

Lampiran 2: Berita Acara Proposal



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus : Jl Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.feb.unipa.ac.id>

CATATAN UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

1	Nama	: Alifia Mozaya R
2	NIM	: 191500114
3	Program Studi	: Manajemen
4	Judul Skripsi	: Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Produk Emina (Studi Kasus pada konsumen Produk Emina di Kelurahan Geluran Kec. Taman kab. Sidoarjo

Hal	Perbaikan / Koreksi
4	www.gdilab.com 2017 belum ada di DP <i>⇒ bisa pakai atau tidak di tulis (hal)</i>
12 - -	Agar referensi para ahli wajib ditulis pada DP
28	Keraangka Konseptual agar dibetulkan (Garis parsial, simultan dan indicator) dan setiap variabel harus ada indikatornya dng jumlah sesuai Bab 2.
32	Rumus sampel minimum → ada kalimat parameter → 3 diambil dari mana ??? <i>Revisi</i>
	Kuisisioner agar nomornya diteruskan bukan mulai dari nomor 1 → untuk memudahkan saat SPSS

NB:
33 → 327.

Revisi Revisi + revisi . . .

Surabaya, Desember 2022
Penguji,

[Signature]
Dr. Subaryanto MM

Lampiran 3: Pengantar Plagiasi



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

SURAT PENGANTAR PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Dosen : Tony Susilo Wibowo,SE.,M.Pd.,MSM

Menerangkan bahwa artikel ilmiah atas:

Nama Mahasiswa : Alifia Mozaya R.

NIM : 191500114

Prodi : Manajemen

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Produk Emina di Kelurahan Geluran Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo)

Telah memenuhi syarat untuk dilakukan cek plagiasi

Surabaya, 10 Maret 2023

Tony Susilo Wibowo,SE.,M.Pd.,MSM



Lampiran 4: Surat Pernyataan Bebas Plagiasi



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
Kampus : Jl Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :
Nama : I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.
Jabatan : Ketua Program Studi Manajemen

Menyatakan bahwa

Nama : Alifia Mozaya Raisha
NIM : 191500114
Prodi : Manajemen

Telah melakukan uji plagiasi dengan judul arti "**Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Produk Emina (Studi Kasus pada Konsumen Produk Emina di Kelurahan Geluran Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo**" dengan hasil Similarity Index 20% sehingga layak untuk mengikuti sidang skripsi.

Demikian surat pernyataan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 15 Maret 2023
Ketua Program Studi Manajemen


I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M.

Lampiran 5: Berita Acara Ujian Proposal Skripsi



1.
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.fe.uniprasby.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini 15 ^{hari} tanggal 22 bulan 12 tahun 2022 bertempat bertempat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi Semester Ganjil / Genap *) Tahun Akademik 2022 / 2023

Nama Mahasiswa	: Alifia Mozaya Raisha
NIM	: 191500114
Program Studi	: Manajemen 2019A
Judul Proposal	: PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK PRODUK EMINA (Studi Kasus pada Konsumen Produk Emina Di Kelurahan Geluran Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo)

Dihadiri oleh :

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanda Tangan
1.	191500139	Kurni Afifah	1.
2.	191500113	Mita Indrawati	2.
3.	191500156	Alminda Febrianti	3.
4.	191500060	Risfuspiliorani	4.
5.	191500096	Intanica Supriani	5.
6.	191500032	Dinda Purri	6.
7.	191500115	Yogar Rizki Ramadani	7.
8.	191500296	Alif Fuyah Sulistyia	8.
9.	191500020	Dwi Ahmad Rizal G	9.
10.	191510005	Shinta ratna car	10.
11.			11.
12.			12.
13.			13.
14.			14.
15.			15.

Surabaya, 22 Desember 2022

Penguji : Drs. Suharyanto, M.M.

Pembimbing : Tony Susilo Wihowo, S.E., M.P., M.M.

Lampiran 6: Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
 FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS
 Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234
 Website : <http://www.unipasby.ac.id>

BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI

Nama : Alifia Mozaya Raisha
 NIM/Program Studi : 191500114 / Manajemen
 Judul Skripsi : "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Daya Tarik
 Iklan terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik produk Emines
 (Studi Kasus pada Konsumen produk Emines di Kelurahan -
 Kelurahan Pec. Taman Pab. Sidoarjo)"
 Tanggal Ujian Skripsi : 31 Maret 2023
 Penguji : 1. Dr. Noerchrisdal, CE. MM.
 2. Tri Aripriatno, S.E., M.Si.

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		Bab 1 : Data volume penjualan	-
2		Revisi kesimpulan	
3		Bab 2 : Revisi terhadap temuan 5 lag	
4		Bab 3 : Revisi lampiran	
5			
6			
7			
8			

Penguji I, Noerchrisdal
 Penguji II, Tri Aripriatno
 Surabaya, 31 Maret 2023

Lampiran: Berita Acara Bimbingan Revisi Skripsi




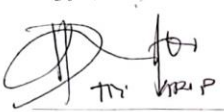
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS

Kampus : Jl DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax: 031-8281183 Surabaya 60234
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

**BERITA ACARA
BIMBINGAN REVISI SKRIPSI**

Nama : Alifia Muzaya Prisha
NIM/Program Studi : 19150014 / manajemen
Judul Skripsi : " Pengaruh Kualitas produk , Citra Merek dan Daya -
Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik
Produk Emina (Studi Kasus Pada Konsumen Produk
Emina di Kelurahan Gelwan Kec Tamanan Kab. Sidoarjo)"
Tanggal Ujian Skripsi : 31 Maret 2023
Penguji : 1. Dr. Nuerchoidah, S.E., M.M.
2. Tri Aripabowo, S.E., M.Si.

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		prolog atau latar prolog	
2		latar belakang	
3			
4			
5			
6			
7			
8			

Surabaya, 31 Maret 2023
Penguji I,  Nuerchoidah
Penguji II,  Tri Aripabowo

Lampiran 7: Kuisisioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN
DAYA TARIK IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK PRODUK EMINA (Studi Kasus pada
Konsumen Produk Emina Di Kelurahan Geluran Kecamatan
Taman Kabupaten Sidoarjo)

Dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/ibu untuk mengisi daftar kuesioner yang diberikan. Informasi yang Bapak/Ibu berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

I. IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda (√) pada jawaban yang saudara/i pilih.

Nama :

Alamat :

1. Jenis Kelamin : Pria Wanita
2. Usia : ≥ 20 tahun
 < 20 - 30 tahun
 ≤ 30 tahun
3. Pendidikan : SLTP Diploma
 SLTA Sarjana
 Lain-lain.....
4. Pekerjaan : Pelajar/Mhs TNI/POLRI
 Swasta Lain-lain.....

II. Petunjuk Pengisian

Pilihlah salah satu jawaban dari kelima alternatif jawaban yang sesuai dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada salah satu kolom pada jawaban yang tersedia dengan pilihan berikut :

Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (TS)	Ragu-Ragu (RG)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)
1	2	3	4	5

NO	PERTANYAAN	JAWABAN				
		STS	TS	RG	S	SS
Kualitas Produk X1						
Bentuk (ukuran/struktur) X1.1						
1.	saya merasa produk kosmetik emina mudah dibawa					
2.	kosmetik emina bentuknya mudah digunakan					
Features (Fitur) X1.2						
3.	saya merasa kemasan produk menarik perhatian					
4.	saya merasa ada perbedaan ciri khas dengan produk yang lain					
Penyesuaian keinginan konsumen X1.3						
5.	saya merasa produk yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan konsumen					
6.	saya merasa produk kosmetik emina dapat memenuhi keinginan					

	pelanggan					
performance (Kinerja) X1.4						
7.	saya merasa kualitas produk yang diberikan memuaskan					
8.	saya merasa dapat memakai produk setiap saat ingin digunakan					
kesesuaian dengan spesifikasi X1.5						
9.	saya merasa produk yang dijual sesuai dengan standart dan kualitas yang ditawarkan					
10.	saya merasa produk yang dijual sesuai dengan kebutuhan pelanggan					
Ketahanan X1.6						
11.	saya merasa produk kosmetik emina dapat bertahan seharian setelah beraktivitas					
12.	saya merasa produk yang ditawarkan masih jauh dari tanggal kadaluwarsa					
Keandalan X1.7						
13.	saya merasa produk yang disediakan kosmetik emina tidak mengalami kerusakan					
14.	saya merasa produk kosmetik emina memuaskan pelanggan					
Kemudahan Perbaikan X1.8						
15.	saya merasa produk kosmetik emina mudah diperbaiki					
16.	saya merasa produk yang disediakan kosmetik emina sangat banyak manfaatnya					
Gaya X1.9						

17.	saya merasa nama dari produk memiliki tampilan yang menarik					
18.	saya merasa nama dari produk yang dijual mudah diingat.					
Desain X1.10						
19.	Kosmetik emina warna warninya sangat elegan					
20.	produk emina desain dan kombinasi warnanya sangat serasi					
Citra Merek X2						
Atribut 2.1						
21.	saya merasa merek Emina terkenal dengan kosmetik yang girly dan cukup lengkap sehingga dapat dipercaya					
22.	saya merasa dengan mudah mengenali produk kosmetik emina					
Manfaat X2.2						
23.	saya merasa produk emina sesuai dengan kandungan dan manfaat produknya					
24.	saya merasa produk emina membuat kulit menjadi lebih sehat dan cerah					
Nilai X2.3						
25..	saya merasa harga yang ditawarkan terjangkau					
26.	saya merasa harga produk sesuai dengan yang ditawarkan					
Daya Tarik Iklan X3						

bermakna (meaningful) X3.1						
27.	saya merasa bintang iklan kosmetik emina adalah artis yang terkenal sehingga mudah menarik perhatian saya					
28.	saya merasa Pesan iklan kosmetik produk emina mudah dipahami karena alurnya jelas					
khas/berbeda (distinctive) X3.2						
29.	Penampilan kosmetik produk emina sangat menarik sehingga saya tertarik untuk membelinya					
30.	Saya merasa iklan yang ditampilkan kosmetik emina berbeda dengan produk kosmetik lainnya					
dapat dipercaya (believable) X3.3						
31.	saya merasa etika penjual sangat ramah					
32.	saya merasa penjual sangat sabar dalam memberikan pelayanan kepada para pelanggan					
Keputusan Pembelian Y1						
perhatian (Attention)						
33.	saya merasa penjual produk emina memiliki perhatian yang khusus kepada pelanggannya					
34.	saya merasa penjual produk emina memberikan respon baik kepada pelanggan					
ketertarikan (Interest) Y1.2						
35.	saya merasa produk emina					

	ini mempunyai banyak model					
36.	saya merasa produk kosmetik emina sangat menarik					
berhasrat/berminat (Desire) Y1.3						
37.	saya merasa produk kosmetik emina sesuai dengan keinginan saya					
38.	saya merasa produk kosmetik emina mempunyai hasrat yang berbeda					
aksi beli (Action) Y1.4						
39.	Saya akan berbelanja di toko kosmetik emina karena tempatnya nyaman					
40.	Saya akan berbelanja di toko kosmetik emina karena sesuai dengan kebutuhan					
satisfaction Y1.5						
41.	Saya merasa puas dengan produk yang saya beli					
42.	Saya merasa produk kosmetik ini layak untuk pembelian ulang					

Lampiran 8: Tabulasi Penelitian

No	Jenis Kelamin	Usia	Jenis Pekerjaan	Kode		
				Jenis Kelamin	Usia	Jenis Pekerjaan
1	P	38 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
2	P	26 th	staf/karyawan	1	2	2
3	P	35 th	Ibu rumah tangga	1	3	3
4	P	46 th	wirausaha	1	3	6
5	P	20 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
6	P	54 th	pensiunan	1	4	6
7	P	30 th	wirausaha	1	3	6
8	P	33 th	Ibu rumah tangga	1	3	3
9	P	27 th	staf/karyawan	1	2	3
10	P	18 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
11	P	18 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
12	P	18 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
13	P	35 th	Ibu rumah tangga	1	3	3
14	P	37 th	staf/karyawan	1	2	3
15	P	17 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
16	P	25 th	staf/karyawan	1	2	2
17	P	22 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
18	P	22 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
19	P	22 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
20	P	34 th	tidak bekerja	1	3	4
21	P	30 th	tidak bekerja	1	2	4
22	P	22 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
23	P	22 th	Ibu rumah tangga	1	2	3
24	P	22 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
25	P	22 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
26	P	22 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
27	P	27 th	pegawai negeri sipil	1	2	7
28	P	34 th	Ibu rumah tangga	1	3	3
29	P	30 th	tidak bekerja	1	2	4
30	P	21 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
31	P	21 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
32	P	32 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
33	P	26 th	pegawai negeri sipil	1	2	7
34	P	37 th	Ibu rumah tangga	1	3	3
35	P	34 th	Ibu rumah tangga	1	3	3
36	P	57 th	pensiunan	1	4	6
37	P	21 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
38	P	21 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
39	P	23 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
40	P	22 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
41	P	22 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
42	P	22 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
43	P	27 th	wirausaha	1	2	6
44	P	36 th	Ibu rumah tangga	1	3	3
45	P	27 th	staf/karyawan	1	2	1
46	P	21 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
47	P	22 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
48	P	26 th	wirausaha	1	2	6
49	P	31 th	Ibu rumah tangga	1	2	3
50	P	28 th	wirausaha	1	2	3
51	P	27 th	staf/karyawan	1	2	2
52	P	21 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
53	P	25 th	staf/karyawan	1	2	1
54	P	21 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
55	P	34 th	Ibu rumah tangga	1	3	3
56	P	25 th	wirausaha	1	2	6
57	P	21 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
58	P	30 th	Ibu rumah tangga	1	2	3
59	P	21 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
60	P	20 th	wirausaha	1	2	6
61	P	21 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
62	P	27 th	pegawai negeri sipil	1	2	7
63	P	34 th	Ibu rumah tangga	1	3	3
64	P	27 th	staf/karyawan	1	2	2
65	P	18 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
66	P	21 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
67	P	21 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
68	P	26 th	wirausaha	1	2	6
69	P	34 th	Ibu rumah tangga	1	3	3
70	P	21 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
71	P	25 th	wirausaha	1	2	6
72	P	21 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
73	P	21 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
74	P	21 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
75	P	20 th	staf/karyawan	1	2	2
76	P	42 th	Ibu rumah tangga	1	4	3
77	P	21 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
78	P	30 th	pegawai negeri sipil	1	2	7
79	P	21 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
80	P	21 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
81	P	24 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
82	P	21 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
83	P	27 th	wirausaha	1	2	6
84	P	21 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
85	P	21 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
86	P	20 th	staf/karyawan	1	2	1
87	P	22 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
88	P	37 th	Ibu rumah tangga	1	3	3
89	P	21 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
90	P	21 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
91	P	34 th	wirausaha	1	3	6
92	P	26 th	Ibu rumah tangga	1	2	3
93	P	31 th	Ibu rumah tangga	1	2	3
94	P	22 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
95	P	34 th	wirausaha	1	3	6
96	P	22 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
97	P	36 th	Ibu rumah tangga	1	3	3
98	P	36 th	staf/karyawan	1	2	1
99	P	28 th	wirausaha	1	2	6
100	P	22 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
101	P	22 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
102	P	34 th	wirausaha	1	3	6
103	P	22 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
104	P	22 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1
105	P	22 th	Pelajar/mahasiswa	1	1	1

kode jenis pekerjaan :
 pelajar/mahasiswa : 1
 staf/karyawan : 2
 Ibu rumah tangga : 3
 tidak bekerja : 4
 pensiunan : 5
 wirausaha : 6
 pegawai negeri sipil : 7

kode usia :
 17-24 : 1
 25-32 : 2
 33-41 : 3
 42-dst : 4

Responden	Skala Item (X1)																				X1.1				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20					
1	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	X1.1		
2	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	X1.2	
3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.3	
4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	X1.4	
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	X1.5	
6	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.6	
7	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	3	X1.8
8	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	X1.9	
9	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.10	
10	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.11	
11	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	X1.12	
12	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.13	
13	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	X1.14	
14	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	X1.15	
15	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.16	
16	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.17	
17	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	X1.18
18	4	5	4	2	3	2	4	4	4	2	3	5	2	3	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.19
19	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.20
20	4	4	5	5	5	5	5	2	5	5	5	4	2	5	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	X1.1
21	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	3	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	5	X1.2
22	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	X1.3
23	3	4	3	5	3	4	3	4	3	4	5	5	4	2	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	X1.4
24	3	4	2	3	3	4	3	2	5	5	3	1	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	X1.5
25	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.6
26	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	X1.7
27	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	X1.8
28	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	X1.9
29	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	X1.10
30	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	X1.11
31	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.12
32	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	X1.13
33	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	X1.14
34	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	3	2	5	4	4	4	4	4	4	4	5	X1.15
35	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	X1.16
36	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	X1.17
37	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.18
38	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.19
39	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.20
40	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.1
41	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.2
42	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.3
43	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.4
44	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.5
45	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	X1.6
46	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.7
47	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.8
48	2	3	4	5	3	4	5	4	5	4	3	2	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	X1.9
49	3	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	X1.10
50	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.11
51	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.12
52	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	X1.13
53	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.14
54	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	X1.15
55	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	2	5	5	5	3	5	X1.16
56	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.17
57	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	X1.18
58	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.19
59	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.20
60	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.1
61	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	X1.2
62	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.3
63	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.4
64	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.5
65	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.6
66	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.7
67	4	4	4	5	5	4	1	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	1	4	4	4	4	X1.8
68	3	3	4	4	5	5	5	4	3	5	3	3	3	4	4	4	5	5	4	5	5	4	3	5	X1.9
69	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.10
70	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.11
71	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.12
72	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.13
73	3	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	X1.14
74	5	5	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	X1.15
75	5	3																							

Responden	Citra Merek (X2)						X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6						
1	3	4	4	4	4	5						
2	4	5	5	4	5	5						
3	4	4	4	4	4	4						
4	4	4	4	5	5	4						
5	4	5	5	4	5	5						
6	4	5	5	4	4	5						
7	4	5	5	4	5	5						
8	4	4	5	5	4	5						
9	5	4	4	4	4	5						
10	5	4	4	4	4	5						
11	3	5	5	4	5	5						
12	5	5	4	5	4	4						
13	4	5	5	5	4	4						
14	5	4	4	5	4	5						
15	5	5	5	5	4	5						
16	5	4	5	5	4	5						
17	5	4	5	4	5	5						
18	3	5	2	2	3	2						
19	5	5	4	4	5	4						
20	5	5	4	2	5	4						
21	4	5	4	5	5	5						
22	4	5	4	5	4	4						
23	4	5	5	5	5	5						
24	2	4	5	5	5	5						
25	4	4	2	4	5	5						
26	4	4	3	5	4	5						
27	5	5	5	5	3	5						
28	5	5	5	5	4	5						
29	5	4	5	4	5	5						
30	5	5	4	5	4	5						
31	5	4	5	5	4	4						
32	5	4	5	5	4	5						
33	5	4	5	4	5	4						
34	5	5	5	2	2	2						
35	5	4	5	4	4	5						
36	5	4	5	5	4	5						
37	4	4	5	5	5	5						
38	5	4	5	4	4	4						
39	4	5	5	4	4	5						
40	5	4	4	5	4	4						
41	4	4	5	5	4	4						
42	5	4	4	5	5	4						
43	5	4	4	4	5	5						
44	5	4	5	4	5	5						
45	4	5	4	5	4	5						
46	4	5	4	5	4	5						
47	5	4	4	4	4	5						
48	5	5	5	5	5	5						
49	5	4	5	4	5	4						
50	5	5	5	5	4	5						
51	4	4	5	5	4	4						
52	4	4	5	5	4	4						
53	4	5	4	5	4	5						
54	5	5	4	5	4	4						
55	5	4	5	5	4	5						
56	5	4	5	5	4	5						
57	5	4	5	4	5	5						
58	5	5	5	5	5	5						
59	5	5	5	5	5	5						
60	5	5	5	5	5	5						
61	5	5	5	5	5	5						
62	5	5	3	5	5	3						
63	5	4	4	5	4	4						
64	4	3	4	4	3	4						
65	2	2	5	2	2	5						
66	3	5	4	3	5	4						
67	4	5	5	4	5	5						
68	5	3	4	5	3	4						
69	5	4	5	5	4	5						
70	5	5	4	5	5	4						
71	4	5	5	4	5	5						
72	3	4	4	3	4	4						
73	5	4	3	5	4	3						
74	4	4	4	4	4	4						
75	5	5	5	5	5	5						
76	4	3	5	4	3	5						
77	5	4	4	5	4	4						
78	5	5	3	5	5	3						
79	4	4	4	4	4	4						
80	5	5	3	5	5	3						
81	4	3	5	4	3	5						
82	2	5	5	2	5	5						
83	5	4	5	5	4	5						
84	5	4	4	5	4	4						
85	4	5	3	4	5	3						
86	5	4	4	5	4	4						
87	5	5	5	5	5	5						
88	5	3	5	5	3	5						
89	4	3	4	4	4	5						
90	3	5	5	5	5	3						
91	5	5	5	5	5	5						
92	4	4	4	4	4	4						
93	5	4	5	5	3	4						
94	4	5	4	4	5	5						
95	5	5	3	5	4	4						
96	5	4	4	5	5	5						
97	2	3	4	2	4	5						
98	4	4	5	4	5	4						
99	5	5	5	5	5	5						
100	3	5	5	3	2	4						
101	4	5	4	4	4	2						
102	4	4	3	4	3	5						
103	5	2	2	5	4	5						
104	4	3	5	4	3	5						
105	5	4	5	5	5	4						

Responden	Daya Tarik (ikan) (X3)					X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5						
1	5	4	4	4	4	3	3				
2	5	4	4	5	4	4	4	X3.3			
3	5	4	4	4	4	4	4	X3.4			
4	4	4	4	4	5	4	4	X3.5			
5	5	4	5	5	4	4	4	X3.6			
6	5	4	4	4	4	4	4				
7	4	4	3	5	4	4	4				
8	4	4	4	4	4	4	4				
9	4	5	4	5	5	5	4				
10	5	4	4	4	4	5	5				
11	4	5	4	5	3	5	4				
12	4	4	4	4	5	4	4				
13	5	5	4	4	4	4	5				
14	4	5	4	4	4	5	4				
15	4	5	4	4	5	4	4				
16	5	5	4	4	5	5	4				
17	5	4	4	5	5	4	4				
18	2	2	4	3	3	3	3				
19	4	4	4	4	5	5	2				
20	5	4	4	5	5	2	4				
21	5	4	5	5	4	5	4				
22	5	4	5	4	4	5	4				
23	3	4	5	5	4	4	4				
24	2	3	5	5	2	2	2				
25	5	5	4	5	4	5	4				
26	4	5	4	4	4	5	4				
27	4	5	4	3	5	5	5				
28	4	5	5	4	5	5	4				
29	4	4	4	5	5	5	4				
30	4	5	4	4	4	5	5				
31	4	4	5	4	5	5	5				
32	4	5	4	4	5	5	5				
33	5	5	5	5	5	5	4				
34	5	3	4	2	5	2	2				
35	4	4	4	4	5	4	4				
36	4	4	4	4	4	5	4				
37	4	4	5	5	4	4	4				
38	5	4	4	4	4	5	5				
39	4	5	4	4	4	4	5				
40	4	4	5	4	4	5	4				
41	5	5	4	4	4	4	5				
42	5	4	4	4	5	5	4				
43	5	5	5	4	5	5	5				
44	4	4	4	5	4	5	4				
45	5	4	4	4	4	4	5				
46	5	5	5	4	4	4	4				
47	4	4	4	4	5	5	5				
48	4	3	5	5	5	5	2				
49	5	5	4	5	5	5	5				
50	4	4	5	4	5	5	5				
51	5	4	5	4	4	4	4				
52	4	5	5	4	4	4	5				
53	4	5	5	5	4	5	5				
54	4	4	4	4	4	5	4				
55	4	4	5	4	5	4	4				
56	4	5	4	4	5	5	5				
57	4	4	4	4	5	5	4				
58	5	4	4	5	5	4	4				
59	5	4	4	5	5	4	4				
60	5	4	4	5	5	5	4				
61	4	3	4	3	3	5	5				
62	4	5	5	5	3	5	5				
63	5	4	4	4	4	4	5				
64	3	2	5	5	3	4	4				
65	3	5	4	4	2	3	4				
66	4	4	3	3	4	4	4				
67	3	3	5	2	3	5	5				
68	4	5	5	1	4	5	4				
69	4	5	5	5	4	4	4				
70	5	5	4	2	5	4	4				
71	4	5	4	5	5	3	4				
72	3	4	4	4	5	4	4				
73	5	4	5	3	5	5	5				
74	4	4	4	4	5	4	5				
75	4	4	4	5	5	5	5				
76	4	3	3	4	4	4	3				
77	4	5	5	3	3	4	4				
78	5	5	5	4	4	4	4				
79	4	5	3	5	5	4	4				
80	5	5	4	5	5	5	5				
81	3	4	4	4	4	4	5				
82	4	3	4	4	4	4	4				
83	4	5	5	3	4	4	4				
84	2	5	3	4	5	3	4				
85	2	5	5	3	4	4	4				
86	3	4	5	5	5	4	4				
87	5	3	4	5	4	5	4				
88	4	4	4	5	3	5	5				
89	5	5	3	4	5	5	5				
90	3	4	4	3	4	3	4				
91	4	3	5	5	3	3	3				
92	5	5	5	5	5	3	5				
93	2	5	5	4	5	4	4				
94	3	5	4	5	4	5	4				
95	2	5	4	4	4	4	4				
96	1	5	3	4	4	4	4				
97	4	3	4	3	3	5	5				
98	4	5	5	5	5	3	5				
99	5	4	4	4	4	5	4				
100	3	2	5	5	3	4	4				
101	3	5	4	4	2	3	4				
102	4	4	3	3	4	4	4				
103	3	3	5	2	3	5	5				
104	4	5	5	1	4	5	4				
105	4	5	5	5	4	4	4				

Responden	Keputusan Pembelian (Y)										Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10											
1	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
3	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
8	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
9	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
10	4	4	4	3	3	5	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	2	5	3	3	3	3	5	2	5	2	5	4	4	2	3	4	2	3	4	2	3
19	5	5	4	5	2	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	5	4	5	4	2	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
22	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	3	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	3	5	2	2	2	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
26	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
27	5	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
28	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
29	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
31	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
34	5	5	5	5	5	2	2	3	4	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3
35	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
36	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
37	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
41	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
43	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
45	5	4	4	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
46	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	5	4	5	5	5	2	4	4	4	3	2	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3
49	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
50	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
51	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
54	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
57	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
58	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
59	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
60	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
61	4	3	5	5	4	5	5	3	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
63	2	4	5	3	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
64	4	4	3	5	4	5	4	2	4	2	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
65	3	5	5	3	5	2	3	5	2	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
66	4	3	5	2	4	1	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
67	5	5	2	5	4	5	3	4	5	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
68	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	5	5	4	5	4	4	3	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	2	4	5	5	3	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	4	3	5	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	5	5	5	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	1	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
74	5	4	4	5	5	3	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	4	5	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
76	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	5	5	4	5	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
78	4	4	5	4	5	3	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
79	4	4	5	3	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
80	3	4	4	4	5	2	5	4	2	5	4	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4
81	3	4	5	3	4	4	5	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	1	5	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
83	5	4	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	4	4	5	4	2	5	4	1	3	4	1	3	4	1	3	4	1	3	4	1	3
85	4	5	5	4	5	4	5	3	5	2	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
86	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
87	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3
88	4	4	5	5	3	5	5	4	5	4</											

b. Hasil Uji Validitas Citra Merek

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.074	.006	.586**	.116	-.045	.571**
	Sig. (2-tailed)		.451	.949	.000	.237	.652	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
X2.2	Pearson Correlation	.074	1	.059	.077	.400**	-.194*	.428**
	Sig. (2-tailed)	.451		.551	.435	.000	.047	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
X2.3	Pearson Correlation	.006	.059	1	.028	.036	.353**	.463**
	Sig. (2-tailed)	.949	.551		.776	.716	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
X2.4	Pearson Correlation	.586**	.077	.028	1	.178	.173	.670**
	Sig. (2-tailed)	.000	.435	.776		.069	.077	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
X2.5	Pearson Correlation	.116	.400**	.036	.178	1	.117	.576**
	Sig. (2-tailed)	.237	.000	.716	.069		.234	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
X2.6	Pearson Correlation	-.045	-.194*	.353**	.173	.117	1	.441**
	Sig. (2-tailed)	.652	.047	.000	.077	.234		.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
X2	Pearson Correlation	.571**	.428**	.463**	.670**	.576**	.441**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Hasil Uji Validitas Daya Tarik Iklan

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.101	-.004	.131	.287**	.240*	.643**
	Sig. (2-tailed)		.307	.969	.183	.003	.014	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
X3.2	Pearson Correlation	.101	1	-.031	.009	.247*	.273**	.542**
	Sig. (2-tailed)	.307		.754	.929	.011	.005	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
X3.3	Pearson Correlation	-.004	-.031	1	-.030	-.191	.099	.201*
	Sig. (2-tailed)	.969	.754		.758	.051	.316	.040
	N	105	105	105	105	105	105	105
X3.4	Pearson Correlation	.131	.009	-.030	1	.094	-.127	.420**
	Sig. (2-tailed)	.183	.929	.758		.342	.196	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
X3.5	Pearson Correlation	.287**	.247*	-.191	.094	1	.020	.532**
	Sig. (2-tailed)	.003	.011	.051	.342		.840	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
X3.6	Pearson Correlation	.240*	.273**	.099	-.127	.020	1	.513**
	Sig. (2-tailed)	.014	.005	.316	.196	.840		.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
X3	Pearson Correlation	.643**	.542**	.201*	.420**	.532**	.513**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.040	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

d. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian

		Correlations										
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	.036	-.174	.222*	.132	.108	-.118	.090	.124	.010	.528**
	Sig. (2-tailed)		.719	.076	.023	.178	.272	.231	.362	.208	.917	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y1.2	Pearson Correlation	.036	1	-.188	.253**	-.199*	.050	-.021	-.071	-.062	-.052	.145
	Sig. (2-tailed)	.719		.055	.009	.042	.612	.828	.471	.528	.600	.141
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y1.3	Pearson Correlation	.174	-.188	1	.143	.139	.088	.026	-.122	.053	-.178	.382**
	Sig. (2-tailed)	.076	.055		.145	.158	.375	.792	.215	.589	.069	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y1.4	Pearson Correlation	.222*	.253**	-.143	1	.033	.114	.202*	-.005	.071	.146	.537**
	Sig. (2-tailed)	.023	.009	.145		.740	.249	.039	.960	.473	.138	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y1.5	Pearson Correlation	.132	-.199*	.139	.033	1	-.012	.068	.173	.305**	.261**	.472**
	Sig. (2-tailed)	.178	.042	.158	.740		.902	.491	.078	.002	.007	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y1.6	Pearson Correlation	-.108	.050	.088	.114	-.012	1	-.079	-.027	.135	-.007	.362**
	Sig. (2-tailed)	.272	.612	.375	.249	.902		.423	.786	.169	.944	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y1.7	Pearson Correlation	.118	-.021	.026	.202*	.068	-.079	1	-.055	.263**	.109	.365**
	Sig. (2-tailed)	.231	.828	.792	.039	.491	.423		.581	.007	.267	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y1.8	Pearson Correlation	.090	-.071	-.122	-.005	.173	-.027	-.055	1	.110	.102	.318**
	Sig. (2-tailed)	.362	.471	.215	.960	.078	.786	.581		.266	.302	.001
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y1.9	Pearson Correlation	.124	-.062	.053	.071	.305**	.135	.263**	.110	1	.220*	.523**
	Sig. (2-tailed)	.208	.528	.589	.473	.002	.169	.007	.266		.024	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y1.10	Pearson Correlation	.010	-.052	.178	.146	.261**	-.007	.109	.102	.220*	1	.440**
	Sig. (2-tailed)	.917	.600	.069	.138	.007	.944	.267	.302	.024		.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Y	Pearson Correlation	.528**	.145	.382**	.537**	.472**	.362**	.365**	.318**	.523**	.440**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.141	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

e. Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.701	7

f. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		105
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.39421783
Most Extreme Differences	Absolute	.069
	Positive	.042
	Negative	-.069
Test Statistic		.069
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

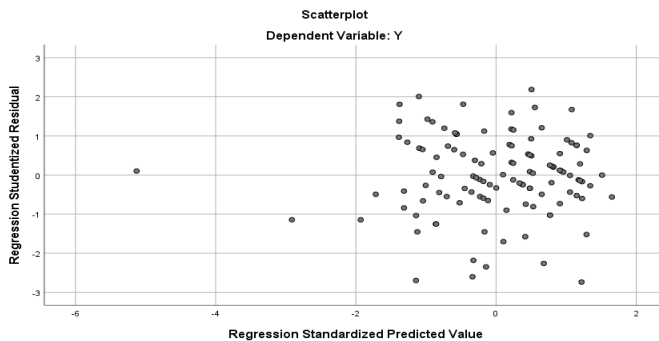
g. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.576	4.765		.331	.742		
	X1	.292	.064	.397	4.532	.000	.676	1.479
	X2	.242	.118	.175	2.054	.043	.711	1.406
	X3	.375	.138	.264	2.721	.008	.553	1.808

a. Dependent Variable: Y

h. Hasil Uji Heteroskedastisitas



i. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.576	4.765		.331	.742		
	X1	.292	.064	.397	4.532	.000	.676	1.479
	X2	.242	.118	.175	2.054	.043	.711	1.406
	X3	.375	.138	.264	2.721	.008	.553	1.808

a. Dependent Variable: Y

j. Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.576	4.765		.331	.742		
	X1	.292	.064	.397	4.532	.000	.676	1.479
	X2	.242	.118	.175	2.054	.043	.711	1.406
	X3	.375	.138	.264	2.721	.008	.553	1.808

a. Dependent Variable: Y

k. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	540.091	3	180.030	30.500	.000 ^b
	Residual	596.157	101	5.903		
	Total	1136.248	104			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1