

DAFTAR PUSTAKA

- Al-hafiz, I. M., Sanggabuana, D. (2020). *Pengaruh Media Instagram , Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Hijab Mazuscarf*. 203–210.
- Anggraini, N. (2018). Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Zahara Hijab Collection Warujayeng. *Fakultas Ekonomi, Universitas Nusantara Persatuan Guru Republik Indonesia Un Pgri Kediri*, 1–108.
- Janah, M. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pad Dewi Hijab. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(April), 20 halaman.
- Pratiwi, N. R., and Tjahjaningsih, E. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Cita Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Toko Hijab Nadya Collection Di Semarang)*. 510–518.
- Sandra, B. D., and Rachman, M. M. (2021). Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Hijab di Galeri Elzatta Cabang Gayungsari Surabaya. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 2(2), 82–86.
- Sari, D. P., and Soliha, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian E-Commerce Tokopedia. *Proceeding Sendiu*, 2013, 341–348.

Sumber Buku

- Alma, Buchari. 2013. "Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa".Bandung: Alfabeta
- Amstrong, Kotler , Manajemen Pemasaran, Jakarta : Indeks, 2017.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek.Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Fandy Tjiptono, 2008 .Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Ginting, N. F. H. (2011). Manajemen Pemasaran cetakan ke-1. Bandung: CVYrama Widya.
- Kotler, Keller, 2012. Marketing Management, 14th, Person Education.
- Kotler, Keller, (2016): Marketing Management, 15 th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Laksana, M. F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CVAI Fath Zumar.
- Malau Herman, 2017. Manajemen Pemasaran. Alfabeta, Bandung.
- Malhotra. 2005. Riset Pemasaran. Jilid I. Edisi 4. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Margono. 2010. Metodologi Penelitian Pendidikan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabe
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2015 . strategi pemasaran edisi 4.
Yogyakarta:Andi