



**UNIVERSITAS
PGRI ADI BUANA
SURABAYA**

SKRIPSI

**Pengaruh Lokasi, *Store Atmosphere*, Dan
Word of Mouth Terhadap Keputusan
Pembelian Pada VnT Coffee Surabaya**

**Riris Puspitasari
191500060**

**Dosen Pembimbing
Ferry Hariawan, S.E., M.M**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2023**

**PENGARUH LOKASI, *STORE ATMOSPHERE*, DAN
WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA VNT COFFEE SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya



RIRIS PUSPITASARI
191500060

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina Pada Mahasiswi UKM MAPSOS UNIPA Surabaya.”

Identitas Mahasiswi

- a. Nama : Intania Safitri Dwi Maharani
- b. NIM : 191500096
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing dan layak untuk diuji.

Tanggal : 11 Mei 2023

Dosen Pembimbing




Ferry Hariawan, S.E., M.M.
NPP: 1512763/DY

BERITA ACARA

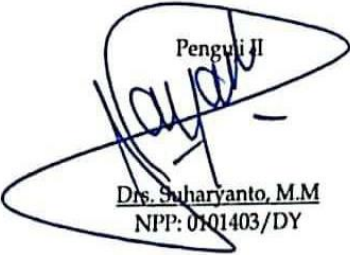
Skripsi ini diterima dan disetujui oleh Panitia Ujian Skripsi Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya:

Nama : Riris Puspitasari
NIM : 191500060
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, *Store Atmosphere*, dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada VnT Coffee Surabaya
Hari : Senin
Tanggal : 1 Juli
Tahun : 2023

Penguji I


Dr. M. Munir R., Drs., Ec., M.Si.
NPP: 1601751/DY

Penguji II


Dr. Suharyanto, M.M
NPP: 0101403/DY

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, *Store Atmosphere*, dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada VnT Coffee Surabaya

Identitas Mahasiswa

- a. Nama : Riris Puspitasari
- b. Nim : 191500060
- c. Program Studi : Manajemen
- d. Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- e. Alamat Email : ririspuspita17@gmail.com

Surabaya, 1 Juli 2023

Dosen Pembimbing



Ferry Hariawan, S.E., M.M
NPP: 1512763/DY



Mengetahui,
Ketua Program Studi



Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M
NPP: 7109698/DY



Menyetujui
Dekan



Tony Susilo Wibowo, SE., M.PD., MSM
NPP. 0709494/DY

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Riris Puspitasari.

Nim : 191500060

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian (skripsi) saya dengan judul "Pengaruh Lokasi, *Store Atmposphere* dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada VnT Coffee Surabaya". Yang saya usulkan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Tahun Akademik 2022/2023 bersifat original. Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini (ditemukan unsur plagiasi), maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku. Demikian pernyataan ini dilihat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 24 Juli 2023



Riris Puspitasari
191500060

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala limpahan petunjuk dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Lokasi, *Store Atmosphere*, dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada VnT Coffee Surabaya”**.

Selama proses penulisan skripsi hingga terselesaikan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat motivasi, bantuan serta dukungan. Untuk itu penulis ucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Hartono, M.Si., selaku Rektor Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
2. Bapak Tony Susilo Wibowo, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adibuana Surabaya.
3. Bapak I Made Bagus Dwiarta, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adibuana Surabaya.
4. Bapak Ferry Hariawan, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, koreksi serta membantu selama melakukan penulisan dalam penyusunan skripsi.
5. Ibu Ventya Prarianika selaku owner VnT Coffee Surabaya beserta seluruh pihak yang terkait yang telah memberikan kesempatan dan izin untuk melakukan penelitian di VnT Coffee Surabaya.
6. Orang tua, adik tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis secara moril maupun material

hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

7. Teman-teman Tiramisyu dan YTTA (Intania, Ihdina, Dinda, Diyan yang telah memberikan support, masukan positif, serta dorongan selama proses penyusunan skripsi.
8. Rafli, Syifa, Noviana dan Feristra yang telah memberikan semangat serta dorongan selama proses penyusunan skripsi.
9. Seluruh mahasiswa angkatan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya teman-teman Manajemen F 2019 yang telah belajar bersama dan berbagi cerita dan support.
10. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan doa pada penulis selama penyelesaian skripsi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Dalam penulis skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sangat penulis harapkan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 1 Juli 2023

Penulis

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk diri sendiri

Terima kasih karena telah mampu berjuang dan bertahan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik dan semaksimal mungkin. Sehingga dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

MOTTO

“Jika berani mengawali maka, harus berani mengakhiri”

“Only you can change your life, No body else can do it for you.”

ABSTRAK

Pengujian ini bertujuan untuk menguji terkait pengaruh lokasi, store atmosphere, dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian pada VnT Coffee Surabaya. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh konsumen yang telah melakukan pembelian di VnT Coffee Surabaya. Teknik pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling* dengan teknik accidental sampling, jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 100 responden. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan alat bantu aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel lokasi (X1) berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian dengan tingkat signifikansi $.112 > 0,05$. Variabel *store atmosphere* (X2) berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. Variabel *word of mouth* (X3) berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Secara simultan, variabel bebas lokasi (X1) *store atmosphere* (X2), dan *word of mouth* (X3) berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat keputusan pembelian (Y) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000.

Kata Kunci: lokasi, *store atmosphere*, *word of mouth* dan keputusan pembelian.

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of location, store atmosphere, and word of mouth on purchasing decisions at VnT Coffee Surabaya. The population in this study are all consumers who have made purchases at VnT Coffee Surabaya. The sampling technique used non-probability sampling with accidental sampling technique, the number of samples in this study were 100 respondents. The analytical method used is multiple linear regression using SPSS application tools. The results showed that partially the location (X1) variable had no significant effect on purchasing decisions with a significance level of $.112 > 0.05$. The store atmosphere(X2) variable has a significant and positive effect on purchasing decisions with a significance value of $0.001 < 0.05$. The word of mouth (X3) variable has a significant and positive effect on purchasing decisions with a significance value of $0.000 < 0.05$. Simultaneously, the independent variable location (X1), store atmosphere (X2) and word of mouth (X3) have a significant effect on the dependent variable on purchasing decisions (Y) with a significance level of 0.000.

Keywords: location, store atmosphere, word of mouth and purchasedecision

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	5
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Pemasaran.....	13
2.2.2 Perilaku Konsumen	13
2.2.3 Lokasi	14
2.2.4 <i>Store Atmosphere</i>	16
2.2.5 <i>Word Of Mouth</i>	18
2.2.6 Keputusan Pembelian	20
2.3 Kerangka Konseptual	23
2.4 Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Rancangan Penelitian	27
3.2 Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	29

3.2.1 Populasi.....	29
3.2.2 Sampel.....	29
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.3.1 Jenis Penelitian	30
3.3.2 Sumber Data	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4.1 Alat Pengumpulan Data	32
3.4.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	33
3.4.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	34
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
3.5.1 Variabel Penelitian.....	34
3.5.1 Definisi Operasional Variabel.....	34
3.6 Teknik Analisa Data.....	38
3.6.1 Pengujian Intrumen Penelitian	38
3.6.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	39
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.6.4 Koefisien Determinasi	42
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	43
BAB IV PEMBAHASAN.....	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.2 Gambaran Umum Responden.....	45
4.3 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian.....	49
4.4 Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	63
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	90
BAB V PENUTUP.....	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97