

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel bebas (*Word Of Mouth*, *Lifestyle* dan *Cafe Atmosphere*) terhadap variabel terikat (Keputusan Pembelian) pada warung kopi pangestu di Gempol Pasuruan. Peneliti memanfaatkan data kuantitatif dengan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Populasi yang akan diteliti adalah seluruh pembeli di warung kopi pangestu. Dengan pengambilan sampel 140 orang yang diambil dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Kemudian data diambil dengan memakai kuesioner yang disusun secara runtut serta memuat sebagian pernyataan yang sudah memenuhi syarat validitas dan reliabilitas. Regresi linier berganda digunakan dalam menganalisis data yang sebelumnya sudah melalui uji asumsi klasik dan memenuhi syarat. Hasil pengujian menunjukkan bahwa Terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara *Word of Mouth*, *Lifestyle* dan *Cafe Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Kopi Pangestu di Gempol Pasuruan.

Kata kunci : *Word Of Mouth*, *Lifestyle* dan *Cafe Atmosphere*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the independent dependent variables (Word Of Mouth, Lifestyle and Cafe Atmosphere) on the dependent variable (Purchase Decision) at the Pangestu coffee shop in Gempol Pasuruan. Researchers used quantitative data with questionnaires as a data collection tool. The population to be studied is all buyers at the Pangestu coffee shop. By taking a sample of 140 people who were taken by purposive sampling technique. Then the data is taken using a questionnaire that is arranged in a coherent manner and contains some statements that have met the validity and reliability requirements. Multiple linear regression was used in analyzing data that had previously been tested for classical assumptions and met the requirements. The test results show that there is a simultaneous significant effect between Word of Mouth, Lifestyle and Cafe Atmosphere on Purchase Decisions at Pangestu Coffee Shops in Gempol Pasuruan.

Keywords : *Word of mouth, Lifestyle and Cafe Atmosphere*