

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Surat Permohonan Izin Penelitian

**SURAT PERMOHONAN**

Perihal: Permohonan Penelitian

Kepada Yth.  
Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Tony Susilo Wibowo, S.E., M.Pd., M.SM  
Jl. Dukuh Menanggal XII/4, Dukuh Menanggal Kec, Gayungan  
di-  
Surabaya

Dengan hormat,


Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Almaida Febrianti  
NIM : 191500136  
Jurusan / Semester : Manajemen / 7  
Judul : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Saudia Di Tokopedia (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)



Dengan ini mengajukan surat permohonan izin penelitian yang akan ditujukan kepada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya sebagai responden dalam penelitian saya.

Demikian surat permohonan penelitian ini saya buat, atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Surabaya, 17 Oktober 2022  
Yang bertanda tangan

  
Almaida Febrianti  
NIM: 191500136

## Lampiran 2. Surat Balasan Penelitian

	<b>UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA</b> <b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b> Kampus : Jl. Dukuh Menanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234 Website : <a href="http://www.unipasby.ac.id">http://www.unipasby.ac.id</a>
Nomor	: 221116/01/FEB/X/2022
Perihal	: Balasan Izin Penelitian
Yang bertanda tangan di bawah ini :	
Nama	: Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM
Jabatan	: Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
Menerangkan bahwa :	
Nama	: Almaida Febrianti
NIM	: 191500136
Prodi	: Manajemen
Judul Skripsi	: Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Saudia di Tokopedia (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)
Telah kami setuju untuk mengadakan penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.	
Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.	
Surabaya, 17 Oktober 2022	
D e k a n,	
	
<b><u>Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd., M.SM</u></b>	
NPP : 0709494/DY	

### Lampiran. 3 Berita Acara Proposal

**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

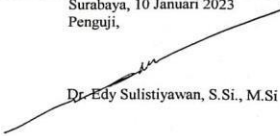
Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax: 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.fe.unipasby.ac.id>

#### CATATAN UJIAN PROPOSAL SKRIPSI


1.	Nama	: Almailda Febrianti
2.	NIM	: 191500136
3.	Program Studi	: Manajemen
4.	Judul Proposal	: Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Hijab Saudia di Tokopedia (Studi pada Mahasiswa FEB Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)

Bab/ Halaman	Perbaikan/Koreksi
5	Rumusan masalah dan tujuan penelitian berpengaruh terhadap.....
7	Penelitian terdahulu diurutkan dari yang tahunnya lebih awal
22	Kerangka konseptual
26	Sampel, jumlah mahasiswa harus diperjelas prodi dan angkatan
33	Rumus model regresi harus jelas

Surabaya, 10 Januari 2023  
Penguji,

  
Dr. Edy Sulistiyawan, S.Si., M.Si

## Lampiran 5. Format Revisi Skripsi



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS**  
 Kampus : Jl DukuhMenanggal XIII/4, Telp. Fax 031-8281183 Surabaya 60234  
 Website : <http://www.pgriabj.ac.id>

---

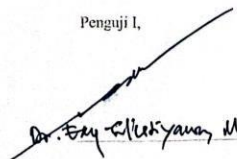
**BERITA ACARA**  
**BIMBINGAN REVISI SKRIPSI**

Nama : Alminda Febranti  
 NIM/Program Studi : 191500156 / Manajemen A 2019  
 Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian "Hydro Soudia" di Tokopedia (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)  
 Tanggal Ujian Skripsi : Jumat, 31 Maret 2023 (Revisi Mulas 2 Minggu)

Penguji : 1. Dr. Eddy Suwidyawan, S.Si., M.Si  
2. Bisma Arianto, S.E., M.M

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1		Coba penulisan	+
2		Data tidak ada	+
3		Baca penulisan yg sesuai pedoman	+
4			
5			
6			
7			
8			

Penguji I,



Dr. Eddy Suwidyawan, M.P.

Surabaya, 6 April 2023  
 Penguji II,



**UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS**

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4, Telp- Fax 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.unipasby.ac.id>

**BERITA ACARA**  
**BIMBINGAN REVISI SKRIPSI**

Nama : Alminda Febrinti  
NIM/Program Studi : 191500156 / Manajemen A 2019  
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Meret, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Hibla Saadita di Tokopedia (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)  
Tanggal Ujian Skripsi : Jumat, 31 Maret 2023  
Penguji : 1. Dr. Edy Sulistyawan, S.Si., M.Si  
2. Bisma Arianto, S.E., M.M

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf Penguji
1	6/03/2023	- Tipe penelitian	
2		- Tabel dan Diagram	
3		- Daftar penelitian sebelumnya	
4		redaman	
5			
6			
7			
8			

Penguji I,

Surabaya, 6 April 2023  
Penguji II,

BISMA ARANTO

Lampiran 6. Berita Acara Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus : Jl. DukuhMenanggal XII/4 , Telp- Fax. 031-8281183 Surabaya 60234  
Website : <http://www.unipsby.ac.id>

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	:	Almaida Febrianti
Prodi / NIM	:	Manajemen / 191400136
Judul Skripsi	:	Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Hyab Saudia di Tokopedia
Dosen Pembimbing	:	Tony Susilo Wibowo, SE., M.Pd, MSM
Periode Kepembimbingan	:	17 September 2022 s/d 17 Maret 2023

URAIAN KEGIATAN KEPEMBIMBINGAN :

NO	TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	KET.	TANDA TANGAN
	5 Oktober 2022	Diskusi konsep penelitian		
	12 Oktober 2022	Bab I revisi		
	17 Oktober 2022	Bab I Acc lanjut bab II		
	17 Oktober 2022	Bab II revisi		
	26 Oktober 2022	Bab II Acc		
	26 Oktober 2022	Bab III revisi		
	26 Oktober 2022	Bab III Acc		
	28 Februari 2023	Ujian proposal		
	3 Maret 2023	Bab IV revisi		
	5 Maret 2023	Bab IV Acc		
	17 Maret 2023	Bab V revisi		
	17 Maret 2023	Bab V Acc artikel penelitian		

Bimbingan selesai pada tanggal :  
Dosen Pembimbing,

Tony Susi



Mahasiswa,

Almaida Febrianti

## Lampiran 7. Kuesioner Penelitian

### **KUESIONER PENELITIAN**

Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Hijab Saudia di Tokopedia (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Adi Buana Surabaya).

### **PENGANTAR**

Dalam rangka memenuhi Tugas Akhir (Skripsi), maka bersama dengan ini saya selaku peneliti dari Universitas PGRI Adi Buana Surabaya memohon kesediaan Bapak/ibu/saudara/i pengguna Aplikasi Tokopedia khususnya prodi Manajemen Universitas PGRI Adibuana Surabaya untuk memberikan dukungan kepada saya dengan mengisi kuesioner seperti dibawah ini. Saya selaku peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas dan pendapat yang terdapat dalam kuesioner ini. Atas kesediaan dan kepercayaannya, saya mengucapkan banyak terimakasih.

### **IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :

### **A. PETUNJUKPENGISIAN**

- 1) Bacalah dengan teliti setiap pertanyaan atau pernyataan dan pilihlah jawaban menurut pendapat Bapak/ibu/saudara/i dan yang paling sesuai dengan keadaan.
- 2) Berilah tanda centang (√) pada pilihan jawaban temanteman kehendaki pada kolom yang dianggap paling sesuai.
- 3) Identitas dan isi jawaban dijaga kerahasiaannya.

N O	Pernyataan	Jawaban				
		STS	T S	R G	S	S S
<b>Citra Merek X1</b>						
<b>Atribut X1.1</b>						
1	Saya merasa produk hijab saudia memiliki berbagai warna yang menarik					
2	Saya merasa produk hijab saudia ini memiliki ciri khas					
<b>Manfaat X1.2</b>						
3	Produk hijab saudia bermanfaat untuk saya					
4	Saya merasa produk hijab saudia nyaman saat di pakai.					
<b>Nilai X1.3</b>						
5	Saya merasa produk hijab saudia mempunyai nilai yang berbeda dari hijab lainnya					
6	Saya merasa produk hijab saudia sangat diminati banyak orang					
<b>Kualitas Pelayanan X2</b>						
<b>Berwujud X2.1</b>						
7	Saya merasa produk hijab saudia ini menyediakan produk yang lengkap					
8	Saya merasa penyediaan produk hijab saudia selalu baru					
<b>Empati X2.2</b>						
9	Saya merasa produk hijab saudia ini selalu mengutamakan kebutuhan para pelanggan					



10	Saya merasa tokopedia produk hijab saudia ini bisa diandalkan oleh pengguna.						
<b>Keandalaan X2.3</b>							
11	Saya merasa pelayanan tokopedia produk hijab saudia sesuai dengan yang di harapkan						
12	Produk Hijab Saudia ini sangat dipercaya oleh pelanggan karena bahannya sangat baik						
<b>Keresponsifan X2.4</b>							
13	Saya merasa pelayanan memuaskan						
14	Saya merasa respon dari pihak admin begitu cepat						
<b>Keyakinan X2.5</b>							
15	Saya merasa produk Hijab Saudia ini mampu memenuhi kebutuhan pelanggan						
16	Saya merasa barang yang ditawarkan sesuai dengan ekspektasi						
<b>Promosi X3</b>							
<b>Pesan Promosi X3.1</b>							
17	Pesan pada iklan Hijab Saudia diterima oleh pelanggan						
18	Pesan pada iklan Hijab Saudia diterima oleh pelanggan						
<b>Media Promosi X3.2</b>							
19	Saya merasa puas dengan model iklan produk Hijab Saudia						

20	Saya merasa media promosi hijab saudia mudah dijangkau					
<b>Waktu Promosi X3.3</b>						
21	Saya merasa tokopedia selalu mengadakan promosi tepat waktu					
22	Saya merasa puas dengan adanya promosi karena hemat					
<b>Keputusan Pembelian Y</b>						
<b>Tahap Menaruh Perhatian Y1.1</b>						
23	Saya merasa hijab saudia memiliki perhatian yang khusus kepada pelanggannya					
24	Saya merasa hijab saudia ini memberikan respon baik kepada pelanggan					
<b>Tahap Ketertarikan Y1.2</b>						
25	Saya merasa produk hijab saudia ini mempunyai banyak model					
26	Saya merasa produk hijab saudia sangat menarik					
<b>Tahap Berminat Y1.3</b>						
<b>Tahap Memutuskan Aksi Pembelian Y1.4</b>						
29	Saya membeli hijab saudia karena gratis ongkir					

30	Saya membeli hijab saudia karena sesuai dengan kebutuhan					
<b>Tahap Satisfaction Y1.5</b>						
31	Saya merasa puas dengan produk yang saya beli					
32	Saya merasa produk hijab saudia layak untuk pembelian ulang					

## Lampiran 8. Tabulasi Data

Responden	Citra Merek (X1)					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
1	4	5	5	5	4	4
2	4	5	5	5	5	5
3	4	5	5	4	4	4
4	5	5	4	5	4	4
5	4	5	5	5	4	5
6	5	5	5	5	5	4
7	4	5	4	4	4	5
8	4	5	4	4	4	5
9	4	5	4	5	4	5
10	5	5	5	4	4	4
11	5	5	4	4	4	4
12	4	5	4	5	5	5
13	4	5	5	4	5	5
14	5	5	4	4	5	5
15	4	5	4	4	5	4
16	5	4	5	5	5	4
17	4	5	5	5	4	5
18	2	4	2	3	2	4
19	4	5	4	5	4	4
20	4	4	5	5	5	5
21	5	4	5	5	5	4
22	4	5	5	4	5	5
23	3	4	3	3	3	4
24	3	4	2	3	3	4
25	5	4	5	5	5	5
26	5	4	4	5	5	5
27	5	5	4	4	5	5
28	5	5	4	5	5	4
29	4	5	4	5	5	4
30	4	5	4	5	5	4
31	4	5	4	5	5	5
32	4	5	4	5	5	5
33	4	5	5	4	5	5
34	4	5	5	5	5	4
35	4	5	4	5	5	4
36	4	5	4	4	5	5
37	4	5	4	4	4	5
38	4	5	4	4	4	4
39	4	5	4	4	5	4
40	4	5	4	4	5	4
41	5	4	5	5	5	4
42	4	5	5	5	5	4
43	5	4	5	4	5	4
44	4	5	4	5	5	4
45	5	4	5	4	4	5
46	4	4	5	4	4	5
47	4	5	4	4	4	5
48	2	3	4	5	3	4
49	5	4	5	4	4	5
50	4	5	4	5	5	4
51	5	5	5	4	5	4
52	5	4	4	4	5	5
53	5	5	4	5	4	5
54	4	5	4	5	4	4
55	4	5	4	5	4	5
56	4	5	4	5	5	4
57	4	5	4	5	5	4
58	4	5	5	5	5	4
59	4	5	5	5	5	4
60	4	5	5	5	5	4
61	5	4	4	5	5	4
62	5	4	5	5	4	5
63	4	5	5	5	5	4
64	5	4	4	4	4	5
65	4	5	5	5	5	4
66	5	4	5	5	5	5
67	5	3	4	5	3	2
68	4	5	4	5	4	5
69	4	4	5	4	4	5
70	4	5	4	4	4	5
71	4	5	4	4	4	5
72	4	5	4	4	5	4
73	5	4	5	5	4	5
74	5	4	4	4	5	5
75	5	5	5	4	4	5
76	4	5	4	5	5	5
77	5	4	5	5	5	5
78	4	5	4	5	4	4
79	4	5	4	4	5	4
80	4	5	4	4	4	4
81	5	4	5	4	3	2
82	5	4	5	4	5	5
83	5	4	5	4	4	5
84	4	4	5	4	4	4
85	5	5	4	5	5	5
86	4	4	5	4	5	5
87	4	4	4	5	4	5
88	5	5	4	5	4	5

Responden	Kualitas Pelayanan (X2)							
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8
1	3	4	4	4	4	4	4	4
2	4	5	5	4	5	5	5	4
3	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	5	5	5	4	4	5
5	4	5	5	4	5	5	5	4
6	4	5	5	4	4	5	4	4
7	4	5	5	4	5	5	5	5
8	4	4	5	5	4	5	5	4
9	5	4	4	4	5	4	5	4
10	5	4	4	4	4	5	4	4
11	3	5	5	4	5	5	4	5
12	5	4	4	5	4	4	5	4
13	4	5	5	5	4	4	5	5
14	5	4	4	5	4	5	5	5
15	5	5	5	5	4	5	5	4
16	5	4	5	5	4	5	4	4
17	5	4	5	4	5	5	5	4
18	3	5	2	2	3	2	5	2
19	5	5	4	4	5	4	5	3
20	5	5	4	2	5	4	5	3
21	4	5	4	5	5	5	5	4
22	4	5	4	5	4	4	4	4
23	4	5	4	5	5	5	5	3
24	2	4	5	5	5	5	5	3
25	4	4	2	4	5	5	5	4
26	4	4	3	5	4	5	5	4
27	5	5	5	5	3	5	4	5
28	5	5	5	5	4	5	5	5
29	5	4	5	4	5	5	5	4
30	5	5	4	5	4	5	4	5
31	5	4	5	5	4	4	5	5
32	5	4	5	5	4	5	4	4
33	5	4	5	4	5	4	5	5
34	5	5	5	2	5	2	5	2
35	5	4	5	4	4	5	5	4
36	5	4	5	5	4	5	5	4
37	4	4	5	5	5	5	5	4
38	5	4	5	4	4	4	4	5
39	4	5	5	4	4	5	4	5
40	5	4	4	5	4	4	5	4
41	4	5	5	5	4	4	5	4
42	5	4	4	5	5	4	5	5
43	5	4	4	5	4	5	5	4
44	5	4	5	4	5	5	4	5
45	4	5	4	5	4	5	5	4
46	4	5	4	5	4	4	5	4
47	5	4	4	4	4	5	4	4
48	5	5	5	5	5	5	5	5
49	5	4	5	4	5	4	5	4
50	5	5	4	5	4	5	5	4
51	4	4	5	5	4	4	5	4
52	4	4	5	5	4	4	4	4
53	4	5	5	4	5	4	5	5
54	5	5	4	5	4	4	4	5
55	5	4	5	5	4	5	4	5
56	5	4	5	5	4	5	4	4
57	5	4	5	4	5	5	5	4
58	5	5	5	5	5	5	5	5
59	5	5	5	5	5	5	5	5
60	5	5	5	5	5	5	5	5
61	5	4	5	5	5	4	5	4
62	4	3	4	4	5	5	5	5
63	5	4	4	5	4	5	4	4
64	4	4	5	4	5	4	4	5
65	4	4	5	5	5	3	4	5
66	5	5	5	4	4	4	5	4
67	4	4	4	5	5	4	5	4
68	4	5	5	4	4	5	4	5
69	5	5	4	5	4	5	5	4
70	5	4	4	5	4	4	5	4
71	5	4	5	4	5	3	4	5
72	4	4	5	4	4	5	5	4
73	4	5	4	5	3	4	4	4
74	5	5	4	4	4	5	4	5
75	5	4	5	4	5	4	4	5
76	4	4	4	5	5	5	5	4
77	5	4	5	5	5	5	5	4
78	4	5	4	4	4	5	4	4
79	5	5	4	4	4	5	5	5
80	5	4	5	4	5	4	5	5
81	4	5	4	5	4	4	5	5
82	4	5	5	5	5	4	5	4
83	4	5	4	4	4	5	5	4
84	5	4	5	5	5	4	5	4
85	5	5	4	5	5	5	4	5
86	5	4	4	4	4	4	5	5
87	4	4	5	4	4	5	4	4
88	5	5	4	5	4	5	4	5

Responden	Promosi (X3)					
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6
1	4	4	4	3	2	3
2	5	5	4	4	4	4
3	5	4	4	5	5	5
4	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	4	5
6	5	5	5	4	5	5
7	5	4	5	4	4	5
8	5	4	5	5	4	5
9	5	4	5	4	4	5
10	4	4	4	3	5	3
11	5	5	5	5	5	5
12	5	5	4	4	4	5
13	5	4	4	4	5	4
14	5	5	4	4	4	4
15	5	4	5	5	4	4
16	5	5	5	4	5	4
17	4	4	4	4	4	5
18	2	5	3	3	3	5
19	5	5	4	5	2	5
20	5	4	5	4	2	4
21	4	5	4	5	5	4
22	5	4	5	5	5	4
23	3	5	3	4	4	5
24	3	5	2	2	2	4
25	5	5	4	5	5	5
26	5	5	4	5	5	4
27	5	4	3	4	5	5
28	5	4	5	4	5	4
29	5	4	5	5	4	5
30	5	4	4	5	5	4
31	5	4	5	5	5	5
32	5	4	5	4	5	4
33	4	5	4	5	4	5
34	5	5	5	5	2	2
35	5	4	5	5	4	5
36	5	4	5	4	4	5
37	5	4	4	5	4	4
38	5	4	5	5	5	4
39	4	4	5	4	5	5
40	4	5	4	4	4	5
41	5	5	5	5	4	5
42	5	4	5	4	4	5
43	5	4	4	4	5	5
44	5	4	5	5	4	4
45	5	4	4	5	5	5
46	4	5	4	5	4	4
47	5	4	5	5	5	4
48	5	5	5	5	2	4
49	5	4	5	4	5	4
50	4	4	4	5	5	4
51	4	4	4	5	4	4
52	5	5	5	4	5	4
53	4	4	4	4	5	4
54	4	4	5	4	4	5
55	4	4	4	4	4	5
56	5	4	5	4	5	4
57	5	4	4	5	4	5
58	5	5	5	5	4	5
59	5	5	5	5	4	5
60	5	5	5	5	4	5
61	5	5	4	4	5	5
62	5	4	4	4	5	5
63	4	5	4	5	5	5
64	2	2	3	4	2	3
65	4	5	4	5	4	5
66	4	5	4	5	5	4
67	4	4	4	4	4	5
68	5	4	5	4	4	5
69	5	5	4	5	4	4
70	4	5	4	5	5	4
71	5	5	4	5	5	5
72	4	5	4	5	5	4
73	5	5	5	4	4	4
74	4	4	4	5	4	5
75	5	5	5	5	5	4
76	4	4	4	4	4	5
77	5	4	5	4	4	5
78	2	4	4	3	2	3
79	5	4	5	4	5	4
80	5	4	5	4	5	4
81	4	4	5	5	4	4
82	5	4	4	5	4	4
83	5	4	5	5	5	4
84	4	5	4	4	5	4
85	4	5	4	5	4	5
86	5	4	5	4	5	4
87	4	5	5	4	5	4
88	4	5	5	4	4	5

Responden	Keputusan Pembelian (Y)						
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7
1	4	4	4	4	3	3	4
2	5	4	4	5	4	4	4
3	5	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	5	4	4	5
5	5	4	5	5	4	4	4
6	5	4	4	4	4	5	5
7	4	4	3	5	4	4	5
8	4	4	4	4	4	4	4
9	4	5	4	5	5	4	5
10	5	4	4	4	5	5	5
11	4	5	4	5	3	5	4
12	4	4	4	4	5	4	5
13	5	5	4	4	4	5	5
14	4	5	4	4	5	4	5
15	4	5	4	4	5	4	4
16	5	5	4	4	5	5	5
17	5	4	4	5	5	4	5
18	2	2	4	3	3	3	4
19	4	4	4	5	5	2	5
20	5	4	4	5	5	2	4
21	5	4	5	5	4	5	4
22	5	4	5	4	4	5	5
23	3	4	5	5	4	4	5
24	2	3	5	5	2	2	5
25	5	5	4	5	4	5	5
26	4	5	4	4	4	5	4
27	4	5	4	3	5	5	5
28	4	5	5	4	5	5	4
29	4	4	4	5	5	4	5
30	4	5	4	4	5	5	5
31	4	4	5	4	5	5	5
32	4	5	4	4	5	5	5
33	5	5	5	5	5	4	4
34	5	3	4	2	5	2	5
35	4	4	4	4	5	4	4
36	4	4	4	4	5	4	5
37	4	4	5	5	4	4	5
38	5	4	4	4	5	5	5
39	4	5	4	4	4	5	4
40	4	4	5	4	5	4	4
41	5	5	4	4	4	5	5
42	5	4	4	5	5	4	5
43	5	5	5	4	5	5	5
44	4	4	4	5	4	4	4
45	5	4	4	4	4	5	5
46	5	5	5	4	4	4	5
47	4	4	4	4	5	5	5
48	4	3	5	5	5	2	5
49	5	5	4	5	5	5	5
50	4	4	5	4	5	5	4
51	5	4	5	4	4	4	4
52	4	5	5	4	4	5	5
53	4	5	5	5	4	5	5
54	4	4	4	4	5	4	5
55	4	4	5	4	5	4	5
56	4	5	4	4	5	5	4
57	4	4	4	4	5	4	4
58	5	4	4	5	5	4	5
59	5	4	4	5	5	4	5
60	5	4	4	5	5	4	4
61	4	3	5	4	5	5	4
62	4	4	4	5	4	5	5
63	5	4	5	3	5	5	4
64	4	4	3	5	4	5	4
65	5	5	5	4	5	5	5
66	4	5	5	5	4	4	5
67	5	5	5	5	4	5	4
68	5	4	5	5	5	4	4
69	4	5	5	4	5	4	5
70	4	4	5	5	4	5	4
71	5	4	5	5	4	5	4
72	4	5	5	5	4	5	5
73	4	4	4	5	4	5	5
74	5	4	4	5	5	5	4
75	4	5	5	5	4	4	5
76	4	4	5	4	5	5	4
77	5	5	4	5	5	4	5
78	4	4	5	4	5	3	5
79	4	4	5	5	5	5	4
80	4	4	4	4	5	4	5
81	5	4	5	5	4	5	4
82	5	5	5	5	5	4	4
83	5	4	5	4	4	4	5
84	4	4	5	4	4	5	4
85	4	5	5	4	5	5	5
86	4	5	4	4	5	4	5
87	4	5	4	5	4	5	4
88	4	4	4	5	5	5	4

## Lampiran 9. Hasil Data SPSS 26

### Hasil Olah Data SPSS

## UJI VALIDITAS CITRA MEREK

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	-.123	.432**	.095	.310**	.114	.585**
	Sig. (2-tailed)		.255	.000	.380	.003	.290	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88
X1.2	Pearson Correlation	-.123	1	-.056	.098	.347**	.066	.372**
	Sig. (2-tailed)		.255	.603	.364	.001	.539	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88
X1.3	Pearson Correlation	.432**	-.056	1	.182	.346**	.092	.632**
	Sig. (2-tailed)		.000	.603	.090	.001	.394	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88
X1.4	Pearson Correlation	.095	.098	.182	1	.262*	-.046	.460**
	Sig. (2-tailed)		.380	.364	.090	.014	.670	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88
X1.5	Pearson Correlation	.310**	.347**	.346**	.262*	1	.178	.759**
	Sig. (2-tailed)		.003	.001	.014		.098	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88
X1.6	Pearson Correlation	.114	.066	.092	-.046	.178	1	.443**
	Sig. (2-tailed)		.290	.539	.394	.670	.098	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88
X1	Pearson Correlation	.585**	.372**	.632**	.460**	.759**	.443**	1
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	
	N	88	88	88	88	88	88	88

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## UJI VALIDITAS KUALITAS PELAYANAN

		Correlations									
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2	
X2.1	Pearson Correlation	1	-.086	.143	.068	-.012	.041	.033	.226*	.411**	
	Sig. (2-tailed)		.424	.185	.526	.915	.707	.760	.034	.000	
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	
X2.2	Pearson Correlation	-.086	1	-.084	-.068	-.195	.006	.045	-.042	.113	
	Sig. (2-tailed)		.424	.437	.530	.069	.955	.676	.698	.296	
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	
X2.3	Pearson Correlation	.143	-.084	1	.146	.192	.067	-.041	.273*	.505**	
	Sig. (2-tailed)		.185	.437	.176	.073	.538	.702	.010	.000	
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	
X2.4	Pearson Correlation	.068	-.068	.146	1	.104	.337**	-.009	.333**	.583**	
	Sig. (2-tailed)		.526	.530	.176	.334	.001	.936	.002	.000	
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	
X2.5	Pearson Correlation	-.012	-.195	.192	.104	1	.383	.255*	.240*	.502**	
	Sig. (2-tailed)		.915	.069	.073	.334		.088	.015	.024	
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	
X2.6	Pearson Correlation	.041	.006	.067	.337**	.183	1	-.072	.242*	.545**	
	Sig. (2-tailed)		.707	.955	.001	.088		.507	.023	.000	
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	
X2.7	Pearson Correlation	.033	.045	-.041	-.009	.259*	-.072	1	-.314**	.182	
	Sig. (2-tailed)		.760	.676	.702	.936	.015	.507		.003	
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	
X2.8	Pearson Correlation	.226*	-.042	.273*	.333**	.240*	.242*	-.314**	1	.610**	
	Sig. (2-tailed)		.034	.698	.010	.002	.024	.023	.003		
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	
X2	Pearson Correlation	.411**	.113	.505**	.583**	.502**	.545**	.182	.610**	1	
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## UJI VALIDITAS PROMOSI

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.069	.585**	.387**	.373**	.173	.762**
	Sig. (2-tailed)		.522	.000	.000	.000	.106	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88
X3.2	Pearson Correlation	.069	1	-.069	.147	.046	.161	.341**
	Sig. (2-tailed)	.522		.525	.172	.672	.135	.001
	N	88	88	88	88	88	88	88
X3.3	Pearson Correlation	.585**	-.069	1	.255*	.215*	.013	.580**
	Sig. (2-tailed)	.000	.525		.017	.044	.906	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88
X3.4	Pearson Correlation	.387**	.147	.255*	1	.239*	.145	.617**
	Sig. (2-tailed)	.000	.172	.017		.025	.179	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88
X3.5	Pearson Correlation	.373**	.046	.215*	.239*	1	.182	.657**
	Sig. (2-tailed)	.000	.672	.044	.025		.090	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88
X3.6	Pearson Correlation	.173	.161	.013	.145	.182	1	.470**
	Sig. (2-tailed)	.106	.135	.906	.179	.090		.000
	N	88	88	88	88	88	88	88
X3	Pearson Correlation	.762**	.341**	.580**	.617**	.657**	.470**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	
	N	88	88	88	88	88	88	88

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN

		Correlations							
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	.236*	-.034	.058	.239*	.208	-.025	.564**
	Sig. (2-tailed)		.027	.756	.590	.025	.052	.817	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88	88
Y1.2	Pearson Correlation	.236*	1	-.002	.093	.142	.443**	.128	.682**
	Sig. (2-tailed)	.027		.988	.387	.187	.000	.235	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88	88
Y1.3	Pearson Correlation	-.034	-.002	1	-.010	-.082	.054	-.065	.241*
	Sig. (2-tailed)	.756	.988		.925	.447	.616	.550	.024
	N	88	88	88	88	88	88	88	88
Y1.4	Pearson Correlation	.058	.093	-.010	1	-.146	-.024	-.086	.287**
	Sig. (2-tailed)	.590	.387	.925		.175	.825	.425	.007
	N	88	88	88	88	88	88	88	88
Y1.5	Pearson Correlation	.239*	.142	-.082	-.146	1	.026	.071	.404**
	Sig. (2-tailed)	.025	.187	.447	.175		.808	.512	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88	88
Y1.6	Pearson Correlation	.208	.443**	.054	-.024	.026	1	-.078	.617**
	Sig. (2-tailed)	.052	.000	.616	.825	.808		.472	.000
	N	88	88	88	88	88	88	88	88
Y1.7	Pearson Correlation	-.025	.128	-.065	-.086	.071	-.078	1	.232*
	Sig. (2-tailed)	.817	.235	.550	.425	.512	.472		.030
	N	88	88	88	88	88	88	88	88
Y	Pearson Correlation	.564**	.682**	.241*	.287**	.404**	.617**	.232*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.024	.007	.000	.000	.030	
	N	88	88	88	88	88	88	88	88

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## UJI REALIABILITAS

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.713	7

## UJI NORMALITAS

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		88
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.40026117
Most Extreme Differences	Absolute	.041
	Positive	.041
	Negative	-.032
Test Statistic		.041
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

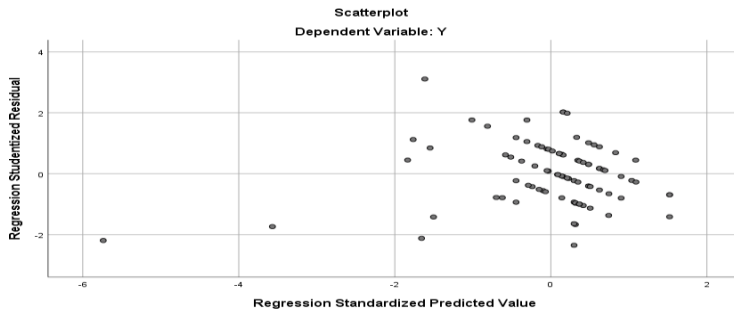
## UJI MULTIKOLINIERITAS

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	6.821	2.840		2.402	.019		
	X1	.345	.088	.355	3.923	.000	.761	1.314
	X2	.277	.076	.315	3.624	.000	.825	1.212
	X3	.186	.076	.227	2.450	.016	.728	1.374

a. Dependent Variable: Y

## UJI HETEROSKEDASTISITAS



## UJI REGRESI LINIER BERGANDA

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.821	2.840		2.402	.019		
	X1	.345	.088	.355	3.923	.000	.761	1.314
	X2	.277	.076	.315	3.624	.000	.825	1.212
	X3	.186	.076	.227	2.450	.016	.728	1.374

a. Dependent Variable: Y

## UJI F (Simultan)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	155.860	3	51.953	25.583	.000 <sup>b</sup>
	Residual	170.584	84	2.031		
	Total	326.443	87			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

## UJI t (Parsial)

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.821	2.840		2.402	.019		
	X1	.345	.088	.355	3.923	.000	.761	1.314
	X2	.277	.076	.315	3.624	.000	.825	1.212
	X3	.186	.076	.227	2.450	.016	.728	1.374

a. Dependent Variable: Y