



UNIVERSITAS  
PGRI ADI BUANA  
SURABAYA

SKRIPSI

**Pengaruh *Word Of Mouth*, *Lifestyle*  
dan *Cafe Atmosphere* terhadap  
Keputusan Pembelian Pada Warung  
Kopi Pangestu Di Gempol Pasuruan**

Rochmatus Sa'diyah  
171500019

Dosen Pembimbing  
Widhayani Puri Setioningtyas, S.Sos.,S.E.,MSM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2022**

**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, *LIFESTYLE* DAN *CAFÉ*  
*ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA WARUNG KOPI PANGESTU DI GEMPOL  
PASURUAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**ROCHMATUS SA'DIYAH  
NIM : 171500019**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2022**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi penelitian ini telah di setujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk dii uji :

Tanggal : 19 Juli 2021

Judul : *Word of Mouth, Lifestyle* dan *Cafe Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Kopi Pangestu di Gempol Pasuruan.

Identitas Mahasiswa :

a.Nama : Rochmatus Sa'diyah  
b.NIM : 171500019  
c.Program Studi : Manajemen  
d.Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI  
Adi Buana Surabaya.

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



Widhayani Puri Setioningtyas, S.Sos., S.E., M.SM

NPP : 1507733/DY

Halaman Pengesahan

Judul Skripsi : Pengaruh *Word Of Mouth*, *Lifestyle* dan *Cafe Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Kopi Pangestu Di Gempol Pasuruan.

Identitas Mahasiswa

a. Nama : Rochmatus Sa'diyah  
b. NIM : 171500019  
c. Program Studi : Manajemen  
d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya  
e. Alamat Email : [rocmatussadiyah06@gmail.com](mailto:rocmatussadiyah06@gmail.com)

Mengesahkan,  
Ketua Program Studi



Surabaya,  
Dosen Pembimbing



I Made Bagus Dwarta, S.E., M.M. Widhayani Puri Setioningtyas S. Sos., S.E., M.SM  
NPP : 1109598/DY NPP : 1507733/DY

Mengesahkan,  
Dekan



Tony Sasilo Wibowo, S.E., M.PD., M.SM  
NPP : 0709494/DY

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Penguji Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

Pada

Hari : Selasa

Tanggal: 15 Februari

Tahun : 2022

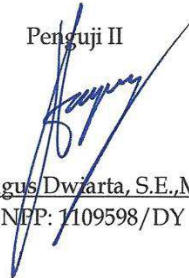
Penguji I



Yuni Sukandani, Hj., Dra., SE., M.M.

NPP: 8611142/DY

Penguji II



I Made Bagus Dwjarta, S.E., M.M.

NPP: 1109598/DY

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rochmatus Sa'diyah  
Nim : 171500019  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi  
Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "*Word of Mouth, Lifestyle dan Cafe Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Kopi Pangestu di Gempol Pasuruan*" yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adibiuna Surabaya Tahun Akademik 2022 bersifat original.

Bilamana dikemudian dari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Surabaya 4 Februari 2022



Rochmatus Sa'diyah  
NIM : 171500019

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"PENGARUH WORD OF MOUTH, LIFESTYLE DAN CAFE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNG KOPI PANGESTU DI GEMPOL PASURUAN"**.

Selama proses penulisan hingga terselesaikannya proposal ini, penulis banyak mendapat motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. M. Subandowo, M.S, selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Bapak Toni Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
4. Ibu Widhayani Puri Setioningtyas, S.Sos., S.E., M.SM, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan proposal penelitian ini.
5. Ayah dan Ibu tercinta yang selalu memberikan do'a serta semangat kepada penulis.
6. Bapak Ali Nurdin selaku pemilik Warung Kopi Pangestu di Gempol Pasuruan.

7. Teman-teman angkatan 2017, terimakasih atas segala kebaikan, kebersamaan dan do'a serta dukungan dalam penyelesaian proposal penelitian ini.
8. Semua pihak yang telah mendukung penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dalam penulisan proposal penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang membangun akan penulis terima dengan senang hati.

Akhir kata, semoga proposal penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 4 Februari 2022

Penulis,



## MOTTO

“Selalu berusaha yang terbaik dalam mencapai impian, jangan mudah menyerah dan selalu semangat saat berjuang”

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II.....	7
TELAAH PUSTAKA .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Pemasaran.....	10
2.2.2 Manajemen Pemasaran .....	11
2.2.3 Bauran Pemasaran .....	11
2.2.4 <i>Word Of Mouth</i> .....	12
2.2.4.1 Pengertian <i>Word Of Mouth</i> .....	12
2.2.4.2 Indikator <i>Word Of Mouth</i> .....	12

2.2.5 <i>Lifestyle</i> .....	13
2.2.5.1 Pengertian <i>Lifestyle</i> .....	13
2.2.5.2 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Lifestyle</i> .....	13
2.2.5.3 Indikator <i>Lifestyle</i> .....	15
2.2.6 <i>Cafe Atmosphere</i> .....	15
2.2.6.1 Pengertian <i>Cafe Atmosphere</i> .....	15
2.2.6.2 Indikator <i>Cafe Atmosphere</i> .....	16
2.2.7 Keputusan pembelian .....	17
2.2.7.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	17
2.2.7.2 Tahap Proses Keputusan Pembelian .....	18
2.2.7.3 Indikator Keputusan Pembelian .....	18
2.2.7.4 Hubungan Antar Variabel .....	19
2.3 Kerangka Konseptual .....	21
2.4 Hipotesis .....	21
2.4.1 Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	22
2.4.2 Pengaruh <i>Lifestyle</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.4.3 Pengaruh <i>Cafe Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	23
2.4.4 Pengaruh <i>Word Of Mouth, lifestyle dan Cafe     Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	23
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Rancangan Penelitian .....	25
3.2 Populasi, Sampel dan teknik Pengambilan Sampel .....	27
3.2.1 Populasi .....	27

3.2.2 Sampel.....	27
3.2.3 Teknik pengambilan sampel.....	28
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.3.1 Jenis Data .....	28
3.3.2 Sumber Data.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.4.1 Kuesioner.....	29
3.4.2 Proses Pengumpulan Data .....	30
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel 31	
3.5.1 Variabel Penelitian .....	31
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.5.2.1 <i>Word Of Mouth (X1)</i> .....	31
3.5.2.2 <i>Lifestyle (X2)</i> .....	32
3.5.2.3 Cafe Atmosphere (X3) .....	32
3.5.2.4 Keputusan Pembelian (Y) .....	32
3.6 Teknik Analisa Data.....	33
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian .....	33
3.6.1.1 Uji Validitas.....	33
3.6.1.2 Uji Reliabilitas .....	34
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik .....	34
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	34
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas .....	35
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.6.2.4 Uji Autokorelasi .....	36
3.6.3 Analisa Regresi Linier Berganda .....	36
3.6.4 Koefisien Determinasi .....	37

3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	38
3.6.5.1 Uji t (Korelasi Parsial) .....	38
3.6.5.2 Uji F (Korelasi Simultan) .....	39
3.6.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	39
3.6.6.1 Lokasi Penelitian.....	39
3.6.6.2 Waktu Penelitian .....	39
<b>BAB IV</b>	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	41
4.1 Penyajian Data Penelitian .....	41
4.1.1 Gambaran Umum Warung Kopi Pangestu .....	41
4.1.2 Karakteristik Responden .....	42
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	45
4.2.1 Variabel <i>Word Of Mouth</i> ( $X_1$ ) .....	45
4.2.2 Variabel <i>Lifestyle</i> ( $X_2$ ).....	46
4.2.3 Variabel <i>Cafe Atmosphere</i> ( $X_3$ ) .....	47
4.2.4 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	48
4.3 Analisis Data Penelitian.....	50
4.3.1 Uji Instrumen.....	54
4.3.1.1 Uji Validitas.....	54
4.3.1.2 Uji Reliabilitas .....	56
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	57
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas .....	59
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	60
4.3.2.4 Uji Autokorelasi .....	62
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	63

4.3.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	65
4.3.5 Uji Hipotesis .....	67
4.3.5.1 Uji t ( Parsial) .....	67
4.3.5.2 Uji F ( Simultan) .....	69
4.4 Pembuktian Hipotesis .....	70
4.4.1 Pengujian Hipotesis 1 .....	70
4.4.2 Pengujian Hipotesis 2 .....	71
4.4.3 Pengujian Hipotesis 3 .....	71
4.4.4 Pengujian Hipotesis 4 .....	72
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	72
<b>BAB V</b> .....	<b>77</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>77</b>
5.1 Simpulan .....	77
5.2 Saran .....	78

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian yang Akan Dilakukan.....	8

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Berpikir .....	20
2.2 Kerangka Konseptual .....	21
3.1 Rancangan penelitian .....	24



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kartu bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : Kartu perpanjangan bimbingan Skripsi
- Lampiran 3 : Lembar persetujuan
- Lampiran 4 : Berita acara ujian proposal Skripsi
- Lampiran 5 : Surat ijin penelitian dan pengambilan data
- Lampiran 6 : Surat pengantar plagiasi
- Lampiran 7 : Matriks penelitian
- Lampiran 8 : Kuesioner
- Lampiran 9 : Tabulasi Data
- Lampiran 10 : Hasil Output SPSS