

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

Kepada Yth :
Saudara/i
Warga Kelurahan Sidomulyo
Sidoarjo

Dengan hormat,

Dalam rangka penelitian yang saya lakukan di Kelurahan Sidomulyo Kota Sidoarjo, maka saya mohon kesediaannya untuk mengisi kuisisioner penelitian ini sesuai dengan pendapat Saudara/i. Pengumpulan data dilakukan dalam rangka penyelesaian tugas akhir (Skripsi) pada prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya dengan judul **“Pengaruh Promosi, Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Konsumen Menggunakan E-Wallet”**. Informasi yang Saudara/i berikan merupakan bantuan yang bernilai bagi saya dalam menyelesaikan tugas akhir (Skripsi) ini. Atas bantuan dan ketersediaannya ini, maka saya mengucapkan Terima Kasih.

Surabaya, 29 Januari 2023
Hormat Saya,

Nur'aini Ailisya Febiyanti

1. Petunjuk Pengisian

- a) Isilah data diri Saudara/i sesuai dengan keadaan yang sebenarnya sesuai pada identitas responden
- b) Jawablah pertanyaan yang disediakan dengan cara memberikan tanda centang (√) pada kolom skor yang menurut Saudara/i paling sesuai. Berikut merupakan bobot skor penilaiannya:

Keterangan		Skor
Sangat Setuju	(SS)	5
Setuju	(S)	4
Kurang Setuju	(KS)	3
Tidak Setuju	(TS)	2
Sangat Tidak Setuju	(STS)	1

- c) Diharapkan untuk tidak menjawab lebih dari satu pilihan jawaban

2. Identitas Responden

- a) Jenis Kelamin
 - : a) Laki-laki
 - : b) Perempuan

- b) Usia
 - : a) < 20 tahun
 - : b) 20-25 tahun
 - : c) 26- 30 tahun

- c) Status
 - : a) Pelajar SMA
 - : b) Mahasiswa
 - : c) Bekerja
 - : d)

Berilah tanda centang (✓) pada pilihan jawaban Saudara/i kehendaki pada kolom yang dianggap paling sesuai.

1. Promosi (X₁)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Periklanan						
1.	Iklan e-wallet dapat dikatakan sebagai sarana promosi yang cukup informatif					
2.	Iklan yang disuguhkan cukup menarik					
3.	Iklan e-wallet yang beragam jenisnya sesuai dengan kebutuhan					
Promosi Penjualan						
4.	Promosi e-wallet dilakukan cukup sering					
5.	Jumlah promosi yang dilakukan e-wallet banyak menggunakan media social.					
6.	Berbagai promosi yang ditawarkan e-wallet dapat menarik pelanggan.					
Penjualan Personal						
7.	Penjualan produk secara personal menggunakan metode pembayaran e-wallet lebih cepat dan aman.					
8.	Penjualan personal yang menggunakan pembayaran e-wallet lebih murah karena adanya promosi berupa cashback.					
9.	Penjualan personal lebih efektif jika pembayaran menggunakan e-wallet					

Pemasaran Langsung

10.	Saya lebih tertarik jika e-wallet mengenalkan keunggulannya secara langsung dibanding tidak langsung.					
11.	Banyak promosi yang disediakan saat melakukan pemasaran secara langsung.					
12.	Pemasaran langsung yang dilakukan e-wallet sangat mudah dipahami dan dimengerti.					
Hubungan masyarakat						
13.	Pihak e-wallet memelihara hubungan kepada masyarakat dengan baik.					
14.	Hubungan yang baik kepada masyarakat dapat menambah calon konsumen					
15.	Hubungan yang baik kepada masyarakat dapat mempermudah dalam mengenalkan dan melakukan promosi e-wallet					

2. Persepsi Kepercayaan (X₂)

Dapat Dipercaya						
16.	Saya percaya e-wallet dapat bertanggung jawab terhadap kebijakan yang telah di tetapkannya.					
17.	Saya percaya e-wallet akan memenuhi kesepakatan yang telah dibuat dengan konsumen.					
18.	E-wallet dapat di andalkan ketika dibutuhkan.					

Dapat Memberikan Perlindungan						
-------------------------------	--	--	--	--	--	--

19.	E-wallet dapat memberikan perlindungan data pribadi kepada konsumen.					
20.	Perlindungan yang diberikan e-wallet cukup memadai.					
21.	Perlindungan yang diberikan kepada pelanggan sangat meyakinkan.					
Dapat memberikan keamanan						
22.	Saya merasa aman bertransaksi dengan e-wallet.					
23.	E-wallet merupakan aplikasi yang aman bagi para konsumennya.					
24.	Keamanan yang diberikan oleh e-wallet cukup ketat.					
Dapat menepati janji						
25.	E-wallet dapat konsisten dengan janji yang telah ditawarkan.					
26.	E-wallet tidak pernah mengingkari janji yang diberikan kepada konsumen.					
27.	Saya merasa yakin e-wallet dapat menepati janji yang diberikan kepada pelanggan.					

3. Persepsi Kemudahan (X_3)

Dapat Mengontrol Pekerjaan						
28.	Menurut saya e-wallet mudah untuk digunakan					
29.	Saya dapat membatasi penggunaan e-wallet sesuai dengan kebutuhan.					
30.	Menurut saya e-wallet dapat mengontrol keuangan.					
Mudah Dipelajari dan Mengerti						
31.	Saya tidak memiliki kesulitan dalam menggunakan e-wallet.					

32.	Tampilan e-wallet mudah untuk dipahami.					
33.	Tidak membutuhkan waktu lama untuk mempelajari dan memahami kinerja e-wallet.					
Mudah Digunakan dan dikuasai						
34.	Menurut saya e-wallet mudah digunakan sesuai dengan keinginan saya.					
35.	Saya tidak memiliki kesulitan ketika menggunakan e-wallet.					
36.	E-wallet merupakan aplikasi yang mudah digunakan dan dikuasai.					
Fleksibel						
37.	Saya merasa e-wallet sangat flexibel untuk digunakan.					
38.	E-wallet dapat digunakan dimana saja					
39.	E-wallet merupakan aplikasi yang flexibel digunakan					

4. Minat Konsumen (Y)

Retensi dari aplikasi e wallet						
40.	E-wallet senantiasa menjaga hubungan baik dengan konsumen.					
41.	Menjalin komunikasi yang baik dengan konsumen.					
42.	Saya merasa retensi dari aplikasi e-wallet sangat bermanfaat.					
Pemberian rekomendasi kepada orang sekitar						

43.	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain mengenai e-wallet.					
44.	Saya akan mengenalkan e-wallet kepada orang lain.					
45.	Aplikasi e-wallet akan saya sarankan kepada orang yang sedang membutuhkannya.					
Pemberian penawaran						
46.	E-wallet memberikan berbagai penawaran kepada konsumen.					
47.	E-wallet sering memberikan banyak cashback dan penawaran lainnya.					
48.	Pemberian berbagai penawaran yang diberikan e-wallet sangat menguntungkan bagi saya.					
Penggunaan ulang di waktu yg akan datang						
49.	Saya tertarik untuk menggunakan e-wallet.					
50.	Saya lebih memilih menggunakan e-wallet daripada melakukan pembayaran secara tunai.					
51.	Aplikasi e-wallet akan saya gunakan lagi di waktu yang akan datang					
Rasa senang, puas dan aman						
52.	Saya merasa puas dengan layanan yang e-wallet berikan					
53.	Dengan menggunakan e-wallet saya merasa senang					
54.	Saya merasa aman dan nyaman saat menggunakan e-wallet					

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

Nomor : 22.088 /01/FEB/2022
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian dan Pengambilan Data

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Kepala Desa
Kelurahan Sidomulyo
Jl. Gubernur Soenandar Priyosudarmo I , Sidomulyo Kec. Krian

di-
Sidoarjo

Sesuai Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, maka mahasiswa wajib menulis Skripsi/Tugas Akhir dalam bentuk Laporan Penelitian dan Artikel Ilmiah. Berkaitan dengan hal tersebut mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin penelitian kepada mahasiswa kami yang tersebut dibawah ini :

Nama : Nur'aini Ailisyia Febiyanti
NIM : 191500044
Prodi : Manajemen
Judul : Pengaruh Promosi , Persepsi Kepercayaan , Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan *E-Wallet* (Studi Kasus Pada Remaja Kelurahan Sidomulyo, Kec. Krian , Kab. Sidoarjo)

Demikian atas perkenan serta kebijaksanaan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Surabaya, 2 November 2022



Lampiran 3. Surat Balasan Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN SIDOARJO
KECAMATAN KRIAN
KANTOR KEPALA DESA SIDOMULYO
Jl. Gab. Soenandar P.S. No.1 / 6 Krian 61262

Sidomulyo, 1 Maret 2023

Nomor : 074/302/438.7.8.5/2023
Sifat : Segera
Lampiran : --
Perihal : Ijin penelitian dan
Pengambilan Data

Kepada
Yth. Sdr. TONY SUSILO WIBOWO, SE., M.Ps., M.SM
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI ADI BUANA
di --

SURABAYA

Menindaklanjuti Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya tanggal 2 November 2022 Nomor 221188/01/FEB/IXI/2022, Perihal tersebut pada pokok surat, bersama ini disampaikan dengan hormat bahwa pada prinsipnya kami Pemerintah Desa Sidomulyo tidak keberatan dan memberikan ijin kepada :

Nama : NURAINI AILISYA FEBIYANTI
Jabatan : 191500044
Prodi : Manajemen

Untuk melakukan survey kegiatan penelitian dan pengambilan data dalam rangka melaksanakan Tugas akhir / Skripsi dalam bentuk laporan penelitian dan artikel ilmiah dengan judul " PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN E-WALLET (STUDI KASUS PADA REMAJA DESA SIDOMULYO KECAMATAN KRIAN KABUPATEN SIDOARJO) " dalam waktu ± 2 (dua) minggu sejak surat ini dikeluarkan

Atas perhatian dan kerjasamanya yang baik disampaikan terima kasih.



Lampiran 4. Berita Acara Bimbingan Skripsi

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

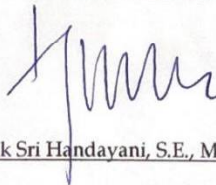
1. Nama Mahasiswa : Nur'aini Ailisyia Febiyanti
2. NIM : 191500044
3. Progam Studi : Manajemen
4. Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Kemudahan terhadap Minat Konsumen menggunakan E-wallet (Studi Kasus Remaja Kelurahan Sidomulyo, Kota Sidoarjo)
5. Dosen Pembimbing : Dra. Christina Menuk Sri Handayani, S.E., M.M
6. Konsultasi : 17 September s/d 07 Juli 2023

No	Tanggal	Materi Bimbingan	Keterangan	Tanda Tangan
1	28/09/2022	Matrik	Revisi	
2	03/10/2022	Matrik	Revisi	
3	11/10/2022	Matrik	Revisi	
4	20/10/2022	Matrik + Bab I	ACC + Revisi	
5	03/11/2022	Bab I	Revisi	
6	09/11/2022	Bab I + Bab II + Bab III	Revisi	
7	05/12/2022	Bab I + Bab II + Bab III	Revisi	
8	24/01/2023	Bab I - III + Kuisisioner	Revisi	

9	30/01/2023	Bab I - III + Kuisisioner	ACC	
10	08/02/2023	Ujian Proposal	ACC	
11	02/03/2023	Bab III-IV	Revisi	
12	14/03/2023	Bab IV-V	Revisi	
13	21/03/2023	Bab IV	Revisi	
14	08/05/2023	Bab IV-V	Revisi	
15	12/06/2023	Bab III-IV + Artikel	Revisi	
16	22/06/2023	Artikel	Revisi	
17	05/07/2023	Artikel	ACC	
18	06/07/2023	Bab I - V	ACC	

7. Tanggal selesai menulis skripsi : 06 Juli 2023
8. Telah diuji dengan nilai :

Surabaya, 07 Juli 2023
Dosen Pembimbing



Dra. Christina Menuk Sri Handayani, S.E., M.M

Lampiran 5 . Berita Acara Ujian Proposal



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax: 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fk.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 8 bulan Februari tahun 2023 bertempat bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022 / 2023

Nama Mahasiswa	: Nur'aini Ailisa Febiyanti
NIM	: 191500044
Program Studi	: Manajemen
Judul Proposal	: PENGARUH PROMOSI PERSEPSI KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN E-WALLET (Studi Kasus Remaja Kelurahan Sidomulyo, Kota Sidoarjo)

Dihadiri oleh :

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1.	191400046	David wahyu P.	1.
2.	191500150	Ignatia Anggra R.	2.
3.	191500195	Mabilah Khoirun N.	3.
4.	191500190	Fery Asfahel M.	4.
5.	191500041	Hilma Ellya Widiyanari	5.
6.	191500078	Azzetya sultan yusanda	6.
7.	191500193	Miftakul Laila A.S.	7.
8.	191500043	Maronica Rista Silvaniti	8.
9.	191500038	Lala Rizka Anggraeni	9.
10.	191500079	Ade Suryani	10.
11.	191500035	Amelhatul Basyiqah	11.
12.	191500039	Ayu Dyah Romadhani	12.
13.	191500160	Elen Ersya Febi I.	13.
14.	191500105	Nibita Fintan W P	14.
15.	191500058	Nopita Dhea Saputra	15.

Surabaya, 08 Februari 2023

Penguji : Dr. Noerchoidah, S.E.,M.M

Pembimbing : Dra. Christina Menuk Sri Handayani, S.E.,M.M

Lampiran 6. Format Revisi Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Nur'aini Azzinia Febiyanti
NIM/Program Studi : 191500044
Judul Skripsi : _____

Tanggal Ujian Skripsi : 17 Juli 2023
Penguji : 1. Dr. Nurchoimah, SE. UU
2. _____

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		Permasalahan di jelaskan di latar belakang.	
2		Distribusi free \rightarrow mean sp/ ditulung.	
3		Persamaan Regresi \rightarrow nilai e ?	
4		Pembahasan : hubkan dg hal ditulur	
5		free \rightarrow Teori \rightarrow penulisan asumsi c.	
6		Alasan hipotesis di tolak.	
7		garan \rightarrow lihat Distribusi free dg nilai tabel	
8			

Penguji I,

Dr. Nurchoimah

Surabaya,
Penguji II,



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234

Website : <http://www.unpasby.ac.id>

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : NUR'ANI ALICIA FEBRIANTI
NIM/Program Studi : 091500020 / MANAJEMEN
Judul Skripsi : _____

Tanggal Ujian Skripsi : 17 Juli 2023

Penguji : 1. _____
2. ASAP RIYAN, S.E., M.M.

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		- Pembacaan Abs. Logis (tabel)	}
2		- Cara balasan di wawancara	
3		- Dan pekerjaan digital	
4		- Distribusi frag. 4 usun	
5		- Nilai a? persaman sejat	
6			
7			
8			

Penguji I,

Surabaya, 25 Juli 2023
Penguji II,

Asap Riyon

Lampiran 7. Surat Pengantar Plagiasi



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

SURAT PENGANTAR PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Dosen : Dra. Christina Menuk Sri Handayani, S.E., M.M.

Menerangkan bahwa artikel ilmiah atas:

Nama Mahasiswa : Nur'aini Ailisyia Febiyanti

NIM : 191500044

Prodi : Manajemen

Judul : Pengaruh Promosi, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Konsumen menggunakan E-wallet (Studi Kasus Remaja Kelurahan Sidomulyo, Kota Sidomulyo)

Telah memenuhi syarat untuk dilakukan cek plagiasi

Surabaya, 5 Juli 2023

Dosen Pembimbing

Dra. Christina Menuk Sri Handayani, S.E., M.M.

NIP: 195808081982032001

Lampiran 8. Surat Pernyataan Bebas Plagiasi



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
Jabatan : Ketua Program Studi Manajemen

Menyatakan bahwa

Nama : Nur'aini Ailisyia Febiyanti
NIM : 191500044
Prodi : Manajemen

Telah melakukan uji plagiasi dengan judul arti **"Pengaruh Promosi, Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Konsumen menggunakan E-Wallet (Studi Kasus Remaja Kelurahan Sidomulyo, Kota Sidoarjo)"** dengan hasil Similarity Index 20% sehingga layak untuk mengikuti sidang skripsi.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 09 Juli 2023
Ketua Program Studi Manajemen.



I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.

Lampiran 9. Tabulasi Data Kuisiomer

1. Promosi (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	Total X1
4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	70
5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	3	5	5	67
4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	5	5	4	4	56
4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	58
4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	5	54
3	4	5	4	3	3	4	5	4	3	4	5	4	3	3	57
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	71
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	58
3	4	4	5	3	3	4	4	5	3	5	4	3	5	5	60
4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	59
3	3	3	3	5	3	3	3	3	5	3	3	3	4	4	51

5	4	5	3	5	4	5	3	4	4	5	3	4	4	5	4	5	4	65
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	65
4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	53
4	3	5	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	3	5	3	5	3	61
4	5	3	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4	4	2	4	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	72
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
4	4	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	59
4	2	3	5	4	2	3	5	4	4	5	5	4	4	3	4	3	4	58
3	3	3	4	3	3	3	5	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	54
3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	51
3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	5	2	5	3	2	5	51
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
3	3	5	5	3	3	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	67
3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	57
5	4	3	5	5	4	3	5	4	4	3	5	4	5	5	4	5	3	65

5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	66
4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	5	3	4	3	58
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	55
3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	49
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	61
4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	59
5	5	4	5	5	2	5	5	4	5	4	5	2	5	5	5	5	1	5	5	63
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	59
3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	2	2	2	47
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	69
4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	51
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	5	5	62
3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	51
5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	69

4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	51
2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	31
1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	16
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	74
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	72
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	72
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	44
2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	33
2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	31
2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	33
2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	32
5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	72
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	72

3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	5	5	5	56
4	4	3	4	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	5	5	58
4	2	3	5	5	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	3	3	3	58	
3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	1	3	3	54	
3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	50	
3	3	4	4	3	4	3	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	57	
3	3	3	3	3	4	4	5	3	4	4	5	3	2	2	5	2	2	51	
3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	3	64	
3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	44	
5	4	3	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	1	1	1	1	1	50	
5	4	5	4	4	4	2	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	66	
4	4	3	4	5	3	3	3	3	4	5	3	3	5	5	5	5	5	61	
4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	58	
3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	5	3	2	2	2	2	2	46	
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	57	
4	4	5	4	3	3	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	58	

5	5	4	5	2	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	51
5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4	2	2	2	59
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	2	2	2	60
4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	2	2	2	51
3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	59
4	4	5	4	5	3	3	3	4	3	3	3	5	5	5	61
4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	60
4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	65
3	3	4	4	3	5	5	4	5	2	5	5	2	2	2	51
5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	60
3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	58
5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	62
4	4	4	4	5	3	4	3	3	4	4	3	5	5	5	61
4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	68
3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	52
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	58

4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	41
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	57
4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	44
3	4	4	3	5	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	50
5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	54
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	50
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	5	5	5	4	5	5	4	3	3	4	4	4	3	3	48
4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	51
4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	53
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	52
5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	57
4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	44
4	1	4	4	1	1	4	4	3	4	4	4	4	3	3	34

1	5	4	2	5	4	2	3	4	2	5	5	42
3	5	4	5	5	4	5	4	3	5	4	4	51
4	5	3	5	5	3	5	4	3	4	5	4	50
5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	51
5	3	5	3	3	5	3	3	2	4	3	3	42
3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	5	4	45
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	56
5	4	3	3	4	3	3	5	4	3	5	3	45
5	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	40
5	3	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	54
3	3	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	52
4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	40
3	4	3	3	4	3	3	1	4	3	1	3	35

2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26
4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	2	5	5	5	4	4	43
5	5	5	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	50
4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	45
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3	49
3	3	2	5	5	4	5	5	5	3	3	5	4	4	5	5	49

4	3	4	4	4	4	3	5	1	1	2	5	3	39
4	5	4	5	3	3	3	3	5	5	3	3	46	
3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	51	
5	5	2	2	5	5	5	4	2	2	5	4	46	
4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	54	
5	5	3	3	4	4	5	3	3	3	4	3	46	
3	3	2	2	4	4	3	4	2	2	3	4	36	
5	5	2	2	4	4	3	3	2	2	3	3	37	
4	4	2	2	4	4	3	4	2	2	4	5	41	
5	5	2	2	4	4	3	4	2	2	4	4	41	
5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	57	
3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	56	
1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	52	
2	2	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	47	
4	4	2	2	3	4	4	3	2	2	3	3	34	

5	5	2	2	4	5	5	2	2	5	5	5	47
4	4	2	2	3	3	4	2	2	3	4	3	36
2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	43
1	1	5	5	4	3	4	5	5	3	3	4	43
5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	57
5	5	5	5	4	5	4	5	5	3	3	4	53
5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	3	5	54

3. Persepsi Kemudahan (X3)

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	Total X3
Y	5	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	51
4	5	4	4	5	4	5	3	5	5	5	4	53
4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	44
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	45
4	5	5	4	5	5	4	3	3	4	3	3	48
3	3	4	5	3	4	3	4	5	4	3	4	45

4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	54
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
3	5	4	4	5	4	4	3	4	4	3	5	3	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	5	3	5	3	41
4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	52
4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	50
3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	41
2	3	4	4	5	3	4	4	3	5	4	4	5	4	46
4	5	2	3	3	5	2	4	4	3	4	4	4	5	46
5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	56
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	5	4	43
4	4	4	4	5	4	4	4	2	3	5	5	5	5	49
4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	5	3	43

3	2	3	4	2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	37
5	5	5	3	5	5	4	4	4	5	4	5	5	55	
4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	43	
4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	51	
3	3	2	5	3	2	3	3	3	4	4	3	4	39	
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	57	
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	48	
5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	3	51	
4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	52	
5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	53	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	
3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	43	
4	5	3	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	50	
5	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	5	4	47	
4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	51	

5	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	55
3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	43
4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	44
3	3	2	4	3	2	3	4	2	5	5	5	1	1	37
4	5	5	3	5	5	4	3	5	4	4	4	3	3	50
4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	46
4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3	5	5	52
3	4	3	5	4	3	3	2	4	3	3	3	5	5	42
4	4	4	4	4	4	3	4	2	5	4	4	3	3	45
5	5	2	2	5	2	5	5	5	5	5	5	4	4	50
4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	52
5	5	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	2	2	51
3	3	2	2	3	2	3	5	5	3	5	5	5	5	41
5	5	2	2	5	2	5	4	3	5	3	3	5	5	46
4	4	2	2	4	2	4	3	3	4	4	3	5	5	40
5	5	2	2	5	2	5	3	5	5	5	5	5	5	49

2	2	4	3	2	4	2	2	2	2	2	2	3	30
2	2	4	3	2	4	2	2	2	2	2	2	5	32
2	2	3	4	2	3	2	2	2	2	2	2	4	30
5	5	3	4	5	3	5	5	5	5	5	5	2	52
5	5	2	2	5	2	5	5	5	5	5	5	5	51
5	5	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	2	51
5	5	2	2	5	2	5	5	5	5	5	5	5	51
2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	4	23
2	2	5	5	2	5	2	2	2	2	2	2	4	35
2	2	5	5	2	5	2	2	2	2	2	2	2	33
4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	2	49
5	5	2	2	5	2	5	5	5	5	5	5	4	50
5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	53
3	3	5	5	4	3	5	4	3	3	3	4	3	45
5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	56
5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	48

3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	5	5	1	40
3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	3	47
3	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	48
3	4	5	3	2	5	3	4	4	4	5	4	3	5	46
4	4	3	3	3	3	3	2	2	4	4	3	3	5	40
4	4	3	5	5	5	4	4	5	2	2	5	4	3	49
3	3	3	3	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	49
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	55
4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	2	51
3	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	3	5	5	52
5	4	4	5	3	4	4	4	4	3	3	5	3	5	49
3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	5	42
4	4	3	4	4	5	5	3	3	5	5	5	5	5	52
3	4	3	3	4	4	3	4	3	5	5	5	5	3	46
4	4	3	4	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	47
5	4	3	4	5	5	5	4	4	3	3	1	3	3	45

4	5	2	5	5	5	5	5	3	4	2	4	2	4	2	46
5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	48
5	5	5	5	3	3	2	2	2	2	5	2	5	2	3	42
4	4	4	3	5	5	5	3	3	3	4	3	4	3	4	47
3	3	4	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	3	34
5	4	5	5	4	3	4	1	1	1	1	1	1	1	2	36
4	3	3	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	48
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
4	4	3	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	2	47
4	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	2	52

4. Minat Konsumen (Y)

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Total Y
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	73
3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	5	5	5	61

2	2	2	5	5	2	2	2	2	5	3	5	5	3	5	53
2	2	2	4	3	2	2	2	4	3	5	4	3	5	3	46
2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	4	3	41
2	2	2	3	5	2	2	2	3	5	5	3	5	5	5	51
5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	69
5	5	5	4	3	5	5	5	4	3	3	4	3	3	3	60
5	5	5	4	3	5	5	5	4	3	1	4	3	1	3	56
5	5	5	3	4	5	5	5	3	4	2	3	4	2	4	59
2	2	2	3	4	2	2	2	3	4	4	3	4	4	4	45
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	5	2	36
2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	4	3	41
4	4	4	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	42
5	5	5	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	39
4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	69
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
3	5	3	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	67

5	2	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	63
5	2	2	5	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	55
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	68
3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	64
4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	3	4	3	4	3	3	60
5	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	58
3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	54
5	3	4	3	5	3	4	2	5	5	1	4	4	4	4	3	5	56
4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	5	3	3	3	4	4	58
5	4	4	3	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	61
3	5	3	3	4	4	4	5	4	3	5	3	3	3	3	4	4	58
5	4	4	4	4	3	2	4	3	3	5	5	5	4	5	4	5	60
3	3	5	3	4	3	4	2	5	4	3	3	3	4	4	4	5	54
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	69
4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	2	4	4	59

4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	2	2	4	2	4	59
5	4	5	2	4	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	66
2	2	4	2	4	5	4	3	5	3	5	3	3	3	3	51
4	5	5	5	5	4	3	4	3	4	5	4	4	4	5	63
3	3	3	3	3	5	3	5	5	5	5	3	4	4	4	57
5	4	4	4	5	5	3	5	5	3	3	4	4	4	4	64
4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	52
5	4	4	4	4	1	4	3	1	3	3	2	5	4	4	49
4	4	4	3	3	2	3	4	2	4	2	3	3	3	3	47
4	2	2	5	4	4	3	4	4	4	1	5	5	5	5	57
3	3	3	3	3	5	2	2	5	2	3	2	4	3	4	47
5	5	5	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	64
4	2	4	3	4	2	2	2	2	2	3	5	4	5	4	48
5	4	5	4	5	1	1	1	1	1	2	4	4	4	5	47
4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	68
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	71

4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	68
5	5	4	4	5	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	4	51
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	2	5	1	65	
4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	5	5	5	5	56	
5	5	2	5	1	2	2	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	53	
5	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	5	55	
5	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	5	3	2	3	3	51	
4	4	4	4	5	2	2	2	2	2	2	2	4	5	5	5	5	55	
2	3	2	3	3	5	5	5	5	5	5	5	2	4	3	2	4	53	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	70	
3	4	3	2	4	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5	4	5	60	
4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69	
4	3	5	4	5	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	51	
5	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	3	5	53	

**Lampiran 10. Hasil Uji Instrumen
Validitas dan Reliabilitas**

1. Promosi (X1)

		Correlations														TOTAL	
		X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X _{1.5}	X _{1.6}	X _{1.7}	X _{1.8}	X _{1.9}	X _{1.10}	X _{1.11}	X _{1.12}	X _{1.13}	X _{1.14}	X _{1.15}	
X _{1.1}	Pearson	1	,657*	,632*	,799*	,500*	,824*	,513*	,530*	,743*	,517*	,203*	,450*	,422*	,474*	,494*	,803*
	Correlation																
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,014	,000	,000	,000	,000	,000
N		144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X _{1.2}	Pearson	,657*	1	,588*	,564*	,514*	,516*	,786*	,504*	,522*	,522*	,158	,492*	,392*	,444*	,328*	,730*
	Correlation	*															
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,058	,000	,000	,000	,000	,000
N		144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X _{1.3}	Pearson	,632*	,588*	1	,629*	,517*	,561*	,527*	,834*	,583*	,520*	,266*	,464*	,529*	,541*	,463*	,800*
	Correlation	*															
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000

TOT Pearson	,803*	,730*	,800*	,784*	,717*	,777*	,712*	,784*	,807*	,708*	,314*	,722*	,682*	,739*	,682*	1
AL Correlation	*															
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,765	16

X25	Pearson Correlation	,157	,739*	,544*	,642*	1	,603*	,745*	,471*	,500*	,620*	,574*	,679*	,829*
	Sig. (2-tailed)	,061	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X26	Pearson Correlation	,152	,482*	,682*	,546**	,603**	1	,564**	,435*	,366**	,638**	,476**	,552*	,739**
	Sig. (2-tailed)	,070	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X27	Pearson Correlation	,163	,535*	,500**	,805*	,745**	,564**	1	,506*	,417**	,724**	,654**	,653**	,827**
	Sig. (2-tailed)	,051	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X28	Pearson Correlation	,070	,378**	,611**	,713**	,471**	,435**	,506**	1	,742**	,558**	,578**	,473**	,754**
	Sig. (2-tailed)	,403	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X29	Pearson Correlation	,050	,415*	,593**	,618**	,500**	,366**	,417**	,742**	1	,486**	,399**	,443**	,699**
	Sig. (2-tailed)	,549	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X21	Pearson Correlation	,216**	,468**	,528**	,629**	,620**	,638**	,724**	,558**	,486**	1	,606**	,622**	,808**

0	Sig. (2-tailed)	,009	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X21	Pearson Correlation	,113	,424**	,443**	,496**	,574**	,476**	,654**	,578**	,399**	,606**	1	,541**	,715**					
1	Sig. (2-tailed)	,176	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X21	Pearson Correlation	,085	,500**	,466**	,577**	,679**	,552**	,653**	,473**	,443**	,622**	,541**	1	,749**					
2	Sig. (2-tailed)	,313	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
TOT	Pearson Correlation	,305**	,721**	,759**	,832**	,829**	,739**	,827**	,754**	,699**	,808**	,715**	,749**	1					
AL	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,770	13

3. Persepsi Kepercayaan (X3)

		Correlations												TOTAL
		X _{3.1}	X _{3.2}	X _{3.3}	X _{3.4}	X _{3.5}	X _{3.6}	X _{3.7}	X _{3.8}	X _{3.9}	X _{3.10}	X _{3.11}	X _{3.12}	
X _{3.1}	Pearson Correlation	1	,800**	,018	,018	,738**	,037	,625**	,382**	,442**	,525**	,448**	,131	,734**
	Sig. (2-tailed)		,000	,827	,833	,000	,658	,000	,000	,000	,000	,000	,119	,000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X _{3.2}	Pearson Correlation	,800**	1	,050	,019	,837**	,008	,613**	,374**	,485**	,527**	,446**	,147	,756**
	Sig. (2-tailed)	,000		,552	,819	,000	,927	,000	,000	,000	,000	,000	,078	,000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X _{3.3}	Pearson Correlation	,018	,050	1	,492**	-,027	,723**	-,037	-,057	,096	-,050	-,095	,048	,295**
	Sig. (2-tailed)	,827	,552		,000	,745	,000	,663	,496	,250	,553	,257	,568	,000

X3.8	Pearson Correlation	,382**	,374**	-	-,054	,423**	,024	,587**	1	,621**	,559**	,639**	,161	,655**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,496	,522	,000	,775	,000	,000	,000	,000	,000	,053	,000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X3.9	Pearson Correlation	,442**	,485**	,096	,011	,484**	,126	,543**	,621**	1	,586**	,638**	,304**	,761**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,250	,892	,000	,131	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X3.10	Pearson Correlation	,525**	,527**	-	-,042	,514**	-,066	,596**	,559**	,586**	1	,613**	,197	,712**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,553	,620	,000	,429	,000	,000	,000	,000	,000	,018	,000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X3.11	Pearson Correlation	,448**	,446**	-	,003	,503**	-,013	,529**	,639**	,638**	,613**	1	,090	,682**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,257	,973	,000	,881	,000	,000	,000	,000	,000	,284	,000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
X3.12	Pearson Correlation	,131	,147	,048	-,044	,159	,032	,179	,161	,304**	,197	,090	1	,347**

Sig. (2-tailed)	,119	,078	,568	,596	,056	,704	,032	,053	,000	,018	,284		,000
N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
TOTAL													
Pearson Correlation	,734**	,756**	,295	,240*	,762**	,331**	,754**	,655*	,761**	,712*	,682**	,347*	1
			**										
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,004	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,722	12

4. Minat Konsumen (Y)

Y.13	Pearson	,122	,079	,044	,475**	,532**	,120	,090	,141	,452	,462	,505	,598	1	,534	,625	,626**
	Correlation								**	**	**	**	**	**	**	**	**
	Sig. (2-tailed)	,147	,345	,598	,000	,000	,154	,284	,092	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
Y.14	Pearson	,117	-,032	,026	,450**	,506**	,002	-,045	-,005	,293	,439	,548	,581	,534	1	,526	,528**
	Correlation				**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
	Sig. (2-tailed)	,164	,699	,756	,000	,000	,977	,589	,948	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
Y.15	Pearson	,151	,023	,121	,444**	,606**	,027	-,052	,049	,352	,449	,376	,522	,625	,526	1	,561**
	Correlation				**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
	Sig. (2-tailed)	,071	,787	,149	,000	,000	,747	,532	,561	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
TOTAL	Pearson	,586**	,534*	,557**	,612*	,683**	,640*	,575**	,645**	,657	,712	,498	,576	,626	,528	,561	1
	Correlation				**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,751	15

Lampiran 11. Distribusi Jawaban Responden

1. Promosi (X1)

		X1_1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	8	5.6	5.6	6.3
	Ragu-Ragu	32	22.2	22.2	28.5
	Setuju	57	39.6	39.6	68.1
	Sangat Setuju	46	31.9	31.9	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

		X1_2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	11	7.6	7.6	8.3
	Ragu-Ragu	43	29.9	29.9	38.2
	Setuju	59	41.0	41.0	79.2
	Sangat Setuju	30	20.8	20.8	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

		X1_3			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	10	6.9	6.9	7.6
	Ragu-Ragu	22	15.3	15.3	22.9

Setuju	44	30.6	30.6	53.5
Sangat Setuju	67	46.5	46.5	100.0
Total	144	100.0	100.0	

X1_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	10	6.9	6.9	7.6
	Ragu-Ragu	18	12.5	12.5	20.1
	Setuju	65	45.1	45.1	65.3
	Sangat Setuju	50	34.7	34.7	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

X1_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	12	8.3	8.3	9.0
	Ragu-Ragu	42	29.2	29.2	38.2
	Setuju	36	25.0	25.0	63.2
	Sangat Setuju	53	36.8	36.8	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

X1_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	12	8.3	8.3	9.7

Ragu-Ragu	36	25.0	25.0	34.7
Setuju	56	38.9	38.9	73.6
Sangat Setuju	38	26.4	26.4	100.0
Total	144	100.0	100.0	

X1_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	11	7.6	7.6	8.3
	Ragu-Ragu	37	25.7	25.7	34.0
	Setuju	49	34.0	34.0	68.1
	Sangat Setuju	46	31.9	31.9	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

X1_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	10	6.9	6.9	7.6
	Ragu-Ragu	40	27.8	27.8	35.4
	Setuju	53	36.8	36.8	72.2
	Sangat Setuju	40	27.8	27.8	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

X1_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	9	6.3	6.3	7.6
	Ragu-Ragu	41	28.5	28.5	36.1
	Setuju	55	38.2	38.2	74.3
	Sangat Setuju	37	25.7	25.7	100.0
	Total		144	100.0	100.0

X1_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	13	9.0	9.0	9.7
	Ragu-Ragu	39	27.1	27.1	36.8
	Setuju	31	21.5	21.5	58.3
	Sangat Setuju	60	41.7	41.7	100.0
	Total		144	100.0	100.0

X1_11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	12	8.3	8.3	9.7
	Ragu-Ragu	45	31.3	31.3	41.0
	Setuju	37	25.7	25.7	66.7
	Sangat Setuju	48	33.3	33.3	100.0
	Total		144	100.0	100.0

X1_12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	10	6.9	6.9	8.3
	Ragu-Ragu	47	32.6	32.6	41.0
	Setuju	22	15.3	15.3	56.3
	Sangat Setuju	63	43.8	43.8	100.0
	Total		144	100.0	100.0

X1_13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	11	7.6	7.6	9.0
	Ragu-Ragu	38	26.4	26.4	35.4
	Setuju	43	29.9	29.9	65.3
	Sangat Setuju	50	34.7	34.7	100.0
	Total		144	100.0	100.0

X1_14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	11	7.6	7.6	9.0
	Ragu-Ragu	35	24.3	24.3	33.3
	Setuju	49	34.0	34.0	67.4
	Sangat Setuju	47	32.6	32.6	100.0
	Total		144	100.0	100.0

		X1_15			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	9	6.3	6.3	6.9
	Ragu-Ragu	24	16.7	16.7	23.6
	Setuju	49	34.0	34.0	57.6
	Sangat Setuju	61	42.4	42.4	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

2. Persepsi Kepercayaan (X2)

		X2_1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.8	2.8	2.8
	Tidak Setuju	13	9.0	9.0	11.8
	Ragu-Ragu	30	20.8	20.8	32.6
	Setuju	52	36.1	36.1	68.8
	Sangat Setuju	45	31.3	31.3	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

		X2_2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.8	2.8	2.8
	Tidak Setuju	14	9.7	9.7	12.5
	Ragu-Ragu	28	19.4	19.4	31.9
	Setuju	43	29.9	29.9	61.8

	Sangat Setuju	55	38.2	38.2	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

X2_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	21	14.6	14.6	15.3
	Ragu-Ragu	29	20.1	20.1	35.4
	Setuju	50	34.7	34.7	70.1
	Sangat Setuju	43	29.9	29.9	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

X2_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	20	13.9	13.9	15.3
	Ragu-Ragu	20	13.9	13.9	29.2
	Setuju	49	34.0	34.0	63.2
	Sangat Setuju	53	36.8	36.8	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

X2_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	11	7.6	7.6	9.0
	Ragu-Ragu	26	18.1	18.1	27.1

Setuju	57	39.6	39.6	66.7
Sangat Setuju	48	33.3	33.3	100.0
Total	144	100.0	100.0	

X2_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	12	8.3	8.3	9.0
	Ragu-Ragu	40	27.8	27.8	36.8
	Setuju	45	31.3	31.3	68.1
	Sangat Setuju	46	31.9	31.9	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

X2_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	12	8.3	8.3	9.7
	Ragu-Ragu	28	19.4	19.4	29.2
	Setuju	53	36.8	36.8	66.0
	Sangat Setuju	49	34.0	34.0	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

X2_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Tidak Setuju	20	13.9	13.9	16.0

Ragu-Ragu	30	20.8	20.8	36.8
Setuju	45	31.3	31.3	68.1
Sangat Setuju	46	31.9	31.9	100.0
Total	144	100.0	100.0	

X2_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	2.1	2.1	2.1
	Tidak Setuju	23	16.0	16.0	18.1
	Ragu-Ragu	37	25.7	25.7	43.8
	Setuju	43	29.9	29.9	73.6
	Sangat Setuju	38	26.4	26.4	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

X2_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	13	9.0	9.0	9.7
	Ragu-Ragu	31	21.5	21.5	31.3
	Setuju	50	34.7	34.7	66.0
	Sangat Setuju	49	34.0	34.0	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

X2_11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4

Tidak Setuju	11	7.6	7.6	9.0
Ragu-Ragu	26	18.1	18.1	27.1
Setuju	61	42.4	42.4	69.4
Sangat Setuju	44	30.6	30.6	100.0
Total	144	100.0	100.0	

		X2_12			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	12	8.3	8.3	9.0
	Ragu-Ragu	37	25.7	25.7	34.7
	Setuju	44	30.6	30.6	65.3
	Sangat Setuju	50	34.7	34.7	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

3. Persepsi Kemudahan (X3)

		X3_1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	11	7.6	7.6	8.3
	Ragu-Ragu	36	25.0	25.0	33.3
	Setuju	51	35.4	35.4	68.8
	Sangat Setuju	45	31.3	31.3	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

X3_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	10	6.9	6.9	8.3
	Ragu-Ragu	26	18.1	18.1	26.4
	Setuju	54	37.5	37.5	63.9
	Sangat Setuju	52	36.1	36.1	100.0
	Total		144	100.0	100.0

X3_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	15	10.4	10.4	11.1
	Ragu-Ragu	39	27.1	27.1	38.2
	Setuju	45	31.3	31.3	69.4
	Sangat Setuju	44	30.6	30.6	100.0
	Total		144	100.0	100.0

X3_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	11	7.6	7.6	8.3
	Ragu-Ragu	27	18.8	18.8	27.1
	Setuju	50	34.7	34.7	61.8
	Sangat Setuju	55	38.2	38.2	100.0
	Total		144	100.0	100.0

X3_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	10	6.9	6.9	7.6
	Ragu-Ragu	37	25.7	25.7	33.3
	Setuju	52	36.1	36.1	69.4
	Sangat Setuju	44	30.6	30.6	100.0
	Total		144	100.0	100.0

X3_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	12	8.3	8.3	9.7
	Ragu-Ragu	38	26.4	26.4	36.1
	Setuju	46	31.9	31.9	68.1
	Sangat Setuju	46	31.9	31.9	100.0
	Total		144	100.0	100.0

X3_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	14	9.7	9.7	10.4
	Ragu-Ragu	28	19.4	19.4	29.9
	Setuju	48	33.3	33.3	63.2
	Sangat Setuju	53	36.8	36.8	100.0
	Total		144	100.0	100.0

Total	144	100.0	100.0	
-------	-----	-------	-------	--

X3_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	12	8.3	8.3	9.0
	Ragu-Ragu	25	17.4	17.4	26.4
	Setuju	55	38.2	38.2	64.6
	Sangat Setuju	51	35.4	35.4	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

X3_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	10	6.9	6.9	7.6
	Ragu-Ragu	35	24.3	24.3	31.9
	Setuju	57	39.6	39.6	71.5
	Sangat Setuju	41	28.5	28.5	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

X3_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	16	11.1	11.1	12.5
	Ragu-Ragu	28	19.4	19.4	31.9
	Setuju	47	32.6	32.6	64.6

	Sangat Setuju	51	35.4	35.4	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

X3_11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	14	9.7	9.7	11.1
	Ragu-Ragu	29	20.1	20.1	31.3
	Setuju	44	30.6	30.6	61.8
	Sangat Setuju	55	38.2	38.2	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

X3_12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	12	8.3	8.3	9.0
	Ragu-Ragu	31	21.5	21.5	30.6
	Setuju	48	33.3	33.3	63.9
	Sangat Setuju	52	36.1	36.1	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

4. Minat Konsumen (Y)

Y_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	11	7.6	7.6	9.0
	Ragu-Ragu	15	10.4	10.4	19.4

Setuju	48	33.3	33.3	52.8
Sangat Setuju	68	47.2	47.2	100.0
Total	144	100.0	100.0	

Y_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	18	12.5	12.5	13.2
	Ragu-Ragu	26	18.1	18.1	31.3
	Setuju	51	35.4	35.4	66.7
	Sangat Setuju	48	33.3	33.3	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

Y_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	19	13.2	13.2	14.6
	Ragu-Ragu	22	15.3	15.3	29.9
	Setuju	46	31.9	31.9	61.8
	Sangat Setuju	55	38.2	38.2	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

Y_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	15	10.4	10.4	11.1

Ragu-Ragu	30	20.8	20.8	31.9
Setuju	48	33.3	33.3	65.3
Sangat Setuju	50	34.7	34.7	100.0
Total	144	100.0	100.0	

Y_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	9	6.3	6.3	7.6
	Ragu-Ragu	16	11.1	11.1	18.8
	Setuju	45	31.3	31.3	50.0
	Sangat Setuju	72	50.0	50.0	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

Y_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	17	11.8	11.8	12.5
	Ragu-Ragu	17	11.8	11.8	24.3
	Setuju	50	34.7	34.7	59.0
	Sangat Setuju	59	41.0	41.0	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

Y_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4

Tidak Setuju	14	9.7	9.7	11.1
Ragu-Ragu	25	17.4	17.4	28.5
Setuju	54	37.5	37.5	66.0
Sangat Setuju	49	34.0	34.0	100.0
Total	144	100.0	100.0	

Y_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	10	6.9	6.9	7.6
	Ragu-Ragu	31	21.5	21.5	29.2
	Setuju	55	38.2	38.2	67.4
	Sangat Setuju	47	32.6	32.6	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

Y_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	8	5.6	5.6	6.3
	Ragu-Ragu	14	9.7	9.7	16.0
	Setuju	47	32.6	32.6	48.6
	Sangat Setuju	74	51.4	51.4	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

Y_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	16	11.1	11.1	12.5
	Ragu-Ragu	12	8.3	8.3	20.8
	Setuju	50	34.7	34.7	55.6
	Sangat Setuju	64	44.4	44.4	100.0
	Total		144	100.0	100.0

Y_11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	14	9.7	9.7	11.1
	Ragu-Ragu	24	16.7	16.7	27.8
	Setuju	53	36.8	36.8	64.6
	Sangat Setuju	51	35.4	35.4	100.0
	Total		144	100.0	100.0

Y_12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	10	6.9	6.9	7.6
	Ragu-Ragu	32	22.2	22.2	29.9
	Setuju	46	31.9	31.9	61.8
	Sangat Setuju	55	38.2	38.2	100.0

Total	144	100.0	100.0	
-------	-----	-------	-------	--

Y_13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	15	10.4	10.4	11.1
	Ragu-Ragu	15	10.4	10.4	21.5
	Setuju	48	33.3	33.3	54.9
	Sangat Setuju	65	45.1	45.1	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

Y_14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	14	9.7	9.7	11.1
	Ragu-Ragu	17	11.8	11.8	22.9
	Setuju	51	35.4	35.4	58.3
	Sangat Setuju	60	41.7	41.7	100.0
	Total	144	100.0	100.0	

Y_15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.4	1.4	1.4
	Tidak Setuju	13	9.0	9.0	10.4
	Ragu-Ragu	19	13.2	13.2	23.6
	Setuju	54	37.5	37.5	61.1

Sangat Setuju	56	38.9	38.9	100.0
Total	144	100.0	100.0	

Lampiran 12. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized
d Residual

N		144
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	57,9583333
	Std. Deviation	7,34193002
Most Extreme Differences	Absolute	,101
	Positive	,054
	Negative	-,101
Test Statistic		,101
Asymp. Sig. (2-tailed)		,098 ^c

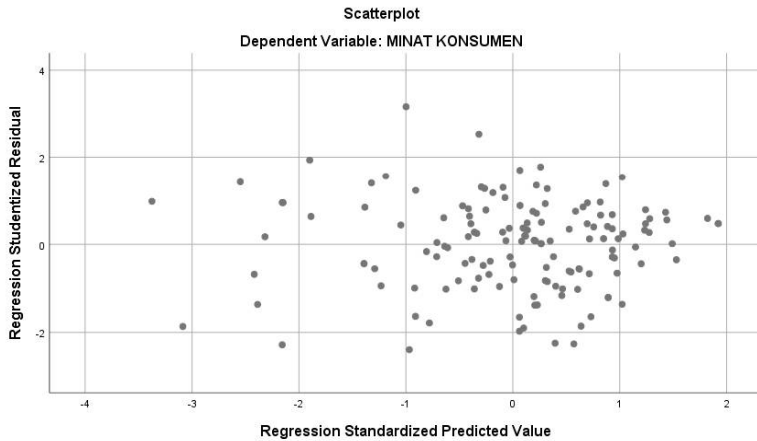
- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Multikoleniaritas

Model		Unstandardized Coefficients		Coefficients ^a			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	11,260	3,481		3,234	,002		
	X1	,718	,718	,744	1,845	,047	,172	5,812
	X2	,708	,741	,708	,058	,004	,172	5,816
	X3	,733	,739	,740	5,259	,000	,285	3,508

a. Dependent Variable: Y

3. Uji Heteroskedastisitas



4. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,781 ^a	,779	,770	6,32991	1,509

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 13. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Coefficients ^a	t	Sig.
		B	Std. Error	Standardized Coefficients		
1	(Constant)	11,260	3,481		3,234	,002
	X1	,718	,718		,744	,047
	X2	,708	,741		,708	,004
	X3	,733	,739		,740	,000

a. Dependent Variable: Y

Uji Determinan dan Koefisien Korelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,781 ^a	,579	,570	6,32991	1,509

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Lampiran 14. Hasil Uji Hipotesis

1. Uji T (Parsial)

Model		Unstandardized Coefficients		Coefficients ^a			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	11,260	3,481		3,234	,002		
	X1	,718	,718	,744	1,845	,047	,172	5,812
	X2	,708	,741	,708	,058	,004	,172	5,816
	X3	,733	,739	,740	5,259	,000	,285	3,508

a. Dependent Variable: Y

2. Uji F (Simultan)

Model		ANOVA ^a				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7708,263	3	2569,421	64,127	,000 ^b
	Residual	5609,487	140	40,068		
	Total	13317,750	143			

a. Dependent Variable: MINAT KONSUMEN

b. Predictors: (Constant), KEMUDAHAN, PROMOSI, KEPERCAYAAN