

## ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial report transparency, accountability, fund management, and muzakki's religiosity on the level of muzakki's trust to pay zakat at the National Amil Zakat Agency in Surabaya City. This study uses a population of 2,000 Muzakki. The sampling method was *accidental sampling* by distributing questionnaires to 95 Muzakki. The data analysis technique used is the data instrument test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, t test, F test, and the coefficient of determination. The results of the study stated that the transparency of financial reports, accountability and fund management had a significant effect on the level of muzakki's trust in paying zakat at the Surabaya City National Amil Zakat Agency. Meanwhile, muzakki's religiosity has no effect on the level of muzakki's trust in paying zakat at the Surabaya City National Amil Zakat Agency. Transparency of financial reports, accountability, fund management and religiosity of the muzakki simultaneously influence the level of trust of the muzakki to pay zakat at the National Amil Zakat Agency for the City of Surabaya.

**Keywords:** *Transparency, Accountability, Management, Religiosity, Muzakki Trust*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh transparansi laporan keuangan, akuntabilitas, pengelolaan dana, dan religiusitas muzakki terhadap tingkat kepercayaan muzakki untuk membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan populasi 2.000 Para Muzakki. Metode pengambilan sampel dengan metode *accidental sampling* dengan menyebarkan kuesioner kepada 95 Muzakki. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji instrument data, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menyatakan transparansi laporan keuangan, akuntabilitas dan pengelolaan dana berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepercayaan muzakki untuk membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Surabaya. Sedangkan religiusitas muzakki tidak berpengaruh terhadap tingkat kepercayaan muzakki untuk membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Surabaya. Transparansi Laporan keuangan, akuntabilitas, pengelolaan dana dan religiusitas muzakki berpengaruh secara simultan terhadap tingkat kepercayaan muzakki untuk membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Surabaya.

**Kata Kunci :** *Transparansi, Akuntabilitas, Pengelolaan, Religiusitas, Kepercayaan Muzakki*