Anna Yulianingsih. (2019). *Analisis Pengaruh Promosi, Lokasi,Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Roti Bakar 88 Tanggerang*.
- Apriliana, R. (2019). *Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada kebun coklat Café Mojokerto)*.
- Arianto, B. (2014). *Manajemen Ritel* (M. . Dr. Fachrudiy As'ari, S.Psi. (ed.)). Unipress.
- Caroline Lystia Rut Winasis et.al. (2022). Determinasi keputusan pembelian: harga, promnosi dan kualitas produk (literatur review manajemen pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 399.
- Dewi, V. H. S. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Mie Ayam Hanaraya Tawang Sari-Taman (Sidoarjo)*. PGRI Adibuana Surabaya.
- Fandy Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran* (cetakan pe). ANDI OFFSET.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)* (Qiara Media (ed.); cetakan pe). CV. Penerbit qiara Media.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Butarbutar, M., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Mangiring, H., Simarmata, P., Permadi, L. A., Novela, V., & Menulis, Y. K. (2021).

- Manajemen pemasaran jasa*. Yayasan kita Menulis.
- Hidayat, M. S. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga, lokasi, promosi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen coffe shope dilota gresik. *Jurnal Manajemen Dan Start up Bisnis*, 6, 4.
- Hidayatullah, M. F., Wadud, M., & Roswaty, R. (2020). Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza (Studi Kasus di Auto 2000 Veteran Palembang). *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(2), 19–31. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v1i2.126>
- Imam Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kendri, & Saputra, A. (2018). Pengaruh Strategi Promosi dan Loyalitas Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Stie*, 30(1), 44–58.
- Mardiasih, T. S. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.51804/iej.v2i1.546>
- Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. unitomo press.
- Noor, Z. Z. (2010). *Manajemen pemasaran*. deepublish.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen pemasaran* (edisi 13). Erlangga.
- Purnomo, H. (2017). Manajemen Operasional. *Cv Sigma*, 3(1), 1–129.
- Putra, I. F. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Promosi Berbasis Social Network Terhadap Keputusan Pembelian Produk Binder Pink Shop Royal Plaza Surabaya*.
- Rita Ambarwati, & S. (2020). *Manajemen operasional dan implementasi dalam industri* (cetakan pe). UMSIDA Press.
- Sari, R. I. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Kukus Pahlawan (Sutdi Empiris Pada Outlet Jos Ghandos Di*

- Krian). PGRI Adibuana Surabaya.
- Satriadi, . et al. (2021). *Manajemen pemasaran* (Moh Suardi (ed.); cetakan 1). Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Shinta, A. (2011). *Manajemen pemasaran*. universitas Brawijaya press (UB Press).
- Simanjutak, I. I. (2020). *Pengaruh Promosi Di Media Sosial Instagram Dan Customer Value Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kedai Renekopi Di Surabaya*. PGRI Adibuana Surabaya.
- Sueb, A. (2019). *Pengaruh kualitas pelayanan, lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian pada jungkir balik cafe di kota sidoarjo*.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian & Pengembangan Research Development* (M. S. Sofia Yustiyani Suryandari.S.E (ed.); cetakan ke). ALFABETA.
- Sugiyono, P. D. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M. Dr.Ir. Sutopo. S.Pd (ed.); cetakan ke). ALFABETA.
- Sumaryanti, A. (2019). *Pengaruh Kemasan, Cita Rasa dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kripik Talaso (studi kasus konsumen UD. Tebel Makmur Sidoarjo)*.
- Syarif, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Lulur Madu Ibu Soraya. *Manajemen Bisnis*, 6(1), 92-102. <https://doi.org/10.22219/jmb.v6i1.5395>