



# UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA

## SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN  
DAYA TARIK IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KOSMETIK PRODUK EMINA**

**( Studi Kasus pada Konsumen Produk Emina Di  
Kelurahan Geluran Kecamatan Taman Kabupaten  
Sidoarjo)**

**Alifia Mozaya Raisha  
191500114**

**Dosen Pembimbing  
Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd, MSM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK  
DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KOSMETIK PRODUK EMINA**

**( Studi Kasus pada Konsumen Produk Emina Di  
Kelurahan Geluran Kecamatan Taman Kabupaten  
Sidoarjo)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

**Alifia Mozaya Raisha  
191500114**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN

### LEMBAR PERSETUJUAN

**Judul Skripsi** : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina ( Studi Kasus pada Konsumen Produk Emina Di Kelurahan Geluran Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo).

**Identitas Mahasiswa**

- a. Nama : Alifia Mozaya Raisha
- b. Nim : 191500114
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Proposal skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji.

Tanggal : 08 Desember 2022

Dosen Pembimbing



Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd, MSM

# SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alifia Mozaya Raisha  
NIM : 191500114  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (Skripsi) saya dengan judul : "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Produk Emina ( Studi Kasus pada Konsumen Produk Emina Di Kelurahan Geluran Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo)". yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2023 bersifat asli.

Surabaya, 10 April 2023  
Mahasiswa



Alifia Mozaya Raisha  
NIM: 191500114

# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Produk Emina ( Studi Kasus pada Konsumen Produk Emina Di Kelurahan Geluran Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo)

### Identitas Mahasiswa

Nama : Alifia Mozaya Raisha  
Email : 191500114  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Alamat Email : [alifiamozayar@gmail.com](mailto:alifiamozayar@gmail.com)

Surabaya, 10 April 2023

Mengetahui,  
Ketua Program Studi



I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M  
NPP. 0709598/DY

Dosen Pembimbing,



Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM  
NPP. 0709494/DY

Menyetujui,  
Dekan



Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM  
NPP. 0709494/DY

# BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Judul Proposal : "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Produk Emina ( Studi Kasus pada Konsumen Produk Emina Di Kelurahan Geluran Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo)".

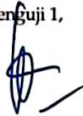
Identitas Mahasiswa :

- a. Nama : Alifia Mozaya Raisha
- b. NIM : 191500114
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Skrripsi ini telah diuji dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya :

Tanggal : 10 April 2023

Dosen Pen<sup>g</sup>uji 1,



Dr. Noerchoidah, S.E., M.M.  
NPP:2004913/DY

Dosen pen<sup>g</sup>uji 2,



Tri Aripribowo, S.E., M.Si  
NPP:1809867/DY

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan serta berbagai kenikmatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Produk Emina ( Studi Kasus pada Konsumen Produk Emina Di Kelurahan Geluran Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo)”**.

Sehingga proses penulisan terselesaikannya proposal skripsi ini penulis banyak mendapatkan motivasi dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. Hartono, M.Si. selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
2. Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., MSM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya dan selaku dosen pembimbing yang telah memberikan koreksi dan membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan proposal skripsi ini.
3. I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
4. Susi Susilowati selaku pemilik toko kosmetik emina di Sidoarjo yang telah banyak membantu penulis untuk memperoleh informasi data yang diperlukan.
5. Keluarga yang telah memberi doa dan semangat selama ini.

6. Semua teman-teman yang sudah mensupport dan membantu saya.

Dalam penulisan proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Akhir penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Wassalamua'laikum Wr. Wb.

Surabaya, 16 Desember 2022

Penulis  
(Alifia Mozaya Raisha)



## **MOTTO**

"Hidup ini bagai skripsi, banyak bab dan revisi yang harus dilewati. Tapi akan selalu berakhir indah, bagi yang pantang menyerah." - **Alit Susanto**

"Tetap semangat dan jangan menyerah meskipun rintangan selalu datang, pelangi datang setelah badai menerjang" - **moza**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas produk, citra merk, dan daya tarik iklan secara stimulan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik Emina. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan atau pernah membeli produk emina. Teknik pengumpulan sampel menggunakan purposive sampling, data diperoleh dengan membagikan kuisoner kepada 105 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program aplikasi SPSS statistics.

**Kata kunci :** *Kualitas Produk, Citra Merek, Daya Tarik Iklan, Keputusan Pembelian*

## ***Abstract***

*This study aims to determine whether product quality, brand image, and advertising attractiveness simultaneously affect purchasing decisions on Emina cosmetic products. The population in this study are consumers who use or have purchased Emina products. The sample collection technique used purposive sampling, the data was obtained by distributing questionnaires to 105 respondents. The data analysis technique in this study is descriptive analysis, classical assumption test and multiple linear regression analysis using the SPSS statistics application program.*

**Keywords:** *Product Quality, Brand Image, Advertising Attractiveness, Purchase Decision*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO.....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 Landasan Teori.....</b>	<b>19</b>
2.2.1 Pemasaran.....	19
2.2.2 Kualitas Produk.....	20
2.2.3 Citra Merek.....	24
2.2.4 Daya Tarik Iklan.....	28
2.2.5 Keputusan Pembelian.....	30
<b>2.3 Kerangka Konseptual.....</b>	<b>35</b>
<b>2.4 Hipotesis.....</b>	<b>36</b>
2.4.1 Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian.....	36

2.4.2 Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian.....	36
2.4.3 Pengaruh daya tarik iklan terhadap keputusan pembelian.....	36
2.4.4 pengaruh kualitas produk, citra merek, daya tarik iklan terhadap keputusan pembelian.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
<b>3.1 Rancangan Penelitian.....</b>	<b>37</b>
<b>3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik pengambilan Sampel.....</b>	<b>39</b>
3.2.1 Populasi.....	39
3.2.2 Sampel.....	39
3.2.3 Teknik pengambilan Sampel.....	40
3.2.4 Lokasi penelitian.....	40
<b>3.3 Jenis dan Sumber Data.....</b>	<b>40</b>
3.3.1 Jenis Data.....	40
3.3.2 Sumber Data.....	41
<b>3.4 Teknik dan Pengumpulan Data.....</b>	<b>41</b>
3.4.1 Teknik pengumpulan data.....	41
<b>3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel...41</b>	
3.5.1 Variabel Penelitian.....	41
3.5.2 Definisi Operasional.....	42
<b>3.6 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>43</b>
3.6.1 Instrumen Pengujian Penelitian.....	43
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	44
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>47</b>
4.1.1 Sejarah Produk Kosmetik Emina.....	47
4.1.2 Visi dan Misi Kosmetik Emina.....	49
<b>4.2 Penyajian Data.....</b>	<b>49</b>
4.2.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4.2.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	50

4.2.3 Data Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	51
<b>4.3 Analisis Data Penelitian.....</b>	<b>51</b>
4.3.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	51
4.3.2 Hasil Uji Validitas.....	52
4.3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
<b>4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>57</b>
4.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	57
4.4.2 Hasil uji Multikolinieritas.....	58
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.4.4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	59
<b>4.5 Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>61</b>
4.5.1 Hasil Uji t.....	61
4.5.2 Hasil Uji F.....	62
<b>4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>63</b>
4.6.1 Pembahasan.....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>67</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>67</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>68</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	35
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian.....	38
Gambar 4.1 Logo Kosmetik Emina.....	47
Gambar 4.2 Hasil uji Heteroskedastisitas .....	59

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data volume penjualan kosmetik Emina .....	3
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Likert .....	41
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia .....	50
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan ....	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Citra Merek .....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Daya Tarik Iklan.....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas .....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas .....	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Berita Acara Bimbingan Skripsi .....	73
Lampiran 2 : Berita Acara Proposal.....	74
Lampiran 3 : Pengantar Plagiasi .....	75
Lampiran 4 : Surat Pernyataan Bebas Plagiasi .....	73
Lampiran 5 : Berita Acara Ujian Proposal Skripsi.....	74
Lampiran 6 : Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi.....	75
Lampiran 7 : Kuesioner Penelitian .....	76
Lampiran 8 : Tabulasi Penelitian .....	82
Lampiran 9 : Hasil SPSS.....	87